

2015-2020年中国巴氏奶行业调研及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国巴氏奶行业调研及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/305751.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分中国巴氏奶生产分析及趋势预测 9

1 中国巴氏奶生产分析 9

1.1 中国巴氏奶生产变化 9

1.1.1 巴氏奶产能及产量变化 9

1.1.2 巴氏奶生产布局及区域生产分析 10

1.2 中国巴氏奶生产企业布局 12

2 中国巴氏奶生产类别和包装分析 13

2.1 巴氏奶生产工艺及产品类型 13

2.2 巴氏奶主要包装类型 14

2.3 不同包装类型成本分析 14

2.3 不同包装类型所占市场比重 15

3 中国未来巴氏奶生产预测 (2020) 16

3.1 生产能力及产量预测 16

3.2 生产布局预测 16

3.3 产品种类预测 17

第二部分中国巴氏奶流通分析 18

4 中国巴氏奶流通模式 18

4.1 生产企业 消费者 19

4.2 生产企业 终端零售 19

4.3 生产企业 经销商 终端零售 (和消费者) 19

4.4 进入主要零售终端 (大型超市) 成本分析 19

(1) 入场方式 19

(2) 入场费用 20

(3) 销售活动 21

5 中国巴氏奶冷链物流成本分析 21

5.1 冷链物流模式 21

(1) 自营物流 22

(2) 第三方物流 22

5.2 不同冷链物流成本分析 22

第三部分中国巴氏奶贸易分析及预测 (2020) 23

6 中国乳制品相关贸易协定及政策分析 23

6.1 中国乳制品自由贸易协定优势 23

- 6.2 中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？ 24
- 6.3 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测 25
- 7 中国巴氏奶贸易 25
 - 7.1 进口量变化 25
 - 7.2 进口成本 26
 - 7.3 进口来源国 27
- 8 中国巴氏奶贸易商分析 27
 - 8.1 中国巴氏奶主要贸易商 27
 - 8.2 青岛三湖食品有限公司 27
 - (1) 基本情况 27
 - (2) 进口巴氏奶主要来源 27
 - (3) 分销能力分析 27
- 9 中国巴氏奶贸易预测 (2020) 28
 - 9.1 中国巴氏奶进口量预测 28
 - 9.2 未来中国巴氏奶的主要来源国变化 28
- 第四部分中国巴氏奶消费市场分析及预测 29
- 10 中国巴氏奶消费特点 29
 - 10.1 中国巴氏奶消费量变化 29
 - 10.2 中国巴氏奶消费偏好 29
 - 10.2.1 包装类型 30
 - 10.2.2 消费品牌 30
 - 10.2.3 产品价格 31
 - 10.2.4 购买渠道 31
- 11 中国巴氏奶消费区域性差异分析 32
 - 11.1 不同区域间巴氏奶的消费差异 32
 - 11.1.1 消费习惯 32
 - 11.1.2 消费品牌 33
 - 11.1.3 消费量 33
 - 11.1.4 造成区域性差异的主要因素 34
 - (1) 内在因素 35
 - (2) 外部因素 35
 - 11.2 城乡间巴氏奶的消费差异 35
 - 11.2.1 城乡消费差异分析 35
 - 11.2.2 造成城乡差异的主要因素 36
 - (1) 收入水平 36

- (2) 生活和工作习惯 36
- 12 中国“鲜奶吧”及发展潜力 36
 - 12.1 “鲜奶吧”在中国的发展 36
 - 12.2 “鲜奶吧”的优势及不足 37
 - 12.3 “鲜奶吧”的未来发展潜力 38
- 13 中国巴氏奶消费需求预测 (2020) 38
 - 13.1 消费量预测 38
 - 13.2 消费偏好预测 39
 - 13.3 区域消费差异预测 39
- 第五部分中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测 40
- 14 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌 40
 - 14.1 国内主要品牌 40
 - 14.2 国外主要品牌 40
- 15 国内外企业巴氏奶竞争力分析 40
 - 15.1 奶源及产品质量 40
 - 15.2 销售渠道 40
 - 15.3 消费群体 40
 - 15.4 消费者对产品价值的认知 41
 - 15.5 市场销售价格 41
- 16 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价 42
- 17 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测 (2020) 42
 - 17.1 中国巴氏奶市场规模及格局 42
 - 17.2 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测 43
- 18 中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析 43
 - 18.1 2014年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额 43
 - 18.2 2014年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点 44
 - 18.2.1 中国巴氏奶生产集中度较低 44
 - 18.2.2 企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势 44
 - 18.2.3 企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源 44
 - 18.2.4 注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求 44
 - 18.3 中国重点10家巴氏奶生产企业 45
 - 18.3.1 上海光明乳业股份有限公司 45
 - (1) 奶源与生产 45
 - (2) 冷链物流情况 46
 - (3) 巴氏奶类别 47

- (4) 销售渠道 47
- (5) 巴氏奶市场占有率 47
- 18.3.2 北京三元食品股份有限公司 48
 - (1) 奶源与生产 48
 - (2) 冷链物流情况 49
 - (3) 巴氏奶类别 49
 - (4) 销售渠道 50
 - (5) 巴氏奶市场占有率 50
- 18.3.3 南京卫岗乳业有限公司 50
 - (1) 奶源与生产 50
 - (2) 冷链物流情况 51
 - (3) 巴氏奶类别 51
 - (4) 销售渠道 52
 - (5) 巴氏奶市场占有率 52
- 18.3.4 重庆天友乳业股份有限公司 52
 - (1) 奶源与生产 52
 - (2) 冷链物流情况 53
 - (3) 巴氏奶类别 53
 - (4) 销售渠道 54
 - (5) 巴氏奶市场占有率 54
- 18.3.5 中国辉山乳业控股有限公司 54
 - (1) 奶源与生产 54
 - (2) 冷链物流情况 55
 - (3) 巴氏奶类别 55
 - (4) 销售渠道 56
 - (5) 巴氏奶市场占有率 56
- 18.3.6 山东得益乳业有限公司 56
 - (1) 奶源与生产 56
 - (2) 冷链物流情况 56
 - (3) 巴氏奶类别 57
 - (4) 销售渠道 57
 - (5) 巴氏奶市场占有率 57
- 18.3.7 广东燕塘乳业股份有限公司 57
 - (1) 奶源与生产 57
 - (2) 冷链物流情况 58

- (3) 巴氏奶类别 58
- (4) 销售渠道 58
- (5) 巴氏奶市场占有率 58
- 18.3.8新希望乳业控股有限公司 58
 - (1) 奶源与生产 58
 - (2) 冷链物流情况 59
 - (3) 巴氏奶类别 59
 - (4) 销售渠道 60
 - (5) 巴氏奶市场占有率 60
- 18.3.9 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司 60
 - (1) 奶源与生产 60
 - (2) 冷链物流情况 61
 - (3) 巴氏奶类别 61
 - (4) 销售渠道 62
 - (5) 巴氏奶市场占有率 62
- 18.3.10 福建长富乳品有限公司 62
 - (1) 奶源与生产 62
 - (2) 冷链物流情况 62
 - (3) 巴氏奶类别 62
 - (4) 销售渠道 63
 - (5) 巴氏奶市场占有率 63

图表目录：

- 地图1, 中国巴氏奶分省产量 11
- 地图2, 中国巴氏奶生产企业分布 12
- 地图3, 中国区域划分 17
- 地图4, 2014年中国各省城镇居民人均巴氏奶消费量 32
- 地图5, 中国主要巴氏奶品牌 33
- 地图6, 上海光明乳业股份有限公司生产基地分布 46
- 地图7, 上海光明乳业股份有限公司主要奶源基地分布 46
- 地图8, 北京三元食品股份有限公司生产基地分布 48
- 地图9, 北京三元食品股份有限公司主要奶源基地分布 49
- 地图10, 南京卫岗乳业有限公司生产基地和奶源分布 51
- 地图11, 重庆天友乳业股份有限公司生产基地和奶源分布 53
- 地图12, 中国辉山乳业控股有限公司生产基地和奶源分布 55
- 地图13, 新希望乳业控股有限公司生产基地分布 59

- 地图14, 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司奶源及生产基地分布 61
- 图 1, 2014年中国各省巴氏奶生产能力 9
- 图 2, 中国巴氏奶产量变化, 2001-2012 10
- 图 3, 2014年中国各省巴氏奶企业数量 13
- 图 4, 中国不同包装巴氏奶所占市场份额 15
- 图 5, 中国巴氏奶产量变化预测, 2012-2020 16
- 图 6, 中国巴氏奶的销售流通 18
- 图 7, 供货商进入中国大型超市的流程 20
- 图 8, 中国巴氏奶冷链物流方式 21
- 图 9, 2014年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重 24
- 图 10, 中国巴氏奶进口量变化, 2000-2012 26
- 图 11, 中国巴氏奶运输、税费等各项进口成本比重 26
- 图 12, 中国巴氏奶消费量变化, 2001-2012 29
- 图 13, 中国不同人群对不同包装类型巴氏奶消费比重 30
- 图 14, 中国不同人群对地方等品牌巴氏奶消费比重 31
- 图 15, 中国主要消费省城镇居民巴氏奶占液态奶消费比重 34
- 图 16, 中国巴氏奶主要消费区域差异性影响因素 34
- 图 17, 中国巴氏奶经营模式 37
- 图 18, 预测中国巴氏奶消费量变化, 2012-2020 38
- 表1, 中国巴氏奶主产区和消费区生产情况 11
- 表2, 中国巴氏奶杀菌工艺比较 13
- 表3, 中国巴氏奶主要包装类型及区别 14
- 表4, 中国巴氏奶主要包装类型成本情况 14
- 表5, 不同包装类型巴氏奶所占市场比重 15
- 表6, 中国液态奶不同销售模式的特点 18
- 表7, 中国巴氏奶流通环节及最终渠道销售所占比例 19
- 表8 中国大型超市部分渠道费用 21
- 表9, 中国巴氏奶不同冷链物流模式成本 22
- 表10, 中国自由贸易协定情况 23
- 表11, 中国自有贸易协定关税减让类型 23
- 表12, 与乳制品相关的中国自有贸易协定 23
- 表13, 中国-新西兰自贸协定中非发酵液态奶关税减让 24
- 表14, 中国自新西兰、澳洲和韩国进口非发酵液态奶价格变化, 2008-2012 25
- 表15, 中国不同人群巴氏奶消费偏好比较 31
- 表16, 中国城乡不同液态奶消费差异比较 35

- 表17, 中国鲜奶吧经营情况 36
- 表18, 中国鲜奶吧的优势与不足 37
- 表19, 中国国产和国外品牌不同包装类型巴氏奶的价格 41
- 表20, 中国市场国际和本土企业巴氏奶优劣势比较 42
- 表21, 中国不同包装类型巴氏奶市场规模 42
- 表22, 中国主要巴氏奶生产企业及所占市场份额 44
- 表23, 中国主要生产企业高端巴氏奶系列 45
- 表24, 上海光明乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 47
- 表25, 北京三元食品股份有限公司巴氏奶产品类别 50
- 表26, 南京卫岗乳业有限公司巴氏奶产品类别 52
- 表27, 重庆天友乳业控股有限公司巴氏奶产品类别 53
- 表28, 中国辉山乳业控股有限公司巴氏奶产品类别 55
- 表29, 山东得益乳业有限公司巴氏奶产品类别 57
- 表30, 广东燕塘乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 58
- 表31, 新希望乳业控股有限公司巴氏奶产品类别 60
- 表32, 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 61
- 表33, 福建长富集团有限公司巴氏奶产品类别 63

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/305751.html>