

# 2016-2022年中国租赁行业行业市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国租赁行业行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201602/385787.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

租赁是一种以一定费用借贷实物的经济行为，出租人将自己所拥有的某种物品交与承租人使用，承租人由此获得在一段时期内使用该物品的权利，但物品的所有权仍保留在出租人手中。承租人为其所获得的使用权需向出租人支付一定的费用（租金）。国内很多行业的租赁市场极为火爆。中国的租赁渗透率仅达到万分之三，可以说，中国租赁市场有较大的潜力，国内租赁业可涉及的领域大致可包括：房产租赁、设备或仪器租赁、汽车租赁、电池租赁、航空租赁、人才租赁、书籍音像租赁、服装租赁、玩具租赁、户外运动用品租赁等等，行业渗透相当广泛。

2008-2009 年4 万亿新增信贷催生租赁需求。2008 年央行实施宽松货币政策，新增4 万亿投资，一方面促进实体投资意愿，设备租赁需求提高。另一方面，2010 年后我国进入货币政策偏紧时期，随着市场对租赁行业融资优势认识加快，银行系租赁公司获得更快发展。租赁行业总体形成企业数量增长与行业规模增长相叠加的效果。2007 年之后，租赁行业的渗透率（定义为租赁业务规模/全年设备总投资额）由0.17%提高到2014年底的6.24%。衡量租赁行业规模的融资租赁余额由2007 年底的240 亿元升至2014 年底的3.2 万亿元，5 年规模增加133 倍。

### 2006-2014年我国租赁行业业务规模和渗透率

数据来源：智研数据中心整理

近年来租赁公司数量快速增加，由2008 年底的107 家增长至2015 年6月底的3185 家，其中外资租赁公司在数量上增长显著。由于目前外资租赁公司的审批设立由商务部及省级商务委负责，因此审批效率较高，公司数量增速远高于其他两类租赁公司。相对而言，金融租赁公司作为金融机构，审批设立由银监会负责，并且设立标准最为严苛，因此数量增长相对缓慢，截至2015 年6 月底仅有39 家。

### 2008-2015年我国租赁公司数量

数据来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国租赁行业行业市场运行态势与投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国租赁做了重点企业经营状况分析，并分析了中国租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业现状

## 第一章 租赁的发展概况

### 第一节 租赁的定义及分类

#### 一、租赁定义

#### 二、租赁分类

### 第二节 租赁行业的发展历史及特点

#### 一、中国租赁行业的发展

#### 二、中国租赁行业兴起的特点

### 第三节 租赁行业投资特性分析

#### 一、租赁行业业务特性

#### 二、租赁行业投资回收期

#### 三、租赁行业的投资风险

#### 四、我国租赁行业成长性和发展潜力

#### 五、我国租赁行业的行业周期

#### 六、租赁行业的进入壁垒

## 第二章 2013-2015年租赁行业发展环境分析

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、宏观调控对租赁行业的综合影响

### 第二节 2013-2015年中国租赁行业政策环境分析

### 第三节 2013-2015年中国租赁行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2013-2015年中国租赁行业金融环境分析

#### 一、债券发行分析

#### 二、拆借交易分析

#### 三、回购交易分析

#### 四、现券交易分析

#### 五、股票交易分析

### 第三章 2013-2015年全球租赁行业发展分析

#### 第一节 2013-2015年全球租赁行业发展分析

- 一、2013-2015年全球租赁行业发展回顾
- 二、2016-2022年全球租赁行业发展分析
- 三、2016-2022年全球租赁行业面临考验

#### 第二节 美国银租赁市场分析

- 一、美国租赁行业的发展特点
- 二、美国租赁行业运营状况
- 三、美国租赁行业的发展给中国的启示

#### 第三节 欧洲租赁发展分析

- 一、2013-2015年欧洲租赁市场分析
- 二、2013-2015年英国租赁市场分析
- 三、2013-2015年德国租赁市场分析

#### 第四节 亚太地区租赁发展分析

- 一、2013-2015年亚太租赁市场分析
- 二、2013-2015年日本租赁市场分析
- 三、2013-2015年韩国租赁市场分析
- 四、2013-2015年新加坡租赁市场分析
- 五、2013-2015年香港租赁市场分析
- 六、2013-2015年印度租赁市场分析
- 七、2013-2015年澳大利亚租赁市场分析

### 第二部分 行业发展现状

### 第四章 中国租赁行业发展分析

#### 第一节 我国租赁业发展情况

- 一、我国租赁行业发展状况
- 二、我国租赁业的四大支柱
- 三、中国租赁业面临的问题

#### 第二节 我国租赁业市场分析

- 一、我国租赁市场观念
- 二、跨境租赁贸易分析
- 三、我国租赁市场潜力

#### 第三节 租赁行业市场规模及特征

- 一、租赁行业市场规模分析
- 二、租赁行业市场结构分析
- 三、租赁行业市场特点分析

#### 第四节 我国租赁行业发展状况

- 一、2015年中国租赁行业发展回顾
- 二、2016年租赁行业发展情况分析
- 三、2016-2022年我国租赁市场特点分析
- 四、2016-2022年我国租赁市场发展分析

#### 第三部分 行业全景调研

### 第五章 中国融资租赁业分析

#### 第一节 融资租赁概述

- 一、融资租赁的基本定义
- 二、融资租赁的主要特征
- 三、融资租赁合同中的权利义务
- 四、融资租赁的起源
- 五、融资租赁交易基本流程分析
- 六、全球融资租赁业概况
- 七、中外融资租赁市场发展环境比较

#### 第二节 我国融资租赁业发展分析

- 一、中国融资租赁业发展概况
- 二、中国融资租赁企业发展情况
- 三、我国融资租赁业可以渗透的产业
- 四、外商在中国投资融资租赁业若干法律问题
- 五、我国工程机械企业融资租赁新情况
- 六、我国融资租赁业发展前景广阔

#### 第三节 融资租赁对中小企业发展的作用与意义

- 一、融资租赁的必要性
- 二、融资租赁在我国中小企业的可行性
- 三、我国中小企业融资租赁应关注的几个问题

### 第六章 中国交通工具租赁市场发展分析

#### 第一节 飞机租赁

- 一、中国飞机租赁业发展现状与前景
- 二、融资租赁和飞机租赁的关系
- 三、中国飞机租赁市场机遇分析
- 四、我国飞机租赁发展动态

#### 第二节 汽车租赁

- 一、我国汽车产量情况
- 二、我国汽车租赁市场分析

### 三、中国汽车租赁行业临困境

### 四、我国汽车租赁业发展与外国的差距

### 五、中国汽车租赁业市场需求前景

### 六、我国汽车租赁业市场价格情况

## 第三节 船舶租赁

### 一、我国船舶融资租赁现状

### 二、船舶融资租赁市场分析

### 三、我国船舶产量情况

### 四、船舶租赁市场受到经济危机的影响

### 五、我国船舶租赁业发展机遇分析

### 六、船舶租赁市场预测

## 第七章 工程机械租赁分析

### 第一节 全球工程机械租赁业发展分析

#### 一、全球工程机械租赁业发展现状

#### 二、世界各国工程机械行业租赁发展分析

### 第二节 我国工程机械租赁业发展分析

#### 一、中国建筑机械租赁行业发展现状

#### 二、机械租赁行业发展情况

#### 三、关于现阶段我国筑路机械租赁管理的探讨

#### 四、相关政策扶持对工程机械租赁行业发展的重要性

### 第三节 我国工程机械租赁业发展问题与竞争分析

#### 一、中国建筑机械租赁业发展存在的问题

#### 二、我国工程机械租赁市场问题与竞争分析

### 第四节 我国工程机械租赁企业分析

#### 一、全国建筑机械设备租赁50强企业

#### 二、工程机械融资租赁企业分析

#### 三、中国建筑机械租赁企业关心的问题

### 第五节 我国工程机械租赁业发展前景与策略

#### 一、中国工程机械租赁业发展前景分析

#### 二、未来中国建筑机械租赁发展策略

## 第八章 其他热点租赁分析

### 第一节 房屋租赁分析

#### 一、中国调研政策性租赁房

#### 二、二手房租赁市场分析

#### 三、我国房屋租赁市场分析

## 第二节 人才租赁分析

- 一、人才租赁的主要方式
- 二、我国人才租赁新趋势
- 三、我国人才租赁竞争趋势
- 四、我国人力资源服务市场结构变化趋势
- 五、高端人才需求态势

## 第三节 印刷设备租赁分析

- 一、印刷设备的融资租赁状况
- 二、我国印刷设备产量情况
- 三、增值税转型后对印刷设备融资租赁带来的影响
- 四、印刷设备融资租赁的可行性及未来趋势
- 五、印刷设备融资租赁策略

## 第四节 仪器租赁分析

- 一、仪器租赁概述
- 二、国产仪器租赁市场分析
- 三、仪器租赁市场优势分析
- 四、仪器租赁市场需求分析
- 五、3G发牌后仪器租赁产业发展分析
- 六、测试仪器租赁行业发展分析

## 第四部分 行业竞争格局

### 第九章 我国租赁行业的竞争格局分析

#### 第一节 租赁行业集中度分析

- 一、租赁市场集中度分析
- 二、租赁企业集中度分析
- 三、租赁区域集中度分析

#### 第二节 租赁行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 租赁行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年租赁行业竞争分析
- 二、2013-2015年中外租赁产品竞争分析
- 三、2013-2015年国内外租赁竞争分析



四、2013-2015年我国租赁市场竞争分析

五、2013-2015年我国租赁市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要租赁企业动向

第四节 专家观点

第十章 2013-2015年租赁重点企业发展分析

第一节 江苏金融租赁有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2013-2015年经营状况

四、2013-2015年财务分析

五、2016-2022年投资战略

第二节 国银金融租赁有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2013-2015年经营状况

四、2013-2015年财务分析

五、2016-2022年投资战略

第三节 河北省金融租赁有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2013-2015年经营状况

四、2013-2015年财务分析

五、2016-2022年投资战略

第四节 其他重点企业

一、华融金融租赁股份有限公司

二、中国外贸金融租赁公司

三、山西金融租赁有限公司

四、深圳金融租赁公司

五、招银金融租赁有限公司

六、交银金融租赁有限公司

七、建信金融租赁股份有限公司

八、工银金融租赁有限公司

九、新世纪国际租赁有限公司

十、江苏金融租赁有限公司

第五部分 行业趋势预测

## 第十一章 2016-2022年租赁行业发展趋势预测

### 第一节 2016-2022年中国租赁市场趋势分析

一、2013-2015年我国租赁市场趋势总结

二、2016-2022年我国租赁发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年租赁产品发展趋势分析

一、2016-2022年租赁产品开发趋势分析

二、2016-2022年租赁产品价格趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国租赁行业趋势预测

一、2016-2022年中国租赁行业发展道路预测

二、2016-2022年租赁行业利润增速情况预测

三、2016-2022年中国租赁行业发展的新趋势

## 第十二章 租赁行业“十三五”发展规划

### 第一节 租赁行业“十三五”发展规划

一、租赁行业“十二五”完成情况

二、租赁行业“十三五”规划预测

三、租赁行业“十三五”规划建议

### 第二节 租赁行业“十三五”发展形势

一、租赁行业“十三五”增长形势分析

二、租赁行业“十三五”的转型与发展

三、租赁行业“十三五”发展机遇与挑战

## 第六部分 投资战略研究

## 第十三章 2016-2022年租赁行业投资前景展望

### 第一节 租赁行业发展前景分析

一、租赁市场容量分析

二、租赁行业利好利空政策

三、租赁行业发展前景分析

### 第二节 租赁未来发展预测分析

一、中国租赁发展方向分析

二、2016-2022年中国租赁行业发展规模

三、2016-2022年中国租赁行业发展趋势预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

## 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 六、中国租赁行业SWOT分析

### 第十四章 2016-2022年租赁行业投资风险预警

#### 第一节 影响租赁行业发展的主要因素

##### 一、2013-2015年影响租赁行业运行的有利因素

##### 二、2013-2015年影响租赁行业运行的稳定因素

##### 三、2013-2015年影响租赁行业运行的不利因素

##### 四、2013-2015年我国租赁行业发展面临的挑战

##### 五、2013-2015年我国租赁行业发展面临的机遇

#### 第二节 租赁行业投资风险预警

##### 一、2016-2022年租赁行业市场风险预测

##### 二、2016-2022年租赁行业政策风险预测

##### 三、2016-2022年租赁行业经营风险预测

##### 四、2016-2022年租赁行业技术风险预测

##### 五、2016-2022年租赁行业竞争风险预测

##### 六、2016-2022年租赁行业其他风险预测

### 第十五章 2016-2022年我国租赁行业投资策略

#### 第一节 经济环境对我国租赁行业的影响分析

##### 一、外部环境的变化对我国租赁行业的影响

##### 二、利率变化对我国租赁行业的影响分析

#### 第二节 我国租赁行业投资现状分析

##### 一、现阶段我国租赁行业投资价值分析

##### 二、中国租赁行业的价值重组分析

#### 第三节 我国租赁行业投资策略分析

##### 一、租赁行业发展机会分析

##### 二、投资策略分析

### 第十六章 2016-2022年中国租赁行业发展战略研究

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、租赁价格策略分析

##### 二、租赁渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高租赁企业竞争力的策略

- 一、提高中国租赁企业核心竞争力的对策
- 二、租赁企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响租赁企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高租赁企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国租赁品牌的战略思考

- 一、租赁实施品牌战略的意义
- 二、租赁企业品牌的现状分析
- 三、我国租赁企业的品牌战略
- 四、租赁品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表 租赁产业链分析

图表 租赁行业生命周期

图表 2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表 2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015年中国租赁行业市场规模

图表 2015年全球租赁产业市场规模

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201602/385787.html>