

2017-2023年中国路标漆市场评估及未来发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国路标漆市场评估及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

路标漆又称马路划线漆。一种用于道路划线、各种交通标识的涂料。其特点是干燥快，可见度高，坚韧耐磨。由基料、着色颜料、填料等组成，常用的基料有聚氨酯、环氧树脂、氯化橡胶、乙烯类树脂和石油树脂等。

行业市场化程度较高，企业自主经营，政府部门对本行业实行宏观管理和政策指导。路标漆行业的行政主管部门是国家发展和改革委员会、工业和信息化部，主要负责研究和制定路标漆行业产业政策及行业发展规划、新建及技改项目的立项审批、指导路标漆行业技术法规和行业标准的拟定，以及对行业内企业的经济运行状况、技术进步和产业现代化进行宏观管理和指导。此外，国家环境保护部通过制定国家环境质量和污染物排放标准对路标漆行业生产经营所涉及的污染物排放进行规范，负责对企业的环境监测、统计及信息采集、发布等环保相关工作，指导和协调解决各地方、各部门以及跨地区、跨流域重大环境问题。

同时，我国路标漆行业还通过自律机构对行业内企业进行自律规范与管理，行业主要的行业自律机构为中国涂料工业协会。

目前，道路标志漆行业在国内市场有着良好的发展空间，但在高端产品市场国外企业仍占据着较大的市场份额。伴随着我国道路标志漆行业的进一步发展，其市场竞争力将逐步增强。随着国内道路标志漆行业技术水平的发展，预计未来国内企业自主研发生产的道路标志漆高端产品在国内所占的市场份额将会逐步扩大。

未来道路标志漆行业市场的竞争必然也会逐渐更为激烈，价格竞争是不可避免的，价格竞争在未来还将更为激烈，价格竞争在低端产品由于竞争激烈，价格逐渐降低，最终会是微价差距竞争，而高端产品竞争稍微缓和，价格差距可能出现比较大的差距。

2013-2016年我国路标漆细分需求规模

资料来源：公开资料整理

本路标漆行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国路标漆行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国路标漆行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国路标漆行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国路标漆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时

机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 路标漆行业产品定义及行业概述发展分析 1

第一节 路标漆行业产品定义 1

一、路标漆行业产品定义及分类 1

二、路标漆行业产品应用范围分析 1

三、路标漆行业发展历程 2

四、路标漆行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 2

第二节 路标漆行业产业链发展环境简析 3

一、路标漆行业产业链模型理论 3

二、路标漆行业产业链示意图 5

三、路标漆行业产业链相关叙述 5

第三节 路标漆行业市场环境分析 6

一、路标漆行业政策发展环境分析 6

二、路标漆行业经济环境发展分析 35

三、路标漆行业技术环境分析 48

四、路标漆行业消费环境分析 50

第二章 2010-2016年路标漆行业国内外市场发展概述 54

第一节 2010-2016年全球路标漆行业发展分析 54

一、全球经济发展现状 54

二、2010-2016年全球路标漆行业发展概述 73

第二节 2010-2016年中国路标漆行业简述 83

一、中国经济发展分析 83

二、2010-2016年中国路标漆行业发展情况 114

第三节 国内外路标漆行业国家支持情况 116

一、全球路标漆行业发展优惠政策或措施 116

二、国内路标漆行业发展优惠政策或措施 118

三、2017-2023年路标漆行业发展前景分析 124

第三章 2010-2016年中国路标漆行业市场运行现状分析 126

第一节 2010-2016年中国路标漆行业市场规模 126

一、2010-2016年中国路标漆行业市场规模情况 126

二、中国路标漆行业市场细分规模情况 127

第二节 2010-2016年中国路标漆行业生产情况分析 127

一、中国路标漆行业生产企业分析 127

二、2010-2016年中国路标漆行业产量情况 128

第三节 2010-2016年中国路标漆行业消费情况分析 129

一、2010-2016年中国路标漆行业消费量统计 129

二、中国路标漆行业消费结构 130

第三节 2010-2016年中国路标漆行业价格情况分析 131

一、中国路标漆行业平均价格走势 131

二、中国路标漆行业影响价格因素分析 131

一、热熔标线涂料消费量估算

热熔反光型标线涂料主要用于2级以上的公路和高速公路上，这种涂料划制的标线涂层厚度为（1.5~2.5）mm，涂料内混有反光玻璃珠，并在划线施工时，面撒反光玻璃珠。这种标线具有良好的夜间反光性能，使用寿命较长，依公路交通流量和涂料本身的质量来估算涂料需求量大小，一般可达（2~3）年。热熔涂料的施工需要特殊的加热设备。对旧标线的二次重涂时，要先铲除较厚的旧涂层才能施涂。

一级公路和高速公路基本上都采用热熔反光型涂料，一般划制一条厚度为1.5mm，宽度为150mm，长度为1m实线的标线，理论上需要热熔涂料0.5kg。由于刮涂时，涂层的厚度往往超过1.5mm，实际施工队按每1m²面积的标线需用热熔反光型涂料4~6kg报价。

2006-2016年我国一级公路和高速公路新增里程统计表（万公里）

年份	高速公路新增里程	一级公路新增里程
2006年	0.43	0.69
2007年	0.86	0.48
2008年	0.64	0.41
2009年	0.48	0.53
2010年	0.91	0.49
2011年	1.08	0.37
2012年	1.13	0.62
2013年	0.82	0.52
2014年	0.75	0.59
2016年	1.16	0.56

资料来源：交通部

2006-2016年我国新增公路热熔标线涂料需求走势图

资料来源：交通部

二、溶剂型标线涂料消费量估算

溶剂型道路标线涂料是最早使用的涂料，其含有30%以上的有机溶剂，用高压无气喷涂设备施工，划制的标线成膜厚度薄，湿膜厚度约0.3~0.5mm，所以使用寿命较短，一般为0.5~1.5年，视交通流量而定，适宜用于城市道路和二级路上。对旧标线的二次重涂时，可直接在旧涂层上喷涂新涂层。由于施工时涂料里的有机溶剂大量挥发，严重污染环境，危害施工人员的健康，人们又研究出有机溶剂含量小于20%的厚浆的溶剂型涂料，这种涂料具有热稳定性能，需预加热至70℃左右，然后用高压无气喷涂施工，涂层要厚一些。使用寿命也相应延长。

溶剂型标线涂料主要用于城市道路和居民小区、港口、停车场、机场等，一般划制一条厚度为0.3mm，宽度为150mm，长度为1m实线的标线，理论上需要溶剂型标线涂料0.07kg，实际施工队按每1m²面积的标线需用溶剂型涂料（0.3~0.4）kg报价。

三、2017-2023年中国路标漆行业平均价格走势预测 135

第四节 2010-2016年中国路标漆行业供需平衡情况 135

- 一、中国路标漆行业供需平衡 135
- 二、中国路标漆行业或相关行业进出口分析 136

第四章 2011-2016年11月中国路标漆所属行业运行数据分析 141

第一节 2011-2016年11月中国路标漆所属行业总体运行情况 141

- 一、路标漆企业数量及分布 141
- 二、路标漆行业从业人员统计 141

第二节 2013-2016年中国路标漆所属行业运行数据 142

- 一、行业资产情况分析 142
- 二、行业销售情况分析 142
- 三、行业利润情况分析 143

第三节 2011-2016年11月中国路标漆所属行业成本费用结构分析 143

第四节 2011-2016年11月中国路标漆所属行业经营成本情况 144

第五节 2011-2016年11月中国路标漆所属行业管理费用情况 144

第五章 2010-2016年中国路标漆行业区域发展分析 146

第一节 中国路标漆行业区域发展现状分析 146

- 一、2016年中国路标漆行业区域消费格局 146
- 二、2016年中国路标漆行业区域品牌发展分析 146
- 三、2016年中国路标漆行业区域重点企业分析 148

第二节 2010-2016年华北地区 149

- 一、华北地区经济发展现状分析 149
- 二、市场规模情况分析 151
- 三、市场需求情况分析 152
- 四、行业发展前景预测 153

第三节 2010-2016年东北地区 153

- 一、东北地区经济发展现状分析 153
- 二、市场规模情况分析 155
- 三、市场需求情况分析 156
- 四、行业发展前景预测 156

第四节 2010-2016年华东地区 157

- 一、华东地区经济发展现状分析 157
- 二、市场规模情况分析 160
- 三、市场需求情况分析 160
- 四、行业发展前景预测 162

第五节 2010-2016年华南地区 163

- 一、华南地区经济发展现状分析 163
- 二、市场规模情况分析 165
- 三、市场需求情况分析 165
- 四、行业发展前景预测 166
- 第六节 2010-2016年华中地区 166
 - 一、华中地区经济发展现状分析 166
 - 二、市场规模情况分析 168
 - 三、市场需求情况分析 169
 - 四、行业发展前景预测 170
- 第七节 2010-2016年西部地区 170
 - 一、西部地区经济发展现状分析 170
 - 二、市场规模情况分析 173
 - 三、市场需求情况分析 173
 - 四、行业发展前景预测 177
- 第六章 2016年中国路标漆行业竞争格局分析 178
 - 第一节 行业竞争结构分析 178
 - 一、现有企业间竞争 178
 - 二、潜在进入者分析 178
 - 三、替代品威胁分析 179
 - 四、供应商议价能力 179
 - 五、客户议价能力 179
 - 第二节 行业集中度分析 180
 - 一、市场集中度分析 180
 - 二、企业集中度分析 180
 - 三、区域集中度分析 181
 - 第三节 行业国际竞争力比较 181
 - 一、生产要素 181
 - 二、需求条件 182
 - 三、相关产业 182
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 183
 - 五、政府的作用 183
 - 第四节 2010-2016年路标漆行业竞争格局分析 184
 - 一、2010-2016年国内外路标漆竞争分析 184
 - 二、2010-2016年我国路标漆市场竞争分析 184
 - 三、2010-2016年国内主要路标漆企业品牌分析 185

第七章 2010-2016年中国路标漆行业上下游主要行业发展现状分析 186

第一节 2010-2016年主要上游产业发展分析 186

一、合成树脂行业发展分析 186

二、钛白粉行业发展分析 190

第二节 2010-2016年主要下游产业发展分析 197

一、公路行业发展分析 197

二、电商行业发展分析 200

第三节 2010-2016年中国路标漆行业上下游关系分析 204

一、中国路标漆行业与上游发展关系 204

一、中国路标漆行业与下游发展关系 204

第八章 中国路标漆行业重点企业分析 206

第一节 浙江兄弟路标涂料有限公司 206

一、企业简介 206

二、产品介绍 206

三、经营情况 207

四、企业未来发展趋势 209

第二节 长兴恒通道路设施有限公司 210

一、企业简介 210

二、产品介绍 210

三、经营情况 210

四、企业未来发展趋势 213

第三节 广州秀珀化工涂料有限公司 213

一、企业简介 213

二、产品介绍 216

三、经营情况 216

四、企业未来发展趋势 218

第四节 阿童木（廊坊）涂料有限公司 218

一、企业简介 218

二、产品介绍 219

三、经营情况 219

四、企业未来发展趋势 220

第五节 南通亚伦化工有限公司 221

一、企业简介 221

二、产品介绍 221

三、经营情况 221

四、企业未来发展趋势 222

第六节 江苏冠军涂料科技集团有限公司 223

一、企业简介 223

二、产品介绍 223

三、经营情况 224

四、企业未来发展趋势 226

第九章 中国路标漆行业投资机会与风险分析 227

第一节 2017-2023年中国路标漆产业发展前景趋势预测分析 227

一、路标漆产量预测 227

二、路标漆市场规模预测 228

三、路标漆技术研发方向预测 228

第二节 2017-2023年中国路标漆市场发展预测分析 229

一、路标漆市场需求预测 229

二、路标漆价格走势分析 229

三、路标漆进出口预测分析 230

第三节 路标漆行业投资机会分析 230

一、路标漆投资项目分析 230

二、可以投资的路标漆模式 231

三、2017年路标漆投资机会 232

四、2017年路标漆投资新方向 232

五、2017-2023年路标漆行业投资的建议 233

六、新进入者应注意的障碍因素分析 234

第四节 影响路标漆行业发展的主要因素 234

一、2017-2023年影响路标漆行业运行的有利因素分析 234

二、2017-2023年影响路标漆行业运行的不利因素分析 234

三、2017-2023年我国路标漆行业发展面临的挑战分析 235

四、2017-2023年我国路标漆行业发展面临的机遇分析 235

第五节 路标漆行业投资风险及控制策略分析 235

一、2017-2023年路标漆行业市场风险及控制策略 235

二、2017-2023年路标漆行业政策风险及控制策略 236

三、2017-2023年路标漆行业经营风险及控制策略 236

四、2017-2023年路标漆行业技术风险及控制策略 237

五、2017-2023年路标漆同业竞争风险及控制策略 237

第十章 2017-2023年路标漆行业投资前景分析 (ZY 233) 239

第一节 路标漆行业投资情况分析 239

- 一、总体投资结构 239
- 二、投资规模情况 240
- 三、投资增速情况 240
- 四、分地区投资分析 241
- 第二节 路标漆行业投资机会分析 241
- 第三节 路标漆行业发展前景分析 242
 - 一、全球化下路标漆市场的发展前景 242
 - 二、路标漆市场面临的发展商机 242
- 第四节 中国路标漆行业市场发展趋势预测 243
- 第五节 路标漆产品投资机会 243
- 第六节 路标漆产品投资趋势分析 244
- 第七节 项目投资建议 244
 - 一、行业投资环境考察 244
 - 二、投资风险及控制策略 245
 - 三、产品投资方向建议 246
 - 四、项目投资建议 247
- 第八节 中国路标漆行业市场重点客户战略分析 248

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505755.html>