

# 2017-2022年中国互联网体育产业运营态势与发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国互联网体育产业运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465731.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前，“互联网+”的概念正席卷整个中国，无论哪个区域，哪个行业“互联网+”都成为其发展的新动力。对于体育产业来说，互联网在推动产品结构、市场形态、商业模式等方面的创新都发挥着重要作用。同时，随着行业竞争的不断加剧，体育产业企业间并购整合与资本运作日趋频繁，产业发展迎来新一轮的发展机遇。因此，有必要对互联网+体育产业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

智研咨询发布的《2017-2022年中国互联网体育产业运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第1章：全球互联网+体育产业发展状况分析

#### 1.1 全球互联网+体育产业发展分析

##### 1.1.1 全球互联网+体育产业发展周期

##### 1.1.2 全球互联网+体育产业市场规模

##### 1.1.3 全球互联网+体育产业地域结构

##### 1.1.4 全球互联网+体育产业前景与趋势

###### （1）行业发展前景预测

###### （2）行业发展趋势预测

#### 1.2 全球各地区互联网+体育产业发展分析

##### 1.2.1 北美地区互联网+体育产业发展分析

###### （1）北美地区互联网+体育产业发展现状

###### （2）北美地区互联网+体育产业市场格局

###### （3）北美地区互联网+体育产业发展前景

##### 1.2.2 欧洲地区互联网+体育产业发展分析

###### （1）欧洲地区互联网+体育产业发展现状

###### （2）欧洲地区互联网+体育产业市场格局

###### （3）欧洲地区互联网+体育产业发展前景

##### 1.2.3 亚太地区互联网+体育产业发展分析

###### （1）亚太地区互联网+体育产业发展现状

- (2) 亚太地区互联网+体育产业市场格局
- (3) 亚太地区互联网+体育产业发展前景
- 第2章：中国互联网+体育产业发展状况分析
  - 2.1 中国互联网+体育产业发展分析
    - 2.1.1 中国互联网+体育产业发展周期
    - 2.1.2 中国互联网+体育产业发展规模
    - 2.1.3 中国互联网+体育产业结构分析
    - 2.1.4 中国互联网+体育发展模式分析
    - 2.1.5 中国互联网+体育产业发展痛点
  - 2.2 主要省市互联网+体育产业发展分析
    - 2.2.1 上海市互联网+体育产业发展分析
      - (1) 上海市互联网+体育产业发展现状
      - (2) 上海市互联网+体育产业市场格局
      - (3) 上海市互联网+体育产业发展前景
    - 2.2.2 北京市互联网+体育产业发展分析
      - (1) 北京市互联网+体育产业发展现状
      - (2) 北京市互联网+体育产业市场格局
      - (3) 北京市互联网+体育产业发展前景
    - 2.2.3 浙江省互联网+体育产业发展分析
      - (1) 浙江省互联网+体育产业发展现状
      - (2) 浙江省互联网+体育产业市场格局
      - (3) 浙江省互联网+体育产业发展前景
    - 2.2.4 江苏省互联网+体育产业发展分析
      - (1) 江苏省互联网+体育产业发展现状
      - (2) 江苏省互联网+体育产业市场格局
      - (3) 江苏省互联网+体育产业发展前景
    - 2.2.5 其他省市互联网+体育产业发展分析
      - (1) 重庆市互联网+体育产业发展分析
      - (2) 山东省互联网+体育产业发展分析
      - (3) 湖南省互联网+体育产业发展分析
- 第3章：互联网+体育产业细分市场发展分析
  - 3.1 体育传媒市场发展分析
    - 3.1.1 体育传媒市场发展规模
    - 3.1.2 体育传媒市场竞争格局
    - 3.1.3 体育传媒市场发展模式

### 3.1.4 体育传媒市场发展前景与趋势

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势预测

### 3.2 体育旅游市场发展分析

#### 3.2.1 体育旅游市场发展规模

#### 3.2.2 体育旅游市场地域结构

#### 3.2.3 体育旅游市场发展模式

(1) 体育旅游圈模式

(2) 会员制俱乐部模式

(3) 主题式发展模式

#### 3.2.4 体育旅游细分市场分析

(1) 体育赛事旅游市场分析

(2) 相关场馆旅游市场分析

(3) 体育活动旅游市场分析

#### 3.2.5 体育旅游市场发展前景与趋势

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势预测

### 3.3 在线票务市场发展分析

#### 3.3.1 在线票务市场发展规模

#### 3.3.2 在线票务市场产品结构

#### 3.3.3 在线票务市场竞争格局

#### 3.3.4 在线票务市场应用状况

#### 3.3.5 在线票务市场发展前景与趋势

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势预测

### 3.4 体育智能硬件市场发展分析

#### 3.4.1 体育智能硬件市场发展规模

#### 3.4.2 体育智能硬件市场产品结构

#### 3.4.3 体育智能硬件市场竞争格局

#### 3.4.4 体育智能硬件市场应用状况

#### 3.4.5 体育智能硬件市场发展前景与趋势

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势预测

### 3.5 体育赛事IP市场发展分析

#### 3.5.1 体育赛事IP市场发展规模

### 3.5.2 体育赛事IP市场竞争格局

### 3.5.3 体育赛事IP市场发展模式

### 3.5.4 体育赛事IP市场发展前景与趋势

#### (1) 市场发展前景预测

#### (2) 市场发展趋势预测

### 3.6 体育产业金融市场发展分析

#### 3.6.1 体育产业金融市场发展规模

#### 3.6.2 体育产业金融市场形态结构

#### 3.6.3 重点体育产业投资基金分析

##### (1) 华人文化产业投资基金

##### (2) 鸟巢乐视体育文化产业基金

##### (3) 雷曼凯兴体育文化产业投资中心

##### (4) 君联资本文化体育基金

##### (5) 莱茵体育发展基金

#### 3.6.4 体育产业金融市场发展前景与趋势

##### (1) 市场发展前景预测

##### (2) 市场发展趋势预测

## 第4章：中国互联网+体育产业领先企业案例分析

### 4.1 专业互联网体育媒体业务布局分析

#### 4.1.1 乐视体育

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业技术资质能力分析

##### (3) 企业互联网+体育业务布局

##### (4) 企业市场渠道与网络分析

##### (5) 企业经营情况分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

##### (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.1.2 腾讯体育

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业技术资质能力分析

##### (3) 企业互联网+体育业务布局

##### (4) 企业市场渠道与网络分析

##### (5) 企业经营情况分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

##### (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.1.3 虎扑体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.1.4 央视网体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.1.5 新浪体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.1.6 百视通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.1.7 五星体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析

- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.1.8 PPTV体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.2 体育用品企业互联网+业务布局分析

##### 4.2.1 贵人鸟股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+体育优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

##### 4.2.2 三六一度国际有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+体育优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

##### 4.2.3 李宁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+体育优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.2.4 安踏体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+体育优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.2.5 特步国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+体育优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.2.6 匹克体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+体育优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

#### 4.2.7 探路者控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+体育优劣势分析
- (7) 企业互联网+体育投融资分析

### 4.3 运动健身APP优秀案例发展分析

#### 4.3.1 Keep

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.2 燃健身

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.3 趣运动

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.4 去动

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.5 懂球帝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.6 野兽骑行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

### 4.4 体育票务在线销售平台优秀案例分析

#### 4.4.1 大麦网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 4.4.2 永乐票务

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 4.4.3 动网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析
- 4.4.4 雅酷卡
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业发展优劣势分析
- 4.4.5 微票儿
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业发展优劣势分析
- 4.5 其他重点企业互联网+体育业务布局
  - 4.5.1 万达集团互联网+体育业务布局
  - 4.5.2 阿里巴巴互联网+体育业务布局
  - 4.5.3 百度互联网+体育业务布局
  - 4.5.4 京东互联网+体育业务布局
  - 4.5.5 小米互联网+体育业务布局
- 第5章：互联网+体育产业投资潜力与策略规划
  - 5.1 互联网+体育产业发展前景预测
    - 5.1.1 行业影响因素分析
      - (1) 政策支持因素
      - (2) 市场需求因素
      - (3) 社会基础因素
    - 5.1.2 行业发展前景预测
  - 5.2 互联网+体育产业发展趋势预测
    - 5.2.1 产业整体趋势预测
    - 5.2.2 市场竞争格局预测
  - 5.3 互联网+体育产业投资潜力分析
    - 5.3.1 产业投资热潮分析
    - 5.3.2 产业投资推动因素
      - (1) 产业发展势头分析
      - (2) 产业投资环境分析
  - 5.4 互联网+体育产业投资现状分析
    - 5.4.1 产业投资主体分析
      - (1) 产业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.4.2 产业投资切入方式

5.4.3 产业投资案例分析

5.5 互联网+体育产业投资策略规划

5.5.1 产业投资方式策略

5.5.2 产业投资区域策略

5.5.3 产业产品创新策略

5.5.4 产业商业模式策略

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：全球互联网+体育产业发展周期

图表2：2009-2015年全球互联网+体育产业发展规模

图表3：全球互联网+体育产业地域结构

图表4：2017-2022年全球互联网+体育产业市场规模预测

图表5：中国互联网+体育产业发展周期

图表6：2009-2015年中国互联网+体育产业发展规模

图表7：中国互联网+体育产业结构简图

图表8：中国互联网+体育产业发展痛点简析

图表9：2014-2016年中国体育传媒市场发展规模

图表10：2016年中国体育传媒市场竞争格局

图表11：2017-2022年中国体育传媒场发展规模预测

图表12：2014-2016年中国体育旅游市场发展规模

图表13：2016年中国体育旅游市场地域结构

图表14：2017-2022年中国体育旅游市场发展规模预测

图表15：2014-2016年中国在线票务市场发展规模

图表16：2016年中国在线票务市场产品结构

图表17：2016年中国在线票务市场竞争格局

图表18：2017-2022年中国在线票务市场发展规模预测

图表19：2014-2016年中国体育智能硬件市场发展规模

图表20：2016年中国体育智能硬件市场产品结构

图表21：2016年中国体育智能硬件市场竞争格局

图表22：2017-2022年中国体育智能硬件市场发展规模预测

图表23：2014-2016年中国体育赛事IP市场发展规模

图表24：2016年中国体育赛事IP市场竞争格局

图表25：2017-2022年中国体育赛事IP发展规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465731.html>