

2017-2022年中国旅游电子商务市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国旅游电子商务市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475800.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游电子商务是指以网络为主体，以旅游信息库、电子化商务银行为基础，利用最先进的电子手段运作旅游业及其分销系统的商务体系。旅游电子商务就为广大旅游业同行提供了一个互联网的平台。

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，今年以来中国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

旅游总人数及其增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国旅游电子商务市场供需预测及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了旅游电子商务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游电子商务行业规模及消费需求，然后对中国旅游电子商务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游电子商务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游电子商务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国旅游电子商务行业发展综述 29

1.1 旅游电子商务行业定义及内涵 29

1.1.1 旅游电子商务的定义及作用 29

- (1) 旅游电子商务的定义 29
- (2) 旅游电子商务的作用 29
- (3) 旅游电子商务对社会发展的影响 30

1.1.2 旅游电子商务的类型 30

- (1) 按交易形式的类型划分 30
- (2) 按信息终端的类型划分 33

1.1.3 旅游电子商务的系统组成 37

- (1) 环境层 37
- (2) 操作层 37
- (3) 基础设施层 38

1.1.4 旅游电子商务涉及的实体企业 38

- (1) 实体企业 38

- (2) 旅游目的地(管理机构) 39
- (3) 旅游中介服务商和分销商 39
- 1.1.5 旅游电子商务解决的管理问题 40
- 1.2 旅游电子商务行业发展环境分析 41
 - 1.2.1 旅游电子商务行业政策环境分析 41
 - 1.2.2 旅游电子商务行业经济环境分析 42
 - (1) 国际宏观经济运行分析 42
 - (2) 国内宏观经济运行分析 46
 - 1.2.3 旅游电子商务社会环境分析 57
 - (1) 中国人口规模分析 57
 - (2) 中国人口年龄结构 57
 - (3) 中国人口学历结构 59
 - (4) 中国人口地区结构 59
 - (5) 中国居民消费观念 61
 - 1.2.4 旅游电子商务需求环境分析 65
 - (1) 政府角度的需求分析 65
 - (2) 旅游企业角度的需求分析 65
 - (3) 消费者角度的需求分析 66

第2章 中国旅游业发展状况分析 68

- 2.1 中国旅游业发展概述 68
 - 2.1.1 旅游业六要素分析 68
 - 2.1.2 旅游业产业链分析 69
 - 2.1.3 旅游业发展阶段分析 71
 - 2.1.4 中国发展旅游业的重要意义 71
- 2.2 全球旅游市场发展分析 73
 - 2.2.1 全球国际旅游人数分析 73
 - 2.2.2 全球国际旅游收入分析 73
- 2.3 中国国内旅游市场发展分析 74
 - 2.3.1 2016年中国国内旅游概况 74
 - (1) 国内旅游人数 74
 - (2) 国内旅游收入 75
 - 旅游业收入占比及增速
 - (3) 国内旅游人均花费 77
 - 2.3.2 2016年国内旅游的发展特征 78

2.3.3 中国国内旅游市场“十三五”发展预测	79
2.4 中国入境旅游市场发展分析	80
2.4.1 2016年中国入境旅游概况	80
(1) 入境旅游接待人数	80
(2) 入境旅游外汇收入	81
(3) 入境旅游客源情况	82
(4) 入境旅游过夜游客数	88
2.4.2 2016年入境旅游主要特点	88
2.4.3 入境旅游市场“十三五”发展预测	90
2.5 中国出境旅游市场发展分析	91
2.5.1 2016年中国出境旅游概况	91
2.5.2 2016年出境旅游目的地概况	92
(1) 已开放的出境旅游目的地	92
(2) 出境旅游中的热门目的地	97
2.5.3 网民出境旅游意向调查	97
2.5.4 出境旅游市场“十三五”发展预测	98
2.6 中国黄金周旅游市场发展分析	100
2.6.1 十一黄金周旅游市场发展分析	100
(1) 十一黄金周旅游人数	100
(2) 十一黄金周旅游收入	101
2.6.2 春节 黄金周旅游市场发展分析	101
(1) 春节 黄金周旅游人数	101
(2) 春节 黄金周旅游收入	101
第3章 中国旅游电子商务行业总体发展状况	103
3.1 国际旅游电子商务行业发展经验借鉴	103
3.1.1 国际互联网用户发展与旅游电子商务	103
(1) 电子商务技术的发展	103
(2) 新型旅游消费观念推动了旅游电子商务	104
(3) 互联网成为旅游者信息获取的主渠道	107
3.1.2 全球在线旅游市场不断增长	107
3.1.3 美国旅游电子商务的发展	107
(1) 美国旅游电子商务的内容	107
(2) 美国旅游电子商务的网站	108
(3) 美国旅游电子商务的运作机制	108
3.2 中国旅游电子商务总体发展状况	110

- 3.2.1 中国旅游电子商务的发展阶段分析 110
 - (1) 萌芽阶段 (1996-1998) 110
 - (2) 起步阶段 (1999-2002) 110
 - (3) 发展阶段 (2003-2012) 110
 - (4) 完善阶段 (2005-2011) 111
 - (5) 新探索阶段 (2009-至今) 111
- 3.2.2 中国旅游电子商务市场发展现状分析 111
 - (1) 旅游电子商务市场规模 111
 - (2) 旅游电子商务市场结构 112
 - (3) 旅游电子商务用户规模 112
 - (4) 旅游电子商务用户特征 112
- 3.2.3 中国旅游电子商务行业市场竞争结构分析 113
 - (1) 现有企业竞争分析 113
 - (2) 上下游议价能力分析 113
 - (3) 行业潜在的威胁分析 113
- 3.2.4 中国旅游电子商务行业发展及前景预测 114
 - (1) 旅游电子商务行业发展预测 114
 - (2) 旅游电子商务行业市场容量预测 115
- 3.3 中国旅游电子商务模式及创新分析 115
 - 3.3.1 旅游电子商务运营模式分析 115
 - (1) 旅游企业之间的电子商务 (B2B) 115
 - (2) 旅游企业对旅游散客的电子商务 (B2C) 116
 - (3) 旅游企业对企业客户的电子商务 (B2E) 117
 - (4) 旅游消费者对旅游企业的电子商务 (C2B) 117
 - 3.3.2 旅游电子商务销售模式分析 118
 - (1) 单一信息发布模式 118
 - (2) 旅游企业自主建站在线销售模式 118
 - (3) 细分型旅游产品在线销售模式 119
 - (4) 综合型旅游产品在线销售模式 119
 - 3.3.3 旅游电子商务模式的创新和发展 119
 - (1) 现有模式框架内的创新 119
 - (2) 探索全新的旅游电子商务模式 120
- 第4章 中国旅游电子商务子行业市场发展及前景 122
 - 4.1 餐饮电子商务市场发展分析 122
 - 4.1.1 中国餐饮业发展分析 122

- (1) 2010-2016年中国餐饮业发展规模 122
- (2) 2010-2016年中国餐饮业发展特点 122
- (3) 中国餐饮业市场竞争格局分析 124
- (4) 中国百强餐饮企业经营状况分析 126
- (5) 中国餐饮业发展分析 127
- 4.1.2 餐饮电子商务发展现状分析 128
 - (1) 餐饮电子商务的内涵 128
 - (2) 餐饮电子商务的应用情况 128
 - (3) 餐饮电子商务市场规模分析 129
 - (4) 餐饮电子商务发展模式分析 129
- 4.1.3 餐饮电子商务发展前景展望 131
 - (1) 餐饮电子商务发展瓶颈分析 131
 - (2) 餐饮电子商务模式发展分析 132
 - (3) 餐饮电子商务模式发展策略建议 132
 - (4) 餐饮电子商务市场需求预测 133
- 4.2 酒店电子商务市场发展分析 133
 - 4.2.1 中国酒店业发展分析 133
 - (1) 星级酒店发展分析 133
 - (2) 经济型酒店发展分析 148
 - (3) 商务型酒店发展分析 150
 - (4) 旅游度假酒店发展分析 153
 - (5) 产权式酒店发展分析 154
 - (6) 主题式酒店发展分析 155
 - 4.2.2 酒店电子商务发展现状分析 159
 - (1) 酒店电子商务的内涵 159
 - (2) 酒店电子商务的应用情况 159
 - (3) 酒店电子商务市场规模分析 160
 - (4) 酒店电子商务发展模式分析 161
 - 4.2.3 酒店电子商务发展前景展望 162
 - (1) 酒店电子商务发展瓶颈分析 162
 - (2) 酒店电子商务模式发展分析 163
 - (3) 酒店电子商务模式发展策略建议 164
 - (4) 酒店电子商务市场需求预测 165
- 4.3 旅行社电子商务市场发展分析 166
 - 4.3.1 中国旅行社发展分析 166

- (1) 旅行社发展阶段分析 166
- (2) 旅行社发展规模分析 166
- (3) 旅行社经营效益分析 167
- (4) 旅行社各细分业务分析 167
- (5) 旅行社行业总体结构分析 169
- 4.3.2 旅行社电子商务发展现状分析 170
 - (1) 旅行社电子商务的内涵 170
 - (2) 旅行社电子商务的应用情况 170
 - (3) 旅行社电子商务市场规模分析 171
 - (4) 旅行社电子商务发展模式分析 171
- 4.3.3 旅行社电子商务发展前景展望 172
 - (1) 旅行社电子商务发展瓶颈分析 172
 - (2) 旅行社电子商务模式发展分析 172
 - (3) 旅行社电子商务模式发展策略建议 173
 - (4) 旅行社电子商务市场需求预测 174
- 4.4 旅游景区电子商务市场发展分析 175
 - 4.4.1 中国旅游景区发展分析 175
 - (1) 旅游景区资源基本情况 175
 - (2) 旅游景区业绩增长分析 176
 - 4.4.2 旅游景区电子商务发展现状分析 177
 - (1) 旅游景区电子商务的内涵 177
 - (2) 旅游景区电子商务的应用情况 178
 - (3) 旅游景区电子商务市场规模分析 178
 - (4) 旅游景区电子商务典型发展模式 179
 - 4.4.3 旅游景区电子商务发展前景展望 182
 - (1) 旅游景区电子商务发展瓶颈分析 182
 - (2) 旅游景区电子商务模式发展分析 183
 - (3) 旅游景区电子商务模式发展策略建议 183
 - (4) 旅游景区电子商务市场需求预测 184
- 4.5 旅游交通电子商务市场发展分析 186
 - 4.5.1 中国旅游业交通环境分析 186
 - (1) 铁路投资建设情况 186
 - (2) 公路投资建设情况 186
 - (3) 机场投资建设情况 186
 - (4) 交通行业客货运输情况 188

- 4.5.2 旅游交通商务发展现状分析 191
 - (1) 旅游交通电子商务的内涵 191
 - (2) 旅游交通电子商务的应用情况 191
 - (3) 旅游交通电子商务市场规模分析 192
 - (4) 旅游交通电子商务发展模式分析 193
- 4.5.3 旅游交通电子商务发展前景展望 193
 - (1) 旅游交通电子商务发展瓶颈分析 193
 - (2) 旅游交通电子商务模式发展分析 194
 - (3) 旅游交通电子商务模式发展策略建议 194
 - (4) 旅游交通电子商务市场需求预测 194
- 4.6 旅游目的地电子商务市场发展分析 195
 - 4.6.1 旅游目的地电子商务发展现状分析 195
 - (1) 旅游目的地电子商务的内涵 195
 - (2) 旅游目的地电子商务的应用情况 195
 - (3) 旅游目的地电子商务市场规模分析 196
 - (4) 旅游目的地电子商务发展模式分析 196
 - 4.6.2 旅游目的地电子商务发展前景展望 197
 - (1) 旅游目的地电子商务发展瓶颈分析 197
 - (2) 旅游目的地电子商务模式发展分析 197
 - (3) 旅游目的地电子商务模式发展策略建议 197
 - (4) 旅游目的地电子商务市场需求预测 198
- 第5章 中国旅游电子商务行业盈利模式分析 200
 - 5.1 旅游电子商务赢利模式分析 200
 - 5.1.1 旅游电子商务赢利模式概述 200
 - (1) 通过提供信息获取交易中间利润 200
 - (2) 通过提供度假旅游产品服务获得服务回报 200
 - (3) 通过提供广告信息服务平台获得收入 200
 - (4) 通过点击收费和固定付费获得收入 200
 - (5) 通过投资上游或者下游企业产品获得收入 201
 - (6) 通过其它途径获得盈利 201
 - 5.1.2 旅游电子商务赢利方面存在的问题 201
 - (1) 消费者信任度较低 201
 - (2) 品牌合作意识不够 201
 - (3) 网站运行成本较高 202
 - (4) 销售收入不足 202

5.2 旅游电子商务赢利模式案例分析	203
5.2.1 携程旅行网赢利模式分析	203
(1) 携程旅行网赢利模式分析	203
(2) 携程旅行网赢利模式的SWOT分析	203
5.2.2 春秋航空旅游网赢利模式分析	206
(1) 春秋航空旅游网赢利模式分析	206
(2) 春秋航空旅游网赢利模式的SWOT分析	207
5.2.3 两种赢利模式比较分析	210
5.3 旅游电子商务赢利策略分析	212
5.3.1 顾客发展策略	212
5.3.2 品牌建设策略	213
5.3.3 资本运作策略	213
5.3.4 战略联盟策略	213
第6章 中国重点旅游电子商务企业经营个案分析	215
6.1 中国旅游电子商务企业总体状况分析	215
6.2 中国旅游电子商务企业经营情况个案分析	219
6.2.1 携程旅行网运营情况分析	219
(1) 企业发展简况分析	219
(2) 企业主营业务分析	219
(3) 企业营收情况分析	221
(一) 企业偿债能力分析	221
(二) 企业运营能力分析	223
(三) 企业盈利能力分析	226
(4) 企业用户规模分析	227
(5) 企业盈利模式分析	227
(6) 企业竞争优势分析	228
(7) 企业投资兼并与重组分析	228
(8) 企业最新发展动向分析	228
6.2.2 去哪儿网运营情况分析	228
(1) 企业发展简况分析	228
(2) 企业主营业务分析	228
(3) 企业营收情况分析	229
(一) 企业偿债能力分析	229
(二) 企业运营能力分析	230

- (三) 企业盈利能力分析 233
- (4) 企业用户规模分析 234
- (5) 企业盈利模式分析 235
- (6) 企业竞争优势分析 235
- (7) 企业投资兼并与重组分析 235
- (8) 企业最新发展动向分析 235
- 6.2.3 艺龙网运营情况分析 236
 - (1) 企业发展简况分析 236
 - (2) 企业主营业务分析 236
 - (3) 企业营收情况分析 236
 - (一) 企业偿债能力分析 236
 - (二) 企业运营能力分析 238
 - (三) 企业盈利能力分析 241
 - (4) 企业用户规模分析 242
 - (5) 企业盈利模式分析 242
 - (6) 企业竞争优势分析 243
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 246
 - (8) 企业最新发展动向分析 247
- 6.2.4 酷讯网运营情况分析 248
 - (1) 企业发展简况分析 248
 - (2) 企业主营业务分析 248
 - (3) 企业营收情况分析 249
 - (一) 企业偿债能力分析 249
 - (二) 企业运营能力分析 251
 - (三) 企业盈利能力分析 254
 - (4) 企业用户规模分析 255
 - (5) 企业盈利模式分析 256
 - (6) 企业竞争优势分析 256
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 256
 - (8) 企业最新发展动向分析 256
- 6.2.5 到到网运营情况分析 256
 - (1) 企业发展简况分析 256
 - (2) 企业主营业务分析 257
 - (3) 企业营收情况分析 257
 - (一) 企业偿债能力分析 257

- (二) 企业运营能力分析 259
- (三) 企业盈利能力分析 262
- (4) 企业用户规模分析 263
- (5) 企业盈利模式分析 264
- (6) 企业竞争优势分析 264
- (7) 企业投资兼并与重组分析 265
- (8) 企业最新发展动向分析 266
- 6.2.6 同程网运营情况分析 267
 - (1) 企业发展简况分析 267
 - (2) 企业主营业务分析 267
 - (3) 企业营收情况分析 267
 - (一) 企业偿债能力分析 267
 - (二) 企业运营能力分析 269
 - (三) 企业盈利能力分析 272
 - (4) 企业用户规模分析 273
 - (5) 企业盈利模式分析 273
 - (6) 企业竞争优势分析 274
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 274
 - (8) 企业最新发展动向分析 274
- 6.2.7 芒果网运营情况分析 275
 - (1) 企业发展简况分析 275
 - (2) 企业主营业务分析 275
 - (3) 企业营收情况分析 275
 - (一) 企业偿债能力分析 276
 - (二) 企业运营能力分析 277
 - (三) 企业盈利能力分析 280
 - (4) 企业用户规模分析 281
 - (5) 企业盈利模式分析 282
 - (6) 企业竞争优势分析 282
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 282
 - (8) 企业最新发展动向分析 283
- 6.2.8 乐途旅游网运营情况分析 283
 - (1) 企业发展简况分析 283
 - (2) 企业主营业务分析 284
 - (3) 企业营收情况分析 284

- (一) 企业偿债能力分析 284
- (二) 企业运营能力分析 286
- (三) 企业盈利能力分析 289
- (4) 企业用户规模分析 290
- (5) 企业盈利模式分析 290
- (6) 企业竞争优势分析 291
- (7) 企业投资兼并与重组分析 291
- (8) 企业最新发展动向分析 291
- 6.2.9 春秋旅游网运营情况分析 291
 - (1) 企业发展简况分析 291
 - (2) 企业主营业务分析 292
 - (3) 企业营收情况分析 293
 - (一) 企业偿债能力分析 293
 - (二) 企业运营能力分析 295
 - (三) 企业盈利能力分析 298
 - (4) 企业用户规模分析 299
 - (5) 企业盈利模式分析 300
 - (6) 企业竞争优势分析 300
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 301
 - (8) 企业最新发展动向分析 301
- 6.2.10 驴妈妈旅游网运营情况分析 302
 - (1) 企业发展简况分析 302
 - (2) 企业主营业务分析 302
 - (3) 企业营收情况分析 303
 - (一) 企业偿债能力分析 303
 - (二) 企业运营能力分析 305
 - (三) 企业盈利能力分析 308
 - (4) 企业用户规模分析 309
 - (5) 企业盈利模式分析 311
 - (6) 企业竞争优势分析 312
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 312
 - (8) 企业最新发展动向分析 314
- 6.2.11 途牛旅游网运营情况分析 314
 - (1) 企业发展简况分析 314
 - (2) 企业主营业务分析 314

- (3) 企业营收情况分析 315
 - (一) 企业偿债能力分析 315
 - (二) 企业运营能力分析 317
 - (三) 企业盈利能力分析 320
 - (4) 企业用户规模分析 321
 - (5) 企业盈利模式分析 321
 - (6) 企业竞争优势分析 323
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 324
 - (8) 企业最新发展动向分析 325
- 6.2.12 逸游旅行网运营情况分析 325
- (1) 企业发展简况分析 325
 - (2) 企业主营业务分析 325
 - (3) 企业营收情况分析 326
 - (一) 企业偿债能力分析 326
 - (二) 企业运营能力分析 328
 - (三) 企业盈利能力分析 330
 - (4) 企业用户规模分析 331
 - (5) 企业盈利模式分析 331
 - (6) 企业竞争优势分析 332
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 332
 - (8) 企业最新发展动向分析 332
- 6.2.13 易游天下旅游网运营情况分析 333
- (1) 企业发展简况分析 333
 - (2) 企业主营业务分析 333
 - (3) 企业营收情况分析 333
 - (一) 企业偿债能力分析 333
 - (二) 企业运营能力分析 335
 - (三) 企业盈利能力分析 338
 - (4) 企业用户规模分析 339
 - (5) 企业盈利模式分析 340
 - (6) 企业竞争优势分析 340
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 340
 - (8) 企业最新发展动向分析 340
- 6.2.14 智旅动力运营情况分析 341
- (1) 企业发展简况分析 341

- (2) 企业主营业务分析 341
 - (3) 企业营收情况分析 341
 - (一) 企业偿债能力分析 341
 - (二) 企业运营能力分析 343
 - (三) 企业盈利能力分析 346
 - (4) 企业用户规模分析 347
 - (5) 企业盈利模式分析 348
 - (6) 企业竞争优势分析 348
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 348
 - (8) 企业最新发展动向分析 348
- 6.2.15 真旅网运营情况分析 348
- (1) 企业发展简况分析 348
 - (2) 企业主营业务分析 349
 - (3) 企业营收情况分析 349
 - (一) 企业偿债能力分析 350
 - (二) 企业运营能力分析 351
 - (三) 企业盈利能力分析 354
 - (4) 企业用户规模分析 355
 - (5) 企业盈利模式分析 356
 - (6) 企业竞争优势分析 356
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 357
 - (8) 企业最新发展动向分析 357

第7章 中国旅游电子商务行业投融资分析 358 (ZY CW)

- 7.1 旅游电子商务SWOT分析 358
 - 7.1.1 旅游电子商务行业优势(S)分析 358
 - 7.1.2 旅游电子商务行业劣势(W)分析 359
 - 7.1.3 旅游电子商务行业机会(O)分析 360
 - 7.1.4 旅游电子商务行业威胁(T)分析 360
- 7.2 旅游电子商务行业投资特性分析 361
 - 7.2.1 旅游电子商务行业进入壁垒分析 361
 - 7.2.2 旅游电子商务行业盈利因素分析 361
 - 7.2.3 旅游电子商务行业投资风险分析 364
- 7.3 旅游电子商务行业投融资分析 366
 - 7.3.1 旅游电子商务行业投资分析 366

- (1) 旅游电子商务投资现状 366
- (2) 旅游电子商务并购分析 366
- (3) 旅游电子商务投资存在的问题 367
- (4) 旅游电子商务主要投资建议 367
- 7.3.2 旅游电子商务行业融资分析 368
 - (1) 旅游电子商务融资渠道分析 368
 - (2) 旅游电子商务融资规模分析 370
 - (3) 旅游电子商务融资存在的问题 371
 - (4) 旅游电子商务主要融资建议 372
- 7.4 旅游电子商务行业投融资前景分析 373
 - 7.4.1 旅游电子商务行业投资前景预测 373
 - 7.4.2 旅游电子商务行业融资前景预测 374

部分图表目录：

- 图表 1 2011年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 46
- 图表 2 2016年居民消费价格主要数据 47
- 图表 3 2011年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 49
- 图表 4 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 51
- 图表 5 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 52
- 图表 6 2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 54
- 图表 7 2016年年末人口数及其构成 57
- 图表 8 我国人口地区结构 60
- 图表 9 2016年1 - 来华旅游入境人数（按入境方式） 80
- 图表 10 2016年我国入境旅游情况 82
- 图表 11 2016年1 - 入境外国游客人数（按年龄、性别分） 84
- 图表 12 2016年全国星级酒店规模结构情况 134
- 图表 13 2016年全国星级饭店经营情况统计表（按地区分） 134
- 图表 14 2016年全国星级饭店的客房出租率情况 136
- 图表 15 2016年2季度全国星级饭店的营业收入情况 137
- 图表 16 2016年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表 138
- 图表 17 2016年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表 138
- 图表 18 2016年全国星级饭店经营情况平均指标比较 139
- 图表 19 2016年全国各地星级饭店统计完成情况表 139
- 图表 20 2016年全国50个重点旅游城市星级饭店统计完成情况表 140
- 图表 21 2016年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按地区星级分） 142

图表 22 2016年全国50个重点旅游城市星级饭店经营情况统计表（按地区分） 143

图表 23 近3年上海携程旅行网有限公司资产负债率变化情况 221

图表 24 近3年上海携程旅行网有限公司产权比率变化情况 222

图表 25 近3年上海携程旅行网有限公司固定资产周转次数情况 223

图表 26 近3年上海携程旅行网有限公司流动资产周转次数变化情况 224

图表 27 近3年上海携程旅行网有限公司总资产周转次数变化情况 225

图表 28 近3年上海携程旅行网有限公司销售毛利率变化情况 226

图表 29 近3年北京去哪儿网信息有限公司资产负债率变化情况 229

图表 30 近3年北京去哪儿网信息有限公司产权比率变化情况 230

图表 31 近3年北京去哪儿网信息有限公司固定资产周转次数情况 231

图表 32 近3年北京去哪儿网信息有限公司流动资产周转次数变化情况 232

图表 33 近3年北京去哪儿网信息有限公司总资产周转次数变化情况 233

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475800.html>