

# 2017-2023年中国零售业行业竞争格局及投资战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国零售业行业竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/515723.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着网络购物的高速发展，网购额占社会消费品零售总额的比重不断提高。每年的网购额可以满足新增社会消费品零售总额的需要。以上海为例，上海网购额中商品类销售占社会消费品零售总额的比重2015年为22.3%，2016年上半年为21.6%。

2010-2016年上半年上海社会消费品零售总额与网络零售额

2011-2016年6月上海社会消费品零售总额增加额与网络零售额增加额

2015年开张的上海最亮丽的新世界大丸百货首年经营亏损巨大，吞噬掉了母公司上海新世界股份有限公司大部分的利润，净亏损4亿多元。

2016年6月上海三大业态销售额和网点数同比变化

智研咨询发布的《2017-2023年中国零售业行业竞争格局及投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了零售业行业市场发展环境、零售业整体运行态势等，接着分析了零售业行业市场运行的现状，然后介绍了零售业市场竞争格局。随后，报告对零售业做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售业行业发展趋势与投资预测。您若想对零售业产业有个系统的了解或者想投资零售业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国零售行业发展综述

第一节 零售行业总体发展概况

一、零售行业定义及范畴

二、零售行业的发展特征

三、零售业态演进的历程

第二节 零售行业业态结构分析

一、零售业态划分标准

二、零售业态发展规律

三、有店铺零售业态分类

四、无店铺零售业态分类

第三节 2015-2016年零售行业发展总体规模

一、企业数量

二、销售额

三、从业人员

四、经营面积

第二章 中国零售行业发展环境（PEST）

第一节 零售行业政策环境分析（P）

一、行业主管部门

二、行业相关政策

（一）零售业规划

（二）收入分配改革进程

（三）系列促进消费政策

（四）国内贸易发展规划

（五）行业其他相关规划

第二节 零售行业经济环境分析（E）

一、社会消费品零售总额

2010-2016年7月全国社会消费品零售总额与网络零售额

二、国内生产总值（GDP）分析

（一）GDP增长分析

（二）人均GDP

三、城乡居民消费支出分析

（一）城镇居民消费支出分析

（二）农村居民消费支出分析

四、居民消费价格（CPI）分析

第三节 零售行业社会环境分析（S）

一、居民消费发展情况

二、城镇化进程分析

（一）城镇化进程分析

（二）城镇化对零售行业影响

三、中国扩大消费政策取得的成效

四、居民消费信心分析

第四节 行业模式环境分析（T）

一、零售企业商业模式

二、零售企业商业模式的类型

三、零售企业商业模式构成要素

四、零售企业商业模式创新关键要素

## 五、零售企业商业模式创新的路线图

### 第三章 国际零售行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球零售市场总体情况分析

##### 一、全球零售行业的发展特点

##### 二、全球零售商零售总收入

##### 三、全球零售商趋势市场分析

##### 四、全球零售商竞争格局

##### 五、全球零售业发展趋势

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、德国

###### （一）德国零售业市场结构

###### （二）德国零售业销售额情况

###### （三）德国网络零售业发展分析

##### 二、美国

###### （一）美国零售行业发展概况

###### （二）美国零售业销售额增长情况

###### （三）2017-2023年美国零售业发展趋势分析

##### 三、日本

###### （一）日本零售行业发展概况

###### （二）日本零售企业发展阶段

###### （三）日本零售行业市场规模

##### 四、韩国

###### （一）韩国零售业销售额情况

###### （二）韩国网络购物发展前景

###### （三）韩国电视购物销售总额

##### 五、其他国家地区

###### （一）意大利零售业发展动态

###### （二）新西兰零售业发展现状

###### （三）法国零售市场发展现状

###### （四）俄罗斯零售业发展动态

###### （五）英国零售业发展情况分析

###### （六）智利零售业发展情况分析

#### 第三节 国际重点零售企业运营分析

### 第四章 我国零售行业运行现状分析

#### 第一节 我国零售行业发展状况分析

## 一、零售业在国民经济中的地位

## 二、我国零售行业发展总体概况

### 三、中国零售业发展概述

### 四、中国大型零售企业销售特点

## 第二节 2015-2016年零售行业发展现状

### 一、我国零售行业市场规模

### 二、百家零售企业零售额分析

### 三、外资零售企业发展情况

## 第三节 2015-2016年零售业发展特点分析

### 一、行业发展主要特点

- (一) 网络零售继续高速增长，实体零售加速调整
- (二) 零售渠道下沉，经营网络向“三四线城市”扩展
- (三) 部分企业探索转型，终端作用有效发挥
- (四) 外资零售在调整中稳步发展
- (五) 加强技术应用，现代化程度进一步提升

### 二、各业态发展特点

#### 2015年各业态样本店铺平均销售增幅

- (一) 专卖店发展势头良好
- (二) 专业店销售下滑
- (三) 超市、大型超市竞争加剧
- (四) 百货店转型加快
- (五) 购物中心发展喜忧参半

## 第四节 2015-2016年中国连锁经营百强企业分析

### 一、中国连锁百强排名分析

### 二、中国连锁百强特点分析

### 三、连锁百强规模增长情况

## 第五章 我国零售行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2016年中国零售行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、商品购进销售库存

#### 四、年末零售营业面积

### 第二节 2015-2016年中国零售行业经营效率与效益

#### 一、零售行业利润总额

(一) 营业利润

(二) 毛利率

(三) 净利润率

## 二、零售行业经营效率

(一) 平效与上年基本持平

(二) 劳效小幅上升

(三) 流动资产周转率小幅提升

## 三、零售行业贡献情况

## 四、零售各类业态情况

(一) 专业店创造行业1/3强的销售额

(二) 专业店、百货店和专卖店占据行业近八成的营业面积

(三) 专业店和专卖店是吸纳就业的两大主力业态

## 五、零售各类业态效益与效率

(一) 百货店、便利店和专卖店毛利水平较高

(二) 专卖店净利润率高且保持上升势头

(三) 专卖店、便利店和大型超市费用率较高

(四) 专业店和专卖店平效远高于其他业态，超市平效偏低

(五) 便利店、超市劳效低于专卖店和百货店

## 第三节 2015-2016年限额以上零售企业基本情况

### 一、总体情况

### 二、按登记注册类型分

(一) 内资企业

(二) 港澳台商投资企业

(三) 外商投资企业

### 三、按行业和业态分

## 第四节 2015-2016年连锁零售企业基本情况

### 一、总体情况

### 二、按登记注册类型分

(一) 内资企业

(二) 港澳台商投资企业

(三) 外商投资企业

### 三、按行业和业态分

(一) 按行业分的连锁零售企业基本情况

(二) 按业态分的连锁零售企业基本情况

## 第六章 中国零售行业细分销售市场分析

## 第一节 百货业发展分析

### 一、百货业发展历程

### 二、百货业发展现状

#### （一）百货业发展规模

#### （二）百货业从业人员

#### （三）百货业商品销售额

#### （四）百货企业经营情况

### 三、百货业经营模式

#### （一）自营模式

#### （二）联营模式

#### （三）自有品牌经营模式

### 四、百货业竞争情况

### 五、百货业集中度情况

### 六、百货业发展趋势

## 第二节 超市业态发展分析

### 一、超市业发展概况

### 二、超市业发展特征

### 三、行业集中度分析

### 四、超市业影响因素

#### （一）有利因素

#### （二）不利因素

### 五、超市业经营模式

#### （一）个体经营和连锁经营

#### （二）自营、联营和代销

#### （三）典型经营模式分析

#### 1、家乐福经营模式

#### 2、沃尔玛经营模式

#### 3、永辉超市经营模式

### 六、超市业态竞争分析

#### （一）市场竞争格局分析

#### （二）连锁超市区域竞争分析

#### （三）外资超市扩张放缓

### 七、超市业态发展趋势

## 第三节 便利店业态发展分析

### 一、便利店业业态特征



## 二、便利店业发展特征

## 三、便利店销售规模统计

## 四、便利店业经营模式

## 五、便利店业竞争格局

## 六、便利店业发展趋势

### 第四节 专业店业态发展分析

#### 一、家电连锁业发展分析

##### （一）家电连锁业发展演进

##### （二）家电连锁业市场格局

##### （三）家电连锁业存在问题

##### （四）家电连锁业模式创新

##### （五）家电连锁业发展趋势

#### 二、药店连锁业发展分析

##### （一）医药零售连锁经营模式现状

##### （二）医药商业连锁业竞争情况

##### （三）连锁药店赢利模式发展方向

##### （四）医药零售业未来发展趋势

#### 三、黄金珠宝连锁业发展分析

##### （一）珠宝连锁经营发展现状

##### （二）珠宝连锁经营存在问题

##### （三）珠宝连锁经营运作策略

##### （四）中外珠宝品牌连锁对比

##### （五）珠宝连锁经营品牌企业

#### 1、周大生连锁竞争力

#### 2、潮宏基连锁竞争力

#### 3、老凤祥连锁竞争力

### 第五节 新兴零售业态发展分析

#### 一、购物中心发展分析

##### （一）购物中心业态的构成

##### （二）中国购物中心发展规模

##### （三）国内购物中心发展趋势

#### 二、无店铺销售发展分析

##### （一）网购市场发展规模

##### （二）网购行业竞争格局

##### （三）网购市场发展趋势

## 第七章 中国主要商品零售细分市场分析

### 第一节 食品类零售市场分析

#### 一、城镇居民食品消费状况

#### 二、食品主要品类市场占有率

(一) 低温肉制品

(二) 禽蛋

(三) 面粉

(四) 大米

(五) 液态奶

#### 三、食品零售价格指数

### 第二节 服装类零售市场分析

#### 一、服装行业市场概况分析

#### 二、服装零售总额及增速

#### 三、服装网购市场交易规模

#### 四、居民人均服装消费支出

#### 五、服装类主要产品品牌格局

(一) 女装

(二) 高档女装

(三) 女性内衣

(四) 男式衬衫

(五) 童装

#### 六、服装网络零售趋势分析

### 第三节 日用品类零售市场分析

#### 一、日用品主要品类市场占有率

(一) 生活用纸

(二) 清洁洗涤剂

(三) 洗衣液

(四) 洗手液

(五) 合成洗衣粉

(六) 香皂

(七) 牙膏

(八) 洗发护发品

#### 二、沐浴用品零售规模

#### 三、发类用品零售规模

#### 四、口腔用品零售规模

#### 第四节 化妆品类零售市场分析

- 一、化妆品零售总额及增速
- 二、化妆品网购市场规模
- 三、化妆品零售产品结构
- 四、化妆品零售市场特点
- 五、化妆品零售渠道分析
- 六、零售主要产品品牌格局

(一) 美容彩妆品

(二) 护肤品

#### 第五节 家电类零售市场分析

- 一、家电零售额及增速
- 二、家电零售价格分析
- 三、家电零售市场产销情况
- 四、家电下乡销售情况
- 五、零售主要产品品牌格局

(一) 彩色电视机

(二) 家用电冰箱

(三) 房间空调器

(四) 家用全自动洗衣机

#### 第六节 药品类零售市场分析

- 一、药品零售规模及增长
- 二、药品销售结构分析
- 三、药品零售市场集中度
- 四、药品零售市场发展趋势

#### 第七节 黄金珠宝类零售市场分析

- 一、黄金珠宝零售总额及增速
- 二、黄金珠宝消费结构分析
- 三、黄金珠宝企业集中度
- 四、黄金珠宝零售企业盈利情况
- 五、零售主要产品品牌格局

(一) 珠宝首饰

(二) 投资黄金

### 第八章 中国零售行业区域市场分析

#### 第一节 东北地区零售行业发展分析

- 一、黑龙江省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

## 二、吉林省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

## 三、辽宁省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

## 第二节 华北地区零售行业发展分析

### 一、北京市零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

### 二、天津市零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

### 三、河北省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

## 第三节 华中地区零售行业发展分析

### 一、河南省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

### 二、湖北省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

### 三、湖南省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

#### 第四节 华东地区零售行业发展分析

##### 一、上海市零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

##### 二、浙江省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

##### 三、江苏省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

##### 四、山东省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

##### 五、安徽超市行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

##### 六、江西省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

##### 七、福建省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

#### 第五节 华南地区零售行业发展分析

##### 一、广东省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

## 二、广西零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

## 第六节 西南地区零售行业发展分析

### 一、四川省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

### 二、重庆市零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

## 第七节 西北地区零售行业发展分析

### 一、陕西省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

### 二、宁夏零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

### 三、甘肃省零售行业发展分析

(一) 社会消费品零售总额

(二) 限额以上零售业情况

(三) 连锁零售企业的情况

## 第九章 2017-2023年零售行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、零售行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

## 二、零售行业企业间竞争格局分析

- (一) 对零售业中外资竞争格局的分析
- (二) 对不同业态竞争格局的分析
- (三) 对不同规模竞争格局的分析

## 三、零售行业集中度分析

- (一) 商企零售额在社零总额的比重
- (二) 商企前十销售额比重

## 第二节 零售行业区域市场竞争态势

### 一、零售业二三线城市竞争分析

- (一) 二三线市场与一线城市相比较
- (二) 西南地区二三线城市潜力巨大
- (三) 二三线城市成连锁超市争夺要地

### 二、零售业三四线城市竞争分析

- (一) 一二线城市趋于饱和
- (二) 未来十年保持快速增长

## 第三节 中国与日美零售行业竞争力对比

- 一、中日美零售业总店数对比分析
- 二、中日美零售业单店销售额对比
- 三、中日美零售业商业企业集中度

## 第四节 零售行业并购重组分析

- 一、零售行业并购重组分析
- 二、连锁超市并购分析
- 三、零售企业并购重组计划

## 第五节 同业态零售商业企业竞合策略

- 一、零售企业实力较量主要手段
- 二、零售业非价格竞争主要策略
- 三、同业态企业的竞争合作策略

## 第十章 2016年零售行业领先企业经营形势分析

### 第一节 华润万家有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业市场扩张分析
- 四、企业旗下品牌分析

### 第二节 国美电器有限公司

- 一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业市场扩张分析

四、企业合作伙伴分析

### 第三节 苏宁云商集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业营销平台分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 上海百联集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业旗下品牌分析

四、企业竞争优势分析

### 第五节 大商集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

### 第六节 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业自有品牌分析

四、企业竞争优势分析

### 第七节 北京物美商业集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业旗下品牌分析

### 第八节 沃尔玛(中国)投资集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新动态分析

### 第九节 重庆商社(集团)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析



### 三、企业市场扩张分析

### 四、企业旗下品牌分析

## 第十节 合肥百货大楼集团股份有限公司

### 一、企业基本情况介绍

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业产业结构分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年零售行业前景及趋势预测

### 第一节 2017-2023年零售市场发展前景

#### 一、零售商业发展前景展望

#### 二、零售细分行业发展前景分析

#### 三、2014年中国零售业发展20大预测

### 第二节 2017-2023年零售业发展环境分析

#### 一、经济发展方式转变对零售业发展提出新要求

#### 二、消费结构加快升级对零售业提出新的需求

#### 三、新型工业化和新一轮技术革命要求零售业加快现代化步伐

#### 四、城镇化加速推进将带动零售业格局调整

### 第三节 2017-2023年中国零售业发展趋势预测

#### 一、零售企业转型升级，全渠道经营模式日趋明显

#### 二、实体店与网络零售融合发展，网络零售将显现新变化

#### 三、更加注重供应链管理，零供关系日趋和谐

#### 四、零售企业跨区并购提速，行业组织化程度进一步提高

#### 五、业态不断创新，注重品牌建设

#### 六、逐步实现集约化、绿色循环发展

### 第四节 2017-2023年中国零售行业供需预测

#### 一、社会消费品零售额预测

#### 二、零售行业商品零售额预测

#### 三、连锁零售商品零售额预测

## 第十二章 2017-2023年零售行业投资价值评估分析

### 第一节 零售行业投资特性分析

#### 一、零售行业进入壁垒分析

#### 二、零售行业与上下游关联

#### 三、零售企业盈利模式分析

### 第二节 2017-2023年零售行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第三节 2017-2023年零售行业投资价值评估分析

#### 一、行业活力系数比较及分析

#### 二、批发零售业投资增速

#### 三、百货业进入微利时代

#### 四、三四线城市的商业网点布局有望增加

### 第十三章 2017-2023年零售行业投资机会与风险防范

#### 第一节 2017-2023年零售行业投资机会

##### 一、零售业投资机会分析

##### 二、开拓网络零售市场

##### 三、把握行业并购扩张机遇

#### 第二节 2017-2023年零售行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、宏观经济波动风险及防范

##### 四、消费偏好变化的风险

##### 五、门店选址风险

##### 六、季节性波动风险

#### 第三节 零售企业融资渠道与选择分析

##### 一、零售企业融资方法与渠道简析

##### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

##### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

##### 四、适度债权融资配置自身资本结构

##### 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第十四章 2017-2023年零售行业面临的困境及对策

#### 第一节 中国零售行业存在的问题及对策

##### 一、中国零售行业存在的问题

(一) 网点布局和业态结构有待优化

(二) 费用增加过快，经营压力增大

(三) 企业经营模式转型步伐慢

(四) 物流等配套服务有待加强

##### 二、中国零售业发展对策分析

(一) 走规模化多元化的经营之路

(二) 借助电子商务创新发展模式

(三) 加强人才培养提高人员素质

## 第二节 中国零售企业发展策略分析

- 一、人才策略分析
- 二、客户服务策略
- 三、管理策略分析
- 四、执行策略分析
- 五、蓝海策略分析
- 六、拦截攻略分析

## 第三节 零售渠道与终端布局策略

- 一、终端陷阱分析
- 二、发展契机分析
- 三、突破之路分析

## 第十五章 零售行业案例分析研究

### 第一节 零售行业并购重组案例分析

#### 一、零售行业上市公司并购重组方式类别

- (一) 兼并收购
- (二) 股权转让
- (三) 资产重组

#### 二、零售行业并购重组成功案例分析

- (一) 国美永乐合并进程
- (二) 国美并购永乐动机原因
- (三) 并购中介方及其作用
- (四) 新国美八项经营策略

### 第二节 零售行业经营管理案例分析

#### 一、卜蜂莲花提高盈利能力的经营策略

- (一) 高密度连锁经营策略
- (二) 上下游产业整合策略
- (三) 战略联盟策略
- (四) 加强物流管理策略

#### 二、银泰百货连锁公司联营经营策略

- (一) 招商方式策略
- (二) 运营策略
- (三) 利润实现方式
- (四) 财务管理策略
- (五) 信息管理策略

### 第三节 零售行业营销案例分析

## 一、沃尔玛价格促销案例分析

- (一) 坚持天天低价的策略
- (二) 营造强烈的低价氛围
- (三) 精心选择超低价商品
- (四) 精心策划的促销方案
- (五) 忠诚计划吸引消费者

## 二、锦州新玛特超市产品策略

- (一) 产品组合
- (二) 产品采购
- (三) 产品陈列
- (四) 产品质量管理

## 第十六章 零售行业投资战略研究

### 第一节 零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

### 第二节 中国零售企业品牌战略规划

- 一、零售品牌的重要性
- 二、中国零售企业品牌现状
- 三、零售企业确立品牌目标
- 四、中国零售企业品牌定位
- 五、零售企业品牌创建与成长途径

- (一) 自有品牌成长扩张
- (二) 并购扩张
- (三) 建立战略联盟

### 第三节 连锁零售企业经营策略分析

- (一) 加大连锁经营的力度
- (二) 实施消费者战略
- (三) 服务与营销方式的不断创新
- (四) 推进信息化和物流配送体系的建立
- (五) 区域化、国际化发展战略
- (六) 提高连锁零售业创新能力
- (七) 提高连锁零售业核心技术水平

#### 第四节 2017-2023年零售行业投资战略研究

##### 一、零售行业整体投资战略

##### 二、开拓网络市场战略分析

#### 第十七章 零售行业信息化机遇与发展战略分析

##### 第一节 零售业信息化新机遇分析

##### 一、进一步推进“农超对接”需加速信息服务平台建设

##### 二、政策意见昭示零售信息化前景广阔

##### 三、本土超市对IT技术设备需求旺盛

##### 四、物联网云计算发展应用引领零售业信息化创新

###### （一）物联网正在加速RFID在流通零售业的创新应用

###### （二）云计算在零售业信息化领域的应用已开始落地

##### 第二节 零售业信息化战略措施分析

##### 一、体验式变革战略

###### （一）国美“新活馆”：家电销售新模式

###### （二）体验式营销：3G 手机营销的蓝海

##### 二、零售企业自有品牌系列化战略

##### 三、零售企业IT系统提升战略

###### （一）自动识别移动电子商务助推ECR系统开发应用

###### （二、）打造综合协同管理平台

##### 四、“智慧卖场”发展战略

#### 第十八章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

##### 第一节 零售行业研究结论及建议

##### 第二节 零售子行业研究结论及建议

##### 一、中国便利店投资策略分析

##### 二、大型购物中心投资建议

##### 第三节 零售企业提高顾客忠诚度对策

##### 一、树立正确的经营理念

##### 二、建立企业文化

##### 三、坚持走连锁经营之路

##### 四、坚持不合格产品召回制度

##### 五、用诚信吸引回头客

##### 六、与供应商建立起战略联盟（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/515723.html>