

2017-2022年中国智能家电市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国智能家电市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年前三季度家电行业共实现营收5858.55亿元，同比增长2.20%；实现归母净利406.33亿元，同比增长13.16%。盈利能力方面，行业整体毛利率同比上升1.19pct至24.59%，由于期间费用率略有提升导致净利率提升幅度较小，同比增加0.53pct至6.98%。
2016Q1-Q3家电行业整体营收同比增长2.20%

2016Q1-Q3家电行业归母净利润同比增长13.16%

智研咨询发布的《2017-2022年中国智能家电市场运行态势及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了智能家电产业相关概念及发展环境，接着分析了中国智能家电行业规模及消费需求，然后对中国智能家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第1章：中国智能家电行业综述 19
 - 1.1 中国智能家电行业概述 19
 - 1.1.1 中国智能家电行业概念界定 19
 - (1) 智能家电定义 19
 - (2) 智能家电等级划分 19
 - (3) 智能家电的智能特性等 19
 - 1.1.2 伪智能家电与智能家电界定 19
 - 1.1.3 智能家电的特点与功能分析 20
 - 1.1.4 中国智能家电行业发展阶段分析 21
 - (1) 智能家电行业产生及发展 21
 - (2) 行业生命周期理论分析 22
 - (3) 智能家电行业所处生命周期 22
 - (4) 智能家电行业技术发展阶段 23
 - 1.1.5 中国智能家电行业研究历史分析 23
 - (1) 国外智能家电行业研究历史分析 23
 - (2) 国内智能家电行业研究历史分析 24

1.2 智能家电行业政策环境分析	26
1.2.1 智能家电行业相关政策发展	26
(1) 智能家用电器的智能化技术通则	26
(2) 关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见	26
(3) 关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见	27
(4) 节能产品惠民工程解读	28
(5) 小家电补贴政策解读	29
(6) 三网融合政策解读	29
(7) 物联网发展政策与规划	30
1.2.2 智能家电行业规划发展	31
(1) 轻工业调整和振兴规划	31
(2) 电子信息产业调整振兴规划	31
(3) 中国家用电器工业"十三五"发展规划的建议	32
1.3 智能家电行业经济环境分析	33
1.3.1 国际宏观经济环境分析	33
(1) 国际宏观经济现状	33
(2) 2016年国际宏观经济预测	35
1.3.2 国内宏观经济环境分析	37
(1) 国内宏观经济现状	37
2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。	
2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度	
(2) 2016年中国经济发展趋势	42
1.3.3 行业宏观经济环境分析	42
1.4 智能家电行业发展影响因素分析	44
1.4.1 智能家电行业发展的有利因素	44
1.4.2 智能家电行业发展的不利因素	44
第2章：中国智能家电关联行业发展分析	46
2.1 中国家电行业发展分析	46
2.1.1 中国家电行业发展概况	46

- 2.1.2 中国家电行业竞争格局分析 47
 - (1) 国内市场竞争力格局 47
 - (2) 国际竞争环境新变化 49
 - (3) 提高家电行业竞争力的建议 50
- 2.1.3 2016年家电行业搜索数据调研 51
 - (1) 分析方法介绍 51
 - (2) 数据调研流程 51
 - (3) 家电行业搜索指数分析 52
 - (4) 家电行业搜索词特征 53
 - (5) 家电产品关注度排行 53
 - (6) 家电行业品牌关注度 54
 - (7) 家电行业产品分析 55
 - (8) 家电行业关注人群特征 65
- 2.1.4 中国家电行业发展趋势分析 66
- 2.1.5 2016年中国家电行业前景分析 67
- 2.2 智能家居行业发展分析 68
 - 2.2.1 智能家居的定义 68
 - 2.2.2 智能家居行业发展分析 69
 - 2.2.3 智能家居系统特点分析 71
 - 2.2.4 智能家居市场供需情况分析 72
 - (1) 智能家居市场供应情况分析 72
 - (2) 智能家居市场需求情况分析 73
 - 2.2.5 智能家居行业发展趋势分析 73
 - 2.2.6 智能家居与智能家电行业关联分析 75
- 2.3 中国智能电网发展分析 76
 - 2.3.1 智能电网发展情况分析 76
 - 2.3.2 中国智能电网投资规模分析 76
 - (1) 中国智能电网投资规划 76
 - (2) 中国智能电网投资结构分析 77
 - 2.3.3 中国电网智能化意义分析 77
 - 2.3.4 智能电网的主要应用领域分析 79
 - 2.3.5 中国智能电网产业发展趋势与前景预测 80
 - 2.3.6 智能电网与智能家电行业关联分析 82
- 2.4 互联网市场及技术发展分析 83
 - 2.4.1 互联网发展状况 83

- (1) 网民规模分析 83
- (2) 接入方式分析 84
- (3) 网民属性分析 85
- 2.4.2 互联网基础资源分析 88
- 2.4.3 互联网应用状况分析 91
 - (1) 信息获取渠道分析 93
 - (2) 商务交易分析 93
 - (3) 交流沟通分析 97
 - (4) 网络娱乐 99
- 2.4.4 互联网与智能家电行业关联分析 101
- 2.5 物联网发展与技术分析 102
 - 2.5.1 物联网发展历史概况 102
 - 2.5.2 物联网发展现状分析 103
 - 2.5.3 物联网发展规模分析 104
 - 2.5.4 物联网产业结构分析 105
 - 2.5.5 物联网发展前景分析 106
 - 2.5.6 物联网与智能家电行业关联分析 108
- 2.6 三网融合发展与技术分析 109
 - 2.6.1 三网融合发展分析 109
 - (1) 三网融合政策发展分析 109
 - (2) 三网融合发展进度分析 111
 - (3) 三网融合发展前景分析 114
 - 2.6.2 三网融合关键技术分析 115
 - (1) 三网融合技术基础 115
 - (2) 三网融合技术难点分析 116
 - (3) IPTV技术的主要商业模式 117
 - 2.6.3 三网融合与智能家电行业关联分析 119
- 第3章：国内外智能家电行业发展分析 120
 - 3.1 国际智能家电行业发展分析 120
 - 3.1.1 美国智能家电发展分析 120
 - (1) 智能电网技术的发展 120
 - (2) 需求响应型家用电器的发展 120
 - (3) 住宅能源管理系统研发 122
 - (4) 智能电网家电标准化 122
 - 3.1.2 欧洲智能家电发展分析 123

- (1) 欧洲智能电网的发展 123
- (2) 家用电器的智能化技术 124
- (3) 住宅能源管理系统研发 126
- 3.1.3 日本智能家电发展分析 127
 - (1) 智能电网的日本特色 127
 - (2) 智能网络家用电器发展分析 128
- 3.1.4 国际智能家电行业发展经验启示 128
 - (1) 智能电网是智能家电的驱动力 129
 - (2) 智能电网将推动智能家电行业的快速发展 129
- 3.2 中国智能家电行业发展分析 129
 - 3.2.1 中国智能家电行业发展现状 129
 - 3.2.2 中国智能家电行业市场分析 130
 - (1) 中国家电企业智能产品投资情况 130
 - (2) 中国家电企业智能产品研发情况 132
 - (3) 中国家电企业智能产品上市情况 133
 - 1) 中国家电企业已上市智能产品类别 133
 - 2) 中国家电企业已上市智能产品价格分析 133
 - (4) 中国家电企业智能产品案例分析 134
 - (5) 中国家电企业智能产品趋势分析 136
 - (6) 中国家电企业智能产品前景预测 136
- 第4章：中国智能家电行业技术发展分析 138
 - 4.1 模糊控制技术发展分析 138
 - 4.1.1 模糊控制技术发展概况 138
 - (1) 模糊控制技术发展概况 138
 - (2) 模糊控制系统 138
 - (3) 模糊控制技术发展特征 138
 - (4) 模糊控制技术发展前景 139
 - 4.1.2 模糊技术的应用 140
 - (1) 模糊技术的应用情况 140
 - (2) 模糊家电系统分析 141
 - 1) 模糊家电系统综述 141
 - 2) 洗衣机模糊系统分析 141
 - 4.2 神经网络技术发展分析 142
 - 4.2.1 神经网络技术发展概况 142
 - (1) 神经网络技术发展概况 142

- (2) 神经网络技术控制系统 143
- (3) 神经网络技术主要特点 144
- (4) 神经网络技术发展趋势 145
- 4.2.2 神经网络技术的应用 145
- 4.3 云计算技术发展分析 147
- 4.3.1 云计算发展状况 147
 - (1) 云计算发展现状 147
 - (2) 云计算发展特点 149
 - (3) 云计算市场规模 150
 - (4) 云计算项目 151
 - (5) 云计算竞争分析 152
 - (6) 云计算发展趋势 154
 - (7) 企业转型 154
- 4.3.2 云计算技术发展分析 155
 - (1) 云计算标准化进展 155
 - (2) 云计算的关键技术 157
- 第5章：中国智能家电主要细分产品市场分析 160
- 5.1 智能平板电视市场发展分析 160
- 5.1.1 中国平板电视行业市场分析 160
 - (1) 中国平板电视行业发展现状 160
 - (2) 中国平板电视行业所处发展阶段 160
 - (3) 中国平板电视国际竞争力分析 162
 - (4) 中国平板电视行业优势分析 163
 - (5) 中国彩电企业面临危机分析 164
- 5.1.2 中国平板电视行业发展前景分析 165
 - (1) 中国平板电视行业发展机遇分析 166
 - (2) 中国平板电视行业产业环境预测 166
 - (3) 中国平板电视行业发展风险分析 168
 - (4) 中国平板电视行业战略布局分析 168
- 5.1.3 智能平板电视发展分析 169
 - (1) 智能平板电视概述 169
 - (2) 智能平板电视标准分析 170
 - (3) 智能平板电视技术现状分析 170
 - (4) 智能平板电视市场分析 171
 - (5) 智能平板电视竞争格局分析 172

- (6) 智能平板电视汇总介绍 173
- (7) 智能平板电视发展趋势及前景 175
- 5.1.4 智能电视消费者认知度与需求调研 177
 - (1) 调研目的与样本说明 177
 - (2) 消费者对智能电视的功能需求 177
 - (3) 消费者对智能电视的价格增长预期 178
 - (4) 消费者对中外智能电视品牌的认知度 179
 - (5) 消费者对智能电视的消费趋势及预测 179
- 5.2 智能洗衣机市场发展分析 180
 - 5.2.1 中国洗衣机行业发展分析 180
 - (1) 中国洗衣机行业发展概况 180
 - (2) 中国洗衣机行业品牌结构分析 181
 - (3) 中国洗衣机行业产品结构分析 184
 - (4) 中国洗衣机行业主流厂商分析 186
 - 5.2.2 智能洗衣机发展分析 188
 - (1) 智能洗衣机市场现状与增长情况 188
 - (2) 智能洗衣机发展阶段分析 188
 - (3) 主要智能洗衣机汇总 189
 - (4) 物联网洗衣机发展及趋势 190
- 1) 物联网洗衣机发展概况 190
- 2) 物联网洗衣机政策发展 190
- 3) 物联网洗衣机典型案例分析 190
- 4) 物联网洗衣机发展趋势分析 191
- 5.3 智能空调市场发展分析 191
 - 5.3.1 中国空调制造行业发展分析 191
 - (1) 中国空调制造行业发展概况 191
 - (2) 中国空调制造行业品牌结构分析 192
 - (3) 中国空调制造行业产品结构分析 194
 - (4) 中国空调制造行业主流厂商分析 197
 - (5) 中国空调制造行业市场趋势预测 199
 - 5.3.2 智能家用空调发展分析 200
 - (1) 智能家用空调市场规模与增长情况 200
 - (2) 智能空调市场发展阶段分析 200
 - (3) 智能空调市场竞争情况 200
- 5.4 智能冰箱市场发展分析 202

- 5.4.1 中国冰箱行业发展分析 202
 - (1) 中国冰箱行业发展概况 202
 - (2) 品牌结构分析 202
 - (3) 产品结构分析 206
 - (4) 主流厂商分析 209
- 5.4.2 智能冰箱发展分析 211
 - (1) 智能冰箱产品市场发展 211
 - (2) 主要智能冰箱产品案例 211
 - 1) 卡萨帝物联网冰箱 211
 - 2) 西门子I-Fresh冰箱 212
 - 3) 美的凡帝罗冰箱 213
 - 4) 三星ECO系统冰箱 213
 - 5) 海信阿波罗·太空舱冰箱 214
- 5.5 智能小家电产品市场发展分析 214
 - 5.5.1 智能热水器市场发展分析 214
 - (1) 热水器市场总体情况 214
 - (2) 基本特点分析 215
 - (3) 品牌结构分析 215
 - (4) 产品结构分析 218
 - (5) 主流厂商分析 220
 - (6) 热水器智能化发展趋势 222
 - 5.5.2 智能电饭煲市场发展分析 223
 - (1) 电饭煲市场现状分析 223
 - (2) 市场结构分析 224
 - (3) 主流厂商分析 225
 - (4) 电饭煲智能化发展趋势 227
 - 5.5.3 智能电风扇市场发展分析 227
 - (1) 电风扇市场发展现状分析 227
 - (2) 基本特点分析 228
 - (3) 市场结构分析 229
 - (4) 主流厂商分析 230
 - (5) 电风扇智能化发展趋势 232
 - 5.5.4 智能消毒柜市场发展分析 232
 - (1) 发展现状分析 232
 - (2) 市场结构分析 233

- (3) 主流厂商分析 235
- (4) 消毒柜智能化发展趋势 236
- 第6章：中国智能家电行业主要企业生产经营分析 237
- 6.1 中国智能家电企业典型个案说明 237
- 6.1.1 样本企业选取说明 237
- 6.1.2 样本企业整体介绍 237
- (1) 销售收入情况 237
- (2) 平均销售(营业)收入分析 238
- (3) 利润额与利润率分析 238
- 6.2 中国智能家电行业领先企业个案分析 239
- 6.2.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析 239
- (1) 企业发展简况 239
- (2) 企业主营业务与产品 240
- (3) 企业销售渠道与网络 240
- (4) 企业经营情况分析 240
- 1) 主要经济指标 240
- 2) 盈利能力 241
- 3) 运营能力 241
- 4) 偿债能力 242
- 5) 发展能力 242
- (5) 企业优势与劣势分析 243
- (6) 企业投资兼并与重组 243
- (7) 企业最新发展动向 243
- 6.2.2 广东美的电器股份有限公司经营情况分析 244
- (1) 企业发展简况 244
- (2) 企业主营业务与产品 245
- (3) 企业销售渠道与网络 246
- (4) 企业经营情况分析 246
- 1) 主要经济指标 246
- 2) 盈利能力 247
- 3) 运营能力 247
- 4) 偿债能力 248
- 5) 发展能力 248
- (5) 企业优势与劣势分析 249
- (6) 企业投资兼并与重组 249

- (7) 企业最新发展动向 250
- 6.2.3 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析 250
 - (1) 企业发展简况 250
 - (2) 企业主营业务与产品 251
 - (3) 企业销售渠道与网络 251
 - (4) 企业经营情况分析 251
 - 1) 主要经济指标 251
 - 2) 盈利能力 252
 - 3) 运营能力 252
 - 4) 偿债能力 252
 - 5) 发展能力 253
 - (5) 企业优势与劣势分析 253
 - (6) 企业投资兼并与重组 254
 - (7) 企业最新发展动向 254
- 6.2.4 创维数码控股有限公司经营情况分析 254
 - (1) 企业发展简况 254
 - (2) 企业主营业务与产品 255
 - (3) 企业销售渠道与网络 255
 - (4) 企业经营情况分析 255
 - 1) 主要经济指标 255
 - 2) 盈利能力 256
 - 3) 运营能力 256
 - 4) 偿债能力 257
 - 5) 发展能力 257
 - (5) 企业优势与劣势分析 258
 - (6) 企业投资兼并与重组 258
 - (7) 企业最新发展动向 258
- 6.2.5 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析 259
 - (1) 企业发展简况 259
 - (2) 企业主营业务与产品 259
 - (3) 企业销售渠道与网络 259
 - (4) 企业经营情况分析 259
 - 1) 主要经济指标 259
 - 2) 盈利能力 260
 - 3) 运营能力 260

- 4) 偿债能力 261
- 5) 发展能力 261
 - (5) 企业优势与劣势分析 261
 - (6) 企业投资兼并与重组 262
 - (7) 企业最新发展动向 262
- 第7章：中国智能家电行业发展前景分析 403 (ZY CW)
- 7.1 中国智能家电行业发展趋势 403
 - 7.1.1 中国智能家电行业发展趋势分析 403
 - (1) 多项智能化 403
 - (2) 节能环保、自适应化 403
 - (3) 网络化 403
 - 7.1.2 中国智能家电行业发展前景分析 404
 - (1) 家电厂商看好智能家电的发展前景 404
 - (2) 智能小家电市场增长迅速 404
 - (3) 技术与政策的支持利于智能家电的发展 404
 - 7.2 中国智能家电行业发展建议 405
 - 7.2.1 中国智能家电行业发展风险分析 405
 - (1) 政策风险分析 405
 - (2) 宏观经济风险分析 405
 - (3) 技术风险分析 405
 - (4) 经营风险分析 406
 - 7.2.2 中国智能家电行业发展建议 406
 - (1) 投资现状分析 406
 - (2) 总体发展建议 407
 - (3) 具体企业投资建议 407

图表目录：

- 图表1：行业生命周期理论 22
- 图表2：2011-2016年中国GDP增长速度(单位：百万元，%) 37
- 图表3：2012-2016年中国规模以上工业增加值增速(单位：%) 38
- 图表4：2012-2016年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%) 39
- 图表5：2012-2016年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%) 40
- 图表6：2009-2016年中国货物进出口总额(单位：亿美元) 41
- 图表7：2012-2016年中国广义货币(M2)增长速度(单位：%) 41
- 图表8：2012-2016年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%) 42

- 图表9：“十三五”期间家电年均需求量(单位：万台) 43
- 图表10：2011年家电十强企业综合竞争力对比 48
- 图表11：家电行业数据调研流程图 51
- 图表12：2016年家电行业搜索指数(单位：次) 52
- 图表13：2016年家电行业搜索词特征(单位：%) 53
- 图表14：2016年家电产品关注度排行(单位：%) 53
- 图表15：2016年家电品牌关注度排行(单位：%) 54
- 图表16：2016年家电品牌关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次) 54
- 图表17：2016年家用空调品牌关注度排行(单位：%) 55
- 图表18：2016年家用空调品牌关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次) 55
- 图表19：2016年电视品牌关注度排行(单位：%) 56
- 图表20：2016年电视品牌关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次) 56
- 图表21：2016年冰箱品牌关注度排行(单位：%) 57
- 图表22：2016年国产冰箱和外次冰箱关注度占比(单位：%) 57
- 图表23：2016年冰箱品牌关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次) 58
- 图表24：2016年热水器品牌关注度排行(单位：%) 58
- 图表25：2016年热水器品牌关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次) 59
- 图表26：2016年洗衣机品牌关注度排行(单位：%) 59
- 图表27：2016年洗衣机关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次) 60
- 图表28：2016年音响&家庭影院品牌关注度排行(单位：%) 60
- 图表29：2016年音响&家庭影院关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次) 61
- 图表30：2016年微波炉品牌关注度排行(单位：%) 61
- 图表31：2016年微波炉关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次) 61
- 图表32：2016年油烟机品牌关注度排行(单位：%) 62

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475737.html>