2016-2022年中国宠物食品行业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物食品行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201512/365782.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了的迅速的发展，在宠物经济领域占到40%份额的宠物食品产业，正在我国迎来另类食品产业的巨大商机。

中国的宠物食品市场已经开始进入一个蓬勃发展的时期，同时也成为国内国外主要食品生产企业必争的风水宝地。日益增长的中国宠物食品市场引起了国际巨头的竞争态势，纷纷加大对中国市场的投资和宣传力度。国内的宠物食品企业通过数年的发展，也开始逐渐站稳脚跟，拥有了与国际知名洋品牌相抗争的实力。

未来中国的宠物消费将呈现十分向好的发展态势，中国宠物食品具有巨大的市场潜力。中国有庞大的人口和宠物数量，中国宠物食品市场的增长至少会持续20年。预计未来几年中国宠物经济年均增长率将在20%以上，到2015年，将形成上千亿的经济规模，宠物食品消费量将达到400亿元左右。

《2016-2022年中国宠物食品行业深度调研及未来发展趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了宠物食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国宠物食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国宠物食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 宠物食品相关概述
1.1 宠物的概念阐释
1.1.1 宠物的定义
1.1.2 主要宠物种类的介绍
1.2 宠物食品的种类及营养成分
1.2.1 宠物食品的一般分类
1.2.2 宠物食品的其他分类
1.2.3 合乎特殊需求的宠物食品
1.2.4 宠物食品的营养成分

1.3 宠物饲料的介绍
1.3.1 宠物饲料的种类
1.3.2 宠物狗的饲料
1.3.3 观赏鱼的饲料
第二章 2012-2014年中国宠物食品行业的发展环境分析
2.1 2012-2014年中国宏观经济环境
2.1.1 2013年中国经济增长情况
2.1.2 2014年上半年中国经济增长情况
2.1.3 中国的物价水平状况
2.1.4 未来中国经济增长预测
2.2 2012-2014年宠物市场及宠物用品业发展
2.2.1 中国宠物市场高速发展
2.2.2 中国宠物用品市场处于起步阶段
2.2.3 中国宠物用品市场发展特点
2.2.4 网络经济为中国宠物市场带来机遇
2.3 宠物食品行业背景
2.3.1 中国宠物食品市场的发展背景
2.3.2 中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长
2.3.3 宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一
2.3.4 中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭
第三章 2012-2014年国外宠物食品的发展
3.1 世界宠物食品的发展概况
3.1.1 世界宠物食品行业的发展兴起
3.1.2 世界宠物及宠物食品市场发展现状
3.1.3 拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起
3.1.4 亚洲宠物食品市场正在高速发展
3.2 美国
3.2.1 美国宠物食品市场的发展现状
3.2.2 美国宠物食品的发展动态
3.2.3 功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
3.2.4 美国高品质宠物食品在法国备受青睐
3.3 欧洲
3.3.1 欧盟实施新的进口宠物食品相关法规
3.3.2 英国宠物食品市场持续增长
3.3.3 德国宠物食品市场后来居上

3.3.4 奥地利和瑞士宠物食品发展概况
3.4 其他国家
3.4.1 越南出台动物食品进口新规
3.4.2 菲律宾制订宠物食品标签的国家标准
3.4.3 加拿大宠物食品行业发展概况
第四章 2012-2014年中国宠物食品市场的发展
4.1 2012-2014年中国宠物食品行业概述
4.1.1 中国宠物食品市场蓬勃发展
4.1.2 中国宠物食品综合品质逐渐提升
4.1.3 国内宠物食品企业逐渐发展壮大
4.1.4 中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
4.2 2012-2014年中国宠物食品市场竞争状况
4.2.1 中国宠物食品市场竞争格局综述
4.2.2 宠物食品市场成国内外企业必争之地(ZY XH)
4.2.3 外企占据中国宠物食品市场主导地位
4.2.4 国产品牌抢占高端宠物食品市场
4.3 国外企业在中国宠物食品市场的发展
4.3.1 美国玛氏公司
4.3.2 法国皇家
4.3.3 雀巢公司
4.3.4 国外企业积极探索中国宠物食品市场
4.4 2012-2014年中国宠物食品市场存在的问题
4.4.1 中国宠物饲料市场开发的问题
4.4.2 中国宠物食品良莠不齐
4.4.3 宠物食品产品缺乏管理
4.4.4 中国宠物饲料市场混乱
4.5 中国宠物食品市场的发展策略分析
4.5.1 加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究
4.5.2 中国应加强国外宠物食品进口的监管
4.5.3 中国出口宠物食品的策略浅析
4.5.4 中国宠物饲料开发德国市场的策略
第五章 2012-2014年宠物食品区域发展及营销概况
5.1 2012-2014年部分区域宠物食品行业的发展
5.1.1 牟平最大宠物食品项目建成投产
5.1.2 温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业

5.1.3 湖州宠物食品出口增长情况
5.1.4 成都宠物食品企业推出高端专业犬粮
5.1.5 烟台宠物食品进入北美市场
5.2 中国宠物食品的销售渠道分析
5.2.1 专业渠道
5.2.2 农贸渠道
5.2.3 商超渠道
5.2.4 网络渠道
5.3 宠物食品营销策略解析
5.3.1 营销特色
5.3.2 产品定位
5.3.3 产品销售渠道
5.3.4 宣传形式
5.3.5 公共关系处理
第六章 中国宠物食品市场的前景趋势分析
6.1 宠物食品市场前景展望
6.1.1 中国宠物经济将呈现良好发展态势
6.1.2 2016-2022中国宠物食品行业发展预测
6.1.3 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战
6.2 宠物食品市场发展趋势分析
6.2.1 未来世界宠物食品的发展趋势
6.2.2 中国宠物食品行业的发展趋势
6.2.3 处方宠物食品将在中国持续增长
附录
附录一：进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201512/365782.html