

2017-2023年中国桌面云市场调查与市场运营趋势 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国桌面云市场调查与市场运营趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505758.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

桌面云是一种互联网上的资源利用新方式，可为大众用户依托互联网上异构、自治的服务进行按需即取的计算,云计算的资源是动态易扩展而且虚拟化的，通过互联网提供。桌面云是合乎上述云计算定义的一种云。桌面云的定义是：可以通过瘦客户端或者其他任何与网络相连的设备来访问跨平台的应用程序，以及整个客户桌面。

自SaaS在 20世纪90年代末出现以来，云计算服务已经经历了十多年的发展历程。云计算服务真正受到整个 IT 产业的重视是始于2005 年亚马逊推出的 AWS 服务，产业界认识到亚马逊建立了一种新的 IT 服务模式。在此之后，谷歌、IBM、微软等互联网和 IT 企业分别从不同的角度开始提供不同层面的云计算服务，云服务进入了快速发展的阶段。云服务正在逐步突破互联网市场的范畴，政府、公共管理部门、各行业企业也开始接受云服务的理念，并开始将传统的自建IT方式转为使用公共云服务方式，云服务将真正进入其产业的成熟期。

公共云服务一般来说包括 IaaS、PaaS、SaaS三类服务。IaaS是基础设施类的服务，将成为未来互联网和信息产业发展的重要基石。

国际公共云服务发展历程

资料来源：2014年云计算白皮书

互联网乃至其他云计算服务的部署和应用将会带来对 IaaS 需求的增长，进而促进 IaaS 的发展；同时，大数据对海量数据存储和计算的需求，也会带动IaaS的迅速发展。IaaS也是一种“重资产”的服务模式,需要较大的基础设施投入和长期运营经验的积累,单纯出租资源的IaaS服务盈利能力比较有限。

PaaS服务被誉为未来互联网的“操作系统”，也是当前云计算技术和应用创新最活跃的领域，与 IaaS服务相比，PaaS服务对应用开发者来说将形成更强的业务粘性，因此 PaaS服务的重点并不在于直接的经济效益，而更着重于构建和形成紧密的产业生态。

SaaS

服务是发展最为成熟的一类云服务。传统软件产业以售卖拷贝为主要商业模式，SaaS服务采用 Web 技术和 SOA 架构，通过互联网向用户提供多租户、可定制的应用能力，大大缩短了软件产业的渠道链条，使软件提供商从软件产品的生产者转变为应用服务的运营者。

2016 年我国云计算整体市场规模达378亿元，整体增速31.7%。其中专有云市场规模275.6亿元人民币，年增长率27.1%，预计2016年增速仍将达到25.5%，市场规模将达到346亿元人民币左右。

中国专有云市场规模及增速（亿元人民币）

资料来源：中国信通院

我国公共云服务逐步从互联网向行业市场延伸，2016 年市场整体规模约 102.4 亿元人民币，比 2014 年增长 45.8%，增速略有下滑。预计 2016 年国内公共云服务市场仍将保持高速增长态势，市场规模可望达到近 150 亿元人民币。

中国公共云市场规模及增速（亿元人民币）

资料来源：中国信通院

本桌面云行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国桌面云行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国桌面云行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国桌面云行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国桌面云行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章桌面云发展综述 1

1.1桌面云概述 1

1.1.1桌面云的定义 1

1.1.2桌面云的特点 1

1.1.3桌面云的优势 2

1.1.4云计算产业链分析 4

（1）云计算产业链简介 4

（2）云计算领域代表企业 5

（3）中国云计算发展路径 9

1.2中国桌面云发展环境 12

1.2.1行业政策环境分析 12

1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 12

2、《关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知》 20

3、"云计算"服务纳入政府采购 21

4、国家云计算示范工程专项资金成立 22

5、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》 23

- 6、《加快发展高技术服务业的指导意见》 38
- 7、《关于申报信息化领域创新能力建设专项的通知》 43
- 8、《中国云科技发展"十二五"专项规划》 46
- 1.2.2行业经济环境分析 53
 - 一、国民经济运行情况GDP 53
 - 二、固定资产投资情况 54
 - 三、全国居民收入情况 55
 - 四、城镇人员从业状况 57
 - 五、工业发展形势 58
- 1.2.3行业技术环境分析 60
 - (1) 行业专利申请数量 60
 - (2) 行业专利公开数量 61
 - (3) 行业专利类型分析 62
 - (4) 技术领先企业分析 63
 - (5) 行业热门技术分析 64
 - (6) 云计算技术发展趋势预测 65
- 1.3桌面云发展机遇与威胁 66
- 第二章国外桌面云发展现状及未来前景预测 68
- 2.1全球桌面云发展现状与趋势分析 68
- 2.1.1全球云计算产业发展现状 68
 - (1) 全球云计算市场规模 68
 - (2) 全球云计算市场结构 68
 - (3) 全球云计算区域分布 69
- 2.1.2 全球桌面云发展现状 70
- 2.1.3全球领先桌面云企业 71
 - (1) 威睿 (Vmware) 71
 - 1) 企业发展简况 71
 - 2) 企业经营情况 72
 - 3) 桌面云业务现状 72
 - (2) 思杰 (Citrix) 74
 - 1) 企业发展简况 74
 - 2) 企业经营情况 75
 - 3) 桌面云业务现状 76
 - (3) 谷歌 (Google) 76
 - 1) 企业发展简况 76

- 2) 企业经营情况 77
- 3) 桌面云业务现状 78
 - (4) IBM 79
- 1) 企业发展简况 79
- 2) 企业经营情况 80
- 3) 桌面云业务现状 80
 - (5) 英特尔 (Intel) 80
- 1) 企业发展简况 80
- 2) 企业经营情况 81
- 3) 桌面云业务现状 82
 - (6) 甲骨文 (Oracle) 82
- 1) 企业发展简况 82
- 2) 企业经营情况 83
- 3) 桌面云业务现状 84
 - (7) 微软 (Microsoft) 85
- 1) 企业发展简况 85
- 2) 企业经营情况 86
- 3) 桌面云业务现状 86
 - (8) 亚马逊 (Amazon) 88
- 1) 企业发展简况 88
- 2) 企业经营情况 89
- 3) 桌面云业务现状 89
- 2.1.4全球桌面云发展趋势 89
- 2.2美洲国家桌面云发展分析 90
 - 2.2.1美国桌面云发展分析 90
 - (1) 美国云计算产业发展现状 90
 - (2) 美国桌面云发展现状 93
 - (3) 美国桌面云发展前景 94
 - 2.2.2加拿大桌面云发展分析 95
 - (1) 加拿大云计算产业发展现状 95
 - (2) 加拿大桌面云发展现状 95
 - (3) 加拿大桌面云发展前景 96
- 2.3欧洲国家桌面云发展分析 97
 - 2.3.1 德国桌面云发展分析 97
 - (1) 德国云计算产业发展现状 97

- (2) 德国桌面云发展现状 101
- (3) 德国桌面云发展前景 102
- 2.3.2 英国桌面云发展分析 103
 - (1) 英国云计算产业发展现状 103
 - (2) 英国桌面云发展现状 104
 - (3) 英国桌面云发展前景 105
- 2.3.3 法国桌面云发展分析 106
 - (1) 法国云计算产业发展现状 106
 - (2) 法国桌面云发展现状 108
 - (3) 法国桌面云发展前景 109
- 2.4 亚洲国家桌面云发展分析 109
 - 2.4.1 日本桌面云发展分析 109
 - (1) 日本云计算产业发展现状 109
 - (2) 日本桌面云发展现状 111
 - (3) 日本桌面云发展前景 112
 - 2.4.2 韩国桌面云发展分析 112
 - (1) 韩国云计算产业发展现状 112
 - (2) 韩国桌面云发展现状 116
 - (3) 韩国桌面云发展前景 117
 - 2.4.3 新加坡桌面云发展分析 117
 - (1) 新加坡云计算产业发展现状 117
 - (2) 新加坡桌面云发展现状 120
 - (3) 新加坡桌面云发展前景 121
- 第三章 中国桌面云市场分析 122
 - 3.1 中国云计算产业发展分析 122
 - 3.1.1 中国云计算发展阶段分析 122
 - 3.1.2 中国云计算发展概况分析 123
 - 3.1.3 中国云计算市场规模现状 124
 - 3.1.4 中国云计算市场竞争格局 128
 - 3.1.5 中国云计算发展趋势分析 129
 - 3.2 中国桌面云发展分析 131
 - 3.2.1 中国桌面云市场发展阶段分析 131
 - 3.2.2 中国桌面云市场发展现状分析 133
 - 3.2.3 中国桌面云市场竞争格局分析 133
 - (1) 现有竞争者分析 133

- (2) 潜在进入者威胁 136
- (3) 替代品威胁分析 137
- 3.2.4 中国桌面云市场发展动向分析 138
- 3.3 中国桌面云发展前景预测 139
 - 3.3.1 行业发展影响因素 139
 - (1) 驱动因素 139
 - (2) 阻碍因素 140
 - 3.3.2 行业发展趋势分析 141
 - 3.3.3 行业发展前景预测 142
- 第四章 中国桌面云应用市场未来前景分析 143
 - 4.1 桌面云应用市场概述 143
 - 4.2 桌面云在企业领域的应用前景分析 144
 - 4.2.1 中国企业云计算发展现状 144
 - 4.2.2 桌面云在企业领域的应用现状 145
 - 4.2.3 桌面云在企业领域的应用案例 147
 - 4.2.4 桌面云在企业领域的应用趋势 148
 - 4.2.5 桌面云在企业领域的应用前景 149
 - 4.3 桌面云在电子政务领域的应用前景分析 150
 - 4.3.1 中国电子政务发展现状 150
 - 4.3.2 云计算对电子政务业务的影响 151
 - 4.3.3 桌面云在电子政务领域的应用现状 152
 - 4.3.4 桌面云在电子政务领域的应用案例 156
 - 4.3.5 桌面云在电子政务领域的应用趋势 158
 - 4.3.6 桌面云在电子政务领域的应用前景 159
 - 4.4 桌面云在医疗卫生领域的应用前景分析 160
 - 4.4.1 中国医疗卫生信息化发展现状 160
 - 4.4.2 桌面云在医疗卫生领域的应用现状 162
 - 4.4.3 桌面云在医疗卫生领域的应用案例 163
 - 4.4.4 桌面云在医疗卫生领域的应用趋势 164
 - 4.4.5 桌面云在医疗卫生领域的应用前景 167
 - 4.5 桌面云在教育领域的应用前景前景分析 168
 - 4.5.1 中国教育信息化发展现状 168
 - 4.5.2 云计算对教育领域的影响 178
 - 4.5.3 桌面云在教育领域的应用现状 180
 - 4.5.4 桌面云在教育领域的应用案例 181

- 4.5.5桌面云在教育领域的应用趋势 183
- 4.5.6桌面云在教育领域的应用前景 184
- 4.6桌面云在金融领域的应用前景分析 184
 - 4.6.1中国金融行业发展现状 184
 - 4.6.2云计算对金融领域的影响 199
 - 4.6.3桌面云在金融领域的应用现状 201
 - 4.6.4桌面云在金融领域的应用案例 202
 - 4.6.5桌面云在金融领域的应用趋势 204
 - 4.6.6桌面云在金融领域的应用前景 207
- 第五章中国桌面云重点企业经营策略调研 209
 - 5.1桌面云主要企业概述 209
 - 5.2桌面云领先企业经营情况 211
 - 5.2.1浪潮电子信息产业股份有限公司 211
 - (1)企业发展简况分析 211
 - (2)企业经营情况分析 212
 - (3)企业资质能力分析 216
 - (4)企业桌面云业务分析 216
 - (5)企业销售渠道与网络分析 218
 - (6)企业经营状况优劣势分析 219
 - (7)企业投资兼并与重组分析 220
 - (8)企业最新发展动向分析 220
 - 5.2.2深圳市深信服电子科技有限公司 221
 - (1)企业发展简况分析 221
 - (2)企业经营情况分析 221
 - (3)企业资质能力分析 221
 - (4)企业桌面云业务分析 222
 - (5)企业销售渠道与网络分析 223
 - (6)企业经营状况优劣势分析 224
 - (7)企业投资兼并与重组分析 225
 - (8)企业最新发展动向分析 226
 - 5.2.3福建升腾资讯有限公司 227
 - (1)企业发展简况分析 227
 - (2)企业经营情况分析 228
 - (3)企业资质能力分析 228
 - (4)企业桌面云业务分析 229

- (5) 企业销售渠道与网络分析 229
- (6) 企业经营状况优劣势分析 230
- (7) 企业投资兼并与重组分析 230
- (8) 企业最新发展动向分析 230
- 5.2.4成都卫士通信息产业股份有限公司 231
 - (1) 企业发展简况分析 231
 - (2) 企业经营情况分析 232
 - (3) 企业资质能力分析 236
 - (4) 企业桌面云业务分析 238
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 239
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 239
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 240
 - (8) 企业最新发展动向分析 241
- 5.2.5华为技术有限公司 242
 - (1) 企业发展简况分析 242
 - (2) 企业经营情况分析 243
 - (3) 企业资质能力分析 244
 - (4) 企业桌面云业务分析 244
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 245
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 246
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 246
 - (8) 企业最新发展动向分析 247
- 5.2.6北京云巢动脉科技有限公司 248
 - (1) 企业发展简况分析 248
 - (2) 企业经营情况分析 248
 - (3) 企业资质能力分析 250
 - (4) 企业桌面云业务分析 250
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 251
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 252
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 252
 - (8) 企业最新发展动向分析 253
- 5.2.7中兴通讯股份有限公司 253
 - (1) 企业发展简况分析 253
 - (2) 企业经营情况分析 257
 - (3) 企业资质能力分析 261

- (4) 企业桌面云业务分析 262
- (5) 企业销售渠道与网络分析 264
- (6) 企业经营状况优劣势分析 265
- (7) 企业投资兼并与重组分析 265
- (8) 企业最新发展动向分析 265
- 5.2.8中国软件与技术服务股份有限公司 266
 - (1) 企业发展简况分析 266
 - (2) 企业经营情况分析 266
 - (3) 企业资质能力分析 270
 - (4) 企业桌面云业务分析 271
 - (4) 企业桌面云业务分析 271
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 272
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 272
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 273
 - (8) 企业最新发展动向分析 274
- 5.2.9北京华胜天成科技股份有限公司 274
 - (1) 企业发展简况分析 274
 - (2) 企业经营情况分析 275
 - (3) 企业资质能力分析 279
 - (4) 企业桌面云业务分析 281
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 283
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 283
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 285
 - (8) 企业最新发展动向分析 286
- 5.2.10同方股份有限公司 286
 - (1) 企业发展简况分析 286
 - (2) 企业经营情况分析 287
 - (3) 企业资质能力分析 291
 - (4) 企业桌面云业务分析 292
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 292
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 293
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 294
 - (8) 企业最新发展动向分析 294
- 5.2.11北京启明星辰信息技术股份有限公司 295
 - (1) 企业发展简况分析 295

- (2) 企业经营情况分析 295
- (3) 企业资质能力分析 299
- (4) 企业桌面云业务分析 300
- (5) 企业销售渠道与网络分析 300
- (6) 企业经营状况优劣势分析 300
- (7) 企业投资兼并与重组分析 300
- (8) 企业最新发展动向分析 301
- 5.2.12 国云科技股份有限公司 302
 - (1) 企业发展简况分析 302
 - (2) 企业经营情况分析 302
 - (3) 企业资质能力分析 303
 - (4) 企业桌面云业务分析 303
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 305
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 305
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 306
 - (8) 企业最新发展动向分析 306
- 5.2.13 创新科存储技术有限公司集团 306
 - (1) 企业发展简况分析 306
 - (2) 企业经营情况分析 307
 - (3) 企业资质能力分析 308
 - (4) 企业桌面云业务分析 308
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 308
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 308
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 309
 - (8) 企业最新发展动向分析 309
- 5.2.14 杭州华三通信技术有限公司 309
 - (1) 企业发展简况分析 309
 - (2) 企业经营情况分析 309
 - (3) 企业资质能力分析 310
 - (4) 企业桌面云业务分析 311
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 311
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 312
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 312
 - (8) 企业最新发展动向分析 312
- 5.2.15 北京云端时代科技有限公司 313

- (1) 企业发展简况分析 313
- (2) 企业经营情况分析 313
- (3) 企业资质能力分析 313
- (4) 企业桌面云业务分析 313
- (5) 企业销售渠道与网络分析 314
- (6) 企业经营状况优劣势分析 315
- (7) 企业投资兼并与重组分析 315
- (8) 企业最新发展动向分析 315
- 第六章中国桌面云投资特性及投资建议 317
 - 6.1桌面云投资特性 317
 - 6.1.1行业进入壁垒分析 317
 - 6.1.2行业盈利模式分析 317
 - 6.1.3行业盈利因素分析 318
 - 6.1.4行业投资风险预警 318
 - 6.2桌面云兼并重组分析 320
 - 6.2.1行业投资兼并与重组案例 320
 - 6.2.2行业投资兼并与重组方式 320
 - 6.2.3行业投资兼并与重组动机 321
 - 6.2.4行业投资兼并与重组趋势 321
 - 6.3桌面云投资建议 321
 - 6.3.1行业投资价值分析 321
 - 6.3.2行业投资机会分析 323
 - 6.3.3行业投资策略建议 324
- 第七章中国桌面云前景预测及投资战略规划 (ZY 233) 326
 - 7.1桌面云投资特性分析 326
 - 7.1.1桌面云进入壁垒分析 326
 - 7.1.2桌面云投资风险分析 326
 - 7.2桌面云投资战略规划 327
 - 7.2.1桌面云投资机会分析 327
 - 7.2.2企业战略布局建议 327
 - 7.2.3桌面云投资重点建议 329

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505758.html>