

2017-2022年中国橱柜行业市场运行态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国橱柜行业市场运行态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505761.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“中国制造2025”第一次从国家战略层面描绘了建设制造强国的宏伟蓝图，是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。这一方针政策也给了橱柜企业不少的启示：

1.推进智能制造，创新驱动发展。家居智能化是业内一大趋势，橱柜企业走智能发展路线是迎合大环境的体现。

2.实施“三品”战略，以质取胜。质量是制造业核心竞争力的体现，橱柜企业要有所发展，需要以质取胜。

3.发展绿色制造，走生态文明发展道路。绿色、低碳、环保的理念已经深入人心，绿色橱柜、环保橱柜、健康橱柜是橱柜企业未来的发展方向。

科技与制造业已经成为全球竞争的两个制高点，我国已经把振兴实体经济放在工作全局的战略位置。橱柜企业理应抓住此次发展机遇，推进智能制造、绿色制造，推动传统橱柜现代化，在“中国制造2025”进程中取得长远发展。

2009年~2016年我国橱柜产量

《2017-2022年中国橱柜行业市场运行态势与投资战略研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于橱柜产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为橱柜产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析橱柜产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对橱柜产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了橱柜产品的行业概况、市场发展现状及橱柜产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究橱柜市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对橱柜行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对橱柜产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和橱柜的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 橱柜行业相关概述

1.1 橱柜行业定义及特征

1.1.1 橱柜的定义

1.1.2 橱柜主要产品分类

1.1.3 橱柜的特征分析

1.2 橱柜的构成

1.2.1 台面

1.2.2 门板

1.2.3 柜体

1.3 橱柜的风格

1.3.1 欧式古典

1.3.2 乡村风格

1.3.3 现代主义

1.3.4 前卫主义

第二章 橱柜行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国橱柜行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 中国宏观经济总体复苏形势良好

3.1.2 中国国民经济和社会发展状况

3.1.3 中国积极推进促进经济平稳较快发展

3.1.4 中国进一步加快经济结构你优化调整

3.2 行业发展环境

3.2.1 房地产市场调控影响橱柜业发展

- 3.2.2 中国橱柜行业大洗牌时代来临
- 3.2.3 中国整体橱柜行业发展形势分析
- 3.2.4 环保橱柜已成行业发展主流
- 3.2.5 本土橱柜企业面临跨越式发展良机
- 3.3 家居行业概况
 - 3.3.1 我国家居业发展综述
 - 3.3.2 中国家居行业热点透析
 - 3.3.3 家居行业各区域消费观念呈显著差异
 - 3.3.4 我国家居市场发展将呈两大趋向
 - 3.3.5 智能家居行业发展热点浅析

第四章 全球橱柜行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球橱柜行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球橱柜行业发展现状
 - 4.1.2 全球橱柜行业发展特征
 - 4.1.3 全球橱柜行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区橱柜行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲橱柜行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国橱柜行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩橱柜行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球橱柜行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球橱柜行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球橱柜行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球橱柜行业发展趋势分析
- 4.4 全球橱柜行业重点企业发展动态分析

第五章 中国橱柜行业发展概述

- 5.1 中国橱柜行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国橱柜行业发展现状分析
2009年~2016年我国橱柜产销量
 - 5.1.2 中国橱柜行业发展的产业化道路
 - 5.1.3 中国橱柜行业发展特点分析
 - 5.1.4 中国橱柜产品设计的流行趋势
- 5.2 2014-2016年橱柜行业发展现状
 - 5.2.1 中国橱柜行业大事回看

5.2.2 2015年我国橱柜行业发展分析

5.2.3 2016年我国橱柜业发展状况

5.2.4 2017年我国橱柜业发展动向

5.2.5 智能化成为橱柜行业发展热点

5.2.6 中国橱柜行业进入发展新阶段

5.3 2017-2022年中国橱柜行业面临的困境

5.3.1 中国橱柜行业面临的问题

- 1、中国橱柜行业面临困境
- 2、我国橱柜行业发展待解决的难题
- 3、中国橱柜市场两极分化严重
- 4、我国橱柜行业标准实施阻碍大
- 5、我国橱柜行业概念先行标准滞后
- 6、国内橱柜行业面临创新困局

5.3.2 中国橱柜行业发展策略分析

5.4 中国橱柜行业的发展对策分析

5.4.1 橱柜行业快速发展的路径选择

5.4.2 中小橱柜企业的生存之道

5.4.3 中国橱柜企业渠道建设的对策建议

5.4.4 中国橱柜行业的发展建议

5.4.5 橱柜行业的营销突围策略

第六章 中国橱柜行业的市场发展

6.1 2014-2016年中国橱柜市场发展概况

6.1.1 中国橱柜市场消费特征剖析

6.1.2 实木橱柜产品广受市场青睐

6.1.3 中国橱柜市场的三级分化状况

6.1.4 中国橱柜市场的主要渠道简述

6.2 2014-2016年中国橱柜市场的品牌分析

6.2.1 中国不同类型橱柜品牌比较分析

6.2.2 国内品牌橱柜发展特点分析

6.2.3 中国橱柜品牌形成地域分化格局

6.2.4 中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销

6.2.5 强势橱柜品牌的塑造策略

6.3 2014-2016年中国橱柜市场竞争态势

6.3.1 橱柜市场中外品牌竞争激烈

- 6.3.2 橱柜企业竞争手法多样化
- 6.3.3 橱柜市场进口产品竞争优势不再
- 6.3.4 区域市场成为橱柜行业竞争焦点
- 6.3.5 差异化竞争在我国橱柜行业的运用
- 6.4 2014-2016年主要区域橱柜市场分析
 - 6.4.1 上海橱柜行业发展现状分析
 - 6.4.2 深圳橱柜市场亟需加强监管
 - 6.4.3 国外橱柜企业正式进军兰州市场
 - 6.4.4 厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地

第七章 中国橱柜行业市场竞争格局分析

- 7.1 中国橱柜行业竞争格局分析
 - 7.1.1 橱柜行业区域分布格局
 - 7.1.2 橱柜行业企业规模格局
 - 7.1.3 橱柜行业企业性质格局
- 7.2 中国橱柜行业竞争五力分析
 - 7.2.1 橱柜行业上游议价能力
 - 7.2.2 橱柜行业下游议价能力
 - 7.2.3 橱柜行业新进入者威胁
 - 7.2.4 橱柜行业替代产品威胁
 - 7.2.5 橱柜行业现有企业竞争
- 7.3 中国橱柜行业竞争SWOT分析
 - 7.3.1 橱柜行业优势分析（S）
 - 7.3.2 橱柜行业劣势分析（W）
 - 7.3.3 橱柜行业机会分析（O）
 - 7.3.4 橱柜行业威胁分析（T）

第八章 橱柜行业地区市场竞争分析

- 8.1 中国橱柜区域销售市场结构变化
- 8.2 东北地区市场分析
 - 8.2.1 东北地区经济发展现状
 - 8.2.2 2014-2016年东北地区市场规模分析
 - 8.2.3 2017-2022年东北地区市场规模预测
- 8.3 华北地区市场分析
 - 8.3.1 华北地区经济发展现状

8.3.2 2014-2016年华北地区市场规模分析

8.3.3 2017-2022年华北地区市场规模预测

8.4 华东地区市场分析

8.4.1 华东地区经济发展现状

8.4.2 2014-2016年华东地区市场规模分析

8.4.3 2017-2022年华东地区市场规模预测

8.5 华中地区市场分析

8.5.1 华中地区经济发展现状

8.5.2 2014-2016年华中地区市场规模分析

8.5.3 2017-2022年华中地区市场规模预测

8.6 华南地区市场分析

8.6.1 华南地区经济发展现状

8.6.2 2014-2016年华南地区市场规模分析

8.6.3 2017-2022年华南地区市场规模预测

8.7 西南地区市场分析

8.7.1 西南地区经济发展现状

8.7.2 2014-2016年西南地区市场规模分析

8.7.3 2017-2022年西南地区市场规模预测

8.8 西北地区市场分析

8.8.1 西北地区经济发展现状

8.8.2 2014-2016年西北地区市场规模分析

8.8.3 2017-2022年西北地区市场规模预测

第九章 中国橱柜行业领先企业竞争力分析

9.1 广东欧派家居集团股份有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 宁波方太厨具有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 青岛海尔厨房设施有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 宁波欧琳厨具有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 广东佳居乐厨房科技有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 厦门市金牌橱柜股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

- 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.7.5 企业最新发展动态
- 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 南京我乐家居制造有限公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
 - 9.8.5 企业最新发展动态
 - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 中山市新山川实业有限公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 山东清盛家具有限公司竞争力分析
 - 9.10.1 企业发展基本情况
 - 9.10.2 企业主要产品分析
 - 9.10.3 企业竞争优势分析
 - 9.10.4 企业经营状况分析
 - 9.10.5 企业最新发展动态
 - 9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国橱柜行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2017-2022年中国橱柜市场发展前景分析
 - 10.1.1 2017-2022年橱柜市场发展潜力
 - 10.1.2 2017-2022年橱柜市场发展前景展望
 - 10.1.3 2017-2022年橱柜细分行业发展前景分析
- 10.2 2017-2022年中国橱柜市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2017-2022年橱柜行业发展趋势
 - 10.2.2 2017-2022年橱柜市场需求预测
 - 10.2.3 2017-2022年橱柜行业规模预测
- 10.3 2017-2022年中国橱柜行业供需预测

10.3.1 2017-2022年中国橱柜行业供给预测

10.3.2 2017-2022年中国橱柜行业需求预测

10.3.3 2017-2022年中国橱柜供需平衡预测

第十一章 2017-2022年中国橱柜行业投资前景

11.1 橱柜行业投资前景分析

11.1.1 中国厨房家具市场空间巨大

11.1.2 未来中国橱柜市场投资前景好

11.1.3 橱柜三四级市场投资潜力大

11.1.4 中国整体橱柜市场投资前景分析

11.2 橱柜行业投资机会分析

11.2.1 橱柜行业投资环境

11.2.2 橱柜行业投资特征

11.2.3 橱柜投资利润水平

11.2.4 橱柜投资机会分析

11.3 橱柜行业投资风险分析

11.3.1 2017-2022年橱柜行业市场风险及控制策略

11.3.2 2017-2022年橱柜行业政策风险及控制策略

11.3.3 2017-2022年橱柜行业经营风险及控制策略

11.3.4 2017-2022年橱柜行业技术风险及控制策略

11.3.5 2017-2022年橱柜行业竞争风险及控制策略

11.3.6 其他投资风险

11.4 橱柜行业投资潜力与建议

11.4.1 橱柜行业投资潜力分析

11.4.2 橱柜行业最新投资动态

11.4.3 橱柜行业投资机会与建议

第十二章 研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505761.html>