

2016-2022年中国皮鞋行业运行态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国皮鞋行业运行态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/365754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国皮鞋制造行业始于上海，开始于1876年。第一双现代皮鞋，从不分左右脚的“直脚”鞋子，演变为分左右脚的鞋子，这是中国制鞋技术的一大发展。从此，中国现代皮鞋生产逐步得到了发展，国内皮鞋生产技术和产品质量已达国际中档以上水平。

皮鞋业是中国轻工业中最重要的传统产业之一。改革开放30多年来，中国皮鞋业快速发展，从分散的、个体的、手工作坊式的弱小行业，发展成了拥有规模化生产经营的完整工业体系，成为具有较强国际竞争力的优势产业。目前，中国皮鞋行业呈现出不同区域特色的产业集群，这些产业集群已形成了从原料、加工，到销售、服务的完整生产体系。在全国初步形成了浙江温州、重庆、广东东莞和四川成都等皮鞋产业集群，促进了产业结构调整 and 增长方式转变。

2012年1-12月全国共生产皮革鞋靴44.97亿双，比2011年同期增长了4.18%；我国皮面皮鞋出口3.9亿双，进口961万双。2013年1-12月，全国皮革鞋靴行业累计完成产量49.25亿双，同比增长2.63%。2013年我国皮面皮鞋行业累计完成出口额120.11亿美元，同比增长9.94%。2014年，全国皮革鞋靴行业累计完成产量44.99亿双，比上年同期增长3.09%。

2010-2014年全国皮革鞋靴行业产量（亿双）

资料来源：智研数据中心整理

中国皮鞋制造企业要高速发展必须抓住新的发展形势，在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

《2016-2022年中国皮鞋行业运行态势及发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了皮鞋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国皮鞋做了重点企业经营状况分析，并分析了中国皮鞋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 皮鞋制造相关概述

1.1 制鞋行业概述

1.1.1 鞋的定义及历史

1.1.2 鞋的分类

1.1.3 制鞋的材料

1.1.4 制鞋的工艺流程

1.2 皮鞋制造相关定义

1.2.1 皮鞋的定义

1.2.2 皮鞋的分类

1.2.3 皮鞋底部件的质量要求

1.2.4 中国皮鞋的诞生

第二章 2012-2014年制鞋行业发展分析

2.1 制鞋行业发展概况

2.1.1 国际制鞋行业发展回顾

2.1.2 中国制鞋业总体概述

2.1.3 制鞋业的特点及环境

2.1.4 制鞋业技术发展的驱动因素

2.2 2012-2014年中国制鞋业的发展

2.2.1 2012年中国制鞋行业网上交易分析

2.2.2 2013年中国制鞋业发展状况

2.2.3 2014年一季度中国制鞋业发展现状

2.3 2012-2014年中国五大城市鞋类市场消费者分析

2.3.1 鞋类产品及品牌研究

2.3.2 鞋类品牌消费者行为和习惯研究

2.3.3 鞋类品牌消费者消费特征研究

2.3.4 五大城市鞋类消费者分布

2.4 2012-2014年中国制鞋行业存在的问题

2.4.1 中国制鞋行业的发展瓶颈

2.4.2 中国制鞋企业面临的问题

2.4.3 中国鞋业品牌的四大缺陷

2.4.4 中国制鞋行业终端存在的危机

2.5 2012-2014年中国制鞋行业发展对策

2.5.1 制鞋企业提高核心能力的策略

2.5.2 中国鞋业终端变革的应对措施

2.5.3 中国制鞋行业发展的人才策略

2.5.4 制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 2012-2014年皮鞋制造行业发展分析

3.1 2012-2014年皮鞋制造行业发展概况

3.1.1 中国皮鞋产品实施新的行业标准

3.1.2 中国皮鞋制造企业五十强

3.1.3 中国皮鞋制造企业发展状况

3.1.4 我国皮鞋行业发展状况简析

3.2 2012-2014年4月全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.1 2012年1-12月全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.2 2013年1-12月全国及重点省市皮革鞋靴产量分析(ZY XH)

3.2.3 2014年1-4月全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.3 2012-2014年4月中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进出口数据分析

3.3.1

2012-2014年4月橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口来源国分析

3.3.2

2012-2014年4月橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口目的国分析

3.3.3 2012-2014年4月不同省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口数据分析

3.3.4 2012-2014年4月不同省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口数据分析

3.4 2012-2014年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

3.4.1 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

3.4.2 欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

3.4.3 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

3.4.4 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

3.5 2012-2014年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

3.5.1 中国中小皮鞋企业面临的危机

3.5.2 中国老年人皮鞋存在市场空缺

3.5.3 中国皮鞋产品质量问题严重

3.5.4 中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 中国皮鞋制造行业财务状况

4.1 中国皮鞋制造业经济规模

4.1.1 2010-2014年3月中国皮鞋制造业销售规模

4.1.2 2010-2014年3月中国皮鞋制造业利润规模

4.1.3 2010-2014年3月中国皮鞋制造业资产规模

4.2 中国皮鞋制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2014年3月中国皮鞋制造业亏损面

4.2.2 2010-2014年3月中国皮鞋制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2014年3月中国皮鞋制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2014年3月中国皮鞋制造业销售利润率

4.3 中国皮鞋制造业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2014年3月中国皮鞋制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2014年3月中国皮鞋制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2014年3月中国皮鞋制造业总资产周转率

4.4 中国皮鞋制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2014年3月中国皮鞋制造业资产负债率

4.4.2 2010-2014年3月中国皮鞋制造业利息保障倍数

4.5 中国皮鞋制造业财务状况综合分析

4.5.1 中国皮鞋制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响中国皮鞋制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年皮鞋制造上游行业的发展

5.1 毛皮行业分析

5.1.1 中国毛皮行业发展现状分析

5.1.2 中国毛皮行业面临的挑战

5.1.3 中国毛皮行业发展的三大任务

5.2 皮革行业分析

5.2.1 中国皮革行业总体概况

5.2.2 皮革行业存在的主要问题

5.2.3 皮革工业面临的新形势及对策

5.3 皮革化学品工业分析

5.3.1 主要皮革化工材料介绍

5.3.2 国内外皮革化学品发展概况

5.3.3 中国皮革化学品与国外的差距

5.3.4 中国皮革化学品行业的发展策略

5.3.5 环保型皮革化学品是未来发展主流

第六章 2012-2014年皮鞋替代产品分析

6.1 胶鞋行业分析

6.1.1 中国胶鞋行业总体概述

6.1.2 中国胶鞋技术水平与国外的差距

6.1.3 中国胶鞋行业的发展建议

6.2 运动鞋行业分析

6.2.1 运动鞋行业总体概述

6.2.2 国内运动鞋行业发展现状

6.2.3 二、三线运动鞋品牌五大突围策略

6.2.4 运动鞋行业的发展趋势

6.3 其他鞋类产业分析

6.3.1 中国塑料鞋行业发展概况

6.3.2 中国布鞋行业的问题及对策

第七章 皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析

7.1 江苏森达集团有限公司

7.1.1 公司发展状况分析

7.1.2 公司总体规模与盈利状况

7.1.3 公司偿债能力分析

7.1.4 公司营运能力分析

7.1.5 公司获利能力分析

7.1.6 公司成长能力分析

7.2 新百丽鞋业（深圳）有限公司

7.2.1 公司发展状况分析

7.2.2 公司总体规模与盈利状况

7.2.3 公司偿债能力分析

7.2.4 公司营运能力分析

7.2.5 公司获利能力分析

7.2.6 公司成长能力分析

7.3 万邦（清新）鞋业有限公司

7.3.1 公司发展状况分析

7.3.2 公司总体规模与盈利状况

7.3.3 公司偿债能力分析

7.3.4 公司营运能力分析

7.3.5 公司获利能力分析

7.3.6 公司成长能力分析

7.4 清远市广硕鞋业有限公司

7.4.1 公司发展状况分析

7.4.2 公司总体规模与盈利状况

7.4.3 公司偿债能力分析

7.4.4 公司营运能力分析

7.4.5 公司获利能力分析

7.4.6 公司成长能力分析

7.5 诚展（清远）鞋业有限公司

7.5.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.5.2 公司总体规模与盈利状况

7.5.3 公司偿债能力分析

7.5.4 公司营运能力分析

7.5.5 公司获利能力分析

7.5.6 公司成长能力分析

7.6 青岛亨达集团有限公司

7.6.1 公司发展状况分析

7.6.2 公司总体规模与盈利状况

7.6.3 公司偿债能力分析

7.6.4 公司营运能力分析

7.6.5 公司获利能力分析

7.6.6 公司成长能力分析(ZY XH)

第八章 皮鞋制造行业发展趋势预测

8.1 制鞋业未来发展趋势

8.1.1 中国制鞋企业未来的发展趋势

8.1.2 中国鞋业终端的五大发展趋势

8.2 皮鞋制造发展趋势

8.2.1 中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

8.2.2 未来皮鞋产品的流行趋势

8.2.3 皮鞋美容行业未来市场预测

8.3 2016-2022年中国皮鞋行业预测分析

8.3.1 2016-2022年皮鞋行业收入预测

8.3.1 2016-2022年皮鞋行业利润预测

8.3.1 2016-2022年皮鞋行业产值预测

8.3.1 2016-2022年皮鞋行业产量预测

图表目录：

图表 制鞋市场产品关注度分析

图表 鞋交易市场供应信息走势图

图表 鞋交易市场求购信息走势图

图表 五大城市鞋类产品品牌认知排名

图表 五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表 五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表 五大城市消费者品牌主要认知渠道

图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/365754.html>