

# 2019-2025年中国小水电行业市场专项调研及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国小水电行业市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/665713.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

小水电属于非碳清洁能源，既不存在资源枯竭问题，又不会对环境造成污染，是中国实施可持续发展战略不可缺少的组成部分。因地制宜地开发小水电等可再生能源，把水力资源转变成高品质的电能，不仅对于农村地区(尤其是老少边山穷地区)的脱贫致富，提高人民生活水平具有现实意义，而且对保护生态环境，促进农村社会、经济、环境协调发展也有着十分重要的作用。

中国水能资源可能开发率，即可能开发的水能资源的年发电量与水能资源蕴藏量的年发电量之比，为32%。

中国可能的开发水能资源分布

以 2011 年水电设备平均利用小时数为参考指标，以 2017 年水电装机容量为基数，根据预测 2018 年全年新增装机预测值为1255.58 万千瓦，根据往年长江区域装机占比，2018 年长江区域装机量预期为 21578.49 万千瓦。以 2018 年装机容量为基数，预计 2018 年长江流域水电发电合计为 7929.53 亿千瓦时，以 2017 年装机容量作保守性测算，长江流域水电发电合计为 7627.78 亿千瓦时，分别相较 2017年增长 438.53 亿千瓦时、136.78 亿千瓦时。

2010-2017 年长江上下游各省份水电装机总量（万千瓦）

智研咨询发布的《2019-2025年中国小水电行业市场专项调研及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国小水电行业市场发展环境、小水电整体运行态势等，接着分析了中国小水电行业市场运行的现状，然后介绍了小水电市场竞争格局。随后，报告对小水电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小水电行业发展趋势与投资预测。您若想对小水电产业有个系统的了解或者想投资中国小水电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小水电行业发展概述

第一节 小水电简介

一、小水电的定义

二、小水电的特点

三、小水电的优缺点

四、小水电的难题

第二节 小水电发展状况分析

一、小水电分类和现状

二、小水电的意义

三、小水电的应用

四、小水电的前景

第三节 小水电系统分析

一、小水电系统的基本概念

二、小水电系统的组成

三、小水电系统的分类

四、小水电系统应用市场

第四节 小水电产业链分析

一、小水电的产业链结构分析

二、小水电上游相关产业分析

三、小水电下游相关产业分析

第二章 世界小水电市场发展分析

第一节 全球小水电产业发展分析

一、世界小水电产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球小水电产业的发展格局探讨

第二节 全球小水电业市场发展分析

一、2018年世界小水电业市场发展现状

二、2018年全球小水电市场供需分析

三、2018年全球小水电发电需求及成本

第三节 2018年主要国家小水电业发展分析

一、德国小水电发展分析

二、美国小水电发展分析

三、日本小水电发展分析

四、韩国小水电发展分析

第三章 中国小水电市场发展分析

第一节 我国小水电产业发展现状

一、我国小水电产业资源和规划现状

二、我国小水电产业发展历程

三、我国小水电市场阶段性特征

四、我国小水电产业发展现状分析

第二节 我国小水电市场技术分析

一、我国小水电市场技术发展现状

三、中国小水电市场技术发展趋势

### 第三节 中国小水电产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

### 第四章 我国小水电产业运行形势分析

#### 第一节 我国小水电业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

#### 第二节 中国小水电产业的隐忧与出路

- 一、中国小水电产业的问题隐患
- 二、中国小水电产业发展的不利因素
- 三、中国小水电产业扩产背后的问题
- 四、中国小水电产业问题的对策分析

#### 第三节 我国小水电产业政策问题及其对策

### 第五章 我国小水电发展和小水电开发利用分析

#### 第一节 我国小水电所属行业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

#### 第二节 中国小水电开发和利用分析

- 一、中国小水电开发的必要性
- 二、中国小水电开发和利用概况

水能资源蕴藏量，是通过河流多年平均流量和全部落差经逐段计算的水能资源理论平均出力。一个国家水能资源蕴藏量之大小，与其国土面积、河川径流量和地形高差有关。中国水能蕴藏量之所以能超过这些国家而居世界首位，其决定性因素，在于中国地形高差悬殊，河流落差巨大。

#### 全国各流域水能年发电量量

- 三、中国小水电能利用的优劣势分析
- 四、中国对于小水电利用的关键领域
- 五、中国对于小水电开发与利用的技术储备

### 第三节 小水电开发利用的特性

- 一、小水电的利用效率分析
- 二、小水电利用的安全性分析
- 三、小水电利用的费用分析

### 第四节 我国小水电应用状况和前景

- 一、我国小水电市场应用状况
- 二、中国小水电市场应用前景

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 小水电所属行业竞争分析

#### 第一节 中国小水电产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、小水电产业竞争程度分析

#### 第二节 小水电行业竞争格局分析

- 一、全球小水电行业竞争格局分析
- 二、我国小水电行业竞争格局分析

#### 第三节 2013-2018年中国小水电所属行业竞争力分析

- 一、中国小水电行业产业规模及产业链条
- 二、中国小水电产业集中度分析
- 三、中国小水电行业要素成本

#### 第四节 2013-2018年中国小水电所属行业竞争分析

- 一、2015年小水电市场竞争情况分析
- 二、2018年小水电市场竞争形势分析
- 三、2013-2018年小水电主要竞争因素分析

### 第七章 小水电企业竞争策略分析

#### 第一节 小水电市场竞争策略分析

- 一、2018年小水电市场增长潜力分析
- 二、2018年小水电主要潜力品种分析
- 三、现有小水电竞争策略分析
- 四、小水电潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 小水电企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国小水电市场竞争趋势
- 二、2019-2025年小水电行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年小水电行业竞争策略分析

#### 四、2019-2025年小水电企业竞争策略分析

#### 五、中国产业研究报告网对小水电行业发展策略的建议

### 第八章 小水电重点企业分析

#### 第一节 四川岷江水利电力股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第二节 中国长江电力股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第三节 广东梅雁吉祥水电股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第四节 广东水电二局股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第五节 广东韶能集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第六节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第七节 中国葛洲坝集团股份有限公司

##### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2013-2018年经营状况

### 四、2019-2025年发展战略

## 第八节 福建闽东电力股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2018年经营状况

### 四、2019-2025年发展战略

## 第九节 江西赣能股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2018年经营状况

### 四、2019-2025年发展战略

## 第十节 四川明星电力股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2018年经营状况

### 四、2019-2025年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第九章 小水电产业发展前景

### 第一节 2019-2025年国际小水电趋势分析

#### 一、世界小水电产业发展的前景分析

#### 一、世界小水电产业发展的机遇分析

#### 二、全球小水电产业发展的趋势分析

### 第二节 2019-2025年中国生物能源发展趋势预测分析

#### 二、未来中国小水电的发展方向

#### 三、中国小水电发展的整体战略

#### 三、2018年中国小水电所占比重的预测

### 第三节 我国小水电行业市场前景与趋势

#### 一、中国小水电产业市场前景分析

#### 二、2018年我国小水电供需趋势

#### 三、2019-2025年中国小水电产业发展趋势

### 第四节 未来小水电行业市场预测

#### 一、2019-2025年小水电行业销售预测

#### 二、2019-2025年小水电行业成本预测



三、2019-2025年小水电行业盈利预测

四、2019-2025年小水电行业企业单位数预测

五、2019-2025年小水电行业总资产预测

第十章 小水电行业发展趋势预测

第一节 2019-2025年小水电市场趋势分析

一、小水电发展趋势分析

二、小水电市场发展空间

三、小水电产业政策趋向

第二节 2019-2025年小水电市场预测

一、小水电市场结构预测

二、小水电市场需求前景

三、小水电市场价格预测

四、小水电行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 小水电行业投资现状分析

第一节 2018年小水电相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2018年小水电相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 小水电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年小水电行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十三章 小水电行业投资机会与风险

第一节 我国小水电行业投资态势和前景

一、我国小水电产业投资态势分析

二、我国小水电产业投资潜力分析

三、2019-2025年我国小水电行业投资机会分析

四、国家投资给小水电产业带来的投资机遇

第二节 小水电行业投资效益分析

一、2013-2018年小水电行业投资状况分析

二、2013-2018年小水电行业投资效益分析

三、2019-2025年小水电行业投资趋势预测

四、2019-2025年小水电行业的投资方向

五、2019-2025年小水电行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 小水电行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年小水电行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年小水电行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年小水电行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年小水电同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年小水电行业其他风险及控制策略

第十四章 小水电行业投资战略研究

第一节 小水电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国小水电品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、小水电实施品牌战略的意义
- 三、小水电企业品牌的现状分析
- 四、我国小水电企业的品牌战略
- 五、小水电品牌战略管理的策略
- 第三节 小水电行业投资战略研究
  - 一、2017年小水电行业投资战略
  - 二、2018年小水电行业投资战略
  - 三、2019-2025年小水电行业投资战略
  - 四、2019-2025年细分行业投资战略
- 第四节 我国小水电产业的主要策略探讨
  - 一、政策角度
  - 二、海外并购策略
  - 三、中国产业研究报告网对小水电行业的投资建议
- 第十五章 2011-2018年中国小水电企业发展战略与规划分析
  - 第一节 2011-2018年中国小水电企业战略分析
    - 一、核心竞争力
    - 二、市场机会分析
    - 三、市场威胁分析
    - 四、竞争地位分析
  - 第二节 2011-2018年中国小水电企业盈利模式及品牌管理
    - 一、企业盈利模型
    - 二、持久竞争优势分析
    - 三、行业发展规律竞争策略
    - 四、供应链一体化战略
  - 第三节 2013-2018年中国小水电行业SWOT分析
    - 一、优势
    - 二、劣势
    - 三、机会
    - 四、风险
- 第十六章 2019-2025年中国小水电行业项目融资对策(ZYGXH)
  - 第一节 2019-2025年小水电项目特点、融资特点及影响因素分析
    - 一、小水电及其项目的主要特点
    - 二、小水电项目的融资特点
    - 三、小水电项目的融资相关影响因素

## 第二节 2019-2025年中国关于中国小水电项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

## 第三节 2019-2025年小水电行业民间资本进入机会与策略分析(ZYGXH)

图表目录：

图表：2018年国民经济情况

图表：2018年第一产业增加值情况

图表：2018年第二产业增加值情况

图表：2018年第三产业增加值情况

图表：2018年居民消费价格指数情况

图表：2018年工业出厂价格指数情况

图表：2018年城镇居民总收入情况

图表：2018年农村居民现金收入情况

图表：2018年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2018年恩格尔系数情况

图表：2018年工业利润总额情况

图表：2018年出口交货值总额情况

图表：2018年第一产业投资完成额及增长

图表：2018年第二产业投资完成额及增长

图表：2018年第三产业投资完成额及增长

图表：小水电的应用领域按市场分类

图表：小水电的应用领域按产品分类

图表：2018年世界小水电企业排名

图表：小水电产业链图

图表：我国小水电产业链各产业生命周期分析

图表：2018年中国小水电市场分布

图表：2018年中国小水电市场规模

图表：2013-2018年小水电重要数据指标比较

图表：2010-2018年中国小水电行业销售情况分析

图表：2010-2018年中国小水电行业利润情况分析

图表：2010-2018年中国小水电行业资产情况分析

图表：2013-2018年中国小水电发展能力分析

图表：2013-2018年中国小水电竞争力分析

图表：2019-2025年中国小水电成本费用预测

图表：2019-2025年中国小水电利润总额预测

图表：2019-2025年中国小水电产业企业单位数预测

图表：2019-2025年中国小水电产业总资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/665713.html>