2010-2012年软件行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2012年软件行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201012/664128XEHO.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 软件行业基本情况 1
第一节 软件行业的定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业分类 1
三、软件行业在国民经济中的地位 1
第二章 2009年软件行业发展环境分析 3
第一节 2009年宏观经济环境分析 3
一、宏观经济运行 3
二、金融运行及货币政策 8
第二节 2009年软件行业政策环境分析 11
一、重点政策汇总 11
二、重点政策及重大事件分析 11
第三节 2009年软件行业社会环境分析 13
一、数量庞大的计算机和网络用户为软件行业的发展提供了广阔的市场 13
二、反盗版任重道远 13
三、软件行业的财富神话推动资本、人才以及其他社会资源向软件行业集中 13
第四节 2009年软件行业技术环境分析 13
一、软件行业主要技术术语、简要及解释 13
二、软件行业技术现状 14
第三章 2009年软件行业发展情况分析 17
第一节 2009年软件行业运行情况及特点分析 17
一、产业增速整体低于上年水平，三季度开始回升 17
二、软件技术服务增势明显，产业结构进一步优化 17
三、东部增速下半年回升，中西部增长稳定 18
四、出口和外包服务增长明显放缓 18
五、重点企业增长低于上年，部分企业业绩突出 19
第二节 2009年软件行业投融资情况分析 19
一、2009年软件行业融资情况分析 19
二、行业兼并重组情况 20
三、行业投资特点分析 21
第三节 软件行业与宏观经济相关性分析 24
第四节 2009年国内软件行业生命周期分析 25

第五节 软件行业全球市场和我国软件行业出口情况分析 26
一、全球化趋势进一步加剧 29
二、软件产品服务化进程加快 29
第六节 软件行业竞争状况分析 29
一、“波特五力”模型分析 29
第四章 软件行业产业链及子行业分析 32
第一节 软件业上游产业分析 32
一、生产情况 32
二、行业经营情况 33
三、总体进出口情况 33
四、行业投资情况 36
第二节 软件业下游产业分析 37
一、电子商务概念与分类 37
二、2009年电子商务市场概况 38
三、2009年电子商务市场发展总结 42
四、中国B2B电子商务市场存在的问题 44
五、中国B2B电子商务未来发展趋势 45
第三节 软件行业子产业分析 46
第四节 应用软件 46
一、管理软件 46
二、行业应用软件 47
三、游戏软件市场分析 57
第五节 嵌入式软件 58
第六节 软件服务外包 59
一、软件外包市场整体情况 59
二、软件外包市场发展趋势 60
三、软件外包行业风险 61
第五章 2008年软件行业区域发展分析 62
第一节 2009年全国软件行业运行整体情况分析 62
第二节 重点地区软件产业情况汇总 62
一、北京市 62
二、东三省 62
三、上海 63
四、江苏 63
五、山东 63

六、广东 64
七、其它地区 64
第三节 中国软件业区域发展趋势分析 66
第六章 2009年软件行业财务情况分析 68
第一节 行业盈利能力分析 68
第二节 行业营运能力分析 68
第三节 行业偿债能力分析 69
第四节 行业发展能力指标 69
第七章 2009年软件行业重点企业分析 71
第一节 上市公司综合排名及各项经营指标排名 71
一、综合排名 71
二、获利能力排名 73
三、经营能力排名 74
四、偿债能力排名 75
五、发展能力排名 76
第二节 东软集团 77
一、企业简介 77
二、股权关系结构 77
三、经营状况分析 78
四、主导产品分析 80
五、企业经营策略和发展战略 81
六、企业竞争力评价 81
第三节 宝信软件 82
一、企业简介 82
二、股权关系结构 82
三、经营状况分析 83
四、主导产品分析 85
五、企业经营策略和发展战略 86
六、企业竞争力评价 86
第四节 浙大网新 87
一、企业简介 87
二、股权关系结构 87
三、经营状况分析 87
四、主导产品分析 91
五、企业经营策略和发展战略 91

六、企业竞争力评价 93
第五节 南天信息 94
一、企业简介 94
二、股权关系结构 94
三、经营状况分析 95
四、主导产品分析 97
五、企业经营策略和发展战略 97
六、企业竞争力评价 97
第六节 东华软件 98
一、企业简介 98
二、股权关系结构 98
三、经营状况分析 99
四、主导产品分析 100
五、企业经营策略和发展战略 101
六、企业竞争力评价 101
第七节 用友软件 102
一、企业简介 102
二、股权关系结构 103
三、经营状况分析 104
四、主导产品分析 106
五、企业经营策略和发展战略 106
六、企业竞争力评价 107
第八节 国电南瑞 107
一、企业简介 107
二、股权关系结构 108
三、经营状况分析 108
四、主导产品分析 111
五、企业经营策略和发展战略 111
六、企业竞争力评价 112
第九节 中国软件 113
一、企业简介 113
二、股权关系结构 113
三、经营状况分析 114
四、主导产品分析 116
五、企业经营策略和发展战略 117

六、企业竞争力评价 117
第十节 亿阳信通 118
一、企业简介 118
二、股权关系结构 118
三、经营状况分析 119
四、主导产品分析 121
五、企业经营策略和发展战略 122
六、企业竞争力评价 124
第八章 软件行业发展趋势预测 125
第一节 政策变化趋势预测 125
第二节 成本及价格趋势预测 126
第三节 供求趋势预测 127
第四节 软件出口趋势预测 128
第五节 技术发展趋势 129
第六节 竞争趋势预测 131
第七节 财务状况预测 132
第九章 软件行业风险分析 133
第一节 政策风险 133
第二节 宏观经济波动风险 135
第三节 技术风险 136
第四节 竞争风险 137
第五节 企业经营风险 138
第十章 软件行业信贷建议 139
第一节 总体原则 139
第二节 准入原则 140
一、鼓励类 140
二、允许类 140
三、限制类 142
四、退出类 142
附 表
表1 软件行业子行业分类 1
表2 2003-2009年软件行业营业收入占GDP比重 2
表3 软件主要技术术语、简写及解释统计 14
表4 软件行业重点技术一览表 15
表5 软件行业重大项目一览表 16

表6 2009年IT行业重要兼并重组状况一览表 20
表7 国内主要软件技术服务类企业涉及的主要行业 22
表8 中国和印度软件外包条件比较 23
表9 2009年主要计算机产品产量及增长情况 32
表10 2009年1~11月计算机行业主要经营指标情况 33
表11 2009年出口额前10位的电子信息产品出口情况 34
表12 2009年进口额前10位的电子信息产品进口情况 34
表13 中国信息服务类B2B电子商务代表企业总结 37
表14 2009年中国B2B电子商务运营商新推服务一览表 43
表15 ITO和BPO包含的部分业务内容 59
表16 中国软件外包行业排名情况（前10名） 60
表17 2009年1-11月全国各省市软件产业主要经济指标完成情况 64
表18 2009年1-11月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况 66
表19 2009年1-11月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（续表） 66
表20 2001-2009年软件行业盈利能力财务指标 68
表21 2001-2009年软件行业营运能力财务指标 68
表22 2001-2009年软件行业偿债能力财务指标 69
表23 2001-2009年软件行业发展能力财务指标 70
表24 综合排名表 72
表25 获利能力排名表 73
表26 经营能力排名表 74
表27 偿债能力排名表 75
表28 发展能力排名表 76
表29 东软集团前十大股东 78
表30 2005-2009年东软集团财务状况 80
表31 2009年度东软集团主营业务分产品情况 81
表32 宝信软件前十大股东 83
表33 2005-2009年宝信软件财务状况 85
表34 2009年度东软集团主营业务分产品情况 86
表35 浙大网新前十大股东 87
表36 2005-2009年浙大网新财务状况 90
表37 2009年度浙大网新主营业务分产品情况 91
表38 南天信息前十大股东 95
表39 2005-2009年南天信息财务状况 96
表40 2009年度南天信息主营业务分产品情况 97

表41 东华软件前十大股东 99
表42 2005-2009年东华软件财务状况 100
表43 2009年度东华软件主营业务分产品情况 101
表44 用友软件前十大股东 104
表45 2005-2009年用友软件财务状况 105
表46 2009年度用友软件主营业务分产品情况 106
表47 国电南瑞前十大股东 108
表48 2005-2009年国电南瑞财务状况 110
表49 2009年度国电南瑞主营业务分产品情况 111
表50 中国软件前十大股东 114
表51 2005-2009年中国软件财务状况 116
表52 2009年度中国软件主营业务分产品情况 116
表53 亿阳信通前十大股东 119
表54 2005-2009年亿阳信通财务状况 121
表55 2009年度亿阳信通主营业务分产品情况 121
表56 软件行业各项评级因素判断结果 133
附 图
图1 历年GDP同比增长趋势图 3
图2 工业企业增加值增速图 4
图3 重工业和轻工业企业增加值增速图 4
图4 工业企业利润变动图 5
图5 城镇固定资产投资累计增速 5
图6 社会零售品销售总额增速 6
图7 进出口同比增长率 7
图8 月度CPI和PPI 8
图9 M1与M2同比增速 8
图10 新增贷款变动 9
图11 人民币对美元加权平均汇率 10
图12 软件行业收入累计增速 17
图13 软件各子行业占比情况 18
图14 软件出口额增长率 19
图15 软件业收入与国内生产总值对比 25
图16 行业生命周期 26
图17 微型计算机产量及增速 33
图18 2009年电子信息产业新开工项目行业分布情况 36

图19 中国第三方B2B电子商务平台模式 37
图20 2008-2013年中国中小企业B2B电子商务交易规模 38
图21 2008-2013年中国B2B电子商务在线交易规模 39
图22 2008-2013年中小企业B2B电子商务交易规模占整体交易规模比例 39
图23 2008-2013年中国中小企业总体数量规模 40
图24 2008-2013年中国使用第三方B2B电子商务的中小企业数量 40
图25 2008-2013年中国使用付费B2B电子商务服务的中小企业数量 41
图26 2008-2013年中国B2B电子商务运营商营收规模 42
图27 iUserTracker-2009年各月中国第三方B2B电子商务平台整体覆盖用户规模 42
图28 4万亿基础建设投资分布 48
图29 基础建设投资信息化收益时间顺序 48
图30 国内银行业IT支出 49
图31 国内保险业IT支出 50
图32 国内银行卡保有量增长情况 50
图33 国内联网ATM及保有量变化 51
图34 手机上网网民数量（万人） 53
图35 用户愿意付费的手机上网应用 53
图36 手机上网应用行为统计 53
图37 移动增值业务收入及增速 54
图38 国内3G用户发展预测 54
图39 国内铁路运营里程规划 55
图40 国内铁路行业信息化投资规模 55
图41 2006-2013年国内医疗IT市场规模 56
图42 中国软件外包行业规模及发展趋势 61
图43 全球软件产业规模和增速趋势预测 127

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201012/664128XEHO.html