

2016-2022年中国铝锭行业市场现状分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国铝锭行业市场现状分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/435688.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝是一种银白色金属，在地壳中含量仅次于氧和硅排在第三位。铝的密度较小，仅为铁的34.61%、铜的30.33%，因此又被称作轻金属。铝是世界上产量和用量都仅次于钢铁的有色金属。铝的密度只有2.7103g/cm³，约为钢、铜或黄铜密度的1/3左右。由于铝的材质轻，因此常用于制造汽车、火车、地铁、船舶、飞机、火箭、飞船等陆海空交通工具，以减轻自重增加装载量。

在我们日常工业上的原料叫铝锭，按国家标准（GB/T 1196-2008）应叫“重熔用铝锭”，不过大家叫惯了“铝锭”。它是用氧化铝-冰晶石通过电解法生产出来的。铝锭进入工业应用之后有两大类：铸造铝合金和变形铝合金。铸造铝及铝合金是以铸造方法生产铝的铸件；变形铝及铝合金是以压力加工方法生产铝的加工产品：板、带、箔、管、棒、型、线和锻件。按照国家标准“重熔用铝锭按化学成分分为8个牌号，分别是Al99.90、Al99.85、Al99.70、Al99.60、Al99.50、Al99.00、Al99.7E、Al99.6E”（注：Al之后的数字是铝含量）。有人叫的“A00”铝，实际上是含铝为99.7%纯度的铝，在伦敦市场上叫“标准铝”。大家都知道我国在五十年代技术标准都来自前苏联，“A00”是苏联国家标准中的俄文牌号，“A”是俄文字母，而不是英文“A”字，也不是汉语拼音字母的“A”和国际接轨的话，称“标准铝”更为确切。标准铝就是含99.7%铝的铝锭，在伦敦市场上注册的就是它。

铝锭是以纯铝及回收铝为原料，依照国际标准或特殊要求添加其他元素，如：硅(Si)、铜(Cu)、镁(Mg)、铁(Fe)...，改善纯铝在铸造性，化学性及物理性的不足调配出来的合金。

产地分布 分布地区 省份 华东地区 江苏、浙江、上海、安徽、福建、江西、山东 华北地区 北京、天津、河北、山西、内蒙 中南地区 河南、湖北、湖南、广东、广西 西南地区 重庆、四川、贵州、云南、西藏 东北地区 辽宁、黑龙江、吉林 西北地区 陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆

铝锭价格数据

智研咨询发布的《2016-2022年中国铝锭行业市场现状分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了铝锭相关概念及发展环境，接着分析了中国铝锭规模及消费需求，然后对中国铝锭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铝锭面临的机遇及发展前景。您若想对中国铝锭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铝锭行业分析概述

1.1 铝锭行业报告研究范围

- 1.1.1 铝锭行业专业名词解释
- 1.1.2 铝锭行业研究范围界定
- 1.1.3 铝锭行业分析框架简介
- 1.1.4 铝锭行业分析工具介绍
- 1.2 铝锭行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 铝锭行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国铝锭行业发展环境分析

2.1 中国铝锭行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2015年，社会消费品零售总额300931亿元，比上年增长14.68%，扣除价格因素，实际增长10.70%。按经营地统计，城镇消费品零售额258999亿元，增长10.90%；乡村消费品零售额41932亿元，增长12.0%。按消费类型统计，商品零售额268621亿元，增长10.60%；餐饮收入额32310亿元，增长11.70%。

2008-2015年中国社会消费品社会总额（单位：亿元）

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国铝锭行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国铝锭行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国铝锭行业运行现状分析

3.1 中国铝锭行业发展状况分析

3.1.1 中国铝锭行业发展阶段

3.1.2 中国铝锭行业发展总体概况

3.1.3 中国铝锭行业发展特点分析

3.2 2014-2016年铝锭行业发展现状

3.2.1 中国铝锭行业市场规模

3.2.2 中国铝锭行业发展分析

3.2.3 中国铝锭企业发展分析

3.3 2014-2016年铝锭市场情况分析

3.3.1 中国铝锭市场总体概况

3.3.2 中国铝锭产品市场发展分析

3.3.3 中国铝锭市场发展分析

第四章 中国铝锭行业市场供需指标分析

4.1 中国铝锭行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国铝锭企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国铝锭行业供给分析

4.1.3 中国铝锭行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国铝锭行业需求情况

4.2.1 中国铝锭行业需求市场

4.2.2 中国铝锭行业客户结构

4.2.3 中国铝锭行业需求的地区差异

4.3 中国铝锭市场应用及需求预测

4.3.1 中国铝锭应用市场总体需求分析

- (1) 中国铝锭应用市场需求特征
- (2) 中国铝锭应用市场需求总规模

4.3.2 2016-2020中国年铝锭行业领域需求量预测

- (1) 2016-2022年中国铝锭行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2016-2022年中国铝锭行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国铝锭行业产业链指标分析

5.1 铝锭行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 铝锭行业产业链

5.2 中国铝锭行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国铝锭行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国铝锭行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国铝锭行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国铝锭行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国铝锭行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国铝锭行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国铝锭行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国铝锭行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国铝锭行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国铝锭行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国铝锭行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国铝锭行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国铝锭行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国铝锭行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国铝锭行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国铝锭行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国铝锭行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国铝锭行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国铝锭行业毛利率

6.4.2 2014-2016年中国铝锭行业资产利润率

6.4.3 2014-2016年中国铝锭行业销售利润率

6.4.4 2014-2016年中国铝锭行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国铝锭行业进出口指标分析

7.1 中国铝锭行业进出口市场分析

7.1.1 中国铝锭行业进出口综述

(1) 中国铝锭进出口的特点分析

(2) 中国铝锭进出口地区分布状况

(3) 中国铝锭进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国铝锭进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国铝锭行业出口市场分析

(1) 2014-2016年行业出口整体情况

(2) 2014-2016年行业出口总额分析

(3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国铝锭行业进口市场分析

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2014-2016年行业进口总额分析

(3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国铝锭进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国铝锭进出口面临的挑战及对策

(1) 铝锭进出口面临的挑战

(2) 铝锭进出口策略分析

7.2.2 中国铝锭行业进出口前景及建议

(1) 铝锭进口前景及建议

(2) 铝锭出口前景及建议

第八章 中国铝锭行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 铝锭区域市场分析

8.2.1 东北地区铝锭市场分析

(1) 黑龙江省铝锭市场分析

(2) 吉林省铝锭市场分析

(3) 辽宁省铝锭市场分析

8.2.2 华北地区铝锭市场分析

(1) 北京市铝锭市场分析

(2) 天津市铝锭市场分析

(3) 河北省铝锭市场分析

(4) 山西省铝锭市场分析

(5) 内蒙古铝锭市场分析

8.2.3 华东地区铝锭市场分析

(1) 山东省铝锭市场分析

(2) 上海市铝锭市场分析

(3) 江苏省铝锭市场分析

(4) 浙江省铝锭市场分析

(5) 福建省铝锭市场分析

(6) 安徽省铝锭市场分析

(7) 江西省铝锭市场分析

8.2.4 华南地区铝锭市场分析

(1) 广东省铝锭市场分析

(2) 广西省铝锭市场分析

(3) 海南省铝锭市场分析

8.2.5 华中地区铝锭市场分析

(1) 湖北省铝锭市场分析

(2) 湖南省铝锭市场分析

(3) 河南省铝锭市场分析

8.2.6 西南地区铝锭市场分析

(1) 四川省铝锭市场分析

(2) 云南省铝锭市场分析

(3) 贵州省铝锭市场分析

(4) 重庆市铝锭市场分析

(5) 西藏自治区铝锭市场分析

8.2.7 西北地区铝锭市场分析

(1) 甘肃省铝锭市场分析

(2) 新疆自治区铝锭市场分析

(3) 陕西省铝锭市场分析

(4) 青海省铝锭市场分析

(5) 宁夏自治区铝锭市场分析

第九章 中国铝锭行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 F公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 G公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 H公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 I公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 J公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2016-2022年中国铝锭行业投资与发展前景分析

10.1 铝锭行业投资特性分析

10.1.1 铝锭行业进入壁垒分析

10.1.2 铝锭行业盈利模式分析

10.1.3 铝锭行业盈利因素分析

10.2 中国铝锭行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2016-2022年中国铝锭行业发展预测分析

10.3.1 未来中国铝锭行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国铝锭行业发展前景展望

10.3.3 未来中国铝锭行业技术开发方向

10.3.4 中国铝锭行业“十三五”预测

第十一章 2016-2022年中国铝锭行业运行指标预测

11.1 2016-2022年中国铝锭行业整体规模预测

11.1.1 2016-2022年中国铝锭行业企业数量预测

11.1.2 2016-2022年中国铝锭行业市场规模预测

11.2 2016-2022年中国铝锭行业市场供需预测

11.2.1 2016-2022年中国铝锭行业供给规模预测

11.2.2 2016-2022年中国铝锭行业需求规模预测

11.3 2016-2022年中国铝锭行业区域市场预测

11.3.1 2016-2022年中国铝锭行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2016-2022年中国铝锭行业重点区域需求规模预测

11.4 2016-2022年中国铝锭行业进出口预测

11.4.1 2016-2022年中国铝锭行业进口规模预测

11.4.2 2016-2022年中国铝锭行业出口规模预测

第十二章 2016-2022年中国铝锭行业投资风险预警

12.1 2016-2022年影响铝锭行业发展的主要因素

12.1.1 2016-2022年影响铝锭行业运行的有利因素

12.1.2 2016-2022年影响铝锭行业运行的稳定因素

12.1.3 2016-2022年影响铝锭行业运行的不利因素

12.1.4 2016-2022年我国铝锭行业发展面临的挑战

12.1.5 2016-2022年我国铝锭行业发展面临的机遇

12.2 2016-2022年铝锭行业投资风险预警

12.2.1 2016-2022年铝锭行业市场风险预测

12.2.2 2016-2022年铝锭行业政策风险预测

12.2.3 2016-2022年铝锭行业经营风险预测

12.2.4 2016-2022年铝锭行业技术风险预测

12.2.5 2016-2022年铝锭行业竞争风险预测

第十三章 2016-2022年中国铝锭行业投资发展策略

13.1 铝锭行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 铝锭行业营销策略分析及建议

13.2.1 铝锭行业营销模式

13.2.2 铝锭行业营销策略

13.3 铝锭行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 铝锭行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：铝锭产业链分析

图表：铝锭行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国铝锭行业市场规模

图表：2014-2016年中国铝锭行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国铝锭行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业资产分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业负债分析

图表：2014-2016年中国铝锭行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国铝锭进口数据

图表：2014-2016年中国铝锭出口数据

图表：2016-2022年中国铝锭行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国铝锭行业供给规模预测

图表：2016-2022年中国铝锭行业需求规模预测

图表：2016-2022年中国铝锭行业进口规模预测

图表：2016-2022年中国铝锭行业出口规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/435688.html>