

# 2015-2020年中国冷镦钢市场运营评估与发展前景 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国冷镦钢市场运营评估与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/335714.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国冷镢钢的开发生产已取得了初步成果，但质量还有待进一步提高。了解和掌握国内外冷镢钢的生产技术水平，在重钢公司现有的生产设备条件下，借鉴其它钢厂的成功经验，在生产过程中坚持优化冷镢钢全部工序的工艺技术规程，进行铁水预处理、转炉冶炼、钢包精炼、连铸机连铸、加强坯料加热、中间轧制、吐丝温度控制，严格按标准执行，可以生产出市场要求性能的冷镢钢。

智研咨询发布的《2015-2020年中国冷镢钢市场运营评估与发展前景研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章冷镢钢产品概述10

#### 第一节产品定义10

#### 第二节产品用途与特点10

##### 一、产品用途10

##### 二、产品特点11

##### 三、冷镢钢的生产工艺12

##### （一）冷镢钢主要成分12

##### （二）冷镢钢的生产13

#### 第三节冷镢钢发展动向14

##### 一、非调质钢14

##### 二、硼钢15

##### 三、超细晶粒钢15

#### 第四节行业生命周期分析16

### 第二章冷镢钢行业环境分析18

#### 第一节国内冷镢钢经济环境分析18

##### 一、GDP历史变动轨迹分析18

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析19

三、2014年中国冷镦钢经济发展预测分析	20
第二节中国冷镦钢行业政策环境分析	21
一、宏观经济政策分析	21
二、冷镦钢产业政策分析	22
第三章冷镦钢行业上、下游产业链分析	24
第一节冷镦钢产业链分析	24
一、产业链模型介绍	24
二、冷镦钢产业链模型分析	26
第二节上游行业发展状况分析	26
一、2011-2015年主要原料产量分析	26
二、2015-2020年主要原料产量预测	27
第三节下游产业发展情况分析	29
一、2011-2015年主要下游产品消费量分析	29
(一) 紧固件产量和消费量分析	29
(二) 螺栓产量及增长率	31
(三) 螺钉产量及增长率	31
(四) 螺母产量及增长率	32
二、2015-2020年主要下游产品消费量预测	32
第四章中国冷镦钢市场分析	34
第一节冷镦钢市场现状分析及预测	34
一、2011-2015年我国冷镦钢行业总产值分析	34
二、2015-2020年我国冷镦钢行业总产值预测	34
第二节冷镦钢产品产量分析及预测	35
一、2011-2015年我国冷镦钢产量分析	35
二、2015-2020年我国冷镦钢产量预测	36
第三节冷镦钢市场需求分析及预测	36
一、2011-2015年我国冷镦钢市场需求分析	36
二、2015-2020年我国冷镦钢市场需求预测	37
第五章中国冷镦钢市场规模分析	38
第一节2011-2015年中国冷镦钢市场规模分析	38
第二节2015年我国冷镦钢区域结构分析	38
第三节中国冷镦钢区域市场规模分析	39
一、2011-2015年东北地区市场规模分析	39
二、2011-2015年华北地区市场规模分析	40
三、2011-2015年华东地区市场规模分析	40

- 四、2011-2015年华中地区市场规模分析41
- 五、2011-2015年华南地区市场规模分析41
- 六、2011-2015年西部地区市场规模分析42
- 第四节2015-2020年中国冷镦钢市场规模预测42
- 第六章冷镦钢价格趋势分析44
  - 第一节2011-2015年我国冷镦钢市场价格分析45
  - 第二节国内产品当前市场价格及评述44
  - 第三节国内产品价格影响因素分析44
  - 第四节2015-2020年我国冷镦钢市场价格预测45
- 第七章 冷镦钢主要生产厂商介绍50
  - 第一节马钢集团50
    - 一、公司概况50
    - 二、企业产品介绍51
    - 三、企业财务指标分析54
    - 四、企业资产负债情况分析54
    - 五、企业成长性分析55
    - 六、企业成本费用56
    - 七、企业运营能力分析57
    - 八、发展战略57
  - 第二节首钢集团58
    - 一、公司概况58
    - 二、企业产品介绍59
    - 三、企业财务指标分析60
    - 四、企业资产负债情况分析61
    - 五、企业成长性分析62
    - 六、企业成本费用62
    - 七、企业运营能力分析63
    - 八、发展战略64
  - 第三节包钢集团64
    - 一、公司概况64
    - 二、企业产品介绍65
    - 三、企业财务指标分析67
    - 四、企业资产负债情况分析67
    - 五、企业成长性分析68
    - 六、企业成本费用68

七、企业运营能力分析69

八、发展战略70

第四节太钢集团70

一、公司概况70

二、企业产品介绍71

三、企业财务指标分析72

四、企业资产负债情况分析72

五、企业成长性分析73

六、企业成本费用73

七、企业运营能力分析75

八、发展战略75

第五节宝钢集团75

一、公司概况75

二、企业产品介绍76

三、企业财务指标分析78

四、企业资产负债情况分析78

五、企业成长性分析79

六、企业成本费用79

七、企业运营能力分析80

八、发展战略81

第六节杭钢集团81

一、公司概况81

二、企业产品介绍82

三、企业财务指标分析83

四、企业资产负债情况分析83

五、企业成长性分析84

六、企业成本费用84

七、企业运营能力分析86

八、发展战略86

第八章 冷镦钢行业竞争格局分析87

第一节中国冷镦钢行业集中度分析87

第二节冷镦钢国内外SWOT分析87

一、国内冷镦钢企业的SWOT分析87

(一) 优势87

(二) 劣势88

- (三) 机会88
- (四) 威胁88
- 二、国外冷镦钢企业的SWOT分析88
  - (一) 优势88
  - (二) 劣势89
  - (三) 机会89
  - (四) 威胁89
- 第三节2015-2020年中国冷镦钢行业竞争格局预测分析89
- 第九章 2011-2015年中国冷镦钢行业总体规模发展状况91
  - 第一节2011-2015年中国冷镦钢行业总体数据分析91
  - 第二节2011-2015年中国冷镦钢行业不同规模企业数据分析92
    - 一、大型企业财务数据分析92
    - 二、中小型企业财务数据分析93
  - 第三节2011-2015年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析94
- 第十章 中国冷镦钢行业投资的建议及观点95
  - 第一节2015-2020年中国冷镦钢行业投资风险分析95
    - 一、市场竞争风险95
    - 二、原材料压力风险分析95
    - 三、技术风险分析95
    - 四、政策和体制风险95
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁96
  - 第二节投资风险分析97
    - 一、同业竞争风险97
    - 二、市场贸易风险97
    - 三、行业金融信贷市场风险97
    - 四、产业政策变动的影响97
  - 第三节行业应对策略98
    - 一、把握国家投资的契机98
    - 二、竞争性战略联盟的实施98
    - 三、企业自身应对策略99
  - 第四节市场的重点客户战略实施99
    - 一、实施重点客户战略的必要性99
    - 二、合理确立重点客户99
    - 三、对重点客户的营销策略100
    - 四、强化重点客户的管理100

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题100

图表目录：

图表1：冷镦刚产品图片11

图表2：各种冷镦钢的化学成分/%13

图表3：ML35钢的力学性能14

图表4：产品生命周期的四个阶段17

图表5:2012-2015年我国国内生产总值及增长率统计图19

图表6：2012-2015年全社会固定资产投资总额及变化情况20

图表7：产业链示意图25

图表8：产业链四大模型26

图表9：2012-2015年全国粗钢产量及变化情况28

图表10：2012-2015年全国生铁产量及变化情况28

图表11：2015-2020年全国粗钢产量预测29

图表12：2015-2020年全国生铁产量预测29

图表13：2012-2015年中国紧固件产量情况30

图表14：2012-2015年中国紧固件行业消费量情况31

图表15：2012-2015年中国紧固件行业需求规模情况31

图表16：2012-2015年中国螺栓产量情况32

图表17：2012-2015年中国螺钉产量情况32

图表18：2012-2015年中国螺母产量情况33

图表19：2015-2020年中国紧固件消费量预测34

图表20：2012-2015年中国冷镦钢行业总产值及变化情况35

图表21：2015-2020年中国冷镦钢行业总产值预测36

图表22：2012-2015年中国冷镦钢产量及变化情况36

图表23：2015-2020年中国冷镦钢产量预测37

图表24：2012-2015年中国冷镦钢市场需求量及变化38

图表25：2015-2020年中国冷镦钢需求市场预测38

图表26：2012-2015年中国冷镦钢市场规模及变化39

图表27：2012年中国冷镦钢需求市场区域结构40

图表28：2012-2015年中国东北地区冷镦钢市场规模40

图表29：2012-2015年中国华北地区冷镦钢市场规模41

图表30：2012-2015年中国华东地区冷镦钢市场规模41

图表31：2012-2015年中国华中地区冷镦钢市场规模42

图表32：2012-2015年中国华南地区冷镦钢市场规模42

图表33：2012-2015年中国西南地区冷镦钢市场规模43



- 图表34：2012-2015年中国西北地区冷镦钢市场规模43
- 图表35：2015-2020年中国冷镦钢市场规模预测44
- 图表7：2012-2015年全国冷镦钢主要产品价格变化45
- 图表8：2015-2020年中国冷镦钢价格形势预测46
- 图表36：2012-2015年全国冷镦钢主要产品价格变化48
- 图表37：2015-2020年中国冷镦钢价格形势预测49
- 图表38：马钢集团LOGO51
- 图表39：马钢集团基本资料51
- 图表40：生产路径52
- 图表41：马钢高线改造后历年冷镦钢销售量情况见表53
- 图表42：免退火冷镦钢的化学成分（%）53
- 图表43：免退火SWRCH35K-M冷镦钢热轧盘条力学性能表53
- 图表44：超细晶非调质钢MTF8钢的化学成分见表54
- 图表45：超细晶非调质钢的组织54
- 图表46：MFT8线材螺栓规格对照表54
- 图表47：MFT8制作螺柱（牙条）规格对照表55
- 图表48：马钢集团主要财务指标分析55
- 图表49：2012-2015年马钢集团资产负债情况55
- 图表50：2012-2015年马钢集团资产负债率变化趋势图56
- 图表51：2012-2015年马钢集团成长能力分析56
- 图表52：马钢集团成本费用统计57
- 图表53：2012-2015年马钢集团成分费用率统计图57
- 图表54：2012-2015年马钢集团运营能力统计图58
- 图表55：首钢集团LOGO60
- 图表56：首钢集团基本资料60
- 图表57：首钢集团产品介绍61
- 图表58：首钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）61
- 图表59：首钢集团主要财务指标分析61
- 图表60：2012-2015年首钢集团资产负债情况62
- 图表61：2012-2015年首钢集团资产负债率变化趋势图62
- 图表62：2012-2015年首钢集团成长能力分析63
- 图表63：首钢集团成本费用统计63
- 图表64：2012-2015年首钢集团成分费用率统计图64
- 图表65：2012-2015年首钢集团运营能力统计图64
- 图表66：包钢集团LOGO65

- 图表67：包钢集团基本资料65
- 图表68：包钢集团产品介绍67
- 图表69：包钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）67
- 图表70：包钢集团主要财务指标分析68
- 图表71：2012-2015年包钢集团资产负债情况68
- 图表72：2012-2015年包钢集团资产负债率变化趋势图69
- 图表73：2012-2015年包钢集团成长能力分析69
- 图表74：包钢集团成本费用统计69
- 图表75：2012-2015年包钢集团成分费用率统计图70
- 图表76：2012-2015年包钢集团运营能力统计图70
- 图表77：太钢集团LOGO71
- 图表78：太钢集团基本资料72
- 图表79：企业主要产品介绍72
- 图表80：太钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）73
- 图表81：太钢集团主要财务指标分析73
- 图表82：2012-2015年太钢集团资产负债情况73
- 图表83：2012-2015年太钢集团资产负债率变化趋势图74
- 图表84：2012-2015年太钢集团成长能力分析74
- 图表85：太钢集团成本费用统计74
- 图表86：2012-2015年太钢集团成分费用率统计图75
- 图表87：2012-2015年太钢集团运营能力统计图76
- 图表88：宝钢集团LOGO77
- 图表89：宝钢集团基本资料77
- 图表90：宝钢集团产品介绍78
- 图表91：宝钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）79
- 图表92：宝钢集团主要财务指标分析79
- 图表93：2012-2015年宝钢集团资产负债情况79
- 图表94：2012-2015年宝钢集团资产负债率变化趋势图80
- 图表95：2012-2015年宝钢集团成长能力分析80
- 图表96：宝钢集团成本费用统计80
- 图表97：2012-2015年宝钢集团成分费用率统计图81
- 图表98：2012-2015年宝钢集团运营能力统计图81
- 图表99：杭钢集团LOGO83
- 图表100：杭钢集团基本资料83
- 图表101：2015年杭钢主要产品产量介绍（单位：吨）83

- 图表102:杭钢集团冷镦钢的牌号和成分表(%) 84
- 图表103:杭钢集团主要财务指标分析84
- 图表104:2012-2015年杭钢集团资产负债情况84
- 图表105:2012-2015年杭钢集团资产负债率变化趋势图85
- 图表106:2012-2015年杭钢集团成长能力分析85
- 图表107:杭钢集团成本费用统计85
- 图表108:2012-2015年杭钢集团成分费用率统计图86
- 图表109:2012-2015年杭钢集团运营能力统计图87
- 图表110:2015年中国冷镦钢市场集中度统计(亿元/%)88
- 图表111:2015-2020年中国冷镦钢竞争格局预测90
- 图表112:2012-2015年中国冷镦钢行业盈利指标92
- 图表113:2012-2015年中国冷镦钢行业偿债指标92
- 图表114:2015年中国冷镦钢行业运营指标92
- 图表115:2012-2015年大型企业盈利指标分析93
- 图表116:2012-2015年大型企业偿债指标分析93
- 图表117:2012-2015年大型企业运营指标分析93
- 图表118:2012-2015年中小型企业盈利指标分析94
- 图表119:2012-2015年中小型企业偿债指标分析94
- 图表120:2012-2015年中小型企业运营指标分析94
- 图表121:2015年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析95

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/335714.html>