

2017-2022年中国农用机械市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国农用机械市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/495786.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。根据农业部发布的行业标准《农业机械分类》，农业机械分为14个大类，包括种植施肥机械、田间管理机械、收获机械等。

农业机械主要类别

数据来源：公开资料整理

中央对农机购置的财政补贴资金从2004年的0.78亿元增加到2015年的236亿元，增长300多倍；补贴机型已扩展到12大类175个品目，基本覆盖农林牧渔生产的主要机械设备，补贴范围也已达达到全国所有农牧业县。农机补贴资金的增长，加速了国内农业机械化进程和农机装备产业的发展。

农机购置补贴保持增长

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国农用机械市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了农用机械产业相关概念及发展环境，接着分析了中国农用机械行业规模及消费需求，然后对中国农用机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农用机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农用机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球农用机械市场调研17

第一节 美国农用机械市场17

一、美国农机专利申请状况与分析17

二、美国农用机械服务网络分工明确18

三、美国农机市场竞争激烈18

四、美国农用机械市场趋势18

第二节 欧洲农用机械市场19

一、欧洲农用机械市场现状19

二、德英两国发展农机化的成功经验22

三、德英两国农机制造企业提高生产管理水平的举措23

四、欧洲农用机械市场趋势25

第三节 俄罗斯农业机械市场26

- 一、俄罗斯农业机械化概况26
- 二、俄罗斯农业设备市场需求31
- 三、俄罗斯热销农业设备32
- 四、俄罗斯农业设备市场32

第四节 日本农用机械市场33

- 一、日本农机专利申请状况与分析33
- 二、日本农用机械市场趋势34

第五节 其他农用机械市场35

- 一、印度农用机械市场35
 - (一) 印度农用机械市场现状35
 - (二) 印度农用机械市场动向38
 - (三) 印度农用机械市场容量39
 - (四) 印度农用机械市场准入40
 - (五) 印度农用机械市场竞争40
 - (六) 印度农用机械市场前景40

- 二、韩国农用机械市场41

- (一) 韩国农用机械发展概况41
 - (二) 韩国农用机械市场特点42

第六节 农用机械国际贸易分析46

- 一、全球农业机械供需形势分析46
- 二、全球主要农业机械产品分析48
- 三、全球农业机械市场结构分析50

第二章 中国农用机械行业52

第一节 2015-2016年中国农用机械行业行业发展分析52

- 一、2015年中国农用机械行业发展概况52
- 二、2016年中国农用机械行业发展概况55

农机购置补贴政策支持之下，我国农机装备发展取得明显成效。我国农业机械总动力从2006年7.25亿千瓦增长至2015年的11.17亿千瓦，累计增幅54.06%。2015年全国规模以上农机工业企业主营业务收入达到4284亿元，较十一五末增长73.6%；全国农作物耕种收综合机械化率提高到63%。

农业机械总动力持续增长

数据来源：公开资料整理

规模以上农机工业企业收入保持增长

数据来源：公开资料整理

第二节 2014-2016年中国农用机械行业总体规模分析57

一、2014-2016年中国农用机械行业企业规模分析57

二、2014-2016年中国农用机械行业资产规模分析60

三、2014-2016年中国农用机械行业销售规模分析62

四、2014-2016年中国农用机械行业利润规模分析65

第三节 2014-2016年中国农业机械行业运营效益分析68

一、2014-2016年中国农用机械行业偿债能力分析68

二、2014-2016年中国农用机械行业盈利能力分析70

三、2014-2016年中国农用机械行业运营能力分析77

第四节 中国农用机械行业生产情况分析81

一、中国农用机械行业产量分析81

二、中国农用机械行业保有量分析82

第五节 中国农用机械行业销售情况分析88

一、“十二五”农用机械产业成就分析88

二、“十二五”农机购机补贴分析90

三、2014-2016年拖拉机销售情况分析90

第六节 中国农用机械对外贸易分析91

一、中国农业机械进出口91

二、中国农业机械主要进出口国家与地区93

三、中国农业机械进出口前景93

第三章 中国各省市场农用机械市场调研95

第一节 天津农用机械市场95

第二节 上海农用机械市场97

第三节 河南农用机械市场99

第四节 山东农业机械市场101

第五节 湖北农业机械市场104

第六节 辽宁农业机械市场106

第七节 浙江农业机械市场109

第八节 江苏农业机械市场111

第四章 农用机械主要品种市场调研114

第一节 农用畜牧设备市场调研114

第二节 渔业机械制造行业发展分析116

第三节 农用饲料加工设备市场调研119

第四节 农用拖拉机市场调研121

一、拖拉机产业运行情况分析121

(一) 大中型拖拉机生产情况分析122

(二) 大中型拖拉机销售情况分析123

(三) 大中型拖拉机市场集中度分析124

二、小型拖拉机市场125

第五节 农用收获机械市场调研127

一、生产规模127

二、主要产品变化趋势128

(一) 小麦联合收割机128

(二) 水稻联合收割机129

(三) 玉米联合收割机131

(四) 油菜收获机132

三、地区市场134

(一) 山西省134

(二) 新疆自治区136

第五章 中国农用机械关联产业分析137

第一节 2014-2016年中国钢铁行业运行情况137

一、2014-2016年钢铁行业固定资产投资137

二、2014-2016年中国钢铁生产情况分析138

三、2014-2016年中国钢铁需求情况分析141

四、2014-2016年中国钢铁进出口情况144

五、2014-2016年中国钢铁行业经济效益148

六、2014-2016年中国钢材价格变动情况155

第二节 下游产业分析156

一、中国农业概况分析156

二、中国农作物种植情况分析157

三、中国农作物产量情况分析160

四、中国进入工业反哺农业的初级阶段162

五、中国农业机械化分析164

第六章 农用机械市场营销与渠道168

第一节 农用机械行业营销渠道现状168

第二节 农用机械行业营销方式分类169

一、补贴营销169

二、异业营销169

三、展会营销170

四、服务营销170

五、创新营销170

第三节 农用机械行业销售渠道存在的问题170

一、农机营销点数量多地域存差异171

二、农用机械营销点过于分散171

三、农机营销点产品品牌杂乱171

四、农机企业过份依赖经销商172

第四节 农用机械企业成功营销案例分析172

一、福田雷沃——依托强势载体172

二、久保田——承诺式营销173

三、一拖集团——渠道为王终端整合173

四、福田重工——“商贷通”营销173

第七章 农用机械市场竞争分析174

第一节 中国农用机械企业竞争力分析174

第二节 中国农用机械市场竞争格局分析174

一、中国农用机械市场竞争格局174

二、农用机械大型集团竞争分析174

三、农用机械民营企业竞争分析175

四、农用机械外资企业竞争分析175

第三节 影响中国农用机械国际竞争力的因素175

一、农机产品国际竞争力概述175

二、产品价格与成本因素175

三、产品质量因素176

四、技术因素176

五、企业经营管理因素177

六、环境因素177

第四节 中国农用机械行业竞争发展趋势177

- 一、由企业以产品价格为主的单体竞争转向以总成本为主的群体竞争177
- 二、纯市场份额的竞争转向以提高市场快速响应能力的竞争178
- 三、企业生产能力的竞争转向生产能力乘以经营能力的竞争178
- 四、由企业自主开发新品为主的竞争转向产、学、研联合引进国外先进技术的竞争178
- 五、由企业低价格同质化竞争转向低成本差异化竞争179
- 六、由企业面向中国市场的竞争转向国际市场的竞争179

第八章 中国农业机械行业重点企业经营分析180

第一节 吉峰农机连锁股份有限公司180

- 一、企业基本情况180
- 二、企业经营情况分析180
- 三、企业经济指标分析182
- 四、企业盈利能力分析182
- 五、企业偿债能力分析182
- 六、企业运营能力分析183
- 七、企业成本费用分析183

第二节 江淮动力股份有限公司184

- 一、企业基本情况184
- 二、企业经营情况分析184
- 三、企业经济指标分析186
- 四、企业盈利能力分析186
- 五、企业偿债能力分析186
- 六、企业运营能力分析187
- 七、企业成本费用分析187

第三节 新疆机械研究院股份有限公司188

- 一、企业基本情况188
- 二、企业经营情况分析189
- 三、企业经济指标分析190
- 四、企业盈利能力分析190
- 五、企业偿债能力分析191
- 六、企业运营能力分析191
- 七、企业成本费用分析191

第四节 浙江新界泵业股份有限公司192

- 一、企业基本情况192
- 二、企业经营情况分析193

- 三、企业经济指标分析194
- 四、企业盈利能力分析195
- 五、企业偿债能力分析195
- 六、企业运营能力分析196
- 七、企业成本费用分析196
- 第五节 常柴股份有限公司196
 - 一、企业基本情况196
 - 二、企业经营情况分析197
 - 三、企业经济指标分析198
 - 四、企业盈利能力分析199
 - 五、企业偿债能力分析199
 - 六、企业运营能力分析199
 - 七、企业成本费用分析200
- 第六节 江苏悦达集团200
 - 一、企业基本情况200
 - 二、企业经营情况分析201
 - 三、企业经济指标分析202
 - 四、企业盈利能力分析202
 - 五、企业偿债能力分析202
 - 六、企业运营能力分析203
 - 七、企业成本费用分析203
- 第七节 河北农哈哈机械集团有限公司204
 - 一、公司基本情况204
 - 二、企业主要经济指标205
 - 三、企业偿债能力分析205
 - 四、企业盈利能力分析206
 - 五、企业运营能力分析207
- 第八节 河南豪丰机械制造有限公司207
 - 一、公司基本情况207
 - 二、企业主要经济指标208
 - 三、企业偿债能力分析209
 - 四、企业盈利能力分析210
 - 五、企业运营能力分析210
 - 六、企业发展动态211
- 第九节 江苏东洋机械有限公司211

- 一、公司基本情况211
- 二、企业主要经济指标212
- 三、企业偿债能力分析213
- 四、企业盈利能力分析213
- 五、企业运营能力分析214
- 第十节 久保田农业机械（苏州）有限公司215
 - 一、公司基本情况215
 - 二、企业主要经济指标215
 - 三、企业偿债能力分析216
 - 四、企业盈利能力分析217
 - 五、企业运营能力分析218
 - 六、企业发展动态218
- 第十一节 舞阳惠方现代农机有限公司219
 - 一、公司基本情况219
 - 二、企业主要经济指标219
 - 三、企业偿债能力分析220
 - 四、企业盈利能力分析221
 - 五、企业运营能力分析221
- 第十二节 洋马农机（中国）有限公司222
 - 一、公司基本情况222
 - 二、企业主要经济指标222
 - 三、企业偿债能力分析223
 - 四、企业盈利能力分析224
 - 五、企业运营能力分析225
- 第十三节 郑州中联收获机械有限公司225
 - 一、公司基本情况225
 - 二、企业主要经济指标226
 - 三、企业偿债能力分析227
 - 四、企业盈利能力分析227
 - 五、企业运营能力分析227
- 第十四节 中国一拖集团有限公司228
 - 一、公司基本情况228
 - 二、企业经营情况分析229
 - 三、企业经济指标分析230
 - 四、企业盈利能力分析230

五、企业偿债能力分析230

六、企业运营能力分析231

七、企业成本费用分析231

八、企业发展动态232

第十五节 河南龙工机械制造有限公司233

一、公司基本情况233

二、企业主要经济指标233

三、企业偿债能力分析234

四、企业盈利能力分析234

五、企业运营能力分析234

第九章 中国农业机械行业投资价值分析235

第一节 2014-2016年中国农机行业投资情况分析235

第二节 农业机械投资价值及可行性分析237

一、农业机械投资背景分析237

二、农业机械行业发展现状238

三、农用机械发展规划目标240

四、农业机械投资价值分析240

第三节 农业机械行业投资前景防范措施241

一、宏观政策风险241

二、季节性波动风险241

三、技术创新风险242

四、市场竞争风险242

五、原材料价格波动风险243

六、经济周期导致的风险243

第十章 农业机械行业投资环境244

第一节 2014-2016年中国宏观经济发展环境分析244

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析244

二、2014-2016年工业经济发展形势分析245

三、2014-2016年全社会固定资产投资分析246

四、2014-2016年社会消费品零售总额分析249

五、2014-2016年城乡居民收入与消费分析250

六、2016年对外贸易的发展形势分析252

第二节 农业机械行业政策环境255

- 一、加快推进植保机械化政策255
- 二、中华人民共和国农业机械化促进法257
- 三、各地促进农机化和农机工业发展意见陆续出台263
- 四、农机企业获财税优惠政策支持273
- 五、农机购置补贴政策分析275
- 第三节 农业机械行业技术环境278
 - 一、农业机械技术发展历程278
 - 二、农业机械行业技术发展现状279
 - 三、农业机械绿色制造关键技术280

- 第十一章 2017-2022年中国农业机械行业发展趋势282 (ZY CW)
 - 第一节 2017-2022年中国农机行业前景分析282
 - 一、中国农机工业市场需求282
 - 二、农业机械产品未来发展走向283
 - 三、农业机械租赁业务前景分析284
 - 四、中国农业机械化发展趋势分析285
 - 五、设施农业机械发展趋势分析286
 - 六、江苏未来五年农机化发展趋势288
 - 第二节 2017-2022年农机行业发展趋势分析289
 - 一、“十三五”时期农业机械化发展趋势289
 - 二、“十三五”时期农业机械化主要任务290
 - 三、“十三五”时期农业机械化区域发展重点292
 - 四、“十三五”时期农业机械化主要工程294
 - 五、“十三五”时期农业机械化重大专项295
 - 六、中国农业机械流通发展趋势296
 - 七、中国农用车辆投资预测297
 - 第三节 2017-2022年中国农业机械行业趋势预测分析298
 - 一、2017-2022年中国农业机械行业产值发展预测298
 - 二、2017-2022年中国农业机械行业销售收入预测299

图表目录：

- 图表1 2014-2016年全球和主要地区农业机械需求情况47
- 图表2 2014-2016年全球主要农业机械需求48
- 图表3 2014-2016年中国农用机械行业行业经济指标统计52
- 图表4 2014-2016年中国农用机械行业行业前五省区企业数量排名53

图表5 2014-2016年中国农用机械行业行业前五省区资产总计排名54
图表6 2014-2016年中国农用机械行业行业前五省区销售收入排名54
图表7 2014-2016年中国农用机械行业行业前五省区利润总额排名54
图表8 2014-2016年中国农用机械行业行业经济指标统计55
图表9 2014-2016年中国农用机械行业行业前五省区企业数量排名56
图表10 2014-2016年中国农用机械行业行业前五省区资产总计排名56
图表11 2014-2016年中国农用机械行业行业前五省区销售收入排名57
图表12 2014-2016年中国农用机械行业行业前五省区利润总额排名57
图表13 2014-2016年中国农用机械行业企业数量增长趋势图58
图表14 2014-2016年中国各省区农用机械行业企业数量比较58
图表15 2014-2016年中国各省区农用机械行业企业数量比较59
图表16 2014-2016年中国农用机械行业行业资产增长趋势图60
图表17 2014-2016年中国各省区农用机械行业行业资产总额比较61
图表18 2014-2016年中国各省区农用机械行业行业资产总额比较62
图表19 2014-2016年中国农用机械行业行业销售收入增长趋势图63
图表20 2014-2016年中国各省区农用机械行业行业销售收入比较63
图表21 2014-2016年中国各省区农用机械行业行业销售收入比较64
图表22 2014-2016年中国农用机械行业行业利润增长趋势图65
图表23 2014-2016年中国各省区农用机械行业行业利润总额比较66
图表24 2014-2016年中国各省区农用机械行业行业利润总额比较67
图表25 2014-2016年中国农业机械行业资产负债率情况68
图表26 2014-2016年中国不同规模农业机械企业偿债能力比较68
图表27 2014-2016年中国不同性质农业机械企业偿债能力比较68
图表28 2014-2016年中国各省区农业机械企业偿债能力比较69
图表29 2014-2016年中国农业机械行业毛利率情况70
图表30 2014-2016年中国不同规模农业机械企业销售毛利率比较70
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/495786.html>