

2017-2023年中国立体停车场行业市场竞争格局及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国立体停车场行业市场竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505795.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年停车设备行业是在国家经济运行遭遇预期内和预期外双重冲击、经济下行压力持续加大的情形下慎重前行，全年新安装机械式停车泊位617386个，同比增长5.2%，继2008年国际金融危机以来第二次增长低于两位数（上一次是金融危机爆发的2008年，增长5.5%）。尽管停车设备行业也处在国家经济发展新常态的大背景下，但5.2%的微幅增长还是出乎业内的预期。

2009-2015年我国机械式停车设备安装量及出口量统计

资料来源：Cnparking

升降横移类车库2015年新增泊位535066个，同比增长4.5%，简易升降类车库2015年新增泊位35638个，同比下降8.2%。巷道堆垛类车库2015年新增泊位7470个，同比增长35%。平面移动类车库2015年新增泊位28843个，同比增长32%。垂直升降类车库2015年新增泊位9851个，同比增长50%。

2005-2015年主要类型机械式停车场年新增泊位数量统计表（个）

年份

升降横移类车库泊位	简易升降类车库泊位	巷道堆垛类车库泊位	平面移动类车库泊位	垂直升降类车库泊位
2005年	60613	2236	978	1774
2006年	1327	77495	3554	1247
2007年	2761	1598	106280	5546
2008年	1910	3458	1415	112248
2009年	5000	1858	4141	2071
2010年	151998	6764	3460	6241
2011年	2193	199389	13679	4318
2012年	12467	2043	272274	21036
2013年	4678	11970	3424	343839
2014年	28684	6793	17523	6446
2015年	433835	33053	5712	25018
	7276	511842	38839	5530
	21848	6567	535066	35638
	7470	28843	9851	

资料来源：Cnparking

《2017-2023年中国立体停车场行业市场竞争格局及投资战略研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了立体停车场行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国立体停车场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国立体停车场行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 停车场行业概述 1

1.1 停车场简介 1

1.1.1 停车场的概念 1

1.1.2 停车场的主要类型	1
1.1.3 停车场的设置及原则	2
1.1.4 停车场管理系统的构成	3
1.2 立体停车库介绍	4
1.2.1 立体停车库的优点	4
1.2.2 立体停车库的分类	5
1.2.3 立体车库的自动控制系统	7
1.2.4 升降横移式立体车库泊车流程	8
第二章2014-2016年中国立体停车场行业面临的发展环境	10
2.1 政策环境	10
2.1.1 政府鼓励私人投资建设停车场	10
2.1.2 新能源汽车有望享受停车优惠政策	11
2.1.3 地方政府扶持停车场建设相关政策解读	12
2.1.4 中国停车行业法规体系亟待进一步完善	18
2.2 经济环境	19
2.2.1 2015年国民经济总体运行状况	19
2.2.2 2016年国民经济总体运行状况	22
2.2.3 2016年中国经济增长形势	26
2.2.4 立体停车场行业发展与GDP的相关性	30
2.3 社会环境	31
2.3.1 我国城市交通拥堵面临严峻挑战	31
2.3.2 2014-2016年中国汽车保有量	33
2.3.3 未来中国汽车保有量将持续快速增长	34
2.3.4 我国城市停车位总量严重不足	35
2.4 行业环境	40
2.4.1 停车产业化的条件及必要性	40
2.4.2 中国发展停车产业化的可行性	41
2.4.3 立体停车库行业技术创新取得进展	42
2.4.4 自走式停车库与立体停车库经济性比较	43
2.4.5 立体停车库行业发展的不确定性因素	45
第三章 2014-2016年立体停车场行业总体发展状况	46
3.1 国外立体停车场发展经验借鉴	46
3.1.1 欧洲	46
3.1.2 美国	47
3.1.3 日本	49

- 3.2 中国立体停车场行业发展综述 50
 - 3.2.1 我国立体停车设备的发展历程 50
 - 3.2.2 中国立体停车场行业的发展特征 51
 - 3.2.3 国内立体停车场建设不断升温 51
 - 3.2.4 我国立体停车设备行业蓬勃发展 52
 - 3.2.5 我国立体停车场行业产业链简析 53
- 3.3 立体停车场行业发展概况 53
 - 3.3.1 产业周期 53
 - 3.3.2 产业扩张性 54
 - 3.3.3 产业稳定性 55
 - 3.3.4 行业增长性 56
- 3.4 立体停车场所属（专用设备制造）行业财务状况 56
 - 3.4.1 立体停车场所属（专用设备制造）行业盈利能力分析 56
 - 3.4.2 立体停车场所属（专用设备制造）行业偿债能力分析 57
 - 3.4.3 立体停车场所属（专用设备制造）行业营运能力分析 57
 - 3.4.4 立体停车场所属（专用设备制造）行业发展能力分析 57
- 3.5 立体停车场行业营销分析 58
 - 3.5.1 立体停车场行业运营面临挑战 58
 - 3.5.2 立体停车场行业的销售模式 58
 - 3.5.3 立体停车场行业的营销策略 61
- 3.6 立体停车场行业存在的问题及对策 62
 - 3.6.1 立体停车场行业发展存在的问题 62
 - 3.6.2 我国发展立体停车场的对策措施 62
 - 3.6.3 发展立体停车场行业的策略思路 63
 - 3.6.4 推进机械立体车库建设的建议 64

第四章 2014-2016年中国立体停车场市场结构分析 66

4.1 立体停车场市场格局分析 66

4.1.1 区域市场格局 66

——2015年停车设备出口29个国家和地区，项目67个，泊位18649个，同比增长-11.7%，继续了上一年的负增长；但出口额达到5.2亿元（RMB），同比增长2.7%，其中全自动化停车设备出口同比增长47.5%。

2009-2015年我国机械式停车设备国内外市场销售概况

资料来源：Cnparking

——2015年国内外销售总额116.11亿元，同比增长2.9%。

——截止2015年底，全国包括县级城市在内，拥有机械式停车库的城市达到491个，机械

式停车库已经基本普及应用到所有一、二、三线城市，已建机械式停车库项目总数14万4千余个，泊位总量336万余个，居世界首位，其中二线城市占比超过一半，达到52%，一线城市占比22%，三线城市占比14%，四线及以上城市占比12%。

我国机械式泊位累计

资料来源：Cnparking

机械式停车泊位超过10万的城市超过了9个，其中北京、西安、上海超过20万；机械式停车泊位占比最大的是北京，达到12%，而北京市海淀区居住区和公建配建的机械式停车泊位占比已经超过50%，其中居住区达到了57%。

机械式泊位城市分布

资料来源：Cnparking

4.1.2 产品品牌格局 80

4.2 立体停车场市场的企业格局 82

4.2.1 立体停车场企业数量统计 82

4.2.2 立体停车场企业的区域结构 82

从我国立体停车场企业区域分布情况来看，行业内企业主要集中于山东、江苏、上海、浙江以及广东五个地方，占比接近50%。总的来看，企业地区分布集中向东南沿海集中，以长三角为核心。主要原因在于经济发达、土地资源稀缺、停车空间扩展难、政策支持力度大。

2016年中国立体停车场企业区域集中度

资料来源：公开资料整理

4.2.3 立体停车场企业的规模结构 83

4.2.4 立体停车场企业的所有制结构 83

4.3 立体停车场市场的从业人数 84

4.3.1 立体停车场市场从业人数统计 84

4.3.2 立体停车场市场从业者区域结构 85

4.4 立体停车场行业竞争环境分析 85

4.4.1 供应商讨价还价能力 85

4.4.2 购买者的讨价还价能力 85

4.4.3 新进入者的威胁 86

4.4.4 替代品的威胁 86

4.4.5 现有竞争者的竞争 86

4.4.6 竞争环境评价 87

第五章

中国立体停车场所属（专用设备制造）所属（专用设备制造）行业主要经济数据分析 90

5.1 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业生产与销售状况 90

5.1.1 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业工业总产值分析 90

5.1.2 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业销售收入分析 91

5.2 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业成本费用 92

5.2.1 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业产品销售成本分析 92

5.2.2 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业销售费用分析 93

5.2.3 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业管理费用分析 93

5.2.4 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业财务费用分析 94

5.3 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业的获利能力 95

5.3.1 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业利润总额分析 95

5.3.2 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业销售毛利率分析 96

5.3.3 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业销售利润率分析 96

5.4 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业资产负债状况 97

5.4.1 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业总资产状况 97

5.4.2 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业负债状况 98

5.4.3 2012-2016年立体停车场所属（专用设备制造）行业资产负债率 98

第六章 2014-2016年主要地区立体停车场行业发展分析 99

6.1 华北地区 99

6.1.1 发展简况 99

6.1.2 市场规模 101

6.1.3 需求分析 102

6.1.4 前景预测 103

6.2 东北地区 104

6.2.1 发展简况 104

6.2.2 市场规模 106

6.2.3 需求分析 107

6.2.4 前景预测 108

6.3 华东地区 109

6.3.1 发展简况 109

6.3.2 市场规模 111

6.3.3 需求分析 112

6.3.4 前景预测 113

6.4 华南地区 114

6.4.1	发展简况	114
6.4.2	市场规模	116
6.4.3	需求分析	117
6.4.4	前景预测	118
6.5	华中地区	119
6.5.1	发展简况	119
6.5.2	市场规模	121
6.5.3	需求分析	122
6.5.4	前景预测	123
6.6	西南地区	124
6.6.1	发展简况	124
6.6.2	市场规模	126
6.6.3	需求分析	127
6.6.4	前景预测	128
6.7	西北地区	129
6.7.1	发展简况	129
6.7.2	市场规模	131
6.7.3	需求分析	132
6.7.4	前景预测	133
第七章 2014-2016年立体停车场行业重点企业经营状况		134
7.1	山东齐星铁塔科技股份有限公司	134
7.1.1	公司简介	134
7.1.2	经营状况	136
7.1.3	销售收入	140
7.1.4	成本分析	140
7.1.5	风险及策略	141
7.2	济南天辰机器集团有限公司	142
7.2.1	公司简介	142
7.2.2	经营状况	143
7.2.3	销售收入	143
7.2.4	盈利能力	144
7.3	杭州西子石川岛停车设备有限公司	144
7.3.1	公司简介	144
7.3.2	经营状况	146
7.3.3	销售收入	146

7.3.4 盈利能力	147
7.4 怡锋工业设备（深圳）有限公司	147
7.4.1 公司简介	147
7.4.2 经营状况	148
7.4.3 销售收入	149
7.4.4 盈利能力	149
7.5 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司	149
7.5.1 公司简介	149
7.5.2 销售收入	154
7.5.3 盈利能力	154
7.6 北京航天汇信科技有限公司	155
7.6.1 公司简介	155
7.6.2 销售收入	156
7.6.3 盈利能力	157
7.7 山东莱钢泰达车库有限公司	157
7.7.1 公司简介	157
7.7.2 竞争优势	158
7.7.3 销售收入	160
7.7.4 盈利能力	160
第八章 立体停车场行业投资潜力分析	162
8.1 投资机遇	162
8.1.1 投资机会	162
8.1.2 市场潜力	162
8.1.3 投资收益	163
8.1.4 经济性评价	163
8.2 投资风险及防范策略	164
8.2.1 投资风险	164
8.2.2 投融资模式	164
8.2.3 投资策略	167
8.3 进入退出壁垒	167
8.3.1 政策壁垒	167
8.3.2 经济技术壁垒	168
第九章 立体停车场行业发展前景预测	169 ZY CSX 221
9.1 立体停车场行业发展趋势分析	169
9.1.1 我国立体停车场行业的发展趋势	169

9.1.2 未来立体停车场行业发展方向 171

9.1.3 发展立体停车库市场是大势所趋 172

9.2 2017-2023年中国立体停车场行业需求预测 174

9.2.1 2017-2023年中国立体停车场行业需求空间预测 174

9.2.2 2017-2023年中国立体停车场行业总产值预测 175

9.2.3 2017-2023年中国立体停车场行业销售收入预测 175

9.3 2017-2023年中国立体停车场行业供给预测 176

9.3.1 2017-2023年中国立体停车场行业供应量预测 176

9.3.2 2017-2023年中国立体停车场行业供给能力预测 177

图表目录：

图表：我国机械式停车设备研发进程

图表：2009-2015年我国机械式停车设备安装量及出口量统计

图表：2005-2015年主要类型机械式停车场年新增泊位数量统计表（个）

图表：2008-2015年我国机械式停车场新建数量走势图

图表：2009-2015年我国机械式停车设备国内外市场销售概况

图表：我国机械式泊位累计

图表：2015年中国立体停车场行业区域销售集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505795.html>