

# 2015-2022年中国天然大理石建筑板材行业市场研究与投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国天然大理石建筑板材行业市场研究与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345803.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年3月5日十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中提出“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场，正式将“互联网+”纳入国家顶层设计，提升至国家战略层面。

2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。“一带一路”战略构想的提出，契合沿线国家的共同需求，为沿线国家优势互补、开放发展开启了新的机遇之窗。“一带一路”将构筑新一轮对外开放的“一体两翼”，在提升向东开放水平的同时加快向西开放步伐，助推内陆沿边地区由对外开放的边缘迈向前沿。

2015年5月，国务院印发《中国制造2025》部署全面推进实施制造强国战略。这是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领，也是中国版的“工业4.0”规划。根据规划，通过“三步走”实现制造强国的战略目标，其中第一步，即到2025年迈入制造强国行列。“智能制造”被定位为中国制造的主攻方向。

### 中国天然大理石建筑板材产量数据统计分析

2014年中国天然大理石建筑板材产量达到30329.76万平方米，比去年同期增长53%。2010-2014年天然大理石建筑板材产量呈稳步增长，从2012年开始，天然大理石建筑板材产量增速加快，连续三年增长超50%。

### 2014年各地区天然大理石建筑板材产量分析

区	2014年产量（万平方米）	占比	全国	30329.76	广西	7139.1	23.54%	福建	6359.37	20.97%	河南	4038.18	13.31%	湖北	3997.42	13.18%	广东	2166.36	7.14%	贵州	1444.4	4.76%	山东	883.3	2.91%	云南	864.75	2.85%	河北	576.26	1.90%	辽宁	480.27	1.58%	陕西	429	1.41%	安徽	362.53	1.20%	四川	357.84	1.18%	湖南	296.89	0.98%	上海	207.91	0.69%	天津	182.44	0.60%	江西	140.29	0.46%	内蒙古	131.22	0.43%	吉林	97.04	0.32%	江苏	88.58	0.29%	重庆	46.61	0.15%	浙江	21.51	0.07%	甘肃	15.48	0.05%	北京	3.02	0.01%
---	---------------	----	----	----------	----	--------	--------	----	---------	--------	----	---------	--------	----	---------	--------	----	---------	-------	----	--------	-------	----	-------	-------	----	--------	-------	----	--------	-------	----	--------	-------	----	-----	-------	----	--------	-------	----	--------	-------	----	--------	-------	----	--------	-------	----	--------	-------	----	--------	-------	-----	--------	-------	----	-------	-------	----	-------	-------	----	-------	-------	----	-------	-------	----	-------	-------	----	------	-------

### 报告目录：

#### 第一章 2015年天然大理石建筑板材行业投资环境与政策分析

##### 第一节 天然大理石建筑板材行业企业投资环境分析

###### 一、天然大理石建筑板材行业政治环境

###### 二、天然大理石建筑板材行业经济环境

###### 三、天然大理石建筑板材行业社会环境

###### 四、天然大理石建筑板材行业技术环境

##### 第二节 天然大理石建筑板材行业企业投资SWOT分析

###### 一、天然大理石建筑板材企业投资优势

二、天然大理石建筑板材企业投资劣势

三、天然大理石建筑板材企业投资机会

四、天然大理石建筑板材企业投资威胁

第三节 天然大理石建筑板材行业企业投资准入政策分析

一、天然大理石建筑板材行业企业投资目录

(一) 政府核准目录

(二) 鼓励类目录

(三) 限制类目录

二、天然大理石建筑板材不同类型企业投资准入政策

(一) 国有企业投资规定

(二) 民营企业投资规定

(三) 外资企业投资规定

三、天然大理石建筑板材行业重点领域投资准入政策

第二章“互联网+”背景下天然大理石建筑板材行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节“互联网+”天然大理石建筑板材行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节“互联网+”天然大理石建筑板材行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 天然大理石建筑板材与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

### 第三章 “一带一路”战略下天然大理石建筑板材行业发展机遇分析

#### 第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容
- 二、“一带一路”的国际背景
- 三、“一带一路”的国内背景
- 四、“一带一路”的战略意义

#### 第二节 “一带一路”天然大理石建筑板材企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”天然大理石建筑板材企业迎来机遇
- 四、“一带一路”天然大理石建筑板材企业走出去措施

#### 第三节 “一带一路”天然大理石建筑板材行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”天然大理石建筑板材行业投资现状
- 二、“一带一路”天然大理石建筑板材行业投资规划
- 三、“一带一路”天然大理石建筑板材行业投资动向
- 四、“一带一路”天然大理石建筑板材行业投资潜力

### 第四章 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业经营效益分析

#### 第一节 2013-2015年天然大理石建筑板材行业发展分析

- 一、2013年天然大理石建筑板材行业发展概述
- 二、2014年天然大理石建筑板材行业发展现状
- 三、2015年天然大理石建筑板材行业发展分析

#### 第二节 2011-2015年天然大理石建筑板材行业规模分析

- 一、天然大理石建筑板材行业企业规模分析
- 二、天然大理石建筑板材行业资产增长分析
- 三、天然大理石建筑板材行业销售收入分析
- 四、天然大理石建筑板材行业利润总额分析

#### 第三节 2011-2015年天然大理石建筑板材行业经营效益

- 一、天然大理石建筑板材行业偿债能力分析
- 二、天然大理石建筑板材行业盈利能力分析
- 三、天然大理石建筑板材行业的毛利率分析
- 四、天然大理石建筑板材行业运营能力分析

#### 第四节 2011-2015年天然大理石建筑板材行业成本费用

- 一、天然大理石建筑板材行业销售成本分析
- 二、天然大理石建筑板材行业销售费用分析
- 三、天然大理石建筑板材行业管理费用分析

#### 四、天然大理石建筑板材行业财务费用分析

### 第五章 天然大理石建筑板材企业主要领域投资目标与机会

#### 第一节 天然大理石建筑板材企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

#### 第二节 领域A投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

#### 第三节 领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

#### 第四节 领域C投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

### 第六章 天然大理石建筑板材企业产业链投资机会分析

#### 第一节 天然大理石建筑板材行业产业链分析

一、天然大理石建筑板材产业链概述

二、天然大理石建筑板材上游行业

三、天然大理石建筑板材下游行业

#### 第二节 产业链上游煤炭市场投资分析

## 一、市场现状

## 二、需求分析

## 三、产品价格

## 四、前景预测

### 第三节 产业链下游化工市场投资潜力

#### 一、下游领域一

##### （一）行业发展现状

##### （二）行业发展规模

##### （三）市场需求分析

##### （四）下游领用前景

#### 二、下游领域二

##### （一）行业发展现状

##### （二）行业发展规模

##### （三）市场需求分析

##### （四）下游领用前景

#### 三、下游领域三

##### （一）行业发展现状

##### （二）行业发展规模

##### （三）市场需求分析

##### （四）下游领用前景

### 第七章 天然大理石建筑板材企业投资目标区域机会分析

#### 第一节 天然大理石建筑板材行业企业投资目标区域

##### 一、资源导向

##### 二、区位导向

##### 三、市场导向

##### 四、政策导向

#### 第二节 华北地区天然大理石建筑板材项目投资机会分析

##### 一、华北投资优势分析

##### 二、华北产业政策分析

##### 三、华北市场需求规模

##### 四、华北地区投资机会

#### 第三节 东北地区天然大理石建筑板材项目投资机会分析

##### 一、东北投资优势分析

##### 二、东北产业政策分析

##### 三、东北市场需求规模

#### 四、东北地区投资机会

##### 第四节 华东地区天然大理石建筑板材项目投资机会分析

###### 一、华东投资优势分析

###### 二、华东产业政策分析

###### 三、华东市场需求规模

###### 四、华东地区投资机会

##### 第五节 华中地区天然大理石建筑板材项目投资机会分析

###### 一、华中投资优势分析

###### 二、华中产业政策分析

###### 三、华中市场需求规模

###### 四、华中地区投资机会

##### 第六节 华南地区天然大理石建筑板材项目投资机会分析

###### 一、华南投资优势分析

###### 二、华南产业政策分析

###### 三、华南市场需求规模

###### 四、华南地区投资机会

##### 第七节 西部地区天然大理石建筑板材项目投资机会分析

###### 一、西部投资优势分析

###### 二、西部产业政策分析

###### 三、西部市场需求规模

###### 四、西部地区投资机会

#### 第八章 天然大理石建筑板材行业重点企业投资竞争力分析

##### 第一节 天然大理石建筑板材重点企业经济指标对比分析

###### 一、重点企业资产规模分析

###### 二、重点企业销售收入分析

###### 三、重点企业利润总额分析

###### 四、重点企业盈利能力分析

###### 五、重点企业偿债能力分析

###### 六、重点企业运营能力分析

##### 第二节 天然大理石建筑板材重点企业经营竞争力分析

###### 一、企业A

###### (一) 企业发展基本情况

###### (二) 企业主要产品分析

###### (三) 企业经营情况分析

###### (四) 企业竞争优势分析



(五) 企业发展策略分析

## 二、企业B

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

## 三、企业C

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

## 四、企业D

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

## 五、企业E

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

## 第九章 天然大理石建筑板材行业企业投资成本及效益分析

### 第一节 天然大理石建筑板材项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

### 第二节 天然大理石建筑板材项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

### 三、环境效益

#### 第三节 天然大理石建筑板材项目投资经济性分析

### 第十章 天然大理石建筑板材行业企业投资风险及策略

#### 第一节 天然大理石建筑板材行业投资进入壁垒

##### 一、政策壁垒

##### 二、资金壁垒

##### 三、技术壁垒

##### 四、地域壁垒

#### 第二节 天然大理石建筑板材行业投资外部风险预警

##### 一、宏观经济风险

##### 二、产业政策风险

##### 三、环保相关风险

##### 四、技术方面风险

#### 第三节 天然大理石建筑板材企业投资内部风险预警

##### 一、企业融资风险

##### 二、市场价格风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、产品盈利风险

##### 五、人才方面风险

### 第十一章 2015-2020年天然大理石建筑板材行业企业投资策略建议

#### 第一节 天然大理石建筑板材行业企业投资建议

##### 一、区域选择建议

##### 二、项目选择建议

##### 三、企业合作建议

#### 第二节 企业项目融资和政策融资模式

##### 一、项目包装融资

##### 二、高新技术融资

##### 三、BOT项目融资

##### 四、IFC国际融资

##### 五、专项资金融资

##### 六、产业政策融资

#### 第三节 天然大理石建筑板材行业企业招商引资策略建议

##### 一、广泛搜集各方资料

##### 二、制订各类招商方案

##### 三、比较选择招商方案

#### 四、招商方案具体实施

#### 五、方案的跟踪和反馈

### 第四节 天然大理石建筑板材项目运营策略分析

#### 一、争取政策支持

#### 二、深化战略合作

#### 三、优化工艺设计

#### 四、调整资本结构

#### 五、资源综合利用

## 第十二章 天然大理石建筑板材企业IPO运作策略及建议

### 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

#### 一、国内企业境内上市主要目的

#### 二、国内企业上市需满足的条件

##### （一）企业境内主板 IPO 主要条件

##### （二）企业境内中小板IPO主要条件

##### （三）企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 国内企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

##### （一）企业上市前综合评估

##### （二）企业的内部规范重组

##### （三）选择并配合中介机构

##### （四）应如何选择中介机构

## 第十三章 天然大理石建筑板材行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析

### 第一节 公司股份制改造阶段

#### 一、股份制改造的目的

#### 二、股份制改造的形式

#### 三、股份制改造的流程

#### 四、股改中的特殊问题

### 第二节 新三板公司的规范治理

#### 一、公司治理方案的概述

#### 二、公司三会治理的规范

#### 三、公司高管约束与激励

#### 四、控股股东与公司关系

#### 五、公司关联交易的控制

### 第三节 新三板挂牌公司税务问题

#### 一、常见税务问题解析

#### 二、税务问题认识与建议

#### 三、开展税务尽职调查

#### 四、公司税务相关规划

### 第四节 新三板中介服务机构进场工作

#### 一、新三板挂牌中介机构

#### 二、证券公司工作与选择

#### 三、律师事务所的选择

#### 四、会计师事务所的选择

### 第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项

#### 一、公司挂牌申请审查流程

#### 二、挂牌申请文件相关规定

#### 三、证券简称及代码的申请

#### 四、信息披露股份初始登记

#### 五、挂牌的流程与正式挂牌

### 第六节 公司挂牌成功的后续阶段

#### 一、公司持续信息披露

#### 二、证券简称和全程变更

#### 三、股票的限售与解禁

#### 四、股票及资金清算交收

#### 五、挂牌公司权益分派

#### 六、停复牌及退出登记

#### 七、中介机构的后续责任 (ZY LXY)

#### 图表目录：

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业资产总额增长趋势图

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业负债变化趋势图

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业销售收入增长趋势图

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业利润总额趋势图

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业销售毛利率情况

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业成本费用利润率情况

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业销售利润率情况

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业资产利润率情况

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业营业成本情况

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业销售费用情况

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业管理费用情况

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业财务费用情况

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业资产负债率情况

图表 2011-2015年中国天然大理石建筑板材行业总资产周转率情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/345803.html>