

2020-2026年中国汽车市场深度调查及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车市场深度调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/425664.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车行业为所有生产和销售各类汽车如乘用车、商用车及其零部件等汽车产品的企业总和。汽车行业是国民经济重要的支柱产业，产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动力大，一直被当成工业发达国家的经济指标，在国家实力成长和社会发展中发挥着极为重要的作用。汽车工业是综合性工业，反映了一个国家的综合工业水平。

进入2019年，市场进一步不景气，零售端的增长难以为继，因此全国多地都爆发出主机厂和经销商的矛盾事件。考虑到产业链的平衡以及行业周期性的拐点，多家车企都主动去库存，因此基本上所有厂商都面临着销量下滑困境。不过仍有车企脱颖而出，其中日系和豪华德系品牌表现较为抢眼，日系三大品牌丰田、本田、日产在中国的合资企业均维持了较高的增长，而奔驰、宝马等德系豪华品牌也继续保持两位数增长。这背后实质是品牌和消费趋势的导向，日系作为在新车布局、营销、品牌力等方面较为平衡的车系，在弱市环境中依然可以挺得住，甚至部分车型需要加价才可以提；而德系豪华品牌则是充分受益于消费高端趋势，同时在“六个钱包”加持下频频走入平常百姓家。

2019年1-4月车企销量增速排名（乘用车部分）

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车市场深度调查及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车行业节能减排的宏观环境分析

第一节经济环境

一、2019年我国宏观经济运行形势分析

二、2019年中国经济发展预测

第二节社会环境

一、我国的节能环保理念逐步强化

二、我国“两型社会”推进节能减排

三、中国节约型社会推动节能减排发展

四、全国各地环保模范城建设如火如荼

五、十三五节能减排形势严峻

六、我国将开展十大重点工作推进节能减排

第三节生态环境

- 一、中国建国六十年环境质量保护情况
- 二、2017年我国环境质量状况分析
- 三、2018年我国环境质量状况分析
- 四、2019年我国环境质量状况分析
- 五、2019年我国公布环境质量目标

第四节能源环境

- 一、中国能源供需现状分析
- 二、中国能源问题要求节能减排
- 三、中国工业控制能源消耗与环境污染
- 四、中国鼓励新能源和节能减排发展
- 五、中国继续推进能源体制改革

第二章汽车所属行业发展状况分析

第一节世界汽车所属行业发展概况

- 一、2019年世界汽车所属行业市场发展综述
- 二、2019年全球汽车所属行业产量分析
- 三、2019年全球汽车所属行业市场格局变化趋势
- 四、2019年全球汽车业发展呈现新趋势

第二节2015-2019年我国汽车发展政策环境分析

- 一、2019年汽车行业政策环境综述
- 二、2019年我国汽车产业兼并重组政策回顾及趋势分析
- 三、2019年汽车行业政策环境综述

第三节2019年汽车工业所属行业经济运行分析

- 一、汽车所属行业总体情况
- 二、汽车所属行业产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车所属行业出口情况
- 六、汽车所属行业市场价格总体小幅走低
- 七、所属行业经济效益情况
- 八、2019年汽车产业发展亮点

第四节2019年汽车工业所属行业经济运行分析

- 一、汽车所属行业业总体情况

2018Q1汽车上市公司业绩增速区间分布

- 二、汽车所属行业产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、全国汽车市场价格基本稳定
- 七、行业经济效益情况

第五节2020-2026年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十三五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《十三五汽车产业发展规划》目标
- 四、十三五各省市汽车产业发展规划

第三章国际汽车行业节能减排分析

第一节国际汽车行业节能减排发展综述

- 一、发达国家高度重视汽车行业的节能减排
- 二、国际汽车工业发展循环经济的措施
- 三、发达国家汽车产业节能减排的经验评析
- 四、节能减排背景下国外汽车回收利用领域潜力巨大
- 五、绿色节能成为2019年北美国际汽车展主题
- 六、2019全球节能与新能源汽车峰会成果汇总

第二节美国

- 一、美国节能减排的政策走向分析
- 二、2019年节能减排美国出台首个汽车燃油能耗标准
- 三、2019年美国寻求大幅提高汽车油耗标准
- 四、美国政府大力支持节能型汽车开发
- 五、到2019年美国将只采购新能源汽车

第三节欧洲

- 一、欧洲各国大兴绿色汽车流行潮
- 二、欧洲将新能源汽车作为节能减排重点
- 三、德国着力发展高效电池应对汽车业减排难题
- 四、英国发动最大规模节能环保汽车试验项目
- 五、节能减排主题下法国积极推广电动汽车发展

第四节亚洲

- 一、日本推出税赋优惠政策助力节能环保车发展

- 二、日本报废汽车回收利用的突出特点解析
- 三、循环经济背景下的日本汽车产业创新
- 四、韩国为汽车节能减排提供“绿色基金”
- 五、韩国绿色汽车产业发展战略及任务之发展现状

第四章中国汽车行业节能减排发展现状

第一节汽车行业节能减排的必要性和紧迫性

- 一、汽车的能耗污染指标评析
- 二、资源与环境问题已成为汽车工业最大掣肘
- 三、汽车业节能减排是中国发展低碳经济的要求
- 四、汽车行业被列为工业能耗大户
- 五、汽车工业节能降耗至关重要

第二节汽车行业节能减排实施现状

- 一、我国节能减排型汽车开发推广现状
- 二、油价上调助力汽车行业节能减排
- 三、国产汽车从两方面推进节能减排进程
- 四、工信部发布2019年首批燃油消耗量通告

第三节汽车轻量化发展分析

- 一、汽车轻量化的定义与途径
- 二、中国外汽车重量对比简析
- 三、世界汽车大国轻量化发展现状
- 四、中国汽车轻量化研究发展近况
- 五、中国汽车轻量化发展任重道远

第四节循环经济是汽车行业可持续发展的出路

- 一、汽车产业发展应以循环经济为导向
- 二、汽车产业发展循环经济的思路与模式探析
- 三、汽车产业构建循环经济体系的阻碍与促进策略
- 四、我国汽车产业发展循环经济的对策措施

第五节汽车行业节能减排的问题与对策

- 一、清洁柴油短缺制约我国汽车节能减排
- 二、2019年工信部将推动实施汽车节能减排“双重战略”
- 三、2019年汽车节能将成为节能减排战略的重中之重
- 四、汽车行业节能减排的途径探讨

第五章汽车行业的三废治理与综合利用

第一节汽车大气污染与治理

- 一、汽车废气的有害成分与危害性解析
- 二、汽车尾气成为现代主要空气污染源
- 三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述
- 四、汽车尾气的治理途径评析

第二节汽车涂装废水的治理

- 一、汽车涂装工艺流程简介
- 二、汽车涂装废水处理技术
- 三、汽车涂装废水处理工艺流程解析
- 四、汽车涂装废水处理工程案例评价

第三节汽车回收利用是实现节能减排的重要保障

- 一、汽车回收利用的节能减排成效透析
- 二、废旧汽车回收与汽车（零部件）再造概况
- 三、汽车产品回收利用技术研发情况
- 四、汽车产品回收利用提高节能减排效果的思路探析

第四节废旧汽车各资源的回收利用分析

- 一、废汽车回收利用状况
- 二、废汽车轮胎的回收利用状况
- 三、废汽车玻璃的回收利用状况
- 四、废汽车塑料的回收利用状况

第六章汽车行业节能减排技术分析

第一节汽车节能减排的关键技术介绍

- 一、汽车行业节能减排需要国家配套的政策支持
- 二、齐抓共管生产、消费环节298
- 三、提高汽车节能减排研发技术水平
- 四、提高驾驶员的技术水平及改善道路交通环境等
- 五、做好车辆维护保养工作
- 六、新版《产业结构调整目录》鼓励汽车节能减排技术发展

第二节汽车的轻量化技术分析

- 一、汽车轻量化技术的基本简介
- 二、汽车轻量化的技术路径分析
- 三、汽车轻量化材料选择
- 四、我国汽车轻量化技术开发应用概况

第三节汽车发动机节能降耗技术综述

- 一、我国节能汽车发动机技术研究的相关问题
- 二、我国着重开发三类汽车发动机节能技术
- 三、我国汽车发动机节能技术发展的目标解读
- 四、促进节能汽车发动机研发的建议措施
- 五、汽车企业的相关建议

第四节醇氢汽车技术的节能减排实效分析

- 一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析
- 二、中国发动机余热的醇氢汽车技术研究现状
- 三、汽车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解
- 四、山东十万辆醇氢动力轻型卡车开始试投产

第五节纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

- 一、纳米技术研究的意义
- 二、纳米技术能有效降低发动机重量
- 三、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现
- 四、纳米材料可用作汽车尾气净化催化剂

第六节汽车行业的节能环保技术趋势探讨

- 一、世界节能环保汽车技术未来展望
- 二、未来节能环保汽车技术应用预测325
- 三、世界主要汽车制造国的技术方向
- 四、我国节能环保汽车技术的趋向透析

第七章新能源汽车产业发展分析

第一节新能源汽车的基本概述

- 一、新能源汽车符合国际环保要求
- 二、混合动力汽车定义及分类
- 三、纯电动汽车定义及结构
- 四、燃料电池汽车简析
- 五、各种新能源汽车的比较分析

第二节车用替代燃料发展综述

- 一、国际车用替代燃料发展趋势
- 二、我国发展替代能源和车用替代燃料的政策
- 三、我国车用替代燃料的发展状况
- 四、我国车用替代燃发展前景

第三节中国新能源汽车产业发展现状

- 一、国家大力推动新能源汽车的发展

- 二、中国新能源汽车产业取得的重要进展
- 三、中国新能源汽车产业格局
- 四、2018年新能源车发展情况分析
- 五、2019年新能源车发展情况分析
- 六、新能源汽车到了产业化跃进关键时刻
- 七、2019年华东三省市新能源汽车发展动向
- 八、深圳五年内打造800亿产值新能源汽车基地

第四节混合动力汽车

- 一、我国混合动力汽车相关政策及现状
- 二、2019年我国混合动力车市场现状分析
- 三、2019年一汽奔腾混合动力车及纯电动车下线
- 四、2019年中国市场混合动力车购买意愿高于电动车

第五节新能源汽车发展中存在的问题

- 一、技术水平有待进一步提高
- 二、企业投入力度明显不足
- 三、产业体系建设尚不够完善
- 四、各类要素和资源需要进一步整合
- 五、缺乏明确的国家战略和有力的政策措施

第六节中国新能源汽车的发展对策及战略

- 一、国家支持新能源汽车发展的建议
- 二、中国新能源汽车发展的科技对策
- 三、中国新能源汽车企业发展对策
- 四、中国新能源汽车发展的战略选择

第八章汽车行业节能减排分析

第一节“绿色信贷”内涵及发展解读

- 一、中国绿色信贷发展概述
- 二、中国绿色信贷推行缓慢三大制约因素
- 三、环保NGO与绿色信贷在我国的实践分析
- 四、商业银行绿色信贷建设的注意事项

第二节汽车行业绿色信贷的发放情况

- 一、节能减排背景下我国绿色信贷有序推进
- 二、2019年国有商业银行：完备体系护航“绿色信贷”
- 三、国外汽车企业节能车技术贷
- 四、节能与新能源汽车补贴政策成为节能减排的加速器

第三节2019年汽车行业节能减排的资金来源及建议

- 一、2019年政府节能减排落实方案
- 二、“十三五”节能减排方案通过

第九章汽车行业节能减排与清洁发展机制

第一节清洁发展机制（CDM）基本概述

- 一、CDM的概念
- 二、CDM的内容
- 三、CDM项目基本规则和流程
- 四、CDM项目的交易成本
- 五、CDM项目的风险

第二节节能领域CDM项目的开发

- 一、全球清洁发展机制现状综述
- 二、中国CDM项目发展情况简析
- 三、中国节能领域CDM项目潜力解析
- 四、CDM促进中国可持续发展

第三节CDM项目在汽车行业的发展

- 一、重庆公交车启动首宗CDM项目
- 二、快速公交系统CDM项目的实践及成效评析

第四节CDM项目开发现状及建议

- 一、中国CDM项目发展现状
- 二、中国CDM项目开发的主要经验
- 三、CDM对中国节能减排的促进作用
- 四、对中国CDM项目发展的改进建议

第十章重点汽车制造企业的节能减排分析

第一节一汽

- 一、公司简介
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节上汽

- 一、公司简介
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业运营能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节东风汽车

- 一、公司简介
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节广汽

- 一、公司简介
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节吉利集团

- 一、公司简介
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第十一章中国汽车行业节能减排的政策监管

第一节《节能减排综合性工作方案》实施及评价

- 一、《节能减排综合性工作方案》主要内容
- 二、《节能减排综合性工作方案》解读
- 三、《节能减排综合性工作方案》目标和要求
- 四、《节能减排综合性工作方案》十大要点

第二节中国区域限批政策的相关解读

- 一、我国区域限批制度概述
- 二、区域限批制度的法律分析
- 三、完善区域限批政策推动节能减排
- 四、区域限批政策的实施进展及成效评析

第三节2019年汽车产业技术进步和技术改造投资方向

第四节2019年节能与新能源汽车示范推广初具规模

第五节汽车行业节能减排的相关法律政策

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、报废汽车回收管理办法
- 三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则
- 四、轻型汽车燃料消耗量标示管理规定

五、汽车产品回收利用技术政策

六、汽车产品节能评价办法

七、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

第十二章2020-2026年汽车行业节能减排的投资潜力及前景分析

第一节中国节能中长期专项规划浅析

一、21世纪前20年节能工作面临的形势

二、中国中长期节能工作的主要目标

三、中长期节能工作的重点领域

四、十二五期间我国十大重点节能工程取得积极进展

第二节节能减排主题下汽车产业发展前景

一、节能减排政策下汽车产业孕育两大机会

二、节能小排量车有望成为市场主导产品

三、汽车再制造业带来投资机会

第三节新能源汽车产业发展前景展望

一、《汽车与新能源汽车产业发展规划》草案

二、电动汽车“十三五”科技发展规划（征求意见稿）述评

三、各地“十三五”新能源汽车发展目标

四、“十三五”期间中国新能源汽车将迈入产业化阶段

五、“十三五”期间我国新能源汽车供需预测

图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 2019年居民消费价格主要数据

图表 7 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 8 2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 9 2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 10 2019上半年全球十大汽车生产国排行

图表 11 2019下半年全球十大汽车生产国排行

图表 12 2015-2019年汽车产销量

图表 13 2015-2019年汽车产销走势图

图表 14 2015-2019年乘用车产销量

图表 15 2015-2019年乘用车产销走势图

图表 16 2015-2019年乘用车分系列市场份额情况

图表 17 2019年乘用车整体市场情况

图表 18 2015-2019年乘用车分系列市场份额变化情况

图表 19 2015-2019年乘用车分车型销售情况

图表 20 2015-2019年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表 21 2015-2019年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表 22 2019年乘用车分排量销售汇总表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/425664.html>