

2014-2019年中国核桃市场专项研究及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国核桃市场专项研究及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/225712.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核桃位居世界四大坚果（核桃、扁桃、榛子、腰果）之首。我国是核桃属植物的起源地和分布中心之一，已有2000多年的栽培历史。目前，中国的核桃除黑龙江、上海、广东、海南、台湾外，26个省（市、区）均有种植。

进入上世纪80年代，伴随着改革开放的春风，以及农村产业结构调整 and 山区农民兴林致富的渴望，核桃产业发展呈现出蒸蒸日上的大好局面，核桃栽培面积和产量逐年增加。特别是近年来，随着人们对核桃营养价值的认识深入，促使核桃价格一路走高。同时，核桃坚果在国际市场上的价格也屡创新高。市场销量呈迅速上升趋势，世界核桃生产、贸易发展的空间较为广阔。价格的驱动、市场的魔力一旦释放，将极大调动地方政府和广大农民的种植热情，全国核桃产业呈现出空前的发展热潮。

据美国农业部统计：2012年中国核桃产量为72万吨，其次是美国，2012年核桃产量为42.64万吨，居于第三位的乌克兰核桃产量为12.5万吨。

《2014-2019年中国核桃市场专项研究及投资策略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于核桃产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为核桃产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析核桃产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对核桃产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了核桃产品的行业概况、市场发展现状及核桃产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究核桃市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对核桃行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对核桃产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和核桃的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章研究概述

第一节研究目的

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节数据来源

第二章2013年全球核桃市场发展概况分析

第一节2013年全球核桃产业运行概况分析

一、全球核桃分布和种植情况

二、全球核桃市场格局分析

- 三、全球核桃深加工产品市场分析
- 第二节2013年全球核桃发展形势分析
 - 一、国外核桃生产概况
 - 二、国外核桃进出口贸易分析
 - 三、全球核桃深加工市场分析
- 第三节2014-2019年全球核桃产业发展前景预测分析
- 第三章2013年全球生产核桃主要国家发展形势分析
 - 第一节美国
 - 一、种植面积
 - 二、2013年产量统计分析
 - 第二节法国
 - 一、种植面积
 - 二、2013年产量统计分析
- 第四章2013年中国核桃行业市场发展环境分析
 - 第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）
 - 一、国民经济增长
 - 二、中国居民消费价格指数
 - 三、工业生产运行情况
 - 四、中国房地产业情况
 - 五、中国制造业采购经理指数
 - 第二节2013年中国核桃行业政策环境分析
 - 一、政府出台相关政策分析
 - 二、产业发展标准分析
 - 三、进出口政策分析
 - 第三节2013年中国核桃行业社会环境分析
 - 第四节2013年中国核桃行业技术环境分析
- 第五章2013年中国核桃市场运行态势分析
 - 第一节2013年中国核桃生产局势分析
 - 一、国内核桃产量分析
 - 二、中国核桃区域布局分析
 - 三、国内核桃品种结构分析
 - 第二节2013年中国核桃市场流通现况分析
 - 一、核桃市场流通体制分析
 - 二、潜力巨大
 - 第三节2013年中国核桃市场消费变化趋势分析

第六章2013年中国核桃加工产业发展规模分析

第一节2013年中国核桃加工产业技术发展分析

一、2013年中国核桃加工技术现状分析

二、2013年中国核桃粉加工工艺分析

三、2013年中国核桃仁加工工艺分析

四、2013年中国核桃罐头加工工艺分析

第二节2013年中国核桃加工产品品种介绍

第三节2013年中国新开工核桃加工产业项目分析

第七章2013年中国核桃产业发展动态分析

第一节2013年中国核桃产业发展状况分析

一、中国核桃种植面积分析

二、中国核桃行业发展规模分析

三、中国核桃产业贸易状况分析

第二节2013年中国核桃加工产业技术发展分析

一、中国核桃加工技术现状分析

二、中国核桃粉加工工艺分析

三、中国核桃仁加工工艺分析

四、中国核桃罐头加工工艺分析

第三节2013年中国核桃产业发展的思考

第八章2013年中国核桃以及核桃加工产业市场运行状况分析

第一节2013年中国核桃以及核桃生加工产品市场销售状况分析

一、2013年中国核桃国内销售市场现状分析

二、2013年国内核桃批发市场现状分析

三、2013年国内核桃零售市场发展现状分析

第二节2013年中国核桃以及核桃深加工产品价格走势分析

一、不同品种

二、不同区域

三、渠道拓展分析

四、核桃深加工市场渠道分析

五、鲜果与深加工品

第三节2013年中国核桃以及核桃深加工产品消费状况统计分析

一、不同区域消费情况分析

二、城市消费情况分析

三、农村消费情况分析

第九章2013年中国核桃深加工细分产品市场需求状况分析

第一节核桃仁产品

- 一、总体市场概述
- 二、产品价格分析
- 三、消费渠道分析

第二节核桃露产品

- 一、总体市场概述
- 二、消费渠道分析

第三节核桃油产品

- 一、总体市场概述
- 二、产品价格分析
- 三、消费渠道分析

第四节核桃粉产品

- 一、总体市场概述
- 二、消费渠道分析

第十章2009-2013年中国核桃（08023100）进出口数据监测分析

第一节2009-2013年中国核桃进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2009-2013年中国核桃出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2009-2013年中国核桃进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十一章2013年中国核桃产业竞争格局分析

第一节2013年中国核桃产业总体竞争力分析

- 一、2013年中国核桃产业竞争模式分析
- 二、2013年中国核桃产品竞争力分析
- 三、2013年中国核桃品牌竞争力分析

第二节2013年中国核桃市场区域格局分析

- 一、阳泉核桃产业发展势头良好
- 二、船山优质核桃产业发展迅速
- 三、南江县四条措施抓好核桃产业发展
- 四、玉龙县大力发展核桃产业
- 五、商洛打造全国最大的绿色核桃生产基地

第三节2013年中国核桃产业竞争策略分析

第十二章2013年中国核桃种植基地发展情况分析

第一节重庆市核桃种植基地

第二节四川核桃种植基地分析

第三节云南省核桃种植基地

第四节山西省核桃种植基地

第五节陕西省核桃种植基地

第六节河北省核桃种植基地

第七节河南省核桃种植基地

第八节安徽省核桃种植基地

第十三章2013年中国核桃深加工产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节山西特达土畜产有限公司

一、企业概况

二、运营能力分析

三、企业发展及产销

四、企业发展规划

第二节石家庄丸京干果有限公司

一、企业概况

二、公司发展情况

第三节汾阳市裕源土特产品贸易有限公司

一、企业概况

二、公司发展情况

第四节山西晋西核桃食品有限公司

第五节安徽省宁国市詹氏天然食品有限公司

一、企业概况

二、企业发展规划与荣誉

第六节杭州深宝绿色食品有限公司

一、企业概况

二、公司发展情况

第七节杭州临安新东林食品有限公司

一、企业概况

二、公司产品及产销地

三、公司发展规划

第八节吉林天龙食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售市场分布

三、公司发展战略

第九节河北晶品果业有限公司

一、企业概况

二、公司主营业务

三、经营模式

四、公司产品产销

第十四章2014-2019年中国核桃产业发展趋势分析

第一节2014-2019年中国核桃产业发展趋势分析239

一、规模预测分析

二、产业盈利模式预测分析

三、核桃产业发展的前景和市场预测

第二节2014-2019年中国核桃行业市场发展前景预测分析

一、核桃供给预测分析

二、核桃需求预测分析

三、核桃进出口形势预测分析

第三节2014-2019年中国核桃产业发展前景趋势分析

第四节2013年中国核桃行业者的市场竞争策略

一、市场补缺者的任务

二、市场补缺者的策略

三、应对竞争风险的策略

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/225712.html>