

# 2022-2028年中国工程造价行业市场发展规划及市场前景趋势报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程造价行业市场发展规模及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985725.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据住房和城乡建设部发布的国家标准《工程造价术语标准》（GB/T50875-2013），工程造价（Project Costs，PC）是指构成项目在建设期预计或实际支出的建设费用。

综合运用管理学、经济学和工程技术等方面的知识与技能，对工程造价进行预测、计划、控制、核算、分析和评价等的工作过程被称为工程造价管理（Project Cost Management，PCM）。按照法律法规和标准等规定的程序、方法和依据，对工程造价及其构成内容进行的预测或确定被称为工程计价（Construction Pricing or Estimating，CPE），工程计价依据（Basis for Estimate of Project Cost，BEPC）包括与计价内容、计价方法和价格标准相关的工程计量计价标准，工程计价定额及工程造价信息等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程造价行业市场发展规模及市场前景趋势报告》共十四章。首先介绍了工程造价行业市场发展环境、工程造价整体运行态势等，接着分析了工程造价行业市场运行的现状，然后介绍了工程造价市场竞争格局。随后，报告对工程造价做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程造价行业发展趋势与投资预测。您若想对工程造价产业有个系统的了解或者想投资工程造价行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程造价行业综述

第一节 工程造价的概念

一、工程造价的含义

二、工程造价的理论组成

三、工程造价的特点

四、工程造价的职能

五、工程造价的作用

第二节 工程造价咨询的概念

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特点

三、行业发展模式分析

第三节 主要国家工程造价咨询业特点

一、美国工程造价咨询业

- (一) 行业管理体制
- (二) 造价管理模式
- (三) 服务收费标准
- (四) 企业业务范围

## 二、英国工程造价咨询业

- (一) 行业管理体制
- (二) 造价管理模式
- (三) 服务收费标准
- (四) 企业业务范围

## 三、日本工程造价咨询业

- (一) 行业管理体制
- (二) 造价管理模式
- (三) 服务收费标准
- (四) 企业业务范围

## 四、发达国家与中国市场比较分析

### 第四节 国际工程造价咨询企业经营分析

#### 一、威宁谢

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业业务范围
- (三) 企业经营优势
- (四) 企业服务分布

#### 二、利比

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业业务范围
- (三) 企业经营优势
- (四) 企业服务分布

### 第五节 发达国家经验对中国市场启示

#### 一、强化项目库建设

#### 二、完善信息网络建设

#### 三、加强行业体制管理

## 第二章 中国工程造价咨询行业发展分析

### 第一节 工程造价咨询行业现状分析

#### 一、工程造价咨询行业发展历程

#### 二、工程造价咨询行业发展现状

#### 三、中国工程造价咨询百强企业

## 四、中国工程造价咨询中介服务类企业百强

### 第二节 工程造价咨询行业市场规模

- 一、工程造价咨询行业市场规模
- 二、工程造价咨询企业收入结构
- 三、工程造价咨询市场需求结构
- 四、工程造价咨询业务类型分析

### 第三节 工程造价咨询企业分布统计

- 一、工程造价咨询企业数量统计
- 二、工程造价咨询企业区域分布
- 三、工程造价咨询企业资质水平
- 四、工程造价咨询企业经营类型
- 五、工程造价咨询企业经济类型

### 第四节 工程造价咨询从业人员分析

- 一、工程造价咨询从业人员总量
- 二、工程造价咨询从业人员结构
- 三、工程造价咨询人员资质结构
- 四、工程造价咨询技术人员结构

### 第五节 工程造价咨询企业发展分析

- 一、工程造价咨询企业发展模式
- 二、工程造价咨询企业发展现状
- 三、工程造价咨询企业发展目标
- 四、工程造价咨询企业发展方向

## 第三章 中国工程造价行业发展环境

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国工程造价咨询行业管理体制

- 一、行业主管部门
- 二、行业相关协会
- 三、行业法律法规
- 四、产业支持政策

### 第三节 中国工程造价咨询行业社会环境

- 一、地域辽阔形成的壁垒
- 二、城镇化建设快速发展
- 三、房地产投资快速发展
- 四、社会信用体系的建设

### 第四节 中国工程造价咨询行业技术环境

- 一、工程造价管理信息化发展水平
- 二、IT技术在工程造价咨询业应用
- 三、工程造价专业技术人才的培养

## 第四章 中国建设工程建造价格信息统计

### 第一节 建设工程计价规范及依据

- 一、工程造价计价模式演变与发展
- 二、建设工程工程量清单计价规范
- 三、全国建设工程统一计价依据
- 四、国内建筑工程计价的特点分析

### 第二节 全国综合人工成本情况

- 一、全国最低工资标准
- 二、建筑实物工程量人工成本统计

### 第三节 全国住宅建安成本情况

- 一、全国住宅建安成本
- 二、各地住宅建安造价指标情况
- 三、重点城市住宅建安成本走势

## 第五章 中国全过程工程造价咨询发展分析

### 第一节 全过程工程造价咨询的概念

- 一、全过程工程造价的概念
- 二、全过程造价咨询服务的必要性
- 三、全过程造价咨询服务的主要依据
- 四、全过程造价咨询服务的主要内容

### 第二节 工程项目各阶段的造价控制

### 第三节 全过程工程造价咨询发展分析

- 一、国内工程造价全过程管理发展历程
- 二、国内全过程造价咨询工作的内容
- 三、国内全过程造价咨询发展现状
- 四、国内全过程造价咨询面临的问题
- 五、全过程造价咨询供需关系分析

## 六、全过程造价咨询发展策略建议

### 第四节 中国造价咨询企业全过程造价管理业务现状调查

- 一、工程造价咨询企业的基本情况
- 二、工程造价咨询企业的业务范围
- 三、全过程造价管理业务的投入状况
- 四、工程造价咨询组织机构及人员配置
- 五、企业全过程造价业务的管理制度
- 六、企业全过程造价业务的开展及流程
- 七、企业全过程造价管理计划情况
- 八、企业全过程造价管理业务总结

### 第六章 中国工程造价咨询市场竞争分析

#### 第一节 中国工程造价咨询行业SWOT分析

- 一、工程造价咨询行业的发展机遇
- 二、工程造价咨询行业存在的威胁
- 三、工程造价咨询行业发展优势
- 四、工程造价咨询行业发展劣势

#### 第二节 中国工程造价咨询企业竞争力分析

- 一、工程造价咨询企业竞争力分析
    - (一) 企业战略
    - (二) 企业成长与发展
    - (三) 市场竞争
    - (四) 企业客户
    - (五) 竞争力评价
  - 二、工程造价咨询企业竞争力提升策略
    - (一) 树立特色经营领域
    - (二) 建立学习型的企业
    - (三) 培育优秀企业文化
  - 三、造价咨询竞争力提升影响因素
    - (一) 政府政策的影响
    - (二) 行业状况的影响
    - (三) 市场环境及地区文化差异
- #### 第三节 内地与香港工程造价咨询行业比较分析
- 一、工程造价咨询管理体制分析
    - (一) 管理主体比较分析
    - (二) 管理模式比较分析

## 二、工程造价咨询业务比较分析

- (一) 计价依据对比分析
- (二) 工程量单计价方式
- (三) 服务收费比较分析

## 三、工程造价咨询企业人员分析

- (一) 造价咨询企业分析
- (二) 造价咨询从业人员

## 四、工程造价咨询比较分析结论

# 第七章 中国工程造价行业主要细分市场分析

## 第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

### 一、房屋建筑工程行业发展背景

- (一) 房屋建筑工程行业发展现状
- (二) 中国房屋建筑工程市场容量
- (三) 房地产行业开发投资情况

### 二、房屋建筑工程造价咨询市场现状

### 三、房屋建筑工程造价咨询市场预测

## 第二节 市政工程造价咨询市场分析

### 一、市政工程行业发展背景

- (一) 市政工程行业发展现状
- (二) 市政工程固定资产投资情况
- (三) 国内市政工程建设特点分析

### 二、市政工程造价咨询市场现状

### 三、市政工程造价咨询市场预测

## 第三节 城市轨道交通建设工程行业发展分析

### 一、城市轨道交通行业发展背景

- (一) 城市轨道交通行业发展现状
- (二) 城市轨道交通运营线路分析
- (三) 城市轨道交通行业投资情况
- (四) 城市轨道交通在建规模
- (五) 城市轨道交通线路结构

### 二、城市轨道交通工程造价市场现状

### 三、轨道交通工程造价咨询市场预测

## 第四节 公路建设工程行业发展分析

### 一、公路工程建设行业发展背景

- (一) 公路工程建设行业发展现状



- (二) 公路工程建设行业投资情况
- (三) 公路总里程及增长情况
- 二、公路建设工程造价咨询市场现状
- 三、公路建设工程造价咨询市场预测
- 第五节 电力工程造价咨询市场分析
- 第六节 水利工程造价咨询市场分析
- 第八章 中国工程造价区域市场研究
- 第一节 北京市工程造价市场
- 第二节 上海市工程造价市场
- 第三节 天津市工程造价市场
- 第四节 重庆市工程造价市场
- 第五节 湖北省工程造价市场
- 第六节 江苏省工程造价市场
- 第九章 中国工程造价重点企业经营情况分析
- 第一节 中铁第四勘察设计院集团有限公司
  - 一、企业基本情况
  - 二、企业资质情况
  - 三、企业经营业务
  - 四、企业经营情况
- 第二节 北京华建联造价工程师事务所
  - 一、企业基本情况
  - 二、企业经营业务
  - 三、企业经营情况
  - 四、企业竞争优势
- 第三节 四川华信工程造价咨询事务所有限责任公司
  - 一、企业基本情况
  - 二、企业经营业务
  - 三、企业经营情况
  - 四、企业工程业绩
- 第四节 四川开元工程项目管理咨询有限公司
  - 一、企业基本情况
  - 二、企业资质荣誉
  - 三、企业经营业务
  - 四、企业经营情况
- 第五节 万隆建设工程咨询集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营情况

四、企业工程业绩

#### 第六节 山东瑞华工程造价咨询有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业竞争优势

#### 第七节 天职（北京）国际工程项目管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业经营业绩

#### 第八节 浙江万邦工程管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业竞争优势

#### 第九节 中竞发(北京)工程造价咨询有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业经营业绩

#### 第十节 北京信永中和工程造价咨询事务所有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业营销网络

### 第十章 中国工程造价咨询项目招投标分析

#### 第一节 工程造价咨询服务主要采购方式

一、公开招标

二、邀请招标

三、框架协议

四、竞争谈判

## 五、直接委托

### 第二节 工程造价咨询项目的招投标分析

#### 一、工程造价咨询项目招标探析

- (一) 招标方式
- (二) 招标组织形式
- (三) 资格审查
- (四) 招标文件内容
- (五) 评标方法

#### 二、工程造价咨询项目投标探析

- (一) 投标文件的组成
- (二) 投标文件制作要求
- (三) 工程造价咨询服务方案
- (四) 投标报价要求
- (五) 材料提交要求

### 第三节 工程造价咨询项目投标的报价策略

#### 一、工程造价咨询投标报价项目成本

#### 二、工程造价咨询项目投标报价原则

#### 三、工程造价咨询项目投标报价策略

- (一) 赢利策略
- (二) 薄利策略
- (三) 基本无利策略
- (四) 不平衡报价策略
- (五) 多方案报价策略
- (六) 增加方案的策略
- (七) 突然袭击的策略

#### 四、工程项目投标报价策略实例分析

## 第十一章 中国工程造价管理研究

### 第一节 工程造价管理概述

- 一、工程造价管理的定义
- 二、工程造价管理的重要性
- 三、工程造价管理的现状问题
- 四、工程造价管理发展的有利条件
- 五、深化建设工程造价管理改革的举措

### 第二节 国内外工程造价管理模式比较分析

#### 一、国外工程造价管理模式及理论

- (一) 政府的间接调控
- (二) 有章可循的计价依据
- (三) 多渠道的工程造价信息
- (四) 造价工程师的动态估价
- (五) 采用通用的合同文本
- (六) 重视实施过程中的造价控制

## 二、国内现行工程造价管理模式及理论

- (一) 政府的直接调控
- (二) 现行工程造价的计价依据
- (三) 现行工程造价计价模式
- (四) 工程造价的控制仍处于静态的状态
- (五) 实施过程中的造价控制

## 第三节 国内工程造价管理的发展态势

- 一、实行科学的工程计价方法
- 二、强化建筑商品的价格调控
- 三、制定施工企业报价定额
- 四、发展规模经营的咨询服务业
- 五、优化工程招标“评标”办法

## 第十二章 中国工程造价咨询企业风险防范和控制措施

### 第一节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

- 一、企业风险存在的形式
- 二、企业风险存在的根源
- 三、企业风险管理的现状
- 四、企业风险的识别和预估

### 第二节 工程造价咨询企业风险的防范和控制

- 一、规范操作规程
- 二、专业技术措施
- 三、经济管理措施
- 四、合同管理措施
- 五、加强从业人员管理
- 六、推进全面工程造价管理

## 第十三章 2022-2028年中国工程造价行业可持续发展及前景分析

### 第一节 中国工程造价咨询行业存在的主要问题

### 第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析

### 第三节 2022-2028年中国工程造价咨询行业前景展望及建议

- 一、“十四五”期间中国经济形势预测分析
- 二、中国建筑业市场发展前景及趋势分析
- 三、工程造价咨询业未来发展方向分析
- 四、中国工程造价咨询业市场规模预测
- 五、中国工程造价咨询业发展思路建议
  - (一) 不断增强工程造价咨询企业的实力
  - (二) 创造良好的造价咨询行业发展环境
  - (三) 通过体制改革提高咨询行业信誉度
  - (四) 加强工程造价咨询人才的培养
  - (五) 强化专业人员执业准入管理 (ZYZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985725.html>