

2017-2022年中国药品包装盒行业深度调研及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国药品包装盒行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/515704.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药品包装是指原用适当的材料或容器、利用包装技术对药物制剂的半成品或成品进行分（灌）、封、装、贴签等操作，为药品提供品质保证、鉴定商标与说明的一种加工过程的总称。对药品包装本身可以从两个方面去理解：从静态角度看，包装是用有关材料、容器和辅助物等材料将药品包装起来，起到应有的功能；从动态角度看，包装是采用材料、容器和辅助物的技术方法，是工艺及操作。药品包装按期在流通领域中的作用可分为内包装和外包装两大类。其功能主要有三方面，即保护功能、方便应用和商品宣传。

药品包装材料的要求

- 1、一定的机械性能 包装材料应能有效地保护产品，因此应具有一定的强度、韧性和弹性等，以适应压力、冲击、振动等静力和动力因素的影响。
- 2、阻隔性能 根据对产品包装的不同要求，包装材料应对水分、水蒸气、气体、光线、芳香气、异味、热量等具有一定的阻挡。
- 3、良好的安全性能 包装材料本身的毒性要小，以免污染产品和影响人体健康；包装材料应无腐蚀性，并具有防虫、防蛀、防鼠、抑制微生物等性能，以保护产品安全。
- 4、合适的加工性能 包装材料应宜于加工，易于制成各种包装容器应易于包装作业的机械化、自动化，以适应大规模工业生产应适于印刷，便于印刷包装标志。
- 5、较好的经济性能 包装材料应来源广泛、取材方便、成本低廉，使用后的包装材料和包装容器应易于处理，不污染环境、以免造成公害。

智研咨询发布的《2017-2022年中国药品包装盒行业深度调研及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了药品包装盒行业市场发展环境、药品包装盒整体运行态势等，接着分析了药品包装盒行业市场运行的现状，然后介绍了药品包装盒市场竞争格局。随后，报告对药品包装盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了药品包装盒行业发展趋势与投资预测。您若想对药品包装盒产业有个系统的了解或者想投资药品包装盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 药品包装盒行业相关概述 8
 - 第一节 药品包装盒行业相关概述 8
 - 一、产品概述 8
 - 二、产品性能 8
 - 三、产品用途 9

第二节 药品包装盒行业经营模式分析	10
一、生产模式	10
二、采购模式	11
三、销售模式	11
第三节 行业特征	11
一、周期性	11
二、季节性	11
三、区域性	11
第二章 2016年药品包装盒行业发展环境分析	12
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	12
一、中国GDP增长情况分析	12
二、工业经济发展形势分析	13
三、社会固定资产投资分析	13
四、全社会消费品零售总额	14
五、城乡居民收入增长分析	15
六、居民消费价格变化分析	15
第二节 中国药品包装盒行业政策环境分析	16
一、行业监管管理体制	16
二、行业相关政策分析	16
三、造纸行业产业政策	18
四、医药行业产业政策	19
第三节 中国药品包装盒行业技术环境分析	21
一、行业技术发展概况	21
二、行业技术创新情况	21
三、行业技术工艺流程	23
第三章 2011-2016年中国药品包装盒市场供需分析	24
第一节 中国药品包装盒市场供给状况	24
一、2011-2016年医药包装盒产量分析	24
二、2017-2022年医药包装盒产量预测	25
第二节 中国药品包装盒市场需求状况	26
一、药品包装纸盒市场需求现状	26
二、药品包装盒的市场需求趋势	26
第三节 中国医药包装盒市场规模	28
一、2011-2016年医药包装盒市场规模	28
二、2017-2022年医药包装盒市场规模预测	28

第四节 中国药品包装盒产品盈利水平分析	29
第五节 行业竞争格局及市场化程度分析	29
第四章 中国药品包装盒行业产业链分析	31
第一节 药品包装盒行业产业链概述	31
第二节 药品包装盒上游产业发展状况分析	31
一、上游原料市场发展现状	31
（一）机制纸及纸板行业企业数量	31
（二）机制纸及纸板行业销售收入	32
（三）机制纸及纸板行业利润总额	32
二、上游原料生产情况分析	32
三、上游原料价格走势分析	33
第三节 药品包装盒下游应用需求市场分析	33
一、行业发展现状分析	33
（一）医药制造行业企业数量分析	33
（二）医药制造行业销售收入分析	34
（三）医药制造行业利润总额分析	34
二、行业生产情况分析	35
（一）化学药品原药产量	35
（二）中成药产量	35
三、行业发展前景分析	36
第五章 中国医药包装产业发展分析	37
第一节 医药包装产业市场发展分析	37
一、中国药品包装的发展历程分析	37
二、中国医药包装产业发展现状	37
三、中国医药包装业市场规模分析	38
四、医药包装产业国内外差距分析	39
五、药品包装形式及其包装材料	39
六、药品包装行业面临的困难与挑战	40
第二节 药品包装产品消费心理分析	41
一、药品包装的方便性	41
二、药品包装的适应性	41
三、药品包装的安全感	42
四、药品包装具有美感	42
五、包装可以诱发联想	42
第三节 医药纸包装市场发展分析	43

- 一、医药企对药品纸盒的具体要求 43
- 二、医药纸盒包装的硬件配备要求 44
- 三、医药包装纸盒的生产质量要求 44
- 四、中国医药包装用纸发展的趋势 45
- 第六章 药品包装盒生产厂商竞争力分析 47
- 第一节 西安环球印务股份有限公司 47
- 一、企业基本情况分析 47
- 二、企业主要产品分析 47
- 三、企业产品产销情况 48
- 四、企业经营情况分析 49
- 五、企业营销网络分析 49
- 六、企业竞争优势分析 51
- 第二节 山东鲁信天一印务有限公司 55
- 一、公司基本情况分析 55
- 二、企业主要产品分析 56
- 三、企业经营情况分析 57
- 四、企业主要客户分析 58
- 五、企业竞争优势分析 58
- 六、企业最新发展动态 59
- 第三节 上海古林国际印务有限公司 59
- 一、公司基本情况分析 59
- 二、企业主要产品分析 60
- 三、企业主要客户分析 60
- 四、企业竞争优势分析 60
- 第四节 深圳九星印刷包装集团有限公司 61
- 一、公司基本情况分析 61
- 二、企业主要产品分析 61
- 三、企业主要客户分析 62
- 四、企业竞争优势分析 62
- 五、企业营销网络分析 65
- 六、企业发展动态分析 65
- 第五节 天津宜药印务有限公司 66
- 一、公司基本情况分析 66
- 二、企业主要产品分析 66
- 三、企业竞争优势分析 67

四、企业发展战略分析 68

第六节 北京爱德曼医药包装印刷有限公司 68

一、公司基本情况分析 68

二、企业主要产品分析 69

三、企业竞争优势分析 69

四、企业发展战略分析 70

第七章 2017-2022年中国药品包装盒行业发展趋势与前景分析 71

第一节 2017-2022年中国药品包装盒行业投资前景分析 71

一、药品包装形势及材料发展趋势 71

二、药品包装盒发展趋势分析 72

三、药品包装盒市场前景分析 73

第二节 2017-2022年中国药品包装盒行业投资风险分析 73

一、受医药行业发展影响 73

二、市场竞争风险 74

三、技术风险分析 74

四、产品质量风险 74

五、原材料价格风险 75

第三节 2017-2022年药品包装盒行业投资策略及建议 75

第八章 药品包装盒企业投资战略与客户策略分析 76 (ZY LII)

第一节 药品包装盒企业发展战略规划背景意义 76

一、企业转型升级的需要 76

二、企业做强做大的需要 76

三、企业可持续发展需要 77

第二节 药品包装盒企业战略规划制定依据 77

一、国家产业政策 77

二、行业发展规律 77

三、企业资源与能力 77

四、可预期的战略定位 78

第三节 药品包装盒企业战略规划策略分析 78

一、战略综合规划 78

二、技术开发战略 78

三、区域战略规划 79

四、产业战略规划 79

五、营销品牌战略 79

六、竞争战略规划 81

第四节 药品包装盒企业重点客户战略实施 82

一、实施重点客户战略的必要性 82

二、企业重点客户的鉴别与确定 84

三、企业重点客户的开发与培育 86

四、实施重点客户战略需要解决的问题 90 (ZY LII)

五、企业重点客户的市场营销策略分析 95

图表目录：

图表 1 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 12

图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及构成 12

图表 3 2011-2016年中国工业增加值及增长速度 13

图表 4 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 14

图表 5 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 14

图表 6 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 15

图表 7 药品包装盒相关政策法规一览表 17

图表 8 中国造纸行业重点政策一览表 18

图表 9 医药纸盒生产工艺流程 23

图表 10 2011-2016年中国医药包装纸盒产量情况 25

图表 11 2017-2022年中国医药包装纸盒产量预测 25

图表 12 2011-2016年中国医药包装纸盒市场规模情况 28

图表 13 2017-2022年中国医药包装纸盒市场规模预测 29

图表 14 2011-2016年中国机制纸及纸板制造企业数量变化趋势图 31

图表 15 2011-2016年中国机制纸及纸板制造行业销售收入统计 32

图表 16 2011-2016年中国机制纸及纸板制造行业利润总额统计 32

图表 17 2011-2016年中国白纸板产量及消费量变化趋势 33

图表 18 2016年中国白卡纸市场价格情况 33

图表 19 2011-2016年中国医药制造企业数量变化趋势图 34

图表 20 2011-2016年中国医药制造行业销售收入统计 34

图表 21 2011-2016年中国医药制造行业利润总额统计 35

图表 22 2011-2016年化学药品原药产量及其增速走势 35

图表 23 2011-2016年中国中成药产量统计 35

图表 24 2011-2016年中国医药包装行业市场规模情况 38

图表 25 西安环球印务股份有限公司基本情况 47

图表 26 西安环球印务股份有限公司医药纸盒包装产品 48

图表 27 西安环球印务股份有限公司医药纸盒产销情况 48

图表 28 西安环球印务股份有限公司医药纸盒收入及占比情况 49

- 图表 29 西安环球印务股份有限公司经营情况 49
- 图表 30 西安环球印务股份有限公司全国营销网络分布图 50
- 图表 31 西安环球印务股份有限公司全球营销网络分布图 50
- 图表 32 山东鲁信天一印务有限公司基本情况 56
- 图表 33 山东鲁信天一印务有限公司药盒类产品 56
- 图表 34 山东鲁信天一印务有限公司出口类产品 57
- 图表 35 山东鲁信天一印务有限公司经营情况 57
- 图表 36 上海古林国际印务有限公司基本情况 60
- 图表 37 深圳九星印刷包装集团有限公司基本情况 61
- 图表 38 深圳九星印刷包装集团有限公司医药包装盒图示 62
- 图表 39 深圳九星印刷包装集团有限公司营销网络布局图 65
- 图表 40 天津宜药印务有限公司基本情况 66
- 图表 41 天津宜药印务有限公司包装产品示意图 67
- 图表 42 北京爱德曼医药包装印刷有限公司基本情况 68
- 图表 43 北京爱德曼医药包装印刷有限公司折叠盒产品统计 69
- 图表 44 重点客户管理与企业战略规划 82

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/515704.html>