

# 2017-2023年中国羊毛行业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国羊毛行业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/565721.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球羊毛供给持续收缩。从产量情况来看，近 10 年来羊毛（洗净毛）产量稳定维持在 110-120 万吨间，2015 年到 2017 年全球羊毛（洗净毛）产量估算和预测分别为 116.6 万吨、114.8 万吨以及 115.4 万吨，羊毛（洗净毛）库存量也维持在较低的水平，羊毛（洗净毛）总供给量已经达到了 70 年以来最低水平。

世界羊毛（洗净毛）总产量（单位：mkg）

资料来源：公开资料整理

世界上主要羊毛生产国包括澳大利亚、中国和新西兰，2015 年羊毛产量分别占世界总量的 23.76%、15.09%和 9.78%，三国产量合计占比世界总产量的一半。澳大利亚和新西兰羊毛产量预计 2016-2017 年均呈现下降的趋势，而中国羊毛产量相对稳定。其他农业企业的竞争是羊毛产量下降的主要因素，各个羊毛生产国的主要竞争企业有所不同。比如，澳大利主要受到种植业、羊肉生产对绵羊数量的影响以及季节的影响。新西兰则受到乳制品企业对土地的占用的影响。澳大利亚羊毛品质较为细长，主要用于服饰生产，中国羊毛和新西兰羊毛品质较为粗短，主要用于室内纺织品生产。根据 Woods 的统计，2014 年澳大利亚毛占世界羊毛服装市场的 46%，中国羊毛占比 12%，所以澳毛价格变动能够较好的反映用于服饰生产的羊毛的供需情况。

世界各地羊毛（洗净毛）产量（单位：mkg）

用于服装生产的羊毛主产国 - 2015 2016f YOY 2017f YOY 澳大利亚 277 258 -7.00% 256 -0.60% 阿根廷 28 28 0.00% 29 0.70% 南非 30 30 -1.00% 30 1.60% 乌拉圭 22 19 -8.80% 20 3.80% 美国 7.2 7.3 1.50% 7.4 1.90%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

用于室内纺织的羊毛主产国 - 2015 2016f YOY 2017f YOY 中国 176 177 0.30% 177 0.00% 新西兰 114 112 -2.20% 112 0.10% 印度 39 39 0.60% 39 0.50% 英国 22 22 -1.00% 22 0.00% 蒙古 17 18 8.40% 21 11.10% 其他 442 446 0.80% 449 0.70% 全球 1,166 1,148 -1.50% 1,154 0.50%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2015 年世界各国羊毛（洗净毛）产量占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国羊毛行业深度调研及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国羊毛行业市场发展环境、羊毛整体运行态势等，接着分析了中国羊毛行业市场运行的现状，然后介绍了羊毛市场竞争格局。随后，报告对羊毛做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羊毛行业发展趋势与投资预测。您若想对羊毛产业有个系统的了解或者想投资中国羊毛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 羊毛行业分析概述

### 1.1 羊毛行业报告研究范围

#### 1.1.1 羊毛行业专业名词解释

#### 1.1.2 羊毛行业研究范围界定

#### 1.1.3 羊毛行业分析框架简介

#### 1.1.4 羊毛行业分析工具介绍

### 1.2 羊毛行业统计标准介绍

#### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

#### 1.2.2 行业研究机构介绍

#### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

#### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

### 1.3 羊毛行业市场概述

#### 1.3.1 行业定义

#### 1.3.2 行业主要产品分类

#### 1.3.3 行业关键成功要素

#### 1.3.4 行业价值链分析

#### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2014-2017年中国羊毛行业发展环境分析

### 2.1 中国羊毛行业经济发展环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国羊毛行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

#### 2.2.2 产业相关政策分析

#### 2.2.3 上下游产业政策影响

#### 2.2.4 进出口政策影响分析

## 2.3 中国羊毛行业技术环境分析

### 2.3.1 行业技术发展概况

### 2.3.2 行业技术水平分析

### 2.3.3 行业技术特点分析

### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国羊毛行业运行现状分析

### 3.1 中国羊毛行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国羊毛行业发展阶段

#### 3.1.2 中国羊毛行业发展总体概况

#### 3.1.3 中国羊毛行业发展特点分析

### 3.2 2014-2017年羊毛行业发展现状

#### 3.2.1 中国羊毛行业市场规模

#### 3.2.2 中国羊毛行业发展分析

#### 3.2.3 中国羊毛企业发展分析

### 3.3 2014-2017年羊毛市场情况分析

#### 3.3.1 中国羊毛市场总体概况

#### 3.3.2 中国羊毛产品市场发展分析

#### 3.3.3 中国羊毛市场发展分析

## 第四章 中国羊毛行业市场供需指标分析

### 4.1 中国羊毛行业供给分析

#### 4.1.1 2014-2017年中国羊毛企业数量结构

#### 4.1.2 2014-2017年中国羊毛行业供给分析

#### 4.1.3 中国羊毛行业区域供给分析

### 4.2 2014-2017年中国羊毛行业需求情况

#### 4.2.1 中国羊毛行业需求市场

#### 4.2.2 中国羊毛行业客户结构

#### 4.2.3 中国羊毛行业需求的地区差异

### 4.3 中国羊毛市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国羊毛应用市场总体需求分析

##### (1) 中国羊毛应用市场需求特征

##### (2) 中国羊毛应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2017-2023年中国羊毛行业领域需求量预测

##### (1) 2017-2023年中国羊毛行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2017-2023年中国羊毛行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国羊毛行业产业链指标分析

## 5.1 羊毛行业产业链概述

### 5.1.1 产业链定义

### 5.1.2 羊毛行业产业链

## 5.2 中国羊毛行业主要上游产业发展分析

### 5.2.1 上游产业发展现状

### 5.2.2 上游产业供给分析

### 5.2.3 上游供给价格分析

### 5.2.4 主要供给企业分析

## 5.3 中国羊毛行业主要下游产业发展分析

### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2014-2017年中国羊毛行业经济指标分析

### 6.1 2014-2017年中国羊毛行业资产负债状况分析

#### 6.1.1 2014-2017年中国羊毛行业总资产状况分析

#### 6.1.2 2014-2017年中国羊毛行业应收账款状况分析

#### 6.1.3 2014-2017年中国羊毛行业流动资产状况分析

#### 6.1.4 2014-2017年中国羊毛行业负债状况分析

### 6.2 2014-2017年中国羊毛行业销售及利润分析

#### 6.2.1 2014-2017年中国羊毛行业销售收入分析

#### 6.2.2 2014-2017年中国羊毛行业产品销售税金情况

#### 6.2.3 2014-2017年中国羊毛行业利润增长情况

#### 6.2.4 2014-2017年中国羊毛行业亏损情况

### 6.3 2014-2017年中国羊毛行业成本费用结构分析

#### 6.3.1 2014-2017年中国羊毛行业销售成本情况

#### 6.3.2 2014-2017年中国羊毛行业销售费用情况

#### 6.3.3 2014-2017年中国羊毛行业管理费用情况

#### 6.3.4 2014-2017年中国羊毛行业财务费用情况

### 6.4 2014-2017年中国羊毛行业盈利能力总体评价

#### 6.4.1 2014-2017年中国羊毛行业毛利率

#### 6.4.2 2014-2017年中国羊毛行业资产利润率

#### 6.4.3 2014-2017年中国羊毛行业销售利润率

#### 6.4.4 2014-2017年中国羊毛行业成本费用利润率

## 第七章 2014-2017年中国羊毛行业进出口指标分析



### 8.2.1 东北地区羊毛市场分析

- (1) 黑龙江省羊毛市场分析
- (2) 吉林省羊毛市场分析
- (3) 辽宁省羊毛市场分析

### 8.2.2 华北地区羊毛市场分析

- (1) 北京市羊毛市场分析
- (2) 天津市羊毛市场分析
- (3) 河北省羊毛市场分析
- (4) 山西省羊毛市场分析
- (5) 内蒙古羊毛市场分析

### 8.2.3 华东地区羊毛市场分析

- (1) 山东省羊毛市场分析
- (2) 上海市羊毛市场分析
- (3) 江苏省羊毛市场分析
- (4) 浙江省羊毛市场分析
- (5) 省羊毛市场分析
- (6) 安徽省羊毛市场分析
- (7) 江西省羊毛市场分析

### 8.2.4 华南地区羊毛市场分析

- (1) 广东省羊毛市场分析
- (2) 广西省羊毛市场分析
- (3) 海南省羊毛市场分析

### 8.2.5 华中地区羊毛市场分析

- (1) 湖北省羊毛市场分析
- (2) 湖南省羊毛市场分析
- (3) 河南省羊毛市场分析

### 8.2.6 西南地区羊毛市场分析

- (1) 四川省羊毛市场分析
- (2) 云南省羊毛市场分析
- (3) 贵州省羊毛市场分析
- (4) 重庆市羊毛市场分析
- (5) 西藏自治区羊毛市场分析

### 8.2.7 西北地区羊毛市场分析

- (1) 甘肃省羊毛市场分析
- (2) 新疆自治区羊毛市场分析

(3) 陕西省羊毛市场分析

(4) 青海省羊毛市场分析

(5) 宁夏自治区羊毛市场分析

## 第九章 中国羊毛行业领先企业竞争指标分析

### 9.1 南宫市正隆毛毡制品厂

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

### 9.2 河北华圣毛毡有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

### 9.3 南宫市鑫澳毛毡制品厂

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

### 9.4 大丰区濮院羊毛衫厂

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

### 9.5 南宫市贵信毛毡有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

### 9.5.5 企业最新发展动态

### 9.5.6 企业发展战略分析

## 第十章 2017-2023年中国羊毛行业投资与发展前景分析

### 10.1 羊毛行业投资特性分析

#### 10.1.1 羊毛行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 羊毛行业盈利模式分析

#### 10.1.3 羊毛行业盈利因素分析

### 10.2 中国羊毛行业投资机会分析

#### 10.2.1 产业链投资机会

#### 10.2.2 细分市场投资机会

#### 10.2.3 重点区域投资机会

### 10.3 2017-2023年中国羊毛行业发展预测分析

#### 10.3.1 未来中国羊毛行业发展趋势分析

#### 10.3.2 未来中国羊毛行业发展前景展望

#### 10.3.3 未来中国羊毛行业技术开发方向

#### 10.3.4 中国羊毛行业“十三五”预测

## 第十一章 2017-2023年中国羊毛行业运行指标预测

### 11.1 2017-2023年中国羊毛行业整体规模预测

#### 11.1.1 2017-2023年中国羊毛行业企业数量预测

#### 11.1.2 2017-2023年中国羊毛行业市场规模预测

### 11.2 2017-2023年中国羊毛行业市场供需预测

#### 11.2.1 2017-2023年中国羊毛行业供给规模预测

#### 11.2.2 2017-2023年中国羊毛行业需求规模预测

### 11.3 2017-2023年中国羊毛行业区域市场预测

#### 11.3.1 2017-2023年中国羊毛行业区域集中度趋势预测

#### 11.3.2 2017-2023年中国羊毛行业重点区域需求规模预测

### 11.4 2017-2023年中国羊毛行业进出口预测

#### 11.4.1 2017-2023年中国羊毛行业进口规模预测

#### 11.4.2 2017-2023年中国羊毛行业出口规模预测

## 第十二章 2017-2023年中国羊毛行业投资风险预警

### 12.1 2017-2023年影响羊毛行业发展的主要因素

#### 12.1.1 2017-2023年影响羊毛行业运行的有利因素

#### 12.1.2 2017-2023年影响羊毛行业运行的稳定因素

12.1.3 2017-2023年影响羊毛行业运行的不利因素

12.1.4 2017-2023年我国羊毛行业发展面临的挑战

12.1.5 2017-2023年我国羊毛行业发展面临的机遇

12.2 2017-2023年羊毛行业投资风险预警

12.2.1 2017-2023年羊毛行业市场风险预测

12.2.2 2017-2023年羊毛行业政策风险预测

12.2.3 2017-2023年羊毛行业经营风险预测

12.2.4 2017-2023年羊毛行业技术风险预测

12.2.5 2017-2023年羊毛行业竞争风险预测

第十三章 2017-2023年中国羊毛行业投资发展策略

13.1 羊毛行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 羊毛行业营销策略分析及建议

13.2.1 羊毛行业营销模式

13.2.2 羊毛行业营销策略

13.3 羊毛行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 (ZY GXH)

14.1 羊毛行业研究结论

14.2 建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：投资建议

图表：羊毛产业链分析

图表：羊毛行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2017年中国羊毛行业市场规模

图表：2014-2017年中国羊毛行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国羊毛行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业竞争力分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业销售成本分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业销售费用分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业管理费用分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业财务费用分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业销售及利润分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业销售利润率分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业资产分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业负债分析

图表：2014-2017年中国羊毛行业偿债能力分析

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2017年中国羊毛进口数据

图表：2014-2017年中国羊毛出口数据

图表：2017-2023年中国羊毛行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国羊毛行业供给规模预测

图表：2017-2023年中国羊毛行业需求规模预测

图表：2017-2023年中国羊毛行业进口规模预测

图表：2017-2023年中国羊毛行业出口规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/565721.html>