

# 2018-2024年中国手游行业市场现状及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国手游行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/625746.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年国内游戏市场收入达2036.1亿元（+23%），且自2014年收入增速下滑以来首次实现增速回暖，判断主要与今年手游持续高增长以及端游回暖有关。其中移动游戏市场销售收入为1161.2亿元（+41.7%），为国内游戏市场主要增长引擎，手游份额持续增加，2017年规模占比达57%，各大端游、页游出身的游戏厂商纷纷推出“端转手”、“页转手”产品，释放IP转化红利。

2017年中国游戏市场结构占比（%）

“大IP+流量运营+游戏出海”仍为核心竞争要素，五大方向持续发酵游戏公司核心竞争要素——大IP+流量运营+游戏出海。根据产业生命周期曲线，判断当前游戏行业已过了人口红利期，进入存量竞争时期，行业增速趋稳，市场集中度提升，游戏行业已经形成了“两超多强”的竞争格局。在此背景之下，游戏公司的成长逻辑将聚焦在存量（IP、数据）和增量（海外市场）两方面，即充分利用已有的核心IP资产，对产品和用户有完善的数据体系，同时向海外积极寻找新增长点，未来具备“大IP+流量运营+游戏出海”能力的公司有望在竞争中获得更多优势。

2017年Q2 TOP50游戏中IP类手游占比突出

智研咨询发布的《2018-2024年中国手游行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国手游行业市场发展环境、手游整体运行态势等，接着分析了中国手游行业市场运行的现状，然后介绍了手游市场竞争格局。随后，报告对手游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手游行业发展趋势与投资预测。您若想对手游产业有个系统的了解或者想投资中国手游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章手游产业发展概述1

第一节手游的概念1

一、手游的定义1

二、手游的特点1

第二节手游产业发展成熟度5

一、手游产业发展周期分析5

- 二、手游产业中外市场成熟度对比5
- 第三节手游产业产业链分析7
  - 一、手游产业上游原料供应市场分析8
  - 二、手游产业下游产品需求市场状况9
- 第二章中国手游产业运行环境分析11
  - 第一节中国宏观经济环境分析11
    - 一、2014-2017年中国宏观经济情况11
  - 第二节中国手游产业发展政策环境分析31
    - 一、国内宏观政策发展建议31
      - 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度31
      - 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定32
      - 3、推动节能减排市场化运作39
    - 二、手游产业政策分析41
    - 三、相关行业政策影响分析54
  - 第三节中国手游产业发展社会环境分析55
- 第三章2013-2017年中国手游产业市场发展分析66
  - 第一节手游产业市场发展现状66
    - 一、市场发展概况66
      - 2017年各类手游收入市占率
    - 二、发展热点回顾67
    - 三、市场存在问题及策略分析68
  - 第二节手游产业技术发展70
    - 一、技术特征现状分析70
    - 二、新技术研发及应用动态72
    - 三、技术发展趋势73
  - 第三节中国手游产业消费市场分析74
    - 一、消费特征分析74
    - 二、消费需求趋势79
    - 三、品牌市场消费结构80
  - 第四节手游产业产销数据统计分析82
    - 一、整体市场规模82
    - 二、区域市场数据统计情况83
  - 第五节2018-2024年手游产业市场发展趋势87
- 第四章2014-2017年中国手游产业主要指标监测分析94

## 第一节2014-2017年中国手游产业主营业务收入分析94

### 一、2014-2017年中国手游产业主营业务收入分析94

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析94

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较95

## 第二节2014-2017年中国手游产业产品成本费用分析96

### 一、2014-2017年中国手游产业销售成本分析96

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析97

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析98

## 第三节2014-2017年中国手游产业利润总额分析99

### 一、2014-2017年中国手游产业利润总额分析99

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析100

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析100

## 第四节2014-2017年中国手游产业资产负债分析101

### 一、2014-2017年中国手游产业资产负债分析101

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析102

#### 三、不同所有制企业资产负债比较分析103

## 第五节2014-2017年中国手游产业财务指标分析103

### 一、行业盈利能力分析103

### 二、行业偿债能力分析104

### 三、行业营运能力分析104

### 四、行业发展能力分析105

## 第五章中国手游产业区域市场分析106

### 第一节华北地区手游产业分析106

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析106

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析107

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析108

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测108

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测109

### 第二节东北地区手游产业分析110

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析110

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析110

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析111

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测112

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测112

### 第三节华东地区手游产业分析113

- 一、2014-2017年行业发展现状分析113
- 二、2014-2017年市场规模情况分析113
- 三、2018-2024年市场需求情况分析114
- 四、2018-2024年行业发展前景预测115
- 五、2018-2024年行业投资风险预测115

#### 第四节华南地区手游产业分析115

- 一、2014-2017年行业发展现状分析115
- 二、2014-2017年市场规模情况分析116
- 三、2018-2024年市场需求情况分析117
- 四、2018-2024年行业发展前景预测117
- 五、2018-2024年行业投资风险预测118

#### 第五节华中地区手游产业分析118

- 一、2014-2017年行业发展现状分析118
- 二、2014-2017年市场规模情况分析119
- 三、2018-2024年市场需求情况分析119
- 四、2018-2024年行业发展前景预测120
- 五、2018-2024年行业投资风险预测120

#### 第六节西南地区手游产业分析120

- 一、2014-2017年行业发展现状分析120
- 二、2014-2017年市场规模情况分析122
- 三、2018-2024年市场需求情况分析122
- 四、2018-2024年行业发展前景预测123
- 五、2018-2024年行业投资风险预测123

#### 第七节西北地区手游产业分析123

- 一、2014-2017年行业发展现状分析123
- 二、2014-2017年市场规模情况分析124
- 三、2018-2024年市场需求情况分析125
- 四、2018-2024年行业发展前景预测125
- 五、2018-2024年行业投资风险预测126

### 第二部分行业竞争分析

#### 第六章对手游产业竞争格局分析127

##### 第一节行业竞争结构分析127

- 一、现有企业间竞争127
- 二、潜在进入者分析129
- 三、替代品威胁分析130

- 四、供应商议价能力130
- 五、客户议价能力131
- 第二节行业集中度分析133
  - 一、市场集中度分析133
  - 二、企业集中度分析134
  - 三、区域集中度分析135
- 第三节行业国际竞争力比较136
  - 一、生产要素136
  - 二、需求条件140
  - 三、支援与相关产业141
  - 四、企业战略、结构与竞争状态156
  - 五、政府的作用156
- 第四节2014-2017年手游产业竞争格局分析158
- 第七章对手游企业竞争策略分析164
  - 第一节手游市场竞争策略分析164
    - 一、2017年手游市场增长潜力分析164
    - 二、2017年手游主要潜力品种分析165
    - 三、现有手游产品竞争策略分析166
    - 四、潜力手游品种竞争策略选择170
    - 五、典型企业产品竞争策略分析171
  - 第二节手游企业竞争策略分析177
    - 一、企业竞争策略取向的选择177
    - 二、手游产业SWOT分析177
      - 1、优势177
      - 2、劣势180
      - 3、机会181
      - 4、威胁182
    - 三、选择企业竞争策略183
  - 第三节手游产业产品定位及市场推广策略分析185
    - 一、手游产业产品市场定位185
    - 二、手游产业广告推广策略186
    - 三、手游产业产品促销策略191
    - 四、手游产业招商加盟策略192
    - 五、手游产业网络推广策略193
- 第八章对手游企业竞争分析197

## 第一节 腾讯游戏197

- 一、企业基本情况197
- 二、企业销售收入及盈利水平分析197
- 三、企业资产及负债情况分析198
- 四、企业成本费用情况200

## 第二节 网易游戏200

- 一、企业基本情况200
- 二、企业销售收入及盈利水平分析201
- 三、企业资产及负债情况分析202
- 四、企业成本费用情况202

## 第三节 掌趣科技203

- 一、企业基本情况203
- 二、企业销售收入及盈利水平分析204
- 三、企业资产及负债情况分析204
- 四、企业成本费用情况205

## 第四节 莉莉丝游戏206

- 一、企业基本情况206
- 二、企业销售收入及盈利水平分析206
- 三、企业资产及负债情况分析207
- 四、企业成本费用情况208

## 第五节 游族网络208

- 一、企业基本情况208
- 二、企业销售收入及盈利水平分析209
- 三、企业资产及负债情况分析210
- 四、企业成本费用情况211

## 第六节 蓝港互动212

- 一、企业基本情况212
- 二、企业销售收入及盈利水平分析213
- 三、企业资产及负债情况分析214
- 四、企业成本费用情况215

## 第七节 中国手游215

- 一、企业基本情况215
- 二、企业销售收入及盈利水平分析216
- 三、企业资产及负债情况分析217
- 四、企业成本费用情况218



## 第八节 飞鱼科技218

- 一、企业基本情况218
- 二、企业销售收入及盈利水平分析219
- 三、企业资产及负债情况分析220
- 四、企业成本费用情况221

## 第九节 乐逗游戏221

- 一、企业基本情况221
- 二、企业销售收入及盈利水平分析222
- 三、企业资产及负债情况分析223
- 四、企业成本费用情况224

## 第十节 昆仑万维224

- 一、企业基本情况224
- 二、企业销售收入及盈利水平分析225
- 三、企业资产及负债情况分析226
- 四、企业成本费用情况227

## 第三部分 行业发展预测

### 第九章 对未来手游产业发展预测分析228

#### 第一节 未来手游产业需求与消费预测228

- 一、2018-2024年手游产品消费预测228
- 二、2018-2024年手游市场规模预测228
- 三、2018-2024年手游产业销售收入预测230
- 四、2018-2024年手游产业总资产预测231

#### 第二节 2018-2024年中国手游产业供需预测232

- 一、2018-2024年中国手游供给预测232
- 二、2018-2024年中国手游产量预测233
- 三、2018-2024年中国手游需求预测234
- 四、2018-2024年中国手游供需平衡预测235

## 第四部分 投资风险与建议

### 第十章 对手游产业投资机会与风险分析236

#### 第一节 手游产业投资机会分析236

- 一、手游投资项目分析236
- 二、可以投资的手游模式240
- 三、2017年手游投资机会244
- 四、2017年手游投资新方向245
- 五、2018-2024年手游产业投资的建议246

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析248

### 第二节影响手游产业发展的主要因素249

一、2018-2024年影响手游产业运行的有利因素分析249

二、2018-2024年影响手游产业运行的稳定因素分析252

三、2018-2024年影响手游产业运行的不利因素分析253

四、2018-2024年我国手游产业发展面临的挑战分析255

五、2018-2024年我国手游产业发展面临的机遇分析257

### 第三节手游产业投资风险及控制策略分析258

一、2018-2024年手游产业市场风险及控制策略258

二、2018-2024年手游产业政策风险及控制策略260

三、2018-2024年手游产业经营风险及控制策略260

四、2018-2024年手游产业技术风险及控制策略261

五、2018-2024年手游同业竞争风险及控制策略261

六、2018-2024年手游产业其他风险及控制策略262

## 第十一章对手游产业投资战略研究265 (ZY GXH)

### 第一节手游产业发展战略研究265

一、战略综合规划265

二、技术开发战略268

三、业务组合战略269

四、区域战略规划270

五、产业战略规划272

六、营销品牌战略273

七、竞争战略规划277

### 第二节对我国手游品牌的战略思考278

一、企业品牌的重要性278

二、手游实施品牌战略的意义279

三、手游企业品牌的现状分析281

四、我国手游企业的品牌战略282

五、手游品牌战略管理的策略287

### 第三节手游产业投资战略研究289

一、2017年手游并购案回顾289

二、2017年并购预测291

三、投资建议291 (ZY GXH)

图表目录：

图表：全球手游产业发展周期图5

- 图表：2017年全球手机游戏市场规模分布6
- 图表：手游产业链示意图7
- 图表：2013-2017年我国手游产业企业数量增长情况8
- 图表：2013-2017年我国手游用户数量增长情况9
- 图表：2013-2017年我国手游市场现状66
- 图表：2013-2017年手游占游戏行业比例变化67
- 图表：中国手机游戏整体发展历程70
- 图表：2017年我国手游产业市场付费情况74
- 图表：2017年我国手游市场付费金额分布75
- 图表：2017年我国手游用户年龄分布76
- 图表：2017年我国手游产业玩多款游戏的用户比例76
- 图表：中国手机游戏用户职业结构77
- 图表：中国手机游戏用户月收入结构78
- 图表：2017年我国手游市场消费原因分布79
- 图表：2017年中国网络游戏上市企业手游营收对比80
- 图表：2017年1-4月各榜单排名前二十具体分布81
- 图表：2013-2017年我国手游产业市场规模82
- 图表：2013-2017年我国手游用户区域分布变化83
- 图表：2017年我国手游产业ARPU值前十的城市84
- 图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市85
- 图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市85
- 图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市86
- 图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市86
- 图表：2017年我国手游产业顶尖土豪最多的5个城市对比87
- 图表：2017年我国手游用户平均每天使用手游次数90
- 图表：2017年手游用户平均每天花在手游上的时间90
- 图表：2013-2017年中国手游产业主营业务收入分析94
- 图表：2013-2017年我国手游产业不同规模企业主营业务收入对比95
- 图表：2013-2017年我国手游产业不同所有制企业主营业务收入对比96
- 图表：2013-2017年中国手游产业销售成本分析97
- 图表：2013-2017年我国手游产业不同规模企业销售成本占营业收入的比例98
- 图表：2013-2017年我国手游产业不同所有制企业销售成本对比99
- 图表：2013-2017年中国手游产业利润总额分析99
- 图表：2013-2017年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比100
- 图表：2013-2017年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比101

图表：2013-2017年中国手游产业资产负债分析101

图表：2013-2017年我国手游产业不同规模企业资产负债对比102

图表：2013-2017年我国手游产业不同规模企业资产负债对比103

图表：2013-2017年我国手游产业盈利能力分析103

图表：2013-2017年我国手游产业偿债能力分析104

图表：2013-2017年我国手游产业营运能力分析104

图表：2013-2017年我国手游产业发展能力分析105

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/625746.html>