

2017-2023年中国商用厨具市场供需预测及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国商用厨具市场供需预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/515730.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年中国商用厨具行业商用厨具行业工业总产值为546.8亿元，较2014年同期增长14.83%。2016年中国商用厨具行业商用厨具行业工业总产值为643.41亿元，较2015年同期增长17.67%。

2014-2016年中国商用厨具行业工业总产值及增长率

2016年中国商用厨具行业不同规模企业工业总产值

智研咨询发布的《2017-2023年中国商用厨具市场供需预测及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了商用厨具行业市场发展环境、商用厨具整体运行态势等，接着分析了商用厨具行业市场运行的现状，然后介绍了商用厨具市场竞争格局。随后，报告对商用厨具做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用厨具行业发展趋势与投资预测。您若想对商用厨具产业有个系统的了解或者想投资商用厨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 商用厨具行业发展概述 1

第一节 商用厨具的概念 1

一、商用厨具的定义 1

二、商用厨具的特点 2

第二节 商用厨具行业发展成熟度 3

一、商用厨具行业发展周期分析 3

二、商用厨具行业中外市场成熟度对比 4

第三节 商用厨具行业产业链分析 5

一、商用厨具行业上游原料供应市场分析 5

二、商用厨具行业下游产品需求市场状况 5

第二章 2014-2016年中国商用厨具行业运行环境分析 11

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 11

第二节 2014-2016年中国商用厨具行业发展政策环境分析 13

一、国内宏观政策发展建议 13

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 13

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 15

二、商用厨具行业政策分析 15

三、相关行业政策影响分析 18

第三节 2014-2016年中国商用厨具行业发展社会环境 18

第三章 2015-2016年中国商用厨具行业市场发展分析 20

第一节 商用厨具行业市场发展现状 20

一、市场发展概况 20

二、发展热点回顾 23

三、市场存在问题及策略分析 25

第二节 商用厨具行业技术发展 25

一、技术特征现状分析 25

二、新技术研发及应用动态 26

三、技术发展趋势 27

第三节 中国商用厨具行业消费市场分析 28

一、消费特征分析 28

二、消费需求趋势 29

第四节 商用厨具行业产销数据统计分析 30

一、整体市场规模 30

二、细分市场数据统计情况 30

第五节 2017-2023年商用厨具行业市场发展趋势 31

第二部分 行业市场分析

第四章 2014-2016年中国商用厨具行业主要指标监测分析 32

第一节 2014-2016年中国商用厨具行业工业总产值分析 32

一、2014-2016年中国商用厨具行业工业总产值分析 32

二、不同规模企业工业总产值分析 32

三、不同所有制企业工业总产值比较 33

2016年中国商用厨具行业不同所有制企业工业总产值

第二节 2014-2016年中国商用厨具行业主营业务收入分析 33

一、2014-2016年中国商用厨具行业主营业务收入分析 33

二、不同规模企业主营业务收入分析 34

2016年中国商用厨具行业不同规模企业主营业务收入

三、不同所有制企业主营业务收入比较 34

2016年我国商用厨具内资企业主营业务收入为362.41亿元，国有企业41.47亿元，集体企业43.48亿元，股份制企业55.86亿元。

2016年中国商用厨具行业不同所有制企业主营业务收入

第三节 2014-2016年中国商用厨具行业产品成本费用分析 35

一、2014-2016年中国商用厨具行业销售成本分析 35

二、不同规模企业销售成本比较分析	35
三、不同所有制企业销售成本比较分析	35
第四节 2014-2016年中国商用厨具行业利润总额分析	36
一、2014-2016年中国商用厨具行业利润总额分析	36
二、不同规模企业利润总额比较分析	36
三、不同所有制企业利润总额比较分析	36
第五节 2014-2016年中国商用厨具行业资产负债分析	37
一、2014-2016年中国商用厨具行业资产负债分析	37
二、不同规模企业资产负债比较分析	37
三、不同所有制企业资产负债比较分析	37
第六节 2014-2016年中国商用厨具行业财务指标分析	38
一、行业盈利能力分析	38
二、行业偿债能力分析	38
三、行业营运能力分析	38
四、行业发展能力分析	39
第五章 中国商用厨具行业区域市场分析	40
第一节 华北地区商用厨具行业分析	40
一、2015-2016年行业发展现状分析	40
二、2015-2016年市场规模情况分析	40
三、2012-2016年市场需求情况分析	40
1、北京市连锁餐饮企业门店	40
2、天津市连锁餐饮企业门店	41
3、河北省连锁餐饮企业门店	42
4、山西省连锁餐饮企业门店	43
5、内蒙古自治区连锁餐饮企业门店	44
四、2017-2023年行业发展前景预测	45
五、2017-2023年行业投资风险预测	46
第二节 东北地区商用厨具行业分析	46
一、2015-2016年行业发展现状分析	46
二、2015-2016年市场规模情况分析	46
三、2012-2016年市场需求情况分析	47
1、辽宁省连锁餐饮企业门店	47
2、吉林省连锁餐饮企业门店	48
3、黑龙江省连锁餐饮企业门店	49
四、2017-2023年行业发展前景预测	50

五、2017-2023年行业投资风险预测	50
第三节 华东地区商用厨具行业分析	50
一、2015-2016年行业发展现状分析	50
二、2015-2016年市场规模情况分析	51
三、2012-2016年市场需求情况分析	51
1、上海市连锁餐饮企业门店	51
2、江苏省连锁餐饮企业门店	52
3、浙江省连锁餐饮企业门店	53
4、安徽省连锁餐饮企业门店	54
5、福建省连锁餐饮企业门店	55
6、江西省连锁餐饮企业门店	56
四、2017-2023年行业发展前景预测	57
五、2017-2023年行业投资风险预测	58
第四节 华中地区商用厨具行业分析	58
一、2015-2016年行业发展现状分析	58
二、2015-2016年市场规模情况分析	58
三、2012-2016年市场需求情况分析	59
1、河南省连锁餐饮企业门店	59
2、湖北省连锁餐饮企业门店	60
3、湖南省连锁餐饮企业门店	61
四、2017-2023年行业发展前景预测	62
五、2017-2023年行业投资风险预测	62
第五节 华南地区商用厨具行业分析	62
一、2015-2016年行业发展现状分析	62
二、2015-2016年市场规模情况分析	63
三、2012-2016年市场需求情况分析	63
1、广东省连锁餐饮企业门店	63
2、广西壮族自治区连锁餐饮企业门店	64
3、海南省连锁餐饮企业门店	65
四、2017-2023年行业发展前景预测	66
五、2017-2023年行业投资风险预测	67
第六节 西南地区商用厨具行业分析	67
一、2015-2016年行业发展现状分析	67
二、2015-2016年市场规模情况分析	67
三、2012-2016年市场需求情况分析	68

- 1、重庆市连锁餐饮企业门店 68
- 2、四川省连锁餐饮企业门店 69
- 3、贵州省连锁餐饮企业门店 70
- 4、云南省连锁餐饮企业门店 71
- 5、西藏自治区连锁餐饮企业门店 72
- 四、2017-2023年行业发展前景预测 73
- 五、2017-2023年行业投资风险预测 73
- 第七节 西北地区商用厨具行业分析 73
 - 一、2015-2016年行业发展现状分析 73
 - 二、2015-2016年市场规模情况分析 74
 - 三、2012-2016年市场需求情况分析 74
 - 1、陕西省连锁餐饮企业门店 74
 - 2、甘肃省连锁餐饮企业门店 75
 - 3、新疆维吾尔自治区连锁餐饮企业门店 76
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测 77
 - 五、2017-2023年行业投资风险预测 78
- 第六章 商用厨具行业竞争格局分析 79
 - 第一节 行业竞争结构分析 79
 - 一、现有企业间竞争 79
 - 二、潜在进入者分析 80
 - 三、替代品威胁分析 80
 - 四、供应商议价能力 80
 - 五、客户议价能力 81
 - 第二节 行业集中度分析 81
 - 一、市场集中度分析 81
 - 二、企业集中度分析 82
 - 第三节 行业国际竞争力比较 82
 - 一、生产要素 82
 - 二、需求条件 82
 - 三、支援与相关产业 83
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 83
 - 五、政府的作用 83
 - 第四节 2013-2016年商用厨具行业竞争格局分析 84
 - 一、2013-2016年国内外商用厨具竞争分析 84
 - 二、2013-2016年我国商用厨具市场竞争分析 85

三、2017-2023年国内主要商用厨具企业动向	85
第七章 公司对商用厨具企业竞争策略分析	87
第一节 商用厨具市场竞争策略分析	87
一、2016年商用厨具市场增长潜力分析	87
二、2016年商用厨具主要潜力品种分析	88
三、现有商用厨具产品竞争策略分析	89
四、潜力商用厨具品种竞争策略选择	90
五、典型企业产品竞争策略分析	91
第二节 商用厨具企业竞争策略分析	92
第三节 商用厨具行业产品定位及市场推广策略分析	94
一、商用厨具行业产品市场定位	94
二、商用厨具行业广告推广策略	94
1、搜索引擎优化及竞价排名	94
2、专业类网站宣传	95
3、微博及博客推广	95
4、邮件群发	95
5、信息发布	95
三、商用厨具行业产品促销策略	97
四、商用厨具行业招商加盟策略	98
1、认清目标	98
2、找准定位	98
3、选好模式	99
五、商用厨具行业网络推广策略	100
第八章 公司对商用厨具企业竞争分析	103
第一节 爱仕达集团有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、企业销售收入及盈利水平分析	104
三、企业资产及负债情况分析	105
四、企业成本费用情况	106
五、企业竞争优势分析	106
第二节 银都餐饮设备股份有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、企业销售收入及盈利水平分析	110
三、企业资产及负债情况分析	111
四、企业成本费用情况	111

五、企业竞争优势分析	112
第三节 青岛凯来新厨具有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、企业产品分析	116
三、企业资产及负债情况分析	117
第四节 江门市宇辉西厨设备有限公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业产品分析	118
第五节 合肥优瑞餐饮设备有限公司	119
一、企业基本情况	119
二、企业产品分析	120
三、客户案例	121
第六节 北京东邦御厨科技股份有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业销售收入及盈利水平分析	126
三、企业资产及负债情况分析	126
四、企业成本费用情况	126
第三部分 行业前景展望	
第九章 公司对未来商用厨具行业发展预测分析	127
第一节 未来商用厨具行业需求与消费预测	127
一、2017-2023年商用厨具产品消费预测	127
二、2017-2023年商用厨具市场规模预测	127
三、2017-2023年商用厨具行业总产值预测	128
四、2017-2023年商用厨具行业销售收入预测	128
五、2017-2023年商用厨具行业总资产预测	129
第二节 2017-2023年中国商用厨具行业供需预测	129
一、2017-2023年中国商用厨具供给预测	129
二、2017-2023年中国商用厨具产量预测	130
三、2017-2023年中国商用厨具需求预测	130
四、2017-2023年中国商用厨具发展趋势预测	130
第十章 公司对商用厨具行业投资机会与风险分析	131
第一节 商用厨具行业投资机会分析	131
一、商用厨具投资项目分析	131
二、可以投资的商用厨具模式	134
三、2017年商用厨具投资机会	134

- 四、2017-2023年商用厨具行业投资的建议 135
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 136
- 第二节 影响商用厨具行业发展的主要因素 137
 - 一、2017-2023年影响商用厨具行业运行的有利因素分析 137
 - 二、2017-2023年影响商用厨具行业运行的稳定因素分析 138
 - 三、2017-2023年影响商用厨具行业运行的不利因素分析 138
 - 四、2017-2023年我国商用厨具行业发展面临的挑战分析 138
 - 五、2017-2023年我国商用厨具行业发展面临的机遇分析 138
- 第三节 商用厨具行业投资风险及控制策略分析 139
 - 一、2017-2023年商用厨具行业市场风险及控制策略 139
 - 二、2017-2023年商用厨具行业政策风险及控制策略 139
 - 三、2017-2023年商用厨具行业经营风险及控制策略 139
 - 四、2017-2023年商用厨具行业技术风险及控制策略 140
 - 五、2017-2023年商用厨具原材料争风险及控制策略 140
 - 六、2017-2023年商用厨具行业其他风险及控制策略 140
- 第十一章 商用厨具行业发展战略研究 142: (ZY GXH)
 - 第一节 商用厨具行业发展战略研究 142
 - 一、战略综合规划 142
 - 二、技术开发战略 142
 - 三、业务组合战略 146
 - 四、区域战略规划 149
 - 五、产业战略规划 158
 - 六、营销品牌战略 159
 - 七、竞争战略规划 163
 - 第二节 对我国商用厨具品牌的战略思考 166
 - 一、商用厨具品牌的重要性 166
 - 二、实施商用厨具品牌战略的意义 168
 - 三、商用厨具企业品牌的现状分析 168
 - 四、商用厨具企业的品牌战略 170
 - 五、商用厨具品牌战略管理的策略 171
 - 第三节 商用厨具经营策略分析 174
 - 一、商用厨具市场细分策略 174
 - 二、商用厨具市场创新策略 175
 - 三、品牌定位与品类规划 176
 - 四、商用厨具新产品差异化战略 178

第四节 商用厨具行业投资战略研究 181

- 一、2016年商用厨具行业投资战略 181
- 二、2016-2020年商用厨具行业兼并及收购战略 183
- 三、2016-2020年海外资本市场的投资策略 184

第五节 市场的重点客户战略实施 185

- 一、实施重点客户战略的必要性 185
- 二、合理确立重点客户 186
- 三、对重点客户的营销策略 187
- 四、强化重点客户的管理 193
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 19: (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2012-2016年中国GDP季度增长运行情况 11
- 图表：2015年中国城市人均GDP排名（单位：元） 12
- 图表：十三五餐饮行业5万亿元 14
- 图表：全国居民消费价格涨跌幅 15
- 图表：2013-2016年中国餐饮行业市场规模增长情况 20
- 图表：全球商用厨房设备市场产品结构 21
- 图表：2016年全球商用厨房设备市场区域分布 22
- 图表：全球商用厨房设备市场区域分布（亿美元） 22
- 图表：全球重点商用厨房设备企业 23
- 图表：商用厨房数量统计 30
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业商用厨具行业工业总产值及增长率 32
- 图表：2016年中国商用厨具行业不同规模企业工业总产值 32
- 图表：2016年中国商用厨具行业不同所有制企业工业总产值 33
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业主营业务收入及增长率 33
- 图表：2016年中国商用厨具行业不同规模企业主营业务收入 34
- 图表：2016年中国商用厨具行业不同所有制企业主营业务收入 34
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业商用厨具行业销售成本费用率 35
- 图表：2016年中国商用厨具行业不同规模企业销售成本费用率 35
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业不同所有制企业销售成本费用率 35
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业利润总额及增长率 36
- 图表：2016年中国商用厨具行业不同规模企业利润总 36
- 图表：2016年中国商用厨具行业不同所有制企业利润总额 36
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业不同规模企业资产负债率 37
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业不同所有制企业资产负债率 37

- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业利润率 38
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业资产负债率 38
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业总资产周转率（次） 38
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业净资产增长率 39
- 图表：2014-2016年中国华北地区商用厨具行业市场规模及增长率 40
- 图表：2012-2016年北京市连锁餐饮企业门店总数及增长率 40
- 图表：2012-2016年北京市连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 41
- 图表：2012-2016年天津市连锁餐饮企业门店总数及增长率 41
- 图表：2012-2016年天津市连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 42
- 图表：2012-2016年河北省连锁餐饮企业门店总数及增长率 42
- 图表：2012-2016年河北省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 43
- 图表：2012-2016年山西省连锁餐饮企业门店总数及增长率 43
- 图表：2012-2016年山西省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 44
- 图表：2012-2016年内蒙古自治区连锁餐饮企业门店总数及增长率 44
- 图表：2012-2016年内蒙古自治区连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 45
- 图表：2017-2023年中国华北地区商用厨具行业市场规模及增长率预测 45
- 图表：2014-2016年中国东北地区商用厨具行业市场规模及增长率 46
- 图表：2012-2016年辽宁省连锁餐饮企业门店总数及增长率 47
- 图表：2012-2016年辽宁省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 47
- 图表：2012-2016年吉林省连锁餐饮企业门店总数及增长率 48
- 图表：2012-2016年吉林省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 48
- 图表：2012-2016年黑龙江省连锁餐饮企业门店总数及增长率 49
- 图表：2012-2016年黑龙江省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 49
- 图表：2017-2023年中国东北商用厨具行业市场规模及增长率预测 50
- 图表：2014-2016年中国华东地区商用厨具行业市场规模及增长率 51
- 图表：2012-2016年上海市连锁餐饮企业门店总数及增长率 51
- 图表：2012-2016年上海市连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 52
- 图表：2012-2016年江苏省连锁餐饮企业门店总数及增长率 52
- 图表：2012-2016年江苏省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 53
- 图表：2012-2016年浙江省连锁餐饮企业门店总数及增长率 53
- 图表：2012-2016年浙江省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 54
- 图表：2012-2016年安徽省连锁餐饮企业门店总数及增长率 54
- 图表：2012-2016年安徽省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 55
- 图表：2012-2016年福建省连锁餐饮企业门店总数及增长率 55
- 图表：2012-2016年福建省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 56

- 图表：2012-2016年江西省连锁餐饮企业门店总数及增长率 56
- 图表：2012-2016年江西省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 57
- 图表：2017-2023年中国华东商用厨具行业市场规模及增长率预测 57
- 图表：2014-2016年中国华中地区商用厨具行业市场规模及增长率 58
- 图表：2012-2016年河南省连锁餐饮企业门店总数及增长率 59
- 图表：2012-2016年河南省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 59
- 图表：2012-2016年湖北省连锁餐饮企业门店总数及增长率 60
- 图表：2012-2016年湖北省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 60
- 图表：2012-2016年湖南省连锁餐饮企业门店总数及增长率 61
- 图表：2012-2016年湖南省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 61
- 图表：2017-2023年中国华中商用厨具行业市场规模及增长率预测 62
- 图表：2014-2016年中国华南地区商用厨具行业市场规模及增长率 63
- 图表：2012-2016年广东省连锁餐饮企业门店总数及增长率 63
- 图表：2012-2016年广东省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 64
- 图表：2012-2016年广西壮族自治区连锁餐饮企业门店总数及增长率 64
- 图表：2012-2016年广西壮族自治区连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 65
- 图表：2012-2016年海南省连锁餐饮企业门店总数及增长率 65
- 图表：2012-2016年海南省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 66
- 图表：2017-2023年中国华南商用厨具行业市场规模及增长率预测 66
- 图表：2014-2016年中国西南地区商用厨具行业市场规模及增长率 67
- 图表：2012-2016年重庆市连锁餐饮企业门店总数及增长率 68
- 图表：2012-2016年重庆市连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 68
- 图表：2012-2016年四川省连锁餐饮企业门店总数及增长率 69
- 图表：2012-2016年四川省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 69
- 图表：2012-2016年贵州省连锁餐饮企业门店总数及增长率 70
- 图表：2012-2016年贵州省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 70
- 图表：2012-2016年云南省连锁餐饮企业门店总数及增长率 71
- 图表：2012-2016年云南省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 71
- 图表：2012-2016年西藏自治区连锁餐饮企业门店总数及增长率 72
- 图表：2012-2016年西藏自治区连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 72
- 图表：2017-2023年中国西南地区商用厨具行业市场规模及增长率预测 73
- 图表：2014-2016年中国西北地区商用厨具行业市场规模及增长率 74
- 图表：2012-2016年陕西省连锁餐饮企业门店总数及增长率 74
- 图表：2012-2016年陕西省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 75
- 图表：2012-2016年甘肃省连锁餐饮企业门店总数及增长率 75

- 图表：2012-2016年甘肃省连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 76
- 图表：2012-2016年新疆维吾尔自治区连锁餐饮企业门店总数及增长率 76
- 图表：2012-2016年新疆维吾尔自治区连锁餐饮企业商品购进总额及增长率 77
- 图表：2017-2023年中国西北地区商用厨具行业市场规模及增长率预测 77
- 图表：商用厨具现有企业的竞争分析 79
- 图表：全国一线城市餐饮店数量分布 81
- 图表：商用厨具行业企业市场集中度 82
- 图表：主要生产要素占比 82
- 图表：商用西厨装备企业主要经营模式 87
- 图表：2015-2016年爱仕达企业销售收入及盈利水平分析 104
- 图表：2015-2016年爱仕达企业资产及负债情 105
- 图表：2015-2016年爱仕达企业利润及成本分析 106
- 图表：银都餐饮设备股份有限公司销售收入及盈利水平 110
- 图表：银都餐饮设备股份有限公司资产及负债情况 111
- 图表：银都餐饮设备股份有限公司成本费用情况 111
- 图表：企业资产状况信息 117
- 图表：江门市宇辉西厨设备有限公司产品系列 118
- 图表：北京东邦御厨科技股份有限公司公司承做的案例 123
- 图表：东邦御厨主要会计数据和关键指标 126
- 图表：东邦御厨资产及负债情况 126
- 图表：东邦御厨主要会计数据和关键指标 126
- 图表：2014-2016年中国商用厨具行业市场规模及增长率预测 127
- 图表：2017-2023年中国商用厨具行业总产值及增长率预测 128
- 图表：2017-2023年中国商用厨具行业总资产及增长率预测 129
- 图表：2017-2023年中国重点商用厨具产量预测 130
- 图表：2017-2023年中国重点商用厨具销量预测 130
- 图表：区域发展战略咨询流程图 155
- 图表：区域SWOT战略分析图 157

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/515730.html>