

2024-2030年中国草莓种植与深加工行业市场现状 调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国草莓种植与深加工行业市场现状调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1135804.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国草莓种植与深加工行业市场现状调查及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析草莓种植与深加工行业未来的市场走向，挖掘草莓种植与深加工行业的发展潜力，预测草莓种植与深加工行业的发展前景，助力草莓种植与深加工行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国草莓种植与深加工行业发展环境、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国草莓种植与深加工行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国草莓种植与深加工行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国草莓种植与深加工行业发展状况的著作，对于全面了解中国草莓种植与深加工行业的发展状况、开展与草莓种植与深加工行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事草莓种植与深加工行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

草莓果肉多汁，营养价值高，生长周期短，见效快，经济效益高，正成为我国果树业和设施农业中发展最快的新兴产业，种植面积逐年增加。草莓果实除供鲜外，还可以加工成草莓酒、草莓汁、草莓酱、草莓蜜饯、速冻食品等，还具有较高的药用和医疗价值。

我国是世界上野生草莓资源最丰富的国家之一，主要分布在西北、西南、东北及中部地区，即新疆、甘肃、青海、内蒙古、西藏、云南、广西、贵州、四川、黑龙江、吉林、辽宁、山西、陕西等省，而东部和东南部如浙江、福建、上海等无分布或很少分布。

根据国家统计局数据显示，近年来我国草莓种植面积保持持续增长的市场态势，由2007年的7.936万公顷增长至2014年的9.482万公顷。2022年我国草莓种植面积在13.024万公顷左右。在草莓生产逐步扩大的同时，草莓新品种、新技术、新产品、新模式的推广应用得到普及，种植布局也趋于优化，涌现出一批知名产区。此外，草莓产业的经济和社会效益显著提升，不但为促进农民脱贫致富发挥了积极推动作用，同时也促进了一二三产业融合发展。

我国草莓消费以鲜食为主，然而鲜食草莓易破损，不耐贮运，大量采收后，鲜果未能及时保鲜和加工处理，品质就会迅速下降，甚至腐烂变质。因此，鲜食草莓一般就近或向周边省市销售，行业具有一定的区域性特征。我国草莓主要产区包括丹东、建德、昌平、长丰等地。目前，行业内企业数量众多，但以中小企业居多，企业实力较弱，行业竞争格局呈现小而散的特点。

将草莓进行适宜的加工处理，如制成速冻草莓、草莓酱、草莓粉、草莓汁等产品或对其功能性成分进行提取加工，可提高其附加值。国内不少草莓主产地区在优化本地品牌优势的同时扶持草莓深加工工业的发展，并涌现了一批具有竞争力的企业。

随着设施栽培技术的广泛运用以及草莓品种品质、栽培管理技术水平的不断提高，草莓生产经济效益日益突出。鲜食草莓不耐贮运，除就近销售，开发当地市场和临近省市外，还可研究冷链物流、鲜果贮运保鲜技术，扩大销售区域。

有损伤但不影响食用的草莓容易“没市场”，这类草莓可作为果蔬深加工的原料，既营养，又不浪费。草莓深加工制品除草莓酸奶、草莓果酱、冻干草莓外，还可对加工过程产生的废料再利用，实现草莓资源利用最大化。这些都离不开新技术的应用。

《2024-2030年中国草莓种植与深加工行业市场现状调查及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是草莓种植与深加工领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 草莓种植与深加工工业相关阐述

第一节 草莓起源及特点分析

- 一、草莓的起源及分布
- 二、草莓作物优势及特点
- 三、草莓的消费利用

第二节 草莓开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

第三节 草莓深加工产业链

第二章 2019-2023年国内外草莓种植概况

第一节 2019-2023年世界草莓种植状况分析

- 一、世界草莓种植规模与区域分布
- 二、世界草莓生产与消费情况

三、世界草莓价格走势分析

第二节 2019-2023年中国草莓种植态势分析

一、中国草莓种植地区及规模分析

二、中国草莓产量分析

三、中国草莓价格走势分析

第三节 2019-2023年世界和中国草莓种植比较分析

一、草莓种植质量分析

二、生产的资本投入分析

三、生产过程的机械化程度分析

四、草莓种植技术应用分析

第四节 2019-2023年中国草莓种植行业存在的问题分析

一、品牌单一，老化

二、种植繁育工作粗放

三、生产发展不平衡

四、种植区域相对集中，重茬比例较高

第五节 2019-2023年中国针对存在的问题的应对策略及建议

一、调整布局，扩大规模

二、引进并筛选优良品种

三、建立北繁育苗培育基地

四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培

五、大力发展草莓加工业

第三章 2019-2023年中国草莓行业进出口贸易数据分析

第一节 2019-2023年中国鲜草莓行业进出口数据统计情况

一、鲜草莓进出口数量分析

二、鲜草莓进出口金额分析

三、鲜草莓进出口国家及地区分析

第二节 2019-2023年中国冷冻草莓行业进出口数据统计情况

一、冷冻草莓进出口数量分析

二、冷冻草莓进出口金额分析

三、冷冻草莓进出口国家及地区分析

第四章 2019-2023年中国草莓加工行业运行环境解析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2019-2023年中国草莓加工行业政策环境分析

一、《加工用草莓分级》国家标准

二、行业法律法规

第三节 2019-2023年中国草莓加工行业社会环境分析

一、人民群众生活水平提高

二、中西方的饮食文化渗透和融合

第四节 2019-2023年中国草莓加工行业技术环境分析

第五章 2019-2023年中国草莓加工行业运行新形势透析

第一节 2019-2023年中国草莓加工行业现状综述

一、草莓工业加工多限于加工成果汁

二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节 2019-2023年中国草莓加工业产业动态分析

一、专用品种有所突破

二、生产加工逐步向规模化发展

三、产业化模式取得进展

四、技术水平显著提高

五、草莓深加工延伸到新领域

第三节 2019-2023年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

一、产业链较短

二、市场化程度较低

三、从业公司小而少

第四节 2019-2023年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

一、加工利用率较低

二、种植水平低

三、技术创新不足

四、低水平、小规模重复建设

第六章 2019-2023年中国草莓深加工所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国草莓深加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国草莓深加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国草莓深加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国草莓深加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国草莓深加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019-2023年中国草莓深加工细分领域透析

第一节 草莓果汁市场

一、草莓果汁仍是深加工重点份额

二、草莓果汁生产线情况

三、草莓果汁市场运行分析

第二节 草莓果冻市场

一、草莓果冻特点分析

二、草莓果冻食品优势分析

三、2023年中国开发加草莓果冻的难点分析

四、草莓果冻市场运行透析

第三节 草莓罐头

一、草莓罐头的生产工艺

二、草莓罐头市场发展向分析

三、草莓罐头市场销售情况分析

四、2019-2023年中国草莓罐头所属行业进出口数据统计情况

第八章 2019-2023年中国草莓加工行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国草莓加工行业竞争力分析

- 一、中国草莓深加工工业竞争
- 二、中国草莓深加工新工艺仍是第一竞争力
- 三、中国草莓深加工成本竞争

第二节 2019-2023年中国重点省份草莓加工竞争力研究

第三节 2024-2030年中国草莓深加工竞争趋势分析

第九章 2019-2023年中国草莓深加工典型企业运行透析

第一节 苏州美林农林水产有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第二节 丹东君澳食品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第三节 欧吉亚（上海）食品科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第四节 伊宁市秋乐科农业科技开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第五节 海阳宝岩食品科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第六节 四川省鑫好麦的多食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第十章 2024-2030年中国草莓加工行业趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国草莓加工行业的发展趋势分析

一、草莓深加工多元化发展趋势

二、草莓深加工工艺研究

第二节 2024-2030年中国草莓加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2024-2030年中国草莓加工市场预测分析

一、中国草莓进出口贸易预测分析

二、中国草莓市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国草莓加工行业行业前景调研分析

第一节 2024-2030年中国草莓加工行业投资概况分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节 2024-2030年中国草莓加工行业投资机会分析

一、草莓深加工业区域投资前景分析

二、草莓深加工投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国草莓加工行业投资前景分析

一、原材供给风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节 投资建议

第十二章 2024-2030年中国草莓加工企业投资策略与建议分析

第一节 2024-2030年中国草莓加工行业投资策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

三、加强草莓行业联合和协作

第二节 2024-2030年中国草莓加工行企业投资策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

第三节 投资建议

图表目录：部分

图表1：我国草莓的主要种类及分布

图表2：2019-2023年全球草莓收获面积走势

图表3：2019-2023年全球草莓产量走势

图表4：2019-2023年中国草莓种植面积走势

图表5：2019-2023年中国草莓产量情况

图表6：2019-2023年中国草莓行业需求测算

图表7：2019-2023年中国草莓及细分市场规模情况

图表8：2019-2023年中国草莓市场价格走势

图表9：2019-2023年中国鲜草莓进出口数量对比

图表10：2019-2023年中国鲜草莓进出口金额对比

图表11：2019-2023年中国冷冻草莓进出口数量对比

图表10：2019-2023年中国冷冻草莓进出口金额对比

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1135804.html>