2019-2025年中国电子标签（RFID）行业市场调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电子标签（RFID）行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201808/665803.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

射频识别（RFID）是一种无线通信技术，可以通过无线电讯号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或者光学接触。

无线电的信号是通过调成无线电频率的电磁场，把数据从附着在物品上的标签上传送出去，以自动辨识与追踪该物品。某些标签在识别时从识别器发出的电磁场中就可以得到能量，并不需要电池；也有标签本身拥有电源，并可以主动发出无线电波（调成无线电频率的电磁场）。标签包含了电子存储的信息，数米之内都可以识别。与条形码不同的是，射频标签不需要处在识别器视线之内，也可以嵌入被追踪物体之内。

许多行业都运用了射频识别技术。将标签附着在一辆正在生产中的汽车，厂方便可以追踪此车在生产线上的进度。仓库可以追踪药品的所在。射频标签也可以附于牲畜与宠物上，方便对牲畜与宠物的积极识别（积极识别意思是防止数只牲畜使用同一个身份）。射频识别的身份识别卡可以使员工得以进入锁住的建筑部分，汽车上的射频应答器也可以用来征收收费路段与停车场的费用。

2014年中国RFID市场规模为298亿元，到2016年增长至672亿元，同比2015年增长87.7%。预计到2017年将增长至868亿元。

2014-2017年中国RFID市场规模

2013-2017年中国RFID标签及封装的市场规模及增长分析物联网与RFID

智研咨询发布的《2019-2025年中国电子标签（RFID）行业市场调查及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国RFID行业市场发展环境、RFID整体运行态势等，接着分析了中国RFID行业市场运行的现状，然后介绍了RFID市场竞争格局。随后，报告对RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对RFID产业有个系统的了解或者想投资中国RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国RFID概述
第一节 行业定义
一、Defination
二、成及工作原理
三、分类

第二节 Applications
第三节 RFID产业链分析
第二章 国外RFID市场发展概况
第一节 全球RFID市场分析
一、市场规模
二、分地区
三、分产品
四、分应用领域
第二节 全球RFID企业格局
一、概况
二、工业RFID
第三节 2019-2025年全球RFID发展趋势
第三章 中国RFID环境分析
第一节 我国经济发展环境分析
第二节 行业相关政策、标准
第四章 中国RFID技术发展分析
一、当前中国RFID技术发展现况分析
二、中国RFID技术成熟度分析
三、中外RFID技术差距及其主要因素分析
四、提高中国RFID技术的策略
第五章 RFID主要细分市场
第一节 RFID标签
一、RFID标签构成
二、RFID标签市场现状
三、主要RFID标签产品
第二节 RFID读写器
第三节 RFID 中间件及系统集成
一、RFID中间件
二、RFID 系统集成
第六章 中国RFID发展现状
第一节 中国RFID市场现状分析及预测
第二节 中国RFID产量分析及预测
第三节 中国RFID市场需求分析及预测
第七章 2016-2017年RFID下游应用研究
第一节 （金融）移动支付

一、移动支付产业现状
2017-2022年移动支付市场规模预测

二、移动支付RFID 解决方案
三、移动支付RFID 市场
第二节 物流
一、物流产业现状
二、物流RFID 解决方案
三、物流RFID 市场
第三节 智慧交通
一、智慧交通产业现状
二、智慧交通RFID解决方案
三、ETC
四、电子车牌
第四节 零售
一、零售产业现状
二、零售RFID 解决方案
三、零售RFID 市场
第五节 医疗保健
一、医疗保健业现状
二、RFID 在医疗保健中的应用
第六节 安防
第八章 主要RFID企业及竞争格局
第一节 远望谷
一、企业简介
二、经营情况
三、RFID 产品解决方案
四、RFID技术及研发
第二节 思创医惠
一、企业简介
二、经营情况
三、RFID 产品解决方案
四、RFID技术及研发
第三节 厦门信达
一、企业简介

二、经营情况
三、RFID 产品解决方案
四、RFID技术及研发
第四节 达华智能
一、企业简介
二、经营情况
三、RFID 产品解决方案
四、RFID技术及研发
第五节 航天信息
一、企业简介
二、经营情况
三、RFID 产品解决方案
四、RFID技术及研发
第六节 英诺尔
一、企业简介
二、经营情况
三、RFID 产品解决方案
四、RFID技术及研发
第九章 RFID投资建议
第一节 中国RFID产业未来投资环境
第二节 RFID投资进入壁垒分析
一、经济规模、必要资本量
二、准入政策、法规
三、技术壁垒
第三节 RFID投资建议
第十章 中国RFID未来发展预测及投资前景分析
第一节 未来RFID行业发展趋势分析
第二节 RFID行业相关趋势预测
一、政策变化趋势预测
二、供求趋势预测
第十一章中国RFID投资的建议及观点(ZYGXH)
第一节 投资机遇RFID
第二节 投资风险RFID
一、政策风险
二、宏观经济波动风险

三、技术风险
四、其他风险
第三节 行业应对策略
第四节市场的重点客户战略实施(ZYGXH)

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201808/665803.html