

# 2018-2024年中国户外服装行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国户外服装行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/645705.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章全球户外服装行业发展概述

第一节户外服装行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业发展周期性

第二节全球户外服装行业现状

一、全球户外服装行业发展概况

二、全球户外服装行业发展特征

三、全球户外服装行业发展规模

四、全球户外服装行业发展趋势

第三节主要地区户外服装行业发展经验

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第四节国外主要户外服装品牌分析

一、哥伦比亚(COLUMBIA)

二、乐斯菲斯/北面 (TNF)

三、土拔鼠(MARMOT)

四、始祖鸟(ARC'TERYX)

五、狼爪 (JackWolfskin)

六、沙乐华 (SALEWA)

七、布莱亚克 (BLACKYAK)

八、诺诗兰 (NORTHLAND)

九、猛犸象(MAMMUT)

十、乐飞叶(LAFUMA)

第二章中国户外服装行业发展背景分析

第一节户外服装行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关政策

(一) 《中华人民共和国反不正当竞争法》

(二) 《中华人民共和国消费者权益保护法》

(三) 《中华人民共和国产品质量法》

(四) 《零售商促销行为管理办法》

- (五) 《零售商供应商公平交易管理办法》
- (六) 《商业特许经营管理条例》
- (七) 《国务院关于加快发展服务业的若干意见》
- (八) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- (九) 《服装生产企业安全生产标准化评定标准》

### 三、相关产业发展规划

- (一) 《产业用纺织品“十三五”发展规划》
- (二) 《纺织工业“十三五”发展规划》
- (三) 《化纤工业“十三五”发展规划》

### 第二节户外服装行业经济环境分析

- 一、2017年中国GDP增长情况分析
- 二、2017年工业经济发展形势分析
- 三、2017年社会固定资产投资分析
- 四、2017年全社会消费品零售总额
- 五、2017年对外贸易发展形势分析

### 第三节户外服装行业社会环境分析

- 一、我国人口年龄结构
- 二、城乡居民收入情况
- 三、居民消费水平与结构

### 第四节国内旅游业发展态势

- 一、居民旅游市场规模分析
  - (一) 中国居民旅游人数规模
  - (二) 国内居民旅游花费总额
  - (三) 城镇居民国内旅游情况
  - (四) 农村居民国内旅游情况
- 二、入境旅游市场规模分析
  - (一) 入境游客人数规模分析
  - (二) 入境旅游收入规模分析
  - (三) 入境旅游客源分布情况
    - (1) 客源结构分析
    - (2) 客源入境方式
    - (3) 入境旅游目的
    - (4) 年龄及性别结构
  - (四) 入境旅游过夜游客数
- 三、国内出境旅游市场分析

- (一) 居民出境旅游人数分析
- (二) 因私出境旅游人数分析
- (三) 赴日旅游市场状况分析
- (四) 赴台旅游市场状况分析

#### 第五节 户外运动市场发展分析

- 一、户外运动发展概况
- 二、户外运动类型分析
- 三、户外运动人数规模
- 四、户外运动特征分析

### 第三章 中国户外服装行业原料市场分析

#### 第一节 服装面料市场发展分析

- 一、纺织行业发展概况
- 二、纺织行业发展现状
- 三、服装面料市场情况
- 四、服装面料价格分析

#### 第二节 服装辅料市场发展分析

- 一、纽扣市场发展分析
- 二、拉链市场发展分析
- 三、衬料市场发展分析
- 四、里料市场发展分析

#### 第三节 缝纫机械市场发展分析

- 一、缝纫机械行业概况
- 二、缝纫机械行业规模
- 三、缝纫机械发展前景
- 四、缝纫机械价格分析

### 第四章 中国户外服装行业发展状况分析

#### 第一节 中国户外服装行业发展总体状况分析

- 一、中国户外服装行业发展概况
- 二、中国户外服装行业总体特征
- 三、中国户外服装行业发展影响因素
  - (一) 行业发展的驱动因素分析
  - (二) 行业发展的制约因素分析

#### 第二节 中国户外服装行业运营状况分析

- 一、户外服装行业企业规模分析
- 二、户外服装行业市场规模分析

### 三、户外服装行业市场结构分析

### 四、户外服装行业盈利水平分析

## 第三节中国户外服装行业竞争状况分析

### 一、现有竞争者分析

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力分析

### 五、客户议价能力分析

## 第五章中国户外服装消费市场分析

### 第一节户外服装消费人群分析

#### 一、国内居民收入消费水平

#### 二、户外服装消费人群分布

#### 三、户外服装消费人群年龄

#### 四、户外服装消费群体特征

### 第二节户外服装消费行为分析

#### 一、户外服装消费总体情况

#### 二、户外服装购买渠道情况

#### 三、户外服装品牌偏好分析

#### 四、户外服装消费地域差异

### 第三节户外服装消费影响因素

#### 一、质量

#### 二、品牌

#### 三、价格

#### 四、材质

#### 五、渠道

## 第六章中国户外服装营销渠道分析

### 第一节户外服装商场营销分析

#### 一、户外服装商场营销现状

#### 二、户外服装商场发展规模

#### 三、户外服装商场竞争分析

#### 四、户外服装商场发展潜力

### 第二节户外服装专卖店营销分析

#### 一、户外服装专卖店营销现状

#### 二、户外服装专卖店发展规模

#### 三、户外服装专卖店竞争分析

#### 四、户外服装专卖店发展潜力

##### 第三节户外服装展会营销分析

###### 一、户外服装展会营销现状

###### 二、户外服装展会发展优势

###### 三、户外服装主要展会分析

##### 第七章户外服装营销策略分析

###### 第一节产品策略分析

###### 一、户外服装市场定位

###### 二、户外服装组合策略

###### 三、户外服装开发策略

###### 第二节品牌策略分析

###### 一、户外服装品牌构建分析

###### 二、户外服装品牌竞争分析

###### 三、户外服装品牌战略分析

###### 第三节价格策略分析

###### 一、户外服装价格影响因素

###### 二、户外服装定价方法分析

###### 三、户外服装定价策略分析

###### 第四节渠道策略分析

###### 一、户外服装渠道扩张策略

###### 二、户外服装传统渠道策略

###### 三、户外服装网络渠道策略

###### 第五节促销策略分析

###### 一、户外服装促销成功因素

###### 二、户外服装促销方式选择

###### 三、户外服装促销效果分析

##### 第八章中国户外服装电子商务分析

###### 第一节户外服装电子商务SWOT分析00

###### 一、户外服装电商发展优势分析

###### 二、户外服装电商发展劣势分析

###### 三、户外服装电商发展机遇分析

###### 四、户外服装电商发展威胁分析

###### 第二节户外服装电子商务发展状况

###### 一、户外服装电商渠道数量

###### 二、户外服装电商用户分析

### 三、户外服装电商成本分析

### 四、户外服装电商盈利模式

### 五、户外服装电商交易模式

#### (一) B2B模式

#### (二) B2C模式

#### (三) C2C模式

### 第三节户外服装电子商务发展模式

#### 一、进驻电商平台模式

##### (一) 平台服装电商市场概况

##### (二) 平台服装电商的优劣势

##### (三) 平台服装电商成本分析

##### (四) 平台服装电商盈利模式

#### 二、垂直电商模式分析

##### (一) 垂直服装电商市场概况

##### (二) 垂直服装电商的优劣势

##### (三) 垂直服装电商成本分析

##### (四) 垂直服装电商盈利分析

#### 三、自建网站直营模式

##### (一) 自建网站直营市场概况

##### (二) 自建网站直营的优劣势

##### (三) 自建网站直营成本分析

##### (四) 自建网站直营盈利分析

### 第四节户外服装电商平台分析

#### 一、淘宝/天猫

#### 二、京东商城

#### 三、如此网

#### 四、互联诚品户外商城

#### 五、户外营网上商城

#### 六、8264驴友商城

### 第五节主要户外服装品牌电商发展情况

#### 一、探路者

#### 二、百足氏

#### 三、极星

#### 四、始祖鸟

#### 五、哥伦比亚



## 六、北面

### 第九章中国户外服装行业供应链管理分析

#### 第一节户外服装行业供应链管理概述

##### 一、户外服装行业物流链管理分析

(一) 户外服装行业物流链管理特点

(二) 户外服装行业物流链管理方法

(三) 户外服装行业物流链管理策略

##### 二、户外服装行业信息链管理分析

(一) 户外服装行业信息链管理模式

(二) 户外服装行业信息链管理方法

(三) 户外服装行业信息链管理策略

##### 三、户外服装行业资金链管理分析

(一) 户外服装行业资金链管理特点

(二) 户外服装行业资金链管理方法

(三) 户外服装行业资金链管理策略

#### 第二节户外服装供应链环节管理分析

##### 一、户外服装原料采购环节管理分析

##### 二、户外服装产品设计环节管理分析

##### 三、户外服装产品生产环节管理分析

##### 四、户外服装品牌营销环节管理分析

#### 第三节电商环境下户外服装行业供应链管理

##### 一、电商对供应链管理影响分析

##### 二、电商环境下供应链管理瓶颈

##### 三、电商环境下供应链管理策略

### 第十章中国户外服装行业重点品牌分析

#### 第一节中国主要户外服装品牌竞争格局

#### 第二节中国主要户外服装品牌发展分析

##### 一、探路者(TOREAD)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌发展战略

##### 二、奥索卡(Ozark)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌发展战略

### 三、牧高笛 (Mobigarden)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌发展战略

### 四、凯乐石 (KAILAS)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌发展战略

### 五、极星 (Shehe)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌竞争优势

### 六、龙鸟 (SinTeryx)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

### 七、哥伦步 (Kolumb)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌发展战略

### 八、凯图巅峰 (k2summit)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌发展战略

### 九、日高 (NIKKO)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌主要产品

(三) 品牌渠道建设

## 十、康健(KINGCAMP)

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌定位分析
- (三) 品牌渠道建设
- (四) 品牌发展战略

## 十一、阿珂姆(ACME)

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌定位分析
- (三) 品牌渠道建设
- (四) 品牌发展战略

## 十二、雪狼 ( Snowwolf )

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌定位分析
- (三) 品牌发展理念
- (四) 品牌发展历程

## 十三、卡瓦格博 ( Kawadgarbo )

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌技术分析
- (三) 品牌渠道建设
- (四) 品牌特点分析

## 十四、普尔兰德(PURELAND)

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌故事分析
- (三) 品牌渠道建设
- (四) 品牌产品系列

## 十五、思凯乐 ( SCALER )

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌定位分析
- (三) 品牌渠道建设
- (四) 品牌发展战略

## 十六、慕士塔格 ( Muztaga )

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌定位分析
- (三) 品牌渠道建设
- (四) 品牌生产科技

## 第十一章2018-2024年中国户外服装行业发展前景与投资分析

### 第一节中国户外服装行业发展趋势分析

- 一、户外服装行业竞争趋势分析
- 二、户外服装行业需求趋势分析
- 三、户外服装行业产品趋势分析
- 四、户外服装应用市场发展趋势分析

### 第二节中国户外服装行业发展前景预测

- 一、中国户外服装行业市场规模预测
- 二、中国户外服装行业需求前景预测
- 三、中国户外服装行业盈利能力预测

### 第三节中国户外服装行业机会及建议

#### 一、中国户外服装行业投资特性分析

##### (一) 户外服装行业进入壁垒分析

- 1) 品牌壁垒
- 2) 技术壁垒
- 3) 渠道壁垒
- 4) 企业管理能力
- 5) 供应链整合管理能力

##### (二) 户外服装行业发展模式分析

- 1) 销售渠道分析
- 2) 商业模式分析

##### (三) 户外服装行业盈利因素分析

#### 二、中国户外服装行业投资机会分析

- (一) 中国户外服装行业投资现状分析
- (二) 中国户外服装行业投资机会分析

#### 三、中国户外服装行业投资风险警示

- (一) 户外服装政策标准风险
- (二) 户外服装行业竞争风险
- (三) 户外服装行业库存风险
- (四) 户外服装行业宏观经济风险
- (五) 户外服装行业关联产业风险
- (六) 商标被侵权及产品被仿制风险

## 第十二章户外服装行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节户外服装行业企业问题总结 (ZY LII)

### 第二节户外服装企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、户外服装企业发展对策

第三节户外服装市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析（ZY LII）

图表目录：

图表1行业生命周期图

图表2商场店户外服装购买者类型占比

图表32014-2017年全球户外服装市场规模及其增长趋势图

图表4欧洲户外市场产品类别占有率

图表5美国户外服装市场格局

图表62017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表72014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表82017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/645705.html>