

2015-2020年中国钢帘线市场运营监测与投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国钢帘线市场运营监测与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/335771.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢帘线是橡胶骨架材料中发展最为广阔的产品，也是在金属制品中生产难度最大的产品。国际合成纤维标准化局在标准中对钢帘线的定义是：“由两根或两根以上钢丝组成的，或者由股与股的组合或者由股与丝的组合所形成的结构。”钢帘线是随子午线轮胎的发展而发展的，而子午线轮胎又是汽车工业和高速公路的伴生物。

钢帘线是用优质高碳钢制成的表面镀有黄铜、且具有特殊用途的细规格钢丝股或绳。主要用于轿车轮胎、轻型卡车轮胎、载重型卡车轮胎、工程机械车轮胎和飞机轮胎及其它橡胶制品骨架材料。采用钢帘线作为增强材料所制作的子午线轮胎具有使用寿命长、行驶速度快、耐穿刺、弹性好、安全舒适、节约燃料等优点。子午线轮胎是当今轮胎工业的发展方向。

智研咨询发布的《2015-2020年中国钢帘线市场运营监测与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国钢帘线行业发展概述 22

第一节 钢帘线行业发展情况 22

一、钢帘线定义 22

二、钢帘线行业发展历程 22

第二节 钢帘线产业链分析 23

一、产业链模型介绍 24

二、钢帘线产业链模型分析 26

第三节 中国钢帘线行业经济指标分析 27

一、赢利性 27

二、成长速度 27

三、附加值的提升空间 28

四、进入壁垒 / 退出机制 28

五、风险性 28

六、行业周期 28

七、竞争激烈程度指标 29

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 30

第二章 钢帘线生产工艺及技术趋势研究	32
第一节 质量指标情况	32
第二节 国外主要生产工艺	37
第三节 国内主要生产方法	38
第四节 国内外技术对比分析	56
第五节 国内外最新技术进展及趋势研究	56
第三章 国际钢帘线市场运行态势分析	60
第一节 国际钢帘线市场现状分析	60
一、国际钢帘线市场供需分析	60
二、国际钢帘线价格走势分析	60
三、国际钢帘线市场运行特征分析	61
第二节 国际钢帘线主要国家及地区发展情况分析	61
一、美国	61
二、亚洲	64
三、欧洲	64
第三节 国际钢帘线重点企业分析	64
一、美国固特异公司	64
1、企业概况	65
2、企业竞争优势分析	65
3、企业主营产品分析	66
二、比利时贝卡尔特	67
1、企业概况	67
2、企业竞争优势分析	68
3、企业主营产品分析	68
三、法国米其林	69
1、企业概况	69
2、企业竞争优势分析	69
3、企业主营产品分析	70
第四章 2013-2014年国内钢帘线市场运行结构分析	71
第一节 国内钢帘线市场规模分析	71
一、总量规模	71
二、增长速度	71
第二节 国内钢帘线市场供给平衡性分析	71
第五章 2013-2015年中国钢帘线行业市场现状分析	73
第一节 钢帘线市场现状分析及预测	73

一、2011-2015年我国钢帘线市场规模分析	73
二、2015-2020年我国钢帘线市场规模预测	73
第二节 钢帘线产能分析及预测	74
一、2011-2015年我国钢帘线产能分析	74
二、2015-2020年我国钢帘线产能预测	74
第三节 钢帘线产量分析及预测	75
一、2011-2015年我国钢帘线产量分析	75
二、2015-2020年我国钢帘线产量预测	76
第四节 钢帘线市场需求分析及预测	76
一、2011-2015年我国钢帘线市场需求分析	76
二、2015-2020年我国钢帘线市场需求预测	77
第五节 钢帘线价格趋势分析	77
一、2011-2015年我国钢帘线市场价格分析	77
二、2015-2020年我国钢帘线市场价格预测	78
第六节 钢帘线行业生产分析	78
一、产品及原材料进口、自有比例	78
二、国内产品及原材料生产基地分布	79
三、产品及原材料产业集群发展分析	79
四、产品及原材料产能情况分析	80
第六章2012-2014年国内钢帘线进出口贸易分析	81
第一节2012-2014年国内钢帘线进口情况分析	81
第二节2012-2014年国内钢帘线出口情况分析	81
第三节2012-2014年国内进出口相关政策及税率研究	82
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	82
第五节 2015-2020年钢帘线进出口预测分析	83
第七章2014-2015年钢帘线行业采购状况分析	84
第一节2014-2015年钢帘线成本分析	84
一、原材料成本走势分析	84
二、劳动力供需及价格分析	84
三、其他方面成本走势分析	86
第二节 上游原材料价格与供给分析	87
一、主要原材料情况	87
二、主要原材料价格与供给分析	88
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	91
第三节 钢帘线产业链的分析	94

- 一、行业集中度 94
- 二、主要环节的增值空间 94
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 95
- 四、上下游行业影响及趋势分析 96
- 第八章 2015年中国钢帘线市场竞争格局分析 97
- 第一节 行业竞争结构分析 97
- 一、现有企业间竞争 97
- 二、潜在进入者分析 98
- 三、替代品威胁分析 98
- 四、供应商议价能力 98
- 五、客户议价能力 99
- 第二节 行业集中度分析 99
- 一、市场集中度分析 99
- 二、企业集中度分析 99
- 三、区域集中度分析 100
- 第三节 行业国际竞争力比较 101
- 一、生产要素 101
- 二、需求条件 101
- 三、支援与相关产业 101
- 四、企业战略、结构与竞争状态 101
- 五、政府的作用 102
- 第四节 钢帘线竞争力优势分析 102
- 一、整体产品竞争力评价 102
- 二、产品竞争力评价结果分析 102
- 三、竞争优势评价及构建建议 103
- 第五节 钢帘线行业竞争格局分析 108
- 一、钢帘线行业竞争分析 108
- 二、国内外钢帘线竞争分析 108
- 三、中国钢帘线市场竞争分析 108
- 四、中国钢帘线市场集中度分析 109
- 五、中国钢帘线竞争对手市场份额 109
- 六、中国钢帘线主要品牌企业梯队分布 110
- 第九章 钢帘线国内拟在建项目分析及竞争对手动向 111
- 第一节 国内主要竞争对手动向 111
- 第二节 国内拟在建项目分析 111

第十章 中国钢帘线重点企业竞争力分析 113

第一节 江苏兴达钢帘线股份有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业财务指标 113
- 三、企业竞争优势分析 114
- 四、企业主营产品分析 115
- 五、企业经营情况分析 115
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 117

第二节 中国贝尔卡特钢帘线有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、企业财务指标 118
- 三、企业竞争优势分析 119
- 四、企业主营产品分析 119
- 五、企业经营情况分析 119
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 121

第三节 山东胜通钢帘线有限公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业财务指标 122
- 三、企业竞争优势分析 123
- 四、企业主营产品分析 123
- 五、企业经营情况分析 123
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 125

第四节 湖北福星科技股份有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业财务指标 126
- 三、企业竞争优势分析 130
- 四、企业主营产品分析 132
- 五、企业经营情况分析 133
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 137

第五节 嘉兴东方钢帘线有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业财务指标 138
- 三、企业竞争优势分析 139
- 四、企业主营产品分析 139
- 五、企业经营情况分析 139

六、企业发展新动态与战略规划分析	141
第六节 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业财务指标	142
三、企业竞争优势分析	143
四、企业主营产品分析	143
五、企业经营情况分析	143
六、企业发展新动态与战略规划分析	145
第七节 其他重点优势企业分析	145
A. 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司	145
B. 河南恒星科技股份有限公司	146
第十一章 钢帘线地区销售情况及竞争力深度研究	148
第一节 中国钢帘线各地区对比销售分析	148
第二节 “东北地区”销售分析	148
一、2011-2014年东北地区销售规模	148
二、东北地区“规格”销售分析	149
三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析	149
第三节 “华北地区”销售分析	150
一、2011-2014年华北地区销售规模	150
二、华北地区“规格”销售分析	150
三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析	151
第四节 “华东地区”销售分析	152
一、2011-2014年华东地区销售规模	152
二、华东地区“规格”销售分析	152
三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析	153
第五节 “华南地区”销售分析	154
一、2011-2014年华南地区销售规模	154
二、华南地区“规格”销售分析	154
三、2011-2014年华南地区“规格”销售规模分析	155
第六节 “西北地区”销售分析	155
第七节 “华中地区”销售分析	156
第八节 “西南地区”销售分析	156
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	157
第十二章 钢帘线下游应用行业发展分析	160
第一节 下游应用行业发展状况	160

- 第二节 下游应用行业市场集中度 175
- 第三节 下游应用行业发展趋势 176
- 第十三章 2015-2020年钢帘线行业前景展望 178
 - 第一节 行业发展环境预测 178
 - 一、全球主要经济指标预测 178
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 183
 - 三、消费、投资及外贸形势展望 184
 - 四、国家政策 190
 - 第二节 2015-2020年行业供求形势展望 194
 - 一、上游原料供应预测及市场情况 194
 - 二、2015-2020年钢帘线下游需求行业发展展望 200
 - 三、2015-2020年钢帘线行业产能预测 202
 - 四、进出口形势展望 202
 - 第三节 钢帘线市场前景分析 203
 - 一、钢帘线市场容量分析 203
 - 二、钢帘线行业利好利空政策 203
 - 三、钢帘线行业发展前景分析 203
 - 第四节 对钢帘线未来发展预测分析 203
 - 一、中国钢帘线发展方向分析 203
 - 二、2015-2020年中国钢帘线行业发展规模 205
 - 三、2015-2020年中国钢帘线行业发展趋势预测 206
 - 第五节 2015-2020年钢帘线行业供需预测 206
 - 一、2015-2020年钢帘线行业供给预测 206
 - 二、2015-2020年钢帘线行业需求预测 207
 - 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 207
 - 一、市场整合成长趋势 208
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 208
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 209
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 212
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 212
 - 六、中国钢帘线行业SWOT分析 212
 - 第七节 行业市场格局与经济效益展望 213
 - 一、市场格局展望 213
 - 二、经济效益预测 214
 - 第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 214

- 一、2015-2020年钢帘线行业国际展望 214
- 二、2015-2020年国内钢帘线行业发展展望 215
- 第十四章 2015-2020年钢帘线行业投资机会与风险分析 216
 - 第一节 投资环境的分析与对策 216
 - 第二节 投资机遇分析 217
 - 第三节 投资风险分析 219
 - 一、政策风险 219
 - 二、经营风险 219
 - 三、技术风险 219
 - 四、进入退出风险 220
 - 第四节 投资策略与建议 220
 - 一、企业资本结构选择 221
 - 1、钢帘线企业国内资本市场的运作建议 221
 - 2、钢帘线企业海外资本市场的运作建议 226
 - 二、企业战略选择 227
 - 三、投资区域选择 229
 - 四、专家投资建议 229
 - 1、产品技术应用注意事项 229
 - 2、项目投资注意事项 230
 - 3、产品生产开发注意事项 232
 - 4、产品销售注意事项 233
- 第十五章 2015-2020年钢帘线行业盈利模式与投资策略分析 236
 - 第一节 2015-2020年国外钢帘线行业投资现状及经营模式分析 236
 - 一、境外钢帘线行业成长情况调查 236
 - 二、经营模式借鉴 236
 - 三、在华投资新趋势动向 236
 - 第二节 2015-2020年我国钢帘线行业商业模式探讨 236
 - 第三节 2015-2020年我国钢帘线行业投资国际化发展战略分析 237
 - 一、战略优势分析 237
 - 二、战略机遇分析 237
 - 三、战略规划目标 237
 - 四、战略措施分析 237
 - 第四节 2015-2020年我国钢帘线行业投资策略分析 238
 - 一、钢帘线企业的国内营销模式建议 238
 - 1、钢帘线行业企业的渠道建设 238

- 2、钢帘线行业企业的品牌建设 238
- 二、钢帘线企业海外营销模式建议 239
- 1、钢帘线行业企业的海外细分市场选择 239
- 2、钢帘线行业企业的海外经销商选择 239
- 第五节 2015-2020年最优投资路径设计 240
- 一、投资对象 240
- 二、投资模式 240
- 三、预期财务状况分析 241
- 四、风险资本退出方式 242
- 第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 244
- 第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 244
- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 244
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 244
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 245
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 245
- 第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 246
- 一、经济结构失衡 246
- 二、产业结构面临的问题 247
- 三、资本泡沫过度膨胀 248
- 四、收入差距进一步扩大 249
- 五、通货膨胀风险加剧 250
- 六、生态环境总体恶化趋势未改 251
- 第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 251
- 一、世界政治、经济格局的新变化 251
- 二、国际竞争更加激烈 252
- 三、投资的作用将下降 253
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 254
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 254
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 255
- 第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 257
- 第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 257
- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 257
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 257
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 258
- 四、创新各具特色的区域发展模式 258

五、建立健全区域利益协调机制	259
第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题	259
一、空间无序开发问题依然比较突出	260
二、东中西产业互动关系有待进一步加强	260
三、落后地区发展仍然面临诸多困难	260
四、财税体制尚需完善	261
五、区际利益矛盾协调机制不健全	261
第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议	262
一、编制全国性的空间开发利用规划	262
二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架	262
三、制定基础产业布局战略规划	263
四、加紧制定促进区域合作的政策措施	263
第十八章 钢帘线企业制定“十三五”发展战略研究分析	264
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义	264
一、企业转型升级的需要	264
二、企业强做大做的需要	265
三、企业可持续发展需要	265
第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则	266
一、科学性	266
二、实践性	266
三、前瞻性	266
四、创新性	267
五、全面性	267
六、动态性	267
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	267
一、国家产业政策	267
二、行业发展规律	268
三、企业资源与能力	268
四、可预期的战略定位	268
第十九章 2015-2020年钢帘线行业项目投资与融资建议	270
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	270
第二节 外销与内销优势分析	270
第三节 2015-2020年全国投资规模预测	271
第四节 2015-2020年钢帘线行业投资收益预测	271
第五节 2015-2020年钢帘线项目投资建议	272

第六节 2015-2020年钢帘线项目融资建议 273

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 25

图表 2 钢帘线的产业链结构图 26

图表 3 我国钢帘线产业行业所处生命周期示意图 29

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 30

图表 5 钢帘线的生产工艺 38

图表 6 现场钢帘线生产工艺流程 39

图表 7 目前国内钢丝镀铜工艺概况大体可用下表表示: 40

图表 8 电镀黄铜作业线示意图 42

图表 9 热扩散法电镀黄铜电流密度 A/dm 47

图表 10 钢丝铅浴淬火示意图 49

图表 11 钢丝水浴淬火工作示意图 54

图表 12 水浴淬火冷却曲线 54

图表 13 2011-2015年美国季度国内生产总值 62

图表 14 2011-2015年我国钢帘线市场供给平衡性分析 71

图表 15 2011-2015年我国钢帘线市场规模分析 73

图表 16 2015-2020年我国钢帘线市场规模预测分析 73

图表 17 2011-2015年我国钢帘线产能分析 74

图表 18 2015-2020年我国钢帘线产能预测分析 75

图表 19 2011-2015年我国钢帘线产量分析 75

图表 20 2015-2020年我国钢帘线产量预测分析 76

图表 21 2011-2015年我国钢帘线市场需求分析 76

图表 22 2015-2020年我国钢帘线市场需求预测分析 77

图表 23 2011-2015年我国钢帘线市场价格分析 77

图表 24 2015-2020年我国钢帘线市场价格预测分析 78

图表 25 2011-2014年我国钢帘线进口情况分析 81

图表 26 2011-2014年我国钢帘线出口情况分析 81

图表 27 2015-2020年我国钢帘线进出口预测分析 83

图表 28 钢帘线行业环境“波特五力”分析模型 97

图表 29 三元评价模型 106

图表 30 江苏兴达钢帘线股份有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 31 江苏兴达钢帘线股份有限公司产权比率变化情况 114

图表 32 江苏兴达钢帘线股份有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 33 江苏兴达钢帘线股份有限公司总资产周转次数变化情况 116

- 图表 34 江苏兴达钢帘线股份有限公司资产负债率变化情况 116
- 图表 35 江苏兴达钢帘线股份有限公司固定资产周转次数情况 117
- 图表 36 中国贝尔卡特钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表 37 中国贝尔卡特钢帘线有限公司产权比率变化情况 118
- 图表 38 中国贝尔卡特钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 119
- 图表 39 中国贝尔卡特钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 120
- 图表 40 中国贝尔卡特钢帘线有限公司资产负债率变化情况 120
- 图表 41 中国贝尔卡特钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 121
- 图表 42 山东胜通钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 122
- 图表 43 山东胜通钢帘线有限公司产权比率变化情况 122
- 图表 44 山东胜通钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 123
- 图表 45 山东胜通钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 124
- 图表 46 山东胜通钢帘线有限公司资产负债率变化情况 124
- 图表 47 山东胜通钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表 48 湖北福星科技股份有限公司财务指标分析 126
- 图表 49 湖北福星科技股份有限公司负债能力分析 133
- 图表 50 湖北福星科技股份有限公司利润能力分析 136
- 图表 51 嘉兴东方钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 138
- 图表 52 嘉兴东方钢帘线有限公司产权比率变化情况 138
- 图表 53 嘉兴东方钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 139
- 图表 54 嘉兴东方钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 140
- 图表 55 嘉兴东方钢帘线有限公司资产负债率变化情况 140
- 图表 56 嘉兴东方钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 141
- 图表 57 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 142
- 图表 58 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司产权比率变化情况 142
- 图表 59 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 143
- 图表 60 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 144
- 图表 61 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司资产负债率变化情况 144
- 图表 62 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 145
- 图表 63 我国钢帘线区域销售市场结构变化 148
- 图表 64 2011-2014年东北地区钢帘线销售规模分析 148
- 图表 65 东北地区钢帘线CR5与CR10厂家市场销售份额 149
- 图表 66 2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 149
- 图表 67 2011-2014年华北地区钢帘线销售规模分析 150
- 图表 68 华北地区钢帘线CR5与CR10厂家市场销售份额 151

- 图表 69 2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 151
- 图表 70 2011-2014年华东地区钢帘线销售规模分析 152
- 图表 71 中南地区船舶电力推进变流器CR5与CR10厂家市场销售份额 152
- 图表 72 2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 153
- 图表 73 2011-2014年华南地区钢帘线销售规模分析 154
- 图表 74 华东地区船舶电力推进变流器CR5与CR10厂家市场销售份额 154
- 图表 75 2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 155
- 图表 76 2011-2014年西北地区钢帘线销售规模分析 155
- 图表 77 2011-2014年华中地区钢帘线销售规模分析 156
- 图表 78 2011-2014年西南地区钢帘线销售规模分析 156
- 图表 79 2013年~2014年我国汽车月度销量及同比增速 160
- 图表 80 2013年~2014年我国乘用车月度销量及同比增速 161
- 图表 81 2013年~2014年我国乘用车主要车型分月度销量增速 162
- 图表 82 2013年~2014年我国各月度分国别乘用车销售份额 162
- 图表 83 2013年~2014年我国商用车月度销量及同比增速 163
- 图表 84 2013年~2014年我国客车月度销量及同比增速 164
- 图表 85 2013年~2014年我国货车月度销量及同比增速 165
- 图表 86 2013年~2014年我国汽车(含底盘)进口量及同比增速 166
- 图表 87 2014年我国汽车产品进口量及同比增速单位:% 167
- 图表 88 2013年~2014年我国汽车(含底盘)出口量及同比增速 167
- 图表 89 2014年我国汽车产品出口量及同比增速 单位:% 168
- 图表 90 2013年~2014年汽车行业固定资产投资额及同比增速 169
- 图表 91 2014年我国汽车行业子行业固定资产投资额及同比增速 单位:% 169
- 图表 92 2012年~2014年汽车行业收入和利润及同比增速 171
- 图表 93 2012-2014年世界经济增长趋势 178
- 图表 94 2009-2014年世界货物贸易量增长率 179
- 图表 95 轮胎与钢帘线使用量 195
- 图表 96 钢帘线盘条种类 195
- 图表 97 帘线强度发展趋势 196
- 图表 98 轮胎产量、汽车保有量和子午化率 单位/万套(万台) 196
- 图表 99 钢帘线年度使用量 198
- 图表 100 国内钢帘线盘条生产厂设备、产能、产量 198
- 图表 101 2011年至2015年钢帘线消费量变化表 200
- 图表 102 2015年度钢帘线行业产量排名情况 单位:吨 201
- 图表 103 2015-2020年我国钢帘线行业产能预测 202

- 图表 104 2015-2020年我国钢帘线行业进出口形势 202
- 图表 105 2015-2020年我国钢帘线行业规模预测 205
- 图表 106 2015-2020年我国钢帘线行业供给预测 207
- 图表 107 2015-2020年我国钢帘线行业需求预测 207
- 图表 108 2015-2020年钢帘线行业经营风险及控制策略 219
- 图表 109 建议钢帘线行业项目投资区域分析 229
- 图表 110 钢帘线技术应用注意事项分析 229
- 图表 111 钢帘线项目投资注意事项图 231
- 图表 112 钢帘线行业生产开发注意事项 233
- 图表 113 钢帘线销售注意事项 234
- 图表 114 我国经济结构失衡 247
- 图表 115 2015-2020年我国钢帘线行业投资预测 271
- 图表 116 2015-2020年钢帘线行业投资收益率预测 271

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/335771.html>