

2019-2025年中国靶材行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国靶材行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/655725.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镀膜靶材是通过磁控溅射、多弧离子镀或其他类型的镀膜系统在适当工艺条件下溅射在基板上形成各种功能薄膜的溅射源。简单说的话，靶材就是高速荷能粒子轰击的目标材料，用于高能激光武器中，不同功率密度、不同输出波形、不同波长的激光与不同的靶材相互作用时，会产生不同的杀伤破坏效应。例如：蒸发磁控溅射镀膜是加热蒸发镀膜、铝膜等。更换不同的靶材（如铝、铜、不锈钢、钛、镍靶等），即可得到不同的膜系（如超硬、耐磨、防腐的合金膜等）。

各种类型的溅射薄膜材料在半导体集成电路(VLSI)、光碟、平面显示器以及工件的表面涂层等方面都得到了广泛的应用。20世纪90年代以来，溅射靶材及溅射技术的同步发展，极大地满足了各种新型电子元器件发展的需求。例如，在半导体集成电路制造过程中，以电阻率较低的铜导体薄膜代替铝膜布线；在平面显示器产业中，各种显示技术(如LCD、PDP、OLED及FED等)的同步发展，有的已经用于电脑及计算机的显示器制造；在信息存储产业中，磁性存储器的存储容量不断增加，新的磁光记录材料不断推陈出新这些都对所需溅射靶材的质量提出了越来越高的要求，需求数量也逐年增加。

2018-2020 国内靶材显示市场预测

2018-2020 国内靶材磁记录市场预测

智研咨询发布的《2019-2025年中国靶材行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国靶材行业市场发展环境、靶材整体运行态势等，接着分析了中国靶材行业市场运行的现状，然后介绍了靶材市场竞争格局。随后，报告对靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国靶材行业发展趋势与投资预测。您若想对靶材产业有个系统的了解或者想投资中国靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章ITO靶材行业发展概述

第一节ITO靶材行业定义

一、ITO靶材定义

二、ITO靶材应用

第二节ITO靶材行业发展概况

一、全球ITO靶材行业发展概况

靶材全球市场预计 16-19 复合增速 13%。2016 年全球溅射靶材市场容量达 113.6 亿美元，相比于 2015 年的 94.8 亿美元增长 20%。预测 2016-2019 年均复合增长率达 13%，到 2019 年全球高纯溅射靶材市场规模将超过 163 亿美元。2016 年全球靶材市场的下游结构中，半导体占比 10%、平板显示占 34%、太阳能电池占 21%、记录媒体占 29%，靶材性能要求依次降低。

2016 年全球溅射靶材应用结构

二、ITO靶材国内行业现状阐述

第三节 ITO 靶材行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节、ITO 靶材产品发展历程

第五节、ITO 靶材产品发展所处的阶段

第六节、ITO 靶材行业地位分析

第七节、ITO 靶材行业产业链分析

第八节、ITO 靶材行业国内与国外情况分析

第二章 2011-2018 年 ITO 靶材产业运行态势分析

第一节 2011-2018 年 ITO 靶材市场发展分析

一、国内 ITO 靶材生产综述

二、ITO 靶材市场发展的特点

三、ITO 靶材市场景气向好

第二节 2011-2018 年 ITO 靶材市场分析

一、国外企业 ITO 靶材发展的特点

二、ITO 靶材专用料供需分析

三、ITO 靶材专用料市场发展综述

第三节 2011-2018 年 ITO 靶材市场中存在的问题及策略

一、ITO 靶材市场发展面临的挑战及对策

二、提高 ITO 靶材整体竞争力的建议

三、加快 ITO 靶材发展的措施

第三章 ITO 靶材行业外部环境分析

第一节、ITO 靶材行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资 ITO 靶材情况

第二节、ITO 靶材行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节、ITO靶材产业上下游影响分析

一、ITO靶材行业上游影响分析

二、ITO靶材行业下游影响分析

第四节、ITO靶材行业的技术影响分析

一、ITO靶材行业技术现状分析

二、ITO靶材行业技术发展趋势

第四章2011-2018年ITO靶材行业经营和竞争分析

第一节、行业核心竞争力分析及构建

第二节、经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节、ITO靶材技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内ITO靶材研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展的影响

第五章2011-2018年中国ITO靶材行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、2018年我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章ITO靶材行业国内市场深度分析

第一节ITO靶材行业市场现状分析及预测

第二节2011-2018年产品产量分析及预测

第三节2011-2018年市场需求分析及预测

第四节产品消费领域与消费结构分析

第五节价格趋势分析

第七章ITO靶材行业需求与预测分析

第一节、靶材行业需求分析及预测

一、ITO靶材行业需求总量及增长速度

二、ITO靶材行业需求结构分析

三、ITO靶材行业需求影响因素分析

四、ITO靶材行业未来需求预测分析

第二节、靶材行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、华南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节、靶材行业市场需求分析

一、ITO靶材行业市场需求量情况

二、ITO靶材行业市场供求量情况

第八章ITO靶材行业进出口分析

第一节、ITO靶材行业进出口分析

一、进出口总量对比分析

二、进出口金额对比分析

第二节、ITO靶材行业出口分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

第三节ITO靶材进口分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

第九章2011-2018年国内外重点企业竞争力分析

一、韩国三星康宁

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二、日本三井

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

三、德国贺利氏

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

四、威海宝丽佳电子有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

五、株洲冶炼集团

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

六、柳州华锡集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

第十章2011-2018年ITO靶材行业竞争格局分析

第一节ITO靶材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节ITO靶材企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节ITO靶材行业竞争格局分析

一、ITO靶材行业集中度分析

二、ITO靶材行业竞争程度分析

第四节2010-2018年ITO靶材行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2019-2025年ITO靶材行业竞争格局展望

三、2019-2025年ITO靶材行业竞争策略分析

第十一章ITO靶材行业投融资分析

第一节、ITO靶材行业的SWOT分析

第二节、ITO靶材行业国内企业投资状况

第三节、ITO靶材行业外资投资状况

第四节、ITO靶材行业资本并购重组情况

第五节、ITO靶材行业投资特点分析

第六节、ITO靶材行业融资分析

第七节、ITO靶材行业投资机会分析

一、2019-2025年总体投资机会及投资建议

二、2019-2025年国内外投资机会及投资建议

三、2019-2025年区域投资机会及投资建议

四、2019-2025年企业投资机会及投资建议

第十二章产业政策及贸易预警

第一节国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章2011-2018年ITO靶材行业投资分析

第一节行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第十四章ITO靶材行业投资机会与风险

第一节中国ITO靶材产业投资机会分析

- 一、投资机会分析
- 二、可行研究分析

第二节ITO靶材行业投资效益分析

第三节2019-2025年ITO靶材行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年ITO靶材行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年ITO靶材行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年ITO靶材行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年ITO靶材同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年ITO靶材行业其他风险及控制策略

第十五章项目投资建议(ZY GXH)

第一节技术应用注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节生产开发注意事项

第四节销售注意事项(ZY GXH)

图表目录：

图表1全球ITO靶材市场规模分析

图表2我国ITO靶材行业所处生命周期示意图

图表3行业生命周期、战略及其特征

图表42010-2018年全球钨定产量分析

图表52018年国内生产总值初步核算数据

图表6：GDP环比增长速度

图表7：2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表8：2018年居民消费价格同类别同比涨跌幅

图表9：2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10：2018年居民消费价格主要数据

图表11：2018年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表12：2018年工业生产者购进价格涨跌幅

图表13：2018年工业生产者价格主要数据

图表14：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表15：2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表16：2018年规模以上工业生产主要数据

图表17：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表18：2018年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表19：2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表20：2012-2018年我国进出口总额（亿美元）

图表21：2018年我国外贸进出口统计情况

图表22国际货币基金组织2010年报告GDP预测值

图表23近年来我国M2/GDP比率

图表24我国近年来新增人民币信贷

图表25近年来我国CPI走势

图表26近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速

图表27近年来我国月度出口同比增速

图表28近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速

图表292019-2025年我国ITO靶材行业产量及预测分析

图表302019-2025年我国ITO靶材行业需求量及预测分析

图表31我国ITO靶材行业消费领域结构分析

图表322010-2018年我国ITO靶材需求总量分析

图表33中国ITO靶材需求结构分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/655725.html>