

# 2017-2023年中国电子音响市场分析预测及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电子音响市场分析预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/515722.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着行业集中度逐步提高，一些国际和国内知名品牌企业凭借雄厚的技术和品牌实力以及在高端市场所占据的有利地位逐渐主导整个行业的发展方向；部分技术落后、没有品牌或品牌优势不明显的中小音响生产企业逐步退出市场。

### 2015-2017年我国电子音响市场规模走势

智研咨询发布的《2017-2023年中国电子音响市场分析预测及投资前景预测报告》共六章。首先介绍了电子音响行业市场发展环境、电子音响整体运行态势等，接着分析了电子音响行业市场运行的现状，然后介绍了电子音响市场竞争格局。随后，报告对电子音响做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子音响行业发展趋势与投资预测。您若想对电子音响产业有个系统的了解或者想投资电子音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子音响发展历程	1
第一节 全球电子音响市场	1
一、全球电子音响市场概况	1
二、全球电子音响发展趋势	1
第二节 我国电子音响市场	2
一、我国电子音响发展历程	2
二、我国电子音响市场概况	3
三、我国电子音响市场需求	4
四、我国电子音响市场规模	5
五、我国电子音响发展趋势	5
第二章 我国电子音响发展环境	7
第一节 我国电子音响行业监管及政策环境	7
一、我国电子音响行业主管部门	7
二、我国电子音响行业自律组织	7
三、我国电子音响行业法律法规	7
四、我国电子音响行业相关政策	8
第二节 我国电子音响行业发展环境	8
一、我国宏观经济发展现状	8
二、我国电子产业发展现状	11

三、我国电子音响外贸现状	14
四、我国电子音响技术现状	15
第三章 我国电子音响细分市场分析	18
第一节 多媒体音箱	18
一、我国多媒体音响市场发展现状	18
二、我国多媒体音响市场发展特点	18
三、我国多媒体音响市场应用趋势	19
四、我国多媒体音响市场规模	20
五、我国多媒体音响市场企业数量	21
六、我国多媒体音响市场商业模式	21
七、我国多媒体音响市场品牌现状	22
八、我国多媒体音响市场供需现状	22
九、我国多媒体音箱上市企业分析	23
1、深圳市漫步者科技股份有限公司	23
(1) 企业发展概况分析	23
(2) 企业经营优势分析	24
(3) 企业经营指标分析	25
(4) 企业财务数据分析	27
2、广州惠威电声科技股份有限公司	27
(1) 企业发展概况分析	27
(2) 企业经营优势分析	28
(3) 企业经营指标分析	31
(4) 企业财务数据分析	32
3、深圳市奋达科技股份有限公司	33
(1) 企业发展概况分析	33
(2) 企业经营优势分析	33
(3) 企业经营指标分析	34
(4) 企业财务数据分析	35
第二节 专业音响	35
一、我国专业音响市场发展现状	35
中国专业音响产值增长预测	
二、我国专业音响市场发展特点	36
三、我国专业音响市场应用趋势	37
四、我国专业音响市场市场规模	37
五、我国专业音响市场企业数量	38

六、我国专业音响市场商业模式 38

七、我国专业音响市场品牌现状 39

八、我国专业音响市场供需现状 40

九、我国专业音响上市企业分析 41

1、广州飞达音响股份有限公司 41

(1) 企业发展概况分析 41

(2) 企业经营优势分析 41

(3) 企业经营指标分析 42

(4) 企业财务数据分析 42

2、广州市锐丰音响科技股份有限公司 42

(1) 企业发展概况分析 42

(2) 企业经营优势分析 43

(3) 企业经营指标分析 44

(4) 企业财务数据分析 44

3、深圳市宝业恒实业股份有限公司 44

(1) 企业发展概况分析 44

(2) 企业经营优势分析 45

(3) 企业经营指标分析 45

(4) 企业财务数据分析 46

第三节 耳机 46

一、我国耳机市场发展现状 46

二、我国耳机市场发展特点 46

三、我国耳机市场应用趋势 47

四、我国耳机市场市场规模 48

五、我国耳机市场企业数量 49

六、我国耳机市场商业模式 49

七、我国耳机市场品牌现状 50

八、我国耳机市场供需现状 50

九、我国耳机上市企业分析 51

1、歌尔股份有限公司 51

(1) 企业发展概况分析 51

(2) 企业经营优势分析 51

(3) 企业经营指标分析 53

(4) 企业财务数据分析 53

2、山东共达电声股份有限公司 54

- (1) 企业发展概况分析 54
- (2) 企业经营优势分析 54
- (3) 企业经营指标分析 56
- (4) 企业财务数据分析 56
- 第四节 家用音响 57
  - 一、我国家用音响市场发展现状 57
  - 二、我国家用音响市场发展特点 58
  - 三、我国家用音响市场应用趋势 58
  - 四、我国家用音响市场规模 59
  - 五、我国家用音响市场企业数量 63
  - 六、我国家用音响市场商业模式 63
  - 七、我国家用音响市场品牌现状 64
  - 八、我国家用音响市场供需现状 65
  - 九、我国家用音响上市企业分析 66
    - 1、深圳市三诺数字科技有限公司 66
      - (1) 企业发展概况分析 66
      - (2) 企业经营优势分析 66
      - (3) 企业经营指标分析 68
      - (4) 企业财务数据分析 69
- 第五节 扬声器 69
  - 一、我国扬声器市场发展现状 69
  - 二、我国扬声器市场发展特点 70
  - 三、我国扬声器市场应用趋势 70
  - 四、我国扬声器市场市场规模 71
  - 五、我国扬声器市场商业模式 71
  - 六、我国扬声器市场品牌现状 72
  - 七、我国扬声器市场供需现状 72
  - 八、我国扬声器上市企业分析 73
    - 1、国光电器股份有限公司 73
      - (1) 企业发展概况分析 73
      - (2) 企业经营优势分析 73
      - (3) 企业经营指标分析 74
      - (4) 企业财务数据分析 74
- 第四章 我国专业音响行业产业链分析 75
  - 第一节 我国专业音响行业产业链介绍 75

第二节 我国专业音响行业上游产业	75
一、我国专业音响行业上游产业发展现状	75
二、我国专业音响行业上游产业发展趋势	76
第三节 我国专业音响行业下游产业	78
第四节 我国专业音响上下游关联性分析	81
第五章 我国电子音响行业发展现状	83
第一节 我国电子音响行业发展特点	83
第二节 我国电子音响行业发展驱动因素	83
第三节 我国电子音响行业发展非利因素	84
第四节 我国电子音响行业发展壁垒分析	85
一、进入壁垒	85
二、管理壁垒	85
三、市场壁垒	85
第五节 我国电子音响行业发展风险分析	86
一、市场风险	86
二、经营风险	86
三、技术风险	86
第六节 我国电子音响行业竞争格局	87
一、我国电子音响行业市场竞争现状	87
二、我国电子音响行业区域竞争分析	87
三、我国电子音响中外企业竞争分析	87
四、我国电子音响行业市场竞争趋势	88
第六章 我国电子音响行业前景分析 (ZY GXH)	89
第一节 我国电子音响行业投融资现状	89
第二节 我国电子音响行业投融资前景	89
第三节 我国电子音响行业发展前景	90
第四节 我国电子音响行业投资机会	91
第五节 我国电子音响行业市场规模预测 91 (ZY GXH)	

图表目录：

图表：2015-2017年我国电子音响市场规模分析	5
图表：2012-2016年我国GDP增长分析	8
图表：2014-2016年我国电子信息产业销售规模	14
图表：2014-2016年我国电子音响出口现状	15
图表：2014-2016年国内多媒体音箱销售量和销售额	20
图表：2016年上半年深圳市漫步者科技股份有限公司经营情况指标	25

- 图表：2015年深圳市漫步者科技股份有限公司经营情况指标 26
- 图表：近三年漫步者多媒体音箱收入情况 26
- 图表：深圳市漫步者科技股份有限公司重点财务数据指标 27
- 图表：公司组织结构图 28
- 图表：惠威多媒体音箱产品的销量、销售收入 31
- 图表：公司各销售模式的销售收入及占营业收入的比例情况 31
- 图表：广州惠威电声科技股份有限公司近年财务指标 32
- 图表：同行业上市公司毛利率对比分析 32
- 图表：深圳市奋达科技股份有限公司产品销售情况 34
- 图表：与同行业公司电子音响产品的销售单价和单位成本对比 34
- 图表：2016年度主要财务数据和指标 35
- 图表：2015-2017年我国专业音响市场规模 38
- 图表：2014-2016年飞达音响经营分析 42
- 图表：2014-2016年飞达音响财务分析 42
- 图表：2014-2016年锐丰科技经营分析 44
- 图表：2014-2016年锐丰科技财务分析 44
- 图表：2014-2016年宝业恒经营分析 45
- 图表：2014-2016年宝业恒财务分析 46
- 图表：2014-2016年我国耳机市场市场规模示意图 48
- 图表：2014-2016年我国耳机市场企业数量示意图 49
- 图表：我国前十耳机市场品牌占比示意图 50
- 图表：2016年歌尔股份有限公司主营构成 53
- 图表：2014-2016年月歌尔股份有限公司利润指标 53
- 图表：2014-2016年歌尔股份有限公司资产负债 54
- 图表：2016年山东共达电声股份有限公司主营构成 56
- 图表：2014-2016年山东共达电声股份有限公司资产负债 56
- 图表：2014-2016年山东共达电声股份有限公司利润指标 56
- 图表：我国家用音响市场规模 59
- 图表：家庭院线将会成为电影重要发行渠道 62
- 图表：主要产品的产能、产量和产销率 68
- 图表：公司主要产品的平均销售单价变化情况 68
- 图表：深圳市三诺声智联股份有限公司合并利润表主要数据 69
- 图表：深圳市三诺声智联股份有限公司合并现金流量表主要数据 69
- 图表：2014-2016年我国扬声器产销分析 71
- 图表：2016年国光电器经营分析 74



图表：2016年国光电器财务数据分析 74

图表：专业音响产业链图示 75

图表：2015-2017年我国专业音响下游行业规模分析 81

图表：2015年中国电子音响行业重大投融资额按方向分类饼图 89

图表：2017-2023年我国电子音响市场规模预测 92

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/515722.html>