

2019-2025年中国环卫车行业市场竞争格局及未来 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国环卫车行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/705671.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环卫车（Sanitation vehicle）环卫车是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。环卫车主要分为洒水车系列和垃圾车系列为主。

根据中国汽车技术研究中心的数据，我国 15-17 年环卫车产量增长较快，复合增长率高达41.73%，其中环卫清洁类增长速度为55.68%（清扫车、抑尘车增幅分别为 53.23%、204.14%），垃圾收转类为30.59%（压缩式垃圾车和餐厨垃圾车增幅分别为 65.90%、57.50%）。2017 年，环卫车辆同比增长 53.86%，根若按照 25 万元/辆环卫车辆的单价进行估算，中国环卫车市场需求规模可达 334 亿元，预计 2020 年或达 750 亿元。

中国环卫车生产数量及增速

最近两年，标的公司中联环境环卫车辆的市场占有率

智研咨询发布的《2019-2025年中国环卫车行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国环卫车行业市场发展环境、环卫车整体运行态势等，接着分析了中国环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了环卫车市场竞争格局。随后，报告对环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫车产业有个系统的了解或者想投资中国环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫车行业相关基础概述

1.1 环卫车的定义及分类

1.1.1 环卫车的界定

1.1.2 环卫车的分类

1.1.3 环卫车的特性

1.2 环卫车行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2018年中国环卫车行业市场发展环境分析

2.1 中国环卫车行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国环卫车行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国物流行业总体发展情况

2.3.1 物流总额情况分析

2.3.2 物流总费用情况分析

2.3.3 物流业增加值情况分析

2.3.4 物流固定资产投资分析

2.3.5 物流业景气情况分析

第三章 中国环卫车行业上、下游产业链分析

3.1 环卫车行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 环卫车行业产业链

3.2 环卫车行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 环卫车行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国环卫车行业业务量情况分析

3.4.1 环卫车业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际环卫车所属行业市场发展分析

4.1 2014-2018年国际环卫车行业发展现状

4.1.1 国际环卫车行业发展现状

4.1.2 国际环卫车行业发展规模

4.1.3 国际环卫车主要技术水平

4.2 2014-2018年国际环卫车市场研究

4.2.1 国际环卫车市场特点

4.2.2 国际环卫车市场结构

4.2.3 国际环卫车市场规模

4.3 2014-2018年国际区域环卫车行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2019-2025年国际环卫车行业发展展望

4.4.1 国际环卫车行业发展趋势

4.4.2 国际环卫车行业规模预测

4.4.3 国际环卫车行业发展机会

第五章 2014-2018年中国环卫车所属行业发展概述

5.1 中国环卫车行业发展状况分析

5.1.1 中国环卫车行业发展阶段

5.1.2 中国环卫车行业发展总体概况

5.1.3 中国环卫车行业发展特点分析

5.2 2014-2018年环卫车行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国环卫车行业发展热点

5.2.2 2014-2018年中国环卫车行业发展现状

5.2.3 2014-2018年中国环卫车企业发展分析

环卫装备领域，标的公司与同行业可比上市公司的营收规模情况（单位：亿元）

5.3 中国环卫车行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国环卫车行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国环卫车行业发展制约因素

5.4.2 中国环卫车行业存在问题分析

5.4.3 中国环卫车行业发展对策建议

第六章 中国环卫车所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国环卫车行业企业数量分析

6.1.1 2014-2018年中国环卫车行业企业数量情况

6.1.2 2014-2018年中国环卫车行业企业竞争结构

6.2 2014-2018年中国环卫车行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国环卫车行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2018年中国环卫车行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国环卫车行业市场规模预测

6.4 中国环卫车行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国环卫车行业市场供给分析

1、2014-2018年中国环卫车行业供给规模分析

2、2019-2025年中国环卫车行业供给规模预测

6.4.2 中国环卫车行业市场需求分析

1、2014-2018年中国环卫车行业需求规模分析

2、2019-2025年中国环卫车行业需求规模预测

第七章 2013-2018年环卫车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1 国内主要竞争对手动向

7.2 国内拟在建项目分析

第八章 2013-2018年环卫车所属行业采购状况分析

8.1 2013-2018年环卫车成本分析

8.1.1 原材料成本走势分析

8.1.2 劳动力供需及价格分析

8.1.3 其他方面成本走势分析

8.2上游原材料价格与供给分析

8.2.1主要原材料情况-版权

8.2.2主要原材料价格与供给分析

8.2.32019-2025年主要原材料市场变化趋势预测

8.3环卫车产业链的分析

8.3.1行业集中度

8.3.2主要环节的增值空间

8.3.3行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4上下游行业影响及趋势分析

第九章 中国环卫车行业市场竞争格局分析

9.1 中国环卫车行业竞争格局分析

9.1.1 环卫车行业区域分布格局

9.1.2 环卫车行业企业规模格局

9.1.3 环卫车行业企业性质格局

9.2 中国环卫车行业竞争五力分析

9.2.1 环卫车行业上游议价能力

9.2.2 环卫车行业下游议价能力

9.2.3 环卫车行业新进入者威胁

9.2.4 环卫车行业替代产品威胁

9.2.5 环卫车行业现有企业竞争

9.3 中国环卫车行业竞争SWOT分析

9.3.1 环卫车行业优势分析（S）

9.3.2 环卫车行业劣势分析（W）

9.3.3 环卫车行业机会分析（O）

9.3.4 环卫车行业威胁分析（T）

9.4 中国环卫车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国环卫车行业竞争策略建议

第十五章中国环卫车重点企业竞争力分析

10.1湖北程力专用汽车有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业财务指标

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业主营产品分析

10.1.5企业经营情况分析

10.1.6企业发展新动态与战略规划分析

10.2湖北新中绿专用汽车有限公司

10.3北京华林特装车有限公司

10.4湖北楚欣专用汽车销售有限公司

10.5湖北江南专用特种汽车有限公司

10.6环卫车公司

10.7其他重点优势企业分析

第十一章 2019-2025年中国环卫车行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国环卫车行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国环卫车行业市场空间分析

11.1.2 中国环卫车行业竞争格局变化

11.1.3 中国环卫车行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国环卫车行业发展趋势分析

11.2.1 中国环卫车行业品牌格局趋势

11.2.2 中国环卫车行业渠道分布趋势

11.2.3 中国环卫车行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国环卫车行业投资机会与建议

11.3.1 中国环卫车行业投资前景展望

11.3.2 中国环卫车行业投资机会分析

11.3.3 中国环卫车行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国环卫车行业投资分析与风险规避

12.1 中国环卫车行业关键成功要素分析

12.2 中国环卫车行业投资壁垒分析

12.3 中国环卫车行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国环卫车行业融资渠道与策略

12.4.1 环卫车行业融资渠道分析

12.4.2 环卫车行业融资策略分析

第十三章 研究结论及建议(ZY GXH)

13.1 研究结论

13.2 投资建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/705671.html>