

2020-2026年中国蚕丝被产业竞争现状及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国蚕丝被产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/885712.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蚕丝是自然界中集轻、柔、细为一体的天然纤维，素有“人体第二皮肤”的美誉，被业界称为“纤维皇后”。其主要成分为纯天然动物蛋白纤维，其构造和人类的皮肤是最相近的，有87%是一模一样的，内含多种人体必须的氨基酸，有防风、除湿、安神、滋养及平衡人体肌肤的功效。蚕丝清爽、透气、轻柔、吸湿、不刺痒及抗静电等特点使其成为制作贴身衣物的上乘料子，而以蚕丝作为内质的蚕丝被更具有贴身保暖、蓬松轻柔、透气保健等得天独厚的品质和优点。古时候的达官贵人、皇亲国戚的被子，用的都是蚕丝被。所以，蚕丝被是盖起来最舒服的被子。

市场上的蚕丝被不仅有“七孔蚕丝被”、“九孔蚕丝被”之说，还有“御丝被”、“天丝被”的说法。在含量上也是各不相同，有20%、50%、70%等各种比例，价格也是差异很大，从200元到上千、甚至几千，差别很大。

智研咨询发布的《2020-2026年中国蚕丝被产业竞争现状及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了蚕丝被行业市场发展环境、蚕丝被整体运行态势等，接着分析了蚕丝被行业市场运行的现状，然后介绍了蚕丝被市场竞争格局。随后，报告对蚕丝被做了重点企业经营状况分析，最后分析了蚕丝被行业发展趋势与投资预测。您若想对蚕丝被产业有个系统的了解或者想投资蚕丝被行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国蚕丝被行业概述

第一节 蚕丝被定义

第二节 蚕丝被行业发展历程

第三节 蚕丝被分类情况

第四节 蚕丝被产业链分析

一、产业链模型介绍

二、蚕丝被产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国蚕丝被行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、2015-2019年中国经济发展状况分析

二、2015-2019年经济发展状况预测

第二节 蚕丝被行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、行业新标准

三、蚕丝被标准

四、其他相关政策

五、出口关税政策

第三节 2015-2019年中国有机蚕丝被行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国蚕丝被行业“十三五”规划概述

第一节 “十三五”蚕丝被行业发展回顾

一、“十三五”蚕丝被行业运行情况

二、“十三五”蚕丝被行业发展特点

三、“十三五”蚕丝被行业发展成就

第二节 蚕丝被行业“十三五”总体规划

一、蚕丝被行业“十三五”规划纲要

二、蚕丝被行业“十三五”规划指导思想

三、蚕丝被行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章 中国蚕丝被生产现状分析

第一节 蚕丝被行业总体规模

第二节 蚕丝被产能概况

第三节 蚕丝被所属行业市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、蚕丝被所属行业产销率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节 蚕丝被产业的生命周期分析

第五章 蚕丝被行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 蚕丝被市场竞争策略分析

- 一、蚕丝被市场增长潜力分析
- 二、蚕丝被产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 蚕丝被企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国蚕丝被市场竞争趋势
- 二、2020-2026年蚕丝被行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年蚕丝被行业竞争策略分析

第六章 2020-2026年中国蚕丝被行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国蚕丝被行业发展预测分析

- 一、未来蚕丝被发展分析
- 二、未来蚕丝被行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年中国蚕丝被行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第七章 2020-2026年蚕丝被行业发展趋势及投资风险分析

第一节 蚕丝被未来发展预测分析

- 一、2020-2026年中国蚕丝被行业发展规模
- 二、2020-2026年中国蚕丝被行业发展趋势预测

第二节 2020-2026年中国蚕丝被行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章 中国蚕丝被行业重点企业竞争力分析

第一节 杭州瑞得寝具有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 苏州慈云蚕丝制品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 上海水星家用纺织品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 浙江银桑丝绸家纺有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 兴化市大地蓝绢纺有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 苏州太湖雪丝绸股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 苏州辑里丝绸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 浙江钱皇网络科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 苏州市山水丝绸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 蚕丝被企业制定“十三五”发展战略研究分析（ZY KT）

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

第二节 企业转型升级的需要

第三节 企业强做大做的需要

第四节 企业可持续发展需要

第五节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、创新性

四、全面性

第六节 动态性

第七节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国蚕丝被行业市场规模

图表：2015-2019年全球蚕丝被产业市场规模

图表：2015-2019年蚕丝被重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国蚕丝被行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国蚕丝被行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国蚕丝被竞争力分析

图表：2020-2026年中国蚕丝被市场前景预测

图表：2020-2026年中国蚕丝被市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国蚕丝被发展前景预测

图表：2015-2019年蚕丝被行业集中度分析

图表：2015-2019年蚕丝被行业区域集中度分析

图表：2015-2019年蚕丝被行业企业集中度分析

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020-2026年行业发展规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/885712.html>