

2016-2022年中国豆制品市场运营态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国豆制品市场运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/365744.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆是世界最主要的油料作物，是人类优质蛋白和油脂的主要来源。自二十世纪六十年代以来，世界大豆生产迅速发展。播种面积是衡量大豆种植业重要地位的主要因素。大豆在国家粮食安全中占有重要地位。中国是大豆的原产地，大豆加工业在我国农产品加工业中占有非常重要的地位，大豆加工制品以其多样性满足了人们日益增长的多样化的需求。

豆制品包括传统的豆腐；传统的豆制品，如素鸡、素肉、腐乳等；现代豆制品，即休闲豆制品，如豆腐干等；豆浆、豆奶；干发豆制品，如腐竹，以及用于餐饮行业可直接制作菜肴的豆制品。

从近几年我国豆制品行业的发展情况来看，目前整个行业仍然处于迅速提升的趋势。主要表现在：投豆量和销售额均有显著增长；产品品种日益繁多；豆制品工业化速度加快；我国豆制品的工艺技术和设备水平不断提高；相关食品企业尤其是外资企业逐渐进入豆制品行业，我国豆制品生产的国际化趋势越来越明显。

中国豆制品行业的快速发展和市场潜力吸引了众多与之相关联的行业和企业的目光，同时由于这些行业科技水平的不断提高，进而推动了我国豆制品产业的生产面貌发生巨大的变化。预计“十二五”期间，各级政府对大豆种植及豆制品加工业的扶持力度仍将进一步增强。此外，随着国民经济水平的进一步提高，我国人均豆制品消费水平也将获得较大提升，豆制品市场发展前景广阔。

《2016-2022年中国豆制品市场运营态势及投资战略研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了豆制品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国豆制品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国豆制品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 大豆及豆制品相关概述

1.1 大豆基本概念

1.1.1 大豆简介

1.1.2 大豆种植历史及地区

1.1.3 大豆生长期及特点

1.2 大豆的用途与分类

1.2.1 大豆的主要用途

1.2.2 大豆种类划分

1.2.3 优质大豆的标准

1.3 大豆产业介绍

1.3.1 大豆产业定义

1.3.2 大豆产品及相关产业

1.3.3 我国大豆品质

1.3.4 大豆在国民经济中的地位

1.4 豆制品介绍

1.4.1 豆制品的定义

1.4.2 豆制品的分类

1.4.3 豆制品的营养价值

第二章 2012-2014年豆制品行业发展的外部环境分析

2.1 世界粮食安全

2.1.1 世界粮食安全需要高度关注

2.1.2 世界粮食计划署多举措应对粮食价格攀升(ZY XH)

2.1.3 世界银行采取措施预防粮价再震荡

2.1.4 国际粮食市场危机仍然存在

2.1.5 全球粮食危机中的中国应对

2.2 中国农村经济的发展

2.2.1 中国农村经济发展概况

2.2.2 2013年全国农村经济运行情况剖析

2.2.3 2014年上半年全国农村经济运行情况剖析

2.2.4 “十二五”期间农村经济规划目标

2.3 中国粮食发展政策及形势

2.3.1 中国惠农政策确保粮食稳产

2.3.2 国内粮食政策盘点

2.3.3 我国粮食自给自足政策需长期坚持

2.3.4 解析加快粮食主产区建设的政策措施

2.3.5 我国粮食市场发展展望

第三章 2012-2014年大豆产业发展分析

3.1 2012-2014年世界大豆产业发展综述

3.1.1 国际大豆产业发展格局

3.1.2 国际大豆市场发展现状

3.1.3 世界大豆供求形势预测(ZY XH)

3.2 2012-2014年中国大豆产业发展概况

- 3.2.1 我国大豆种植区域分布
- 3.2.2 中国大豆产业发展回顾
- 3.2.3 2012年中国大豆产业发展概况
- 3.2.4 2013年国内大豆产业发展分析
- 3.2.5 2014年国内大豆产业发展态势
- 3.3 2012-2014年中国大豆生产成本收益分析
 - 3.3.1 中国大豆生产成本收益调查回顾
 - 3.3.2 辽宁大豆生产成本收益剖析
 - 3.3.3 辽阳大豆生产成本收益剖析
 - 3.3.4 砀山县大豆生产成本收益剖析
 - 3.3.5 宿州市大豆生产成本收益剖析
 - 3.3.6 黑龙江大豆生产成本收益剖析
- 3.4 中国国际采购大豆供应链构建分析
 - 3.4.1 中国国际采购大豆供应链的构建背景
 - 3.4.2 中国国际采购大豆供应链的结构模型
 - 3.4.3 中国国际采购大豆供应链的构建思路
- 3.5 中国大豆产业面临的挑战及发展对策
 - 3.5.1 中国大豆产业发展之惑
 - 3.5.2 大豆产业发展的困局
 - 3.5.3 保护和我国大豆产业的四大措施
 - 3.5.4 我国大豆产业发展的六大建议
 - 3.5.5 中国大豆产业发展的有效途径
- 第四章 2012-2014年豆制品加工业发展分析
 - 4.1 2012-2014年豆制品加工业发展综述
 - 4.1.1 全球豆制品加工业发展状况(ZY XH)
 - 4.1.2 国内豆制品加工业细分发展概述
 - 4.1.3 中国豆制品加工行业发展综述
 - 4.1.4 我国豆制品加工业发展的特点
 - 4.1.5 我国提高大豆加工补贴门槛
 - 4.1.6 中国豆制品加工业产能扩张态势解析
 - 4.2 2012-2014年大豆压榨行业发展概况
 - 4.2.1 中国大豆压榨行业发展特征
 - 4.2.2 我国大豆压榨行业产能过剩情况
 - 4.2.3 中国出台新政调控大豆压榨业
 - 4.2.4 我国大豆压榨行业发展面临的风险

4.2.5 中国大豆压榨行业未来发展走势

4.3 2012-2014年大豆蛋白加工业发展概况

4.3.1 中国大豆蛋白市场需求不断扩张

4.3.2 国内大豆蛋白加工业发展势头良好

4.3.3 大豆蛋白加工业面临的主要挑战

4.3.4 我国大豆蛋白加工行业应理性发展

4.4 外资进入我国豆制品加工行业影响分析

4.4.1 外资大举进入我国大豆压榨行业

4.4.2 外资进入我国大豆压榨行业的影响

4.4.3 外资扩张危及我国豆制品加工业发展

4.4.4 本土豆制品加工业应对外资扩张的建议

4.5 豆制品加工业发展面临的挑战及对策

4.5.1 我国豆制品加工业存在的主要问题

4.5.2 豆制品加工企业物流发展面临考验

4.5.3 促进豆制品加工业发展的战略分析

4.5.4 发展真中国豆制品加工业的措施建议

4.6 豆制品加工业未来发展形势与思路

4.6.1 豆制品加工业未来发展形势

4.6.2 豆制品加工业未来发展思路

第五章 2012-2014年豆制品行业原料供应分析

5.1 2012-2014年中国大豆市场供需分析

5.1.1 中国大豆市场供需状况

5.1.2 中国大豆市场主要影响因素

5.1.3 中国大豆市场供需平衡分析

5.2 2012-2014年中国大豆市场价格变化分析

5.2.1 2012年国内大豆市场价格走势概况

5.2.2 2012年大豆市场价格影响因素分析

5.2.3 2013年国内大豆市场价格走势分析

5.2.4 2014年我国大豆市场价格动态

5.3 2012-2014年中国大豆进出口数据分析

5.3.1 2012-2014年6月中国大豆进出口总量分析

5.3.2 2012-2014年6月主要国家大豆进出口情况分析(ZY XH)

5.3.3 2012-2014年6月主要省份大豆进出口情况分析

5.4 中国大豆进出口形势分析

5.4.3 中国大豆出口的优势与劣势

5.4.4 中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对

5.4.5 加快发展我国大豆出口贸易的建议

5.5 中国大豆贸易地位与国际定价权探析

5.5.1 大豆进口价格形成模式

5.5.2 国内政策对大豆进口价格的影响

5.5.3 我国大豆失去国际定价权的原因

5.5.4 提升大豆国际定价话语权的对策

第六章 2012-2014年豆制品产业重点企业分析

6.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 维维食品饮料股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 天津实发冠华生物科技有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 实发冠华大豆深加工发展概况

6.3.3 公司发展的人才战略

6.4 山东禹王实业有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 公司大豆蛋白生产的地位

6.4.3 公司信息技术应用推动大豆产业链全面提升

第七章 豆制品产业投资分析及前景预测

7.1 豆制品产业投资机会与风险(ZY XH)

7.1.1 豆制品产业蕴含巨大商机

7.1.2 豆制品产业投资机会与风险

7.1.3 豆制品产业的信贷风险

7.2 豆制品产业前景预测

7.2.1 豆制品产业的发展趋向

7.2.2 未来豆制品发展形势分析

7.2.3 我国豆制品行业发展前景预测

7.3 中国大豆产业发展规划

7.3.1 大豆市场发展潜力分析

7.3.2 中国大豆产业发展目标和任务

7.3.3 中国大豆优势区域规划布局

7.3.4 未来中国大豆产业体系建设重点

7.3.5 未来中国大豆产业发展保障措施

第八章 豆制品产业政策解读

8.1 大豆产业相关政策

8.1.1 国家粮食安全中长期规划纲要

8.1.2 中国新《大豆》等国标实施

8.1.3 大豆产业发展机制创新试点工作方案

8.1.4 关于促进大豆加工业健康发展的指导意见

8.2 《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见的通知》解读

8.2.1 《意见》出台对我国大豆加工业未来发展指出了方向

8.2.2 《意见》中期市功能再被强调

8.2.3 《意见》是内资大豆加工企业的“救援令”

8.2.4 《意见》吹响了“大豆保卫战”的号角

8.2.5 市场各方对《意见》作出的积极评价

图表目录：

图表 全国豆类播种面积

图表 2012-2014年6月中国大豆对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国大豆对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国大豆进口总量

图表 2012-2014年6月中国大豆进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国大豆出口总量

图表 2012-2014年6月中国大豆出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国大豆进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国大豆进、出口金额对比图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/365744.html>