

2020-2026年中国公路施工行业市场需求预测及投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国公路施工行业市场需求预测及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/805752.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国公路施工行业市场需求预测及投资价值研究报告》共九章。首先介绍了公路施工相关概念及发展环境，接着分析了中国公路施工规模及消费需求，然后对中国公路施工市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路施工面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路施工有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 2019年中国公路施工产业基本概述

第一节 公路施工行业相关概述

一、公路的定义

二、公路的分级

三、收费公路的盈利模式

第二节 公路施工行业的地位及属性

一、公路产业地位

二、公路经济属性

（一）自然垄断性

（二）公共产品属性

（三）规模效益性

（四）社会福利性

（五）伪商品性

第三节 2019年中国公路施工建设特点

一、造价高、投资大

二、点多、线长、面广

三、质量要求高、形成时间长

四、户外作业环境复杂不可控因素多

第二章 2019年中国公路产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国公路产业政策环境分析

一、高速公路收费政策概述

二、《收费公路管理条例》

三、《收费公路权益转让办法》

四、《交通运输“十三五”发展规划》

五、《公路水路交通运输“十三五”科技发展规划》

第三节 中国公路产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、中国交通运输投资情况

第三章 2015-2019年中国公路产业基础设施建设综述

第一节 2015-2019年中国公路基础设施分析

一、中国公路里程

二、行政等级结构

三、技术等级结构

四、公路密度分析

五、隧道桥梁建设情况

第二节 2019年中国高速及农村公路建设

一、高速公路建设分析

二、农村公路建设分析

第三节 2019年中国公路养护分析

一、公路养护规模

二、公路绿化规模

第四节 中国运输车辆统计分析

一、中国公路营运车辆统计

二、中国公路运营车辆结构

（一）铁路运输装备

（二）公路营运汽车

（三）城市客运车辆

第五节 中国公路投资概况

一、公路在交通投资中的地位

二、近年来中国公路投资规模分析

三、近年来中国高速公路投资规模

四、2019年中国公路投资结构分析

五、2019年中国公路投资区域分布情况

六、2015-2019年中国公路投资资金来源分析

1、国家财政资金拨款

2、金融机构尤其是商业银行贷款

3、发行建设债券

4、股票融资

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2019年中国公路行业运输分析

第一节 2015-2019年中国公路客运分析

一、2015-2019年公路客运量分析

二、2015-2019年公路旅客周转量

第二节 2015-2019年中国公路货运分析

一、2015-2019年公路货运量分析

二、2015-2019年公路货物周转量

第三节 2019年国道交通量分析

第五章 中国道路施工区域规划及发展分析

第一节 中国道路施工行业相关政策及规划

一、高速公路网规划

二、《公路水路交通运输主要技术政策》

三、国家公路运输枢纽布局规划

四、《国家公路网规划（2015年-2030年）》

第二节 道路施工行业区域发展概况

一、北京

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

二、天津

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

三、河北

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

四、山西

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

五、内蒙古

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

六、辽宁

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

七、吉林

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

八、黑龙江

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

九、上海

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十、江苏

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十一、浙江

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十二、安徽

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

第六章 中国公路项目建设财务监管分析

第一节 中国公路建设的成本预测和控制解析

一、公路建设的成本要素

(一) 公路建设的土地费用

(二) 公路建设的路面材料费用

(三) 公路建设的防护材料费用

(四) 公路建设的人工费用

(五) 公路建设的机械设备费用

(六) 公路建设的其他费用

二、公路建设的成本预测

(一) 公路建设成本预测的意义

(二) 公路建设成本预测的作用

三、公路建设的成本控制

- (一) 公路建设成本控制的意义
- (二) 公路建设标准成本控制的确定
- (三) 公路建设成本控制的主要步骤
- (四) 公路建设成本控制的作用

第二节 中国公路行业财务管理分析

一、公路行业财务管理与风险预防探讨

二、公路施工企业工程项目的财务管理

- (一) 做好资信审查等基础工作
- (二)、做好施工前的准备工作
- (三)、做好施工过程中的成本控制

四、做好项目收尾工作

三、公路经营企业财会特殊要求及措施

第三节 中国公路建设资金有效运作分析

一、公路建设前期工作

- (一) 公路建设基本程序
- (二) 公路建设项目经济评价

二、公路工程建设预决算

- (一) 工程施工预算
- (二) 工程施工决算

三、公路工程招投标

- (一) 公路工程招投标现状及存在的问题
- (二) 公路建设工程施工招标

四、公路建设投融资分析

- (一) 我国公路建设投资历史回顾与改革进程
- (二) 我国公路建设投资与融资操作实践

五、合理调度资金

- (一) 资金结算中心的工作职责
- (二) 资金调度模式
- (三) 资金调度监控
- (四) 资金调度网络

六、公路工程费用支付

- (一) 工程支付依据
- (二) 支付程序
- (三) 支付项目

七、公路建设项目审计监督

(一) 公路建设项目审计的必要性

(二) 公路建设项目审计特点

(三) 公路建设项目的审计重点

第七章 2019年中国公路施工重点上市企业运行分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第二节 四川路桥建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第三节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第四节 西藏天路股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第五节 新疆城建(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第六节 龙建路桥股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第七节 科达集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第八节 新疆北新路桥集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第九节 腾达建设集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第十节 成都市路桥工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第三部分 投资前景展望

第八章 2020-2026年中国公路行业投资战略分析

第一节 高速公路行业进入壁垒分析

第二节 中国公路建设行业投资风险

一、宏观经济波动风险

二、公路行业政策风险

三、行业上游波动风险

四、公路企业融资风险

第三节 公路工程项目建设风险分析

一、技术风险

二、工程延误风险

三、工程费用风险

四、建设质量风险

五、安全与法律的风险

第四节 高速公路企业资本运营战略

一、高速公路企业资本运营战略选择

二、高速公路企业融资运营战略分析

（一）债权融资

（二）股权融资

三、高速公路企业融资扩张运营分析

（一）区域内主业扩张

（二）主导产业经营

第九章 2020-2026年中国公路建设前景展望（ZY ZM）

第一节 2020-2026年中国高速公路网规划的实施及前景

一、中国高速公路网规划布局方案

二、中国高速公路网规划布局目标

三、中国高速公路网规划布局方法

四、中国高速公路网的发展前景

第二节 2020-2026年中国公路建设发展趋势

一、国际高速公路发展趋向

二、中国高速公路发展趋势

第三节 2020-2026年中国公路施工行业前景预测

一、公路建设市场需求预测

（一）公路建设通车里程预测

（二）高速公路通车里程预测

二、公路建设投资规模预测

（一）公路建设投资规模预测

（二）高速公路投资规模预测

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2015-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2015-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2015-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2015-2019年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2015-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2015-2019年我国公路里程统计

图表 16 2015-2019年全国高速公路里程数

图表 17 公路技术等级结构

图表 18 2019年全国各技术等级公路里程构成

图表 19 公路密度分析

图表 20 2019年高速公路通车里程建设情况

图表 21 2015-2019年中国公路投资规模

图表 22 2015-2019年公路客运量 单位：亿人

图表 23 2015-2019年公路旅客周转量 单位：亿人公里

图表 24 2015-2019年公路货运量 单位：亿吨

图表 25 2015-2019年公路货物周转量 单位：亿吨公里

图表 26 2015-2019年西藏公路通车里程情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/805752.html>