2017-2022年中国化妆品包装市场专项调研及行业发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国化妆品包装市场专项调研及行业发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/515753.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章化妆品包装发展概况12
第一节产品概述12
第二节产品特征13
第三节行业发展周期14
第二章化妆品包装行业发展环境分析15
第一节2016年中国宏观经济环境分析15
一、中国GDP增长情况分析15
二、工业经济发展形势分析16
三、社会固定资产投资分析16
四、全社会消费品零售总额17
五、城乡居民收入增长分析18
六、居民消费价格变化分析18
第二节中国化妆品包装行业政策环境分析19
一、行业主管部门和管理体制19
二、行业主要法律法规和政策19
三、限制食品与化妆品过度包装标准20
四、化妆品包装标签须标明所有成分20
五、中国包装工业“十三五”规划21
第三节中国化妆品包装行业技术环境分析21
一、化妆品包装技术发展概况21
二、化妆品包装技术工艺发展趋势24
第三章中国化妆品包装市场供需分析26
第一节中国化妆品包装市场供给状况26
一、2011-2016年中国化妆品包装产量分析26
二、2017-2022年中国化妆品包装产量预测26
第二节中国化妆品包装主要企业产能及客户27
第三节中国化妆品包装市场需求状况28
一、2011-2016年中国化妆品包装需求分析28
二、2017-2022年中国化妆品包装需求预测29
第四节2016年中国化妆品包装市场价格分析30
第四章2011-2016年化妆品包装区域市场需求分析31
第一节华东31

第二节华北31
第三节东北32
第四节华南32
第五节华中33
第六节西部33
第五章中国化妆品包装行业产业链分析35
第一节化妆品包装行业产业链概述35
第二节化妆品包装上游产业发展状况分析36
一、上游原料生产情况分析36
二、上游原料价格走势分析40
三、上游原料行业发展趋势42
第三节化妆品包装下游产业发展情况分析43
一、行业发展现状概况43
二、行业经营情况分析44
三、行业零售规模分析44
四、行业重点品牌分析45
五、行业发展趋势预测47
第六章中国化妆品包装市场发展分析50
第一节中国化妆品消费观念深度分析50
一、女性化妆品消费观念变革50
二、男性化妆品消费观念建立54
第二节2016年中国化妆品包装行业营运形势55
一、化妆品包装行业发展现状55
二、化妆品包装行业存在的问题56
三、化妆品包装设计主要特点57
四、化妆品塑料和纸包装对比58
五、化妆品包装销售策略分析59
第三节中国化妆品包装行业发展趋势分析60
第七章化妆品包装主要生产厂商竞争力分析63
第一节深圳市通产丽星股份有限公司63
一、企业发展基本情况63
二、企业主要产品分析63
三、企业经营情况分析64
四、企业经济指标分析66
五、企业盈利能力分析66

六、企业偿债能力分析67
七、企业运营能力分析67
八、企业成本费用分析67
第二节上海绿新包装材料科技股份有限公司68
一、企业发展基本情况68
二、企业主要产品分析68
三、企业经营情况分析70
四、企业经济指标分析71
五、企业盈利能力分析72
六、企业偿债能力分析72
七、企业运营能力分析73
八、企业成本费用分析73
第三节苏州苏大维格光电科技股份有限公司74
一、企业基本发展情况74
二、企业主要产品分析75
三、企业经营情况分析75
四、企业经济指标分析77
五、企业盈利能力分析77
六、企业偿债能力分析77
七、企业运营能力分析78
八、企业成本费用分析78
第四节沧州明珠塑料股份有限公司79
一、企业基本发展情况79
二、企业主要产品分析79
三、企业经营情况分析80
四、企业经济指标分析81
五、企业盈利能力分析82
六、企业偿债能力分析82
七、企业运营能力分析83
八、企业成本费用分析83
第五节厦门创业人环保科技股份有限公司84
一、企业发展基本情况84
二、企业主要产品分析85
三、企业经营状况分析85
四、企业经济指标分析87

五、企业盈利能力分析87
六、企业偿债能力分析87
七、企业运营能力分析88
八、企业成本费用分析88
第六节完美（中国）有限公司89
一、企业发展基本情况89
二、企业主要产品分析90
三、企业主要经济指标91
四、企业偿债能力分析92
五、企业盈利能力分析92
六、企业运营能力分析93
第七节中山中荣纸类印刷制品有限公司93
一、企业发展基本情况93
二、企业主要经济指标94
三、企业偿债能力分析94
四、企业盈利能力分析94
五、企业运营能力分析95
第八节上海烟草包装印刷有限公司95
一、企业发展基本情况95
二、企业主要经济指标96
三、企业偿债能力分析96
四、企业盈利能力分析97
五、企业运营能力分析97
第九节中山环亚塑料包装有限公司97
一、企业发展基本情况97
二、企业主要经济指标98
三、企业偿债能力分析99
四、企业盈利能力分析99
五、企业运营能力分析99
第十节雷盛塑料包装(深圳)有限公司100
一、企业发展基本情况100
二、企业主要经济指标100
三、企业偿债能力分析101
四、企业盈利能力分析101
五、企业运营能力分析101

第十一节上海群欣包装软管有限公司102
一、企业发展基本情况102
二、企业主要产品分析102
三、企业主要经济指标103
四、企业偿债能力分析103
五、企业盈利能力分析103
六、企业运营能力分析104
第十二节广州群欣包装工业有限公司104
一、企业发展基本情况104
二、企业主要产品分析105
三、企业主要经济指标105
四、企业偿债能力分析106
五、企业盈利能力分析106
六、企业运营能力分析106
第十三节浙江三荣塑胶有限公司107
一、企业发展基本情况107
二、企业主要经济指标108
三、企业偿债能力分析108
四、企业盈利能力分析108
五、企业运营能力分析109
第十四节烟台西蒙西塑料包装品有限公司109
一、企业发展基本情况109
二、企业主要经济指标110
三、企业偿债能力分析110
四、企业盈利能力分析111
五、企业运营能力分析111
第十五节天津竹内装璜有限公司111
一、企业发展基本情况111
二、企业主要经济指标112
三、企业偿债能力分析113
四、企业盈利能力分析113
五、企业运营能力分析113
第十六节浙江永升包装有限公司114
一、企业发展基本情况114
二、企业主要经济指标115

三、企业偿债能力分析115
四、企业盈利能力分析115
五、企业运营能力分析116
第十七节殷昌（苏州）包装有限公司116
一、企业发展基本情况116
二、企业主要经济指标117
三、企业偿债能力分析117
四、企业盈利能力分析118
五、企业运营能力分析118
第八章2017-2022年中国化妆品包装行业发展趋势与前景分析120
第一节2017-2022年中国化妆品包装行业投资环境分析120
第二节2017-2022年中国化妆品包装行业投资前景分析121
一、化妆品包装行业发展前景121
二、化妆品包装发展趋势分析121
三、化妆品包装市场前景分析122
第三节2017-2022年中国化妆品包装行业投资风险分析123
一、产业政策风险123
二、原材料风险分析123
三、市场竞争风险124
四、技术风险分析124
第四节2017-2022年化妆品包装行业投资策略及建议124
第九章化妆品包装企业投融资战略规划分析126(ZYWYZ)
第一节化妆品包装企业发展战略规划背景意义126
一、企业转型升级的需要126
二、企业做大做强的需要126
三、企业可持续发展需要126
第二节化妆品包装企业战略规划制定依据127
一、国家产业政策127
二、行业发展规律127
三、企业资源与能力127
四、可预期的战略定位127
第三节化妆品包装企业战略规划策略分析128
一、战略综合规划128
二、技术开发战略128
三、区域战略规划129

四、产业战略规划129
五、营销品牌战略129
六、竞争战略规划131
第四节化妆品包装企业重点客户战略实施132
一、重点客户战略的必要性分析132
二、重点客户的鉴别与确定分析134
三、重点客户的开发与培育分析135
四、重点客户战略需要解决的问题139
五、重点客户的市场营销策略分析145
图表目录：
图表1行业发展周期示意图14
图表22011-2016年中国国内生产总值及增长速度15
图表32014-2016年中国国内生产总值及构成15
图表42011-2016年中国工业增加值及增长速度16
图表52011-2016年中国固定资产投资及增长速度17
图表62011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度17
图表72011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度18
图表82011-2016年中国化妆品包装产量增长趋势图26
图表92017-2022年中国化妆品包装产量预测27
图表10中国化妆品包装主要企业生产能力及客户情况27
图表11中国化妆品包装主要企业产能及客户情况28
图表122011-2016年中国化妆品包装需求额增长趋势图29
图表132017-2022年中国化妆品包装需求额预测29
图表142011-2016年华东地区化妆品包装需求额增长趋势图31
图表152011-2016年华北地区化妆品包装需求额增长趋势图32
图表162011-2016年东北地区化妆品包装需求额增长趋势图32
图表172011-2016年华南地区化妆品包装需求额增长趋势图33
图表182011-2016年华中地区化妆品包装需求额增长趋势图33
图表192011-2016年西部地区化妆品包装需求额增长趋势图34
图表20化妆品包装行业产业链示意图35
图表212010-2016年中国聚丙烯树脂产量变化趋势图39
图表222011-2016年中国铜版纸产量及消费量情况统计40
图表232011-2016年中国纸包装原料价格变化趋势图41
图表242012-2016年中国塑料包装原料价格变化趋势图41
图表252014-2016年中国化妆品行业经济指标统计43

图表262011-2016年中国化妆品行业销售收入统计44
图表272011-2016年中国限额以上批发和零售业化妆品行业零售额情况45
图表282016年中国化妆品品牌50强46
图表292012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司产品产销及库存统计64
图表302012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司化妆品包装相关产品收入64
图表312016年深圳市通产丽星股份有限公司分行业、分产品情况表65
图表322016年深圳市通产丽星股份有限公司业务结构情况65
图表332016年深圳市通产丽星股份有限公司分地区情况表65
图表342012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司收入与利润统计66
图表352012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司资产与负债统计66
图表362012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司盈利能力情况66
图表372012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司偿债能力情况67
图表382012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司运营能力情况67
图表392012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司成本费用统计67
图表402014-2016年上海绿新包装材料科技股份有限公司产品产销及库存统计69
图表412012-2016年上海绿新包装材料科技股份有限公司复膜纸收入统计70
图表422016年上海绿新包装材料科技股份有限公司分产品情况表70
图表432016年上海绿新包装材料科技股份有限公司业务结构情况71
图表442016年上海绿新包装材料科技股份有限公司分地区情况表71
图表452012-2016年上海绿新包装材料科技股份有限公司收入与利润统计72
图表462012-2016年上海绿新包装材料科技股份有限公司资产与负债统计72
图表472012-2016年上海绿新包装材料科技股份有限公司盈利能力情况72
图表482012-2016年上海绿新包装材料科技股份有限公司偿债能力情况73
图表492012-2016年上海绿新包装材料科技股份有限公司运营能力情况73
图表502012-2016年上海绿新包装材料科技股份有限公司成本费用统计73
图表512016年上海绿新包装材料科技股份有限公司成本费用结构图74
图表52苏州苏大维格光电科技股份有限公司化妆品包装相关产品简介75
图表532016年苏州苏大维格光电科技股份有限公司分产品情况表76
图表542016年苏州苏大维格光电科技股份有限公司业务结构情况76
图表552016年苏州苏大维格光电科技股份有限公司分地区情况表76
图表562012-2016年苏州苏大维格光电科技股份有限公司收入与利润统计77
图表572012-2016年苏州苏大维格光电科技股份有限公司资产与负债统计77
图表582012-2016年苏州苏大维格光电科技股份有限公司盈利能力情况77
图表592012-2016年苏州苏大维格光电科技股份有限公司偿债能力情况78
图表602012-2016年苏州苏大维格光电科技股份有限公司运营能力情况78

图表612012-2016年苏州苏大维格光电科技股份有限公司成本费用统计78
图表622012-2016年沧州明珠塑料股份有限公司BOPA薄膜产销量及库存统计80
图表632012-2016年沧州明珠塑料股份有限公司BOPA薄膜收入统计80
图表642016年沧州明珠塑料股份有限公司分行业、分产品情况表80
图表652016年沧州明珠塑料股份有限公司业务结构情况81
图表662016年沧州明珠塑料股份有限公司分地区情况表81
图表672012-2016年沧州明珠塑料股份有限公司收入与利润统计82
图表682012-2016年沧州明珠塑料股份有限公司资产与负债统计82
图表692012-2016年沧州明珠塑料股份有限公司盈利能力情况82
图表702012-2016年沧州明珠塑料股份有限公司偿债能力情况83
图表712012-2016年沧州明珠塑料股份有限公司运营能力情况83
图表722012-2016年沧州明珠塑料股份有限公司成本费用统计83
图表732016年沧州明珠塑料股份有限公司成本费用结构图84
图表74厦门创业人环保科技股份有限公司化妆品创意包装产品图书85

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/515753.html