

2018-2024年中国电力检修行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电力检修行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/665797.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2017年底，全国发电装机容量达17.8亿千瓦，同比增长7.9%。其中火电装机11.0亿千瓦，占62.2%；水电装机3.4亿千瓦，占19.3%；核电装机3582万千瓦；风电装机1.6亿千瓦；并网太阳能发电装机1.3亿千瓦。2017年，我国非化石能源发电装机占全国总装机的38.8%；非化石能源发电量同比增长10.1%，占2017年发电量的30.3%。2017年，人均装机和年人均用电量分别达到1.3千瓦、4616千瓦时。

截至2018年5月底，全国6000千瓦及以上电厂装机容量17.2亿千瓦，同比增长6.1%，增速比2017年同期回落1.3个百分点。其中，水电3.0亿千瓦、火电11.0亿千瓦、核电3694万千瓦、并网风电1.7亿千瓦。

2012-2017年我国发电装机容量

资料来源：中电联

电力检修分为不停电检修、停电检修两大类，其中停电检修分为A、B、C级检修；不停电检修分为D、E级检修。

2017年我国电力检修行业市场规模约1119.1亿元，同比2016年的980.7亿元增长了14.11%，近几年我国电力检修行业市场规模情况如下图所示：

2011-2017年中国电力检修需求规模情况

资料来源：智研咨询整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力检修行业发展概况 19

第一节 电力检修行业发展概况 19

一、电力检修的概述 19

二、电力检修的方式 19

（一）事后检修 19

（二）定期检修 20

（三）状态检修 21

三、电力状态检修的步骤 22

第二节 电力检修行业政策环境分析 25

一、产业相关政策分析 25

二、上下游产业政策分析 25

- (一) 电力体制改革政策分析 25
- (二) 电力行业“十三五”专项规划 26
- (三) 2018年电力行业政策环境分析 28
 - (1) <关于在电力市场建设中落实国家淘汰落后产能政策有关问题的通知> 28
 - (2) <关于进一步加强电力行业节能减排监管工作的通知> 29
 - (3) 新<可再生能源法> 30
 - (4) <承装(修、试)电力设施许可证管理办法> 32
 - (5) <海上风电开发建设管理暂行办法> 42
 - (6) <供电监管办法> 47
- (四) 2018年电力行业十大政策 54

第三节 中国电力工业发展现状分析 56

一、电力建设行业现状分析 56

- (一) 2018年前三季度全国电力供需状况 56
- (二) 2017年四季度及全年以及2016年全国电力供需形势预测 58
- (三) 有关建议 58

二、电力建设行业投资分析 59

- (一) 电力建设投资规模分析 59

截至2017年底，全国发电装机容量达17.

8亿千瓦，同比增长7.9%。其中火电装机11.0亿千瓦，占62.2%；水电装机3.

4亿千瓦，占19.3%；核电装机3582万千瓦；风电装机1.6亿千瓦；并网太阳能发电装机1.3亿

千瓦。2017年，我国非化石能源发电装机占全国总装机的38.8%；非化石能源发电量同比增长10.1%，占2017年发电量的30.

3%。2017年，人均装机和年人均用电量分别达到1.3千瓦、4616千瓦时。

截至2018年5月底，全国6000千瓦及以上电厂装机容量17.2亿千瓦，同比增长6.1%，增速比2017年同期回落1.3个百分点。其中，水电3.0亿千瓦、火电11.0亿千瓦、核电3694万千瓦、并网风电1.7亿千瓦。

2012-2017年我国发电装机容量

资料来源：中电联

- (二) 电力建设投资资金来源构成 60
- (三) 电力建设投资项目建设分析 60
- (四) 电力建设投资资金用途分析 62
- (五) 电力建设投资主体构成分析 63
- (六) 电力建设投资规划分析 63

三、电力行业建设规模分析 63

四、电力建设行业竞争分析 64

五、2018年电力工业运行简况 65

- (一) 全社会用电量增速同比回落，三产用电量保持较快增长 65
- (二) 工业用电量持续负增长，制造业用电量同比降幅扩大 66
- (三) 高耗能行业用电量持续负增长，钢铁和有色行业用电量环比下降 67
- (四) 核电、风电发电量增长显著，火电发电量连续13个月负增长 68
- (五) 各类型发电设备利用小时均同比降低，利用小时降幅继续扩大 69
- (六) 跨区输送电量低速增长，跨省输送电量负增长 70
- (七) 火电新增装机规模同比大幅上升，水电新增装机规模同比下降 70

第二章 2018年中国电力检修市场供需分析 71

第一节 中国电力检修市场供给状况 71

- 一、中国电力检修市场供给分析 71
- 二、中国电力检修市场供给预测 72

第二节 中国电力检修市场需求状况 73

- 一、2010-2018年中国电力检修需求分析 73
- 二、2018-2024年中国电力检修需求预测 73

第三节 2015年电力检修区域市场需求分析 74

一、华北地区 74

- 一、2013-2018年产业发展现状 74
- 二、2013-2018年市场需求分析 75
- 三、2013-2018年市场规模分析 75
- 四、2013-2018年市场竞争分析 76
- 五、2013-2018年技术发展分析 76
- 六、2018-2024年产业发展形势 76

二、东北地区 77

- 一、2013-2018年产业发展现状 77
- 二、2013-2018年市场需求分析 77
- 三、2013-2018年市场规模分析 78
- 四、2013-2018年市场竞争分析 78
- 五、2013-2018年技术发展分析 78
- 六、2018-2024年产业发展形势 78

三、华东地区 79

- 一、2013-2018年产业发展现状 79
- 二、2013-2018年市场需求分析 80
- 三、2013-2018年市场规模分析 80
- 四、2013-2018年市场竞争分析 81

五、2013-2018年技术发展分析	81
六、2018-2024年产业发展形势	81
四、华南地区	82
一、2013-2018年产业发展现状	82
二、2013-2018年市场需求分析	82
三、2013-2018年市场规模分析	83
四、2013-2018年市场竞争分析	83
五、2013-2018年技术发展分析	83
六、2018-2024年产业发展形势	84
五、华中地区	85
一、2013-2018年产业发展现状	85
二、2013-2018年市场需求分析	85
三、2013-2018年市场规模分析	86
四、2013-2018年市场竞争分析	86
五、2013-2018年技术发展分析	86
六、2018-2024年产业发展形势	86
六、西南地区	87
一、2013-2018年产业发展现状	87
二、2013-2018年市场需求分析	88
三、2013-2018年市场规模分析	88
四、2013-2018年市场竞争分析	89
五、2013-2018年技术发展分析	89
六、2018-2024年产业发展形势	89
七、西北地区	90
一、2013-2018年产业发展现状	90
二、2013-2018年市场需求分析	90
三、2013-2018年市场规模分析	91
四、2013-2018年市场竞争分析	91
五、2013-2018年技术发展分析	91
六、2018-2024年产业发展形势	91
第四节 2018年电力检修市场价格分析	92
第三章 2018年电力检修行业相关产业分析	93
第一节 电力检修行业产业链概述	93
第二节 电力检修上游产业发展状况分析	94
一、电力检测设备概述	94

二、电力检测设备行业发展概况	94
三、电力检测设备生产企业分析	95
1. 武汉国高电气有限公司	95
2. 武汉德威电力测试设备有限公司	95
3. 上海欧秒电力监测设备有限公司	96
第三节 电力检修下游产业发展情况分析	97
一、火力发电行业发展情况分析	97
1 火电建设环境分析	97
(1) 火电建设相关政策	97
(2) 火电建设技术水平	98
(3) 火电建设环境影响	100
2 火电装机容量分析	103
(1) 火电装机总量分析	103
(2) 火电装机结构分析	104
(3) 火电装机规划分析	104
3 火电建设投资分析	104
4 火电重点建设工程	105
(1) 已建重点工程	105
(2) 在建、拟建重点工程	109
1. 2015年5月34个火电项目获核准情况	109
2. 湖南省“十二五”核准了6个大型火电项目	114
二、水力发电行业发展情况分析	115
1 水电建设环境分析	115
2 水电装机容量分析	131
3 水电建设投资分析	132
4 水电重点建设工程	135
三、核电行业发展情况分析	140
1 核电建设环境分析	140
1组成结构	141
2工作原理	143
3安全设备	144
4测量仪表	145
5防护措施	145
6设备种类	146
7建设历史	147

- 8 工作特点 149
- 9 建设选址 150
- 10 建成设备 151
- 11 中国 152
- 12 全球核电站 155
- 13 发展前景 156
- 14 泄漏事故 158
- 2 核电装机容量分析 160
 - (1) 核电装机总量分析 160
 - (2) 核电装机规划分析 160
- 3 核电建设投资分析 162
- 4 核电重点建设工程 163
 - (1) 已建重点工程 163
 - (2) 在建、拟建重点工程 167
- 1. 中英核电项目2016年1月底落地 中资对英投资热潮不减 167
- 2. 安徽电建二公司核电施工喜攀高峰 170
- 3. 红沿河核电一期工程4台机组将全面建成 171
- 四、新能源发电行业发展情况分析 172
 - 1 风力发电建设情况分析 172
 - 1. 风电项目核准 175
 - 2. 国务院能源投资主管部门核准项目 175
 - 3. 省(区、市)核准项目 176
 - 4. 开发企业核准项目 176
 - 5. “十二五”核准计划执行情况 176
 - 6. 风电场开发建设成果 177
 - 7. 各省(区、市)建设成果 177
 - 8. 开发企业建设成果 178
 - 9. 制造企业建设成果 179
 - 10. 2018年重点区域风电开发建设布局 180
 - 2 光伏发电建设情况分析 183
 - 1. 2017年光伏发电建设情况 183
 - 2. 2018年光伏发电建设情况 184
 - 3 生物质发电建设情况分析 184
 - 1. 生物质发电概念 185
 - 2. 我国生物质能发电现状 185

3.生物质发电面临的主要问题	185
4.我国生物质发电的对策建议	186
第四章2013-2018年电力检修进出口数据分析	187
第一节2013-2018年电力检修设备进出口总体分析	187
一、电力检修设备进口总体情况分析	187
二、电力检修设备出口总体情况分析	188
第二节2013-2018年电力检修设备细分产品进出口分析	189
一、电力检修设备细分产品进口情况分析	189
二、电力检修设备细分产品出口情况分析	190
第五章 中国电力检修行业竞争格局及战略分析	192
第一节 中国电力行业竞争格局分析	192
一、电力行业竞争格局	192
二、电力行业发展趋势	193
三、市场发展策略	193
第二节 中国电力检修行业竞争结构分析	195
一、现有企业间竞争	196
二、潜在进入者分析	197
三、替代品威胁分析	197
四、供应商议价能力	197
五、客户议价能力	198
第三节 中国电力检修行业竞争力分析	198
一、管理模式竞争	198
二、成本竞争分析	204
三、技术竞争分析	209
第四节 电力检修企业投资兼并与重组分析	211
一是合理性原则。	212
二是可操作性原则。	212
三是全面性原则。	212
第五节 电力检修企业资本市场运作建议	212
一、电力检修企业融资方式选择建议	212
1重要性	213
2融资策略的收益	213
3融资策略的类型	213
4融资策略的内容	214
5融资策略大集合	214

二、电力检修企业并购整合策略建议	219
三、电力检修企业海外市场运作建议	219
第六章 电力检修设备分销渠道及营销策略分析	225
第一节 电力检修设备分销渠道及策略	225
第二节 电力检修设备市场营销策略分析	227
一、产品质量保证	227
二、生产技术提升	227
三、产品结构调整	228
四、产品销售网络	228
五、品牌宣传策略	228
六、销售服务策略	229
七、品牌保护策略	230
八、品牌发展战略分析	230
第三节 电力检修设备营销创新策略分析	232
一、体验营销策略分析	232
1基本简介	233
2特征	233
3主要原则	234
4形式	234
5培训专家	235
6主要策略	235
7操作步骤	236
8实施模式	238
9注意事项	239
10新类别	240
11对策分析	242
12制约因素	243
13评论	244
二、关系营销策略分析	245
1顾客市场细分	245
2顾客关系营销策略的哲学	246
3顾客关系营销策略的重点	246
4顾客关系营销策略的实施	246
三、合作营销策略分析	248
1概念	248

- 2简介 249
- 3合作营销的特征 249
- 4合作营销的原则 250
- 5合作营销大约有三种形式: 251
- 6合作营销的类型 252
- 7合作营销的利弊 253
- 8合作营销的关键点 254
- 9合作营销的案例 254
- 四、深度营销策略分析 255
 - 1具体概念 255
 - 2进行方式 256
 - 3注意问题 259
 - 4四大误区 259
 - 5误区四 260
 - 6特点优势 260
 - 7其他相关 261
 - 8深度营销的四大核心因素 263
 - 9深度营销的本质 264
- 五、越位营销策略分析 264
 - 1什么是品牌越位 265
 - 2品牌越位理论的提出 265
 - 3战略性品牌越位 265
 - 4品牌越位理论解读 266
- 六、一对一营销策略分析 267
 - 1营销概念 267
 - 2营销对比 268
 - 3营销步骤 269
 - 4营销优点 272
 - 5营销缺点 273
 - 6营销战略 273
 - 7四个步骤 274
 - 8网络时代 275
 - 9营销陷阱 275
- 七、差异化营销策略分析 279
 - 1简介 279

2现状 279

3核心思想 283

4优缺 284

第七章 电力检修主要生产厂商竞争力分析 285

第一节 安徽大唐电力检修运营有限公司 285

一、企业基本情况介绍 285

二、企业检修业务分析 285

三、企业技术实力分析 285

四、企业检修资质分析 286

第二节 黄河电力检修工程有限公司 286

一、企业基本情况介绍 286

二、企业检修业务分析 286

三、企业技术实力分析 287

四、企业检修资质分析 287

第三节 中电投河南电力检修工程有限公司 288

一、企业基本情况介绍 288

二、企业检修业务分析 288

三、企业技术实力分析 289

四、企业检修资质分析 289

第四节 华能陕西检修公司 289

一、企业基本情况介绍 289

二、企业检修业务分析 290

三、企业技术实力分析 290

四、企业检修资质分析 291

第五节 山东国电发电检修有限公司 292

一、企业基本情况介绍 292

二、企业检修业务分析 292

三、企业技术实力分析 293

四、企业检修业绩分析 293

第六节 辽宁清河电力检修有限责任公司 295

一、企业基本情况介绍 295

二、企业检修业务分析 296

三、企业技术实力分析 296

四、企业检修资质分析 296

第八章 2018-2024年中国电力检修行业发展趋势与前景分析 297

第一节 2018-2024年中国电力检修行业投资环境分析 297

1.中国投资环境分析 297

2.投资环境指标 298

3.结论及政策建议 299

第二节 2018-2024年中国电力检修行业投资前景分析 300

一、电力检修行业发展前景 300

二、电力检修行业发展趋势 300

第三节 2018-2024年中国电力检修行业投资风险分析 300

一、政策风险及防范 300

二、技术风险及防范 301

三、供求风险及防范 302

四、宏观经济波动风险及防范 302

五、关联产业风险及防范 305

六、产品结构风险及防范 305

第四节 2018-2024年电力检修行业投资机会及策略 306

一、可以投资的电力检修模式 306

二、电力检修投资机会 307

三、电力检修投资新方向 307

第九章 电力检修企业投资战略规划分析 307

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 307

一、企业转型升级的需要 307

二、企业强做大做的需要 308

三、企业可持续发展需要 308

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 308

一、科学性 308

二、实践性 309

三、前瞻性 309

四、创新性 309

五、全面性 309

六、动态性 310

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 310

一、国家产业政策 310

二、行业发展规律 310

三、企业资源与能力 310

四、可预期的战略定位 311

第四节 重视电力检修企业“十三五”发展战略编制的相关要素 311

一、电力检修企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容 311

二、企业“十三五”发展战略编制的分类 311

三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位” 312

四、注重商业模式创新 312

第五节 电力检修企业参与深入“十三五”发展战略研究分析 312

第十章 中国电力检修企业投融资及ipo上市策略指导 313

第一节 电力检修企业境内ipo上市目的及条件 314

一、电力检修企业境内上市主要目的 314

二、电力检修企业上市需满足的条件 315

1.电力检修境内主板ipo主要条件 315

2.电力检修境内中小板ipo主要条件 316

3.电力检修境内创业板ipo主要条件 317

三、企业改制上市中的关键问题 318

第二节 电力检修企业ipo上市的相关准备 319

一、上市前的准备工作 319

二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则 321

第三节 电力检修企业ipo上市的规划实施 322

一、上市费用规划和团队组建 322

二、尽职调查及问题解决方案 325

1目的 325

2调查提纲 328

3中国企业 333

三、改制重组需关注重点问题 334

四、企业上市辅导及注意事项 336

五、上市申报材料制作及要求 337

六、网上路演推介及询价发行 343

(一) 网上路演 343

1简介 343

2特点 344

3功能 344

4作用 345

5步骤 346

6网站 347

(二) 询价发行 348

1“询价发行”含义 348

2中国询价发行制度 348

第四节 企业ipo上市审核工作流程 348

一、基本审核流程图 349

二、具体审核环节简介 349

1、材料受理、分发环节 349

2、见面会环节 349

3、问核环节 350

4、反馈会环节 350

5、预先披露环节 350

6、初审会环节 351

7、发审会环节 351

8、封卷环节 351

9、会后事项环节 352

10、核准发行环节 352

三、与发行审核流程相关的其他事项 352 (ZY CY)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/665797.html>