

2017-2022年中国3C行业市场运营状况分析及投资机遇研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国3C行业市场运营状况分析及投资机遇研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475736.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3C 行业即电脑 Computer、通讯 Communication 和消费性电子 Consumer Electronic 的统称。传统的消费电子产品包括电视机、个人电脑、组合音箱、MP3 等，随着技术发展和新产品的不断涌现，以智能电视、平板电脑、智能手机和可穿戴设备为代表的新兴消费电子产品发展迅猛，整体产业始终保持着活跃的态势。

3C产品概览

资料来源：公开资料整理

全球大约 70%以上的电子产品均由中国进行制造和装配。是全球消费电子制造业布局的关键地区，全球前 10 大电子制造商都已经在我国投资建厂。近年来虽然传统消费电子产品增长趋缓，但以手机、平板电脑、可穿戴设备为代表的新兴消费电子产品增长迅猛。我国消费电子制造业的持续增长，为上游智能制造装备业的发展提供了稳定的推动力。

2015 年我国规模以上电子信息制造业实现销售产值 11.33 万亿元，其中手机等通信设备销售产值占比 55.5%，电子计算机行业产值占比 42.6%；规模以上电子信息制造业实现利润总额 5602 亿元，同比增长7.2%。电子信息产品进出口总额达 13088 亿美元，同比下降 1.1%；其中，出口 7811 亿美元，同比下降 1.1%，占全国外贸出口比重为 34.3%。进口 5277 亿美元，同比下降 1.2%，占全国外贸进口比重为 31.4%。

规模以上电子制造业销售产值

资料来源：公开资料整理

《2017-2022年中国3C行业市场运营状况分析及投资机遇研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了3C行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国3C做了重点企业经营状况分析，并分析了中国3C行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 国外3C行业发展分析

第一节 2016年全球3C市场发展现状分析

一、全球3C市场发展现状

从销售额来看，2014年全球消费电子产业销售总额达1.02万亿美元，并预计将在2016年达到1.4万亿美元。在设备出货量方面，2016年全球智能手机及平板电脑销量预计分别将达到15.2亿部和2.1亿部。
全球消费电子设备出货量（单位：亿部）

资料来源：公开资料整理

二、2016年全球3C市场销售预测

三、2016年全球3C行业现状分析

四、2016年全球3C市场发展趋势

第二节 主要地区和国家3C市场分析

一、2014-2016年法国3C市场现状

二、2015年美国3C市场需求分析

三、2014-2016年亚太地区3C市场分析

第三节 2017-2022年全球3C市场发展预测

一、2017-2022年全球3C市场趋势

二、2016年全球3C配套市场预测

三、2016年全球工业3C市场规模预测

四、2016年全球3C供货量预测

第二章 我国3C行业发展现状

第一节 2014-2016年3C产业市场现状分析

一、2014-2016年中国3C行业发展形势分析

二、2016年3C产业技术与服务发展分析

第二节 金融危机对3C行业影响

一、金融危机对3C市场影响

二、金融危机对3C产业链影响分析

三、3C产业应对金融危机策略

第三节 高性能3C市场现状及前景

一、中国高性能3C市场分析

二、高性能3C市场趋势预测分析

第四节 2016年农村3C市场发展分析

一、农村3C市场品牌认知度分析

二、2016年国家对3C下乡扶持政策分析

三、2016年3C下乡对3C市场影响

四、2017年农村3C市场容量预测

第三章 3C行业经济运行分析

第一节 2014-2016年3C行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2014-2016年3C主要经济指标分析
- 三、2016年3C行业主要经济指标分析

第二节 2014-2016年我国3C行业绩效分析

- 一、2014-2016年行业产销情况
- 二、2014-2016年行业规模情况
- 三、2014-2016年行业盈利能力
- 四、2014-2016年行业经营发展能力
- 五、2014-2016年行业偿债能力分析

第四章 2014-2016年中国3C产品产量情况

第一节 2014-2016年我国电子计算机系列产品产量情况

- 一、2014-2016年我国电子计算机产量情况
- 二、2014-2016年我国微型电子计算机产量情况
- 三、2014-2016年我国显示器产量情况

第二节 2014-2016年我国通讯系列产品产量情况

- 一、2014-2016年我国电话单机产量情况
- 二、2014-2016年我国移动电话机产量情况

第三节 2014-2016年我国消费电子系列产品产量情况

- 一、2014-2016年我国传真机产量情况
- 二、2014-2016年我国打印机产量情况
- 三、2014-2016年我国录相机产量情况
- 四、2014-2016年我国照相机产量情况
- 五、2014-2016年我国彩色电视机产量情况
- 六、2014-2016年我国冰箱产量情况
- 七、2014-2016年我国洗衣机产量情况

第五章 3C行业进出口分析

第一节 2014-2016年中国3C市场对外贸易

- 一、2014-2016年3C出口总量
- 二、2014-2016年3C出口集中度

三、2014-2016年3C出口企业份额

四、2014-2016年3C出口价格情况

第二节 2016年中国3C市场对外贸易

一、2016年3C出口总量

二、2016年3C出口价格

三、2016年3C出口集中度

四、2016年3C出口企业

第三节 我国3C出口分析预测

一、2017-2022年我国3C出口总量预测

二、2017-2022年我国3C出口金额预测

三、2017-2022年我国3C出口价格预测

四、2017-2022年我国3C出口集中度预测

第六章 3C细分市场分析

第一节 计算机市场发展分析

一、广交会计算机成交状况

二、全球PC行业运行状况

三、国内计算机行业运行状况

四、2014-2016年计算机产业新增长点分析

五、国内二手电脑市场分析

六、中国高性能计算机市场浅析

第二节 手机市场发展分析

一、2014-2016年上半年手机市场发展分析

二、2014-2016年下半年手机市场发展分析

三、2015年中国手机市场产销分析

四、2015年中国手机市场发展分析

第三节 消费电子市场发展分析

一、2014-2016年数码相机市场发展分析

二、2014-2016年家电行业赢利情况分析

三、2014-2016年我国家电行业在需求和成本压力下发展情况分析

四、2014-2016年小家电产品市场需求分析

五、我国农村家电市场消费需求分析

第七章 2016年行业市场运营状况分析研究

第一节 2016年我国计算机市场品牌调查

一、调查样本

二、调查结论

三、整体市场品牌分析

四、细分手机市场品牌分析

五、消费者研究

第二节 2016年我国通讯市场品牌调查

一、调查样本

二、调查结论

三、整体市场品牌分析

四、细分手机市场品牌分析

五、消费者研究

第三节 2016年我国消费电子市场品牌调查

一、调查样本

二、调查结论

三、整体市场品牌分析

四、细分手机市场品牌分析

五、消费者研究

第二部分 行业竞争格局

第八章 3C行业竞争格局分析

第一节 3C行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国3C产业集群分析

三、中外3C企业竞争力比较

四、3C行业品牌竞争分析

五、3C行业竞争的SWOT分析

第二节 中国3C市场品牌竞争分析

一、国内主要企业与品牌

二、2014-2016年品牌竞争格局分析

三、2014-2016年主要品牌市场份额分析

四、主要品牌企业产品竞争力

五、主要品牌企业价格竞争力

六、主要品牌企业渠道竞争力

七、主要品牌企业品牌竞争力

第三节 3C行业市场竞争格局分析

- 一、2014-2016年区域集中度分析
- 二、2014-2016年重点省市竞争分析
- 三、2014-2016年品牌竞争情况分析
- 四、2014-2016年国内外3C竞争分析
- 五、2014-2016年我国3C市场竞争分析
- 六、2016年国内主要3C企业动向
- 七、2016年国内3C拟在建项目分析

第九章 3C企业竞争策略分析

第一节 3C市场竞争策略分析

- 一、2016年3C市场增长潜力分析
- 二、2016年3C主要潜力品种分析
- 三、现有3C产品竞争策略分析
- 四、潜力3C品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 3C企业竞争策略分析

- 一、金融危机对3C行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后3C行业竞争格局的变化
- 三、2014-2016年我国3C市场竞争趋势
- 四、2014-2016年3C行业竞争格局展望
- 五、2014-2016年3C行业竞争策略分析
- 六、2014-2016年3C企业竞争策略分析

第十章 3C重点企业竞争分析

第一节 海尔集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北大方正集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 美的集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 联想集团

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海信集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川长虹电子集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分 市场趋势调查

第十一章 3C行业发展趋势分析

第一节 3C研发趋势分析

一、3C研究开发新趋势

二、3C主要品种发展趋势

第二节 2016年3C市场发展趋势分析

一、2016年品牌发展趋势

二、2016年价格发展趋势

三、2016年产品发展趋势

四、2016年技术发展趋势

五、2016年渠道发展趋势

第三节 2014-2016年中国3C市场趋势分析

一、2014-2016年3C市场趋势总结

二、2014-2016年3C发展趋势分析

三、2014-2016年3C市场发展空间

四、2014-2016年3C产业政策趋向

五、2014-2016年3C技术革新趋势

六、2014-2016年3C价格走势分析

第十二章 未来3C行业发展预测

第一节 2017-2022年国际3C市场预测

一、2017-2022年全球3C行业产能预测

二、2017-2022年全球3C市场需求前景

三、2017-2022年全球3C市场价格预测

第二节 2017-2022年国内3C市场预测

一、2017-2022年国内3C行业产能预测

二、2017-2022年国内3C行业产量预测

三、2017-2022年国内3C市场需求前景

四、2017-2022年国内3C市场价格预测

五、2017-2022年国内3C行业集中度预测

第四部分 投资规划建议研究

第十三章 3C行业投资现状分析

第一节 2014-2016年3C行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资及结构

二、2014-2016年投资规模情况

三、2014-2016年投资增速情况

四、2014-2016年分行业投资分析

五、2014-2016年分地区投资分析

六、2014-2016年外商投资情况

第二节 2015年3C行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十四章 3C行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2014-2016年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年3C行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十五章 3C行业投资机会与风险

第一节 3C行业投资效益分析

一、2017-2022年3C行业投资状况分析

二、2017-2022年3C行业投资效益分析

三、2017-2022年3C行业投资趋势预测

四、2017-2022年3C行业的投资方向

五、2017-2022年3C行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响3C行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响3C行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响3C行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响3C行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国3C行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国3C行业发展面临的机遇分析

第三节 3C行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年3C行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年3C行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年3C行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年3C行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年3C同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年3C行业其他风险及控制策略

第十六章 3C行业投资规划建议研究

第一节 3C行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国3C品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、3C实施品牌战略的意义

三、3C企业品牌的现状分析

四、我国3C企业的品牌战略

五、3C品牌战略管理的策略

第三节 3C产业投资策略

一、3C后续项目谈判策略

- 二、3C企业投资策略分析
- 三、我国3C产业提高全球交付能力策略
- 四、中国3C业投资策略
- 第四节 3C行业投资规划建议研究
 - 一、2016年电子产业行业投资规划建议
 - 二、2016年3C行业投资规划建议
 - 三、2017-2022年3C行业投资规划建议
 - 四、2017-2022年细分行业投资规划建议
- 第五节 专家投资建议分析（ZYYL）

图表目录：

- 图表：3C产业的价值链
- 图表：3C产品制造业的价值链
- 图表：3C产业与其他产业的关系
- 图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2010-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2010-2016年年末国家外汇储备
- 图表：2010-2016年税收收入及其增长速度
- 图表：2010-2016年粮食产量及其增长速度
- 图表：2010-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2010-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2010-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2010-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2010-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014-2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2016年年末电话用户数

图表：2014-2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475736.html>