

2008年中国木制家具行业市场分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2008年中国木制家具行业市场分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200807/42098A77233B8460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年中国木制家具行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国木制家具产业政策环境分析

- (一) 我国木制家具行业“十一五”发展规划
- (二) 国家对木制家具产业发展的鼓励政策
- (三) 我国木制家具税收政策
- (四) 我国木制家具投资政策

三、2007-2008年我国木制家具行业发展社会环境分析

- (一) 环境保护问题
- (二) 消费者观念的变化

四、2007-2008年我国木制家具行业发展技术环境分析

第二章 家具行业简述

一、家具行业定义与特性

- (一) 家具行业定义
- (二) 家具的特性
- (三) 家具行业特性

二、家具的分类

- (一) 按主要材质和加工工艺分类及相关标准
- (二) 按照用途品种分类及相关标准
- (三) 按家具风格分类

第三章 全球木制家具行业发展现状分析

一、全球木制家具行业发展分析

- (一) 世界各地家具发展概况
- (二) 世界各国家具有很强的互补性
- (三) 国际家具业的格局变化
- (四) 各国进出口增长不平衡
- (五) 消费水平与经济水平相关

二、全球主要地区木制家具行业市场运行情况分析

- (一) 亚洲
- (二) 美洲

(三) 欧洲

三、2008-2010年世界木制家具行业发展趋势分析

第四章 全球主要国家木制家具运营分析

一、2007-2008年意大利木制家具行业发展状况

(一) 意大利木制家具行业概况

(二) 意大利主要木制家具制造区及特色

(三) 意大利家具畅销世界之谜

二、2007-2008年德国木制家具行业发展状况

(一) 德国木制家具生产状况

(二) 欧洲最大的家具市场

(三) 扩大对德家具出口的建议

三、2007-2008年美国木制家具行业状况

(一) 美国木制家具产业状况

(二) 美国木制家具市场规模

(三) 美国木制家具销售渠道

四、2007-2008年英国木制家具行业发展状况

(一) 英国木制家具生产状况

(二) 英国木制家具市场

五、2007-2008年法国木制家具行业发展状况

(一) 木制家具生产状况

(二) 木制家具市场状况

(三) 木制家具消费情况

六、2007-2008年日本木制家具行业分析

(一) 日本木制家具产业现状

(二) 日本--世界第二大家具市场

(三) 未来发展及建议

七、2007-2008年韩国木制家具行业发展状况

(一) 韩国国内木制家具产业

(二) 韩国木制家具市场

(三) 韩国消费者需求偏好

八、其他国家木制家具行业发展状况

(一) 波兰

(二) 墨西哥

(三) 马来西亚

(四) 印度尼西亚

（五）泰国

第五章 我国木制家具行业发展形势分析

一、2007-2008年我国木制家具行业生产概况

（一）我国木制家具行业整体生产能力

（二）产值分布特征及变化

（三）产品成本核算

（四）原材料价格对行业供给的影响

（五）新产品研发及技术发展趋势

二、2007-2008年我国木制家具行业需求状况分析

（一）影响木制家具市场需求的主要因素

（二）当前市场容量及增长速度

（三）我国木制家具业整体销售能力

三、2007-2008年我国木制家具行业进出口状况分析

第六章 我国木制家具行业产品技术与营销策略分析

一、2007-2008年我国木制家具行业技术发展现状分析

（一）我国木制家具产品技术成熟度分析

（二）中外木制家具技术差距及产生差距的主要原因分析

（三）提高我国木制家具技术的对策

（四）中外主要木制家具生产商生产设备配置对比分析

（五）我国木制家具产品研发、设计发展趋势分析

二、2007-2008年我国木制家具行业产品营销策略分析

（一）木制家具行业国内营销模式分析

（二）木制家具行业主要销售渠道分析

（三）木制家具行业广告与促销方式分析

（四）木制家具行业价格竞争方式分析

（五）木制家具行业国际化营销模式分析

第七章 我国木制家具行业消费者偏好调查研究分析

一、2007-2008年我国木制家具产品目标客户群体调查

（一）不同收入水平消费者偏好调查

（二）不同年龄的消费者偏好调查

（三）不同地区的消费者偏好调查

二、2007-2008年我国木制家具产品的品牌市场调查

（一）消费者对木制家具品牌认知度宏观调查

（二）消费者对木制家具产品的品牌偏好调查

（三）消费者对木制家具品牌的首要认知渠道

- (四) 消费者经常购买的品牌调查
- (五) 木制家具品牌忠诚度调查
- (六) 木制家具品牌市场占有率调查
- (七) 消费者的消费理念调研

三、2007-2008年我国不同客户购买相关的态度及影响分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

第八章 我国木制家具细分市场行业发展动态分析

一、2007-2008年我国板式家具分析

- (一) 市场供给
- (二) 市场需求
- (三) 竞争优势

二、2007-2008年我国实木家具分析

- (一) 市场供给
- (二) 市场需求
- (三) 竞争优势

三、2007-2008年我国红木家具分析

- (一) 市场供给
- (二) 市场需求
- (三) 竞争优势

第九章 我国木制家具行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年我国木制家具行业竞争格局综述

- (一) 木制家具行业集中度分析
- (二) 木制家具行业竞争程度

二、2007-2008年我国木制家具行业企业竞争状况分析

- (一) 领导企业的市场力量
- (二) 其他企业的竞争力

四、2007-2008年我国行业代表性企业经营发展模式分析

五、2007-2008年我国国内外企业发展的SWOT模型分析

六、2008-2010年我国木制家具行业竞争格局展望

- (一) 木制家具行业集中度展望
- (二) 木制家具行业竞争格局对产品价格的影响展望

(三) 产品竞争格局有所改变

第十章 我国木制家具行业重点地区市场竞争力分析

一、2007-2008年我国木制家具行业的地区概述

(一) 木制家具行业地区结构现状

(二) 木制家具企业区位选择分析

(三) 木制家具区域经济存在的主要问题

(三) 木制家具产业转移前景分析

(四) 部分省市木制家具行业“十一五”规划点评

二、2007-2008年我国“珠三角”木制家具产业区

三、2007-2008年我国“长三角”木制家具产业区

四、2007-2008年我国环渤海木制家具产业区

第十一章 我国木制家具行业优势企业分析

一、美克美家家具连锁有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

二、北京曲美家具股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

三、大连华丰家具

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

四、华鹤家具

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

五、北京天坛家具公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

六、廊坊华日家具股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

七、宜华木业

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

第十二章 我国木材行业市场发展态势分析

一、2007-2008年我国木材行业总体概况分析

(一) 我国木材工业发展主要特点分析

(二) 我国木材工业发展呈良好态势

(三) 人民币升值对木材行业的影响分析

(四) 发展木材工业助推可持续发展分析

二、2007-2008年我国木材市场运行分析

(一) 2007-2008年我国木材市场回顾

(二) 2007-2008年我国防腐木材走俏国内市场

三、2008-2010年我国木材市场发展趋势分析

第十三章 2008-2010年我国木制家具行业发展及投资分析

一、2008-2010年我国木制家具相关产业形势展望

(一) 木制家具原料构成

(二) 木材供应形势展望

(三) 家居产业形势展望

二、2008-2010年我国木制家具行业展望分析

(一) 木制家具企业将进一步分化重组

(二) 木制家具市场竞争进入白热化程度

(三) 未来木制家具的广大市场在农村

三、2008-2010年我国木制家具行业投资分析

(一) 我国木制家具行业投资环境分析

(二) 我国木制家具行业投资机会分析

(三) 我国木制家具行业投资风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200807/42098A77233B8460.html>