2022-2028年中国智慧体育行业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧体育行业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201611/465811.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧体育行业深度调研及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了智慧体育行业市场发展环境、智慧体育整体运行态势等，接着分析了智慧体育行业市场运行的现状，然后介绍了智慧体育市场竞争格局。随后，报告对智慧体育做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧体育行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧体育产业有个系统的了解或者想投资智慧体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧体育的相关概述
1.1 智慧体育的概念界定及架构
1.1.1 智慧体育的概念
1.1.2 智慧体育的架构
1.2 智慧体育的要素
1.2.1 数字化
1.2.2 网络化
1.2.3 智能化
1.3 智慧体育的特征
1.3.1 全面感测
1.3.2 充分整合
1.3.3 激励创新
1.3.4 协同运作
第二章 2017-2021年中国智慧体育产业发展环境分析
2.1 经济环境
2.1.1 全球经济发展形势
2.1.2 中国经济运行现状
2.1.3 中国经济发展趋势
2.2 社会环境
2.2.1 人口结构分析
2.2.2 收入水平状况
2.2.3 全国掀起健身热潮
2.2.4 信息化水平提升

2.3 政策环境
2.3.1 我国体育产业政策现状
2.3.2 加快体育产业发展意见
2.3.3 全民健身上升为国家战略
2.3.4 体育产业“十四五”规划
2.3.5 国家信息化发展战略
第三章 智慧体育产业重点技术发展状况及应用分析
3.1 移动互联网技术
3.1.1 技术概述
3.1.2 发展现状
3.1.3 发展趋势
3.1.4 在体育领域的应用
3.2 云计算
3.2.1 技术概述
3.2.2 市场规模
3.2.3 技术优势
3.2.4 在体育领域的应用
3.3 物联网
3.3.1 技术概述
3.3.2 发展现状
3.3.3 发展特征
3.3.4 发展前景
3.3.5 在体育领域的应用
3.4 大数据
3.4.1 技术概述
3.4.2 发展现状
3.4.3 发展趋势
3.4.4 在体育领域的应用
3.5 虚拟现实
3.5.1 技术概述
3.5.2 发展现状
3.5.3 发展方向
3.5.4 在体育领域的应用
3.6 智能终端芯片
3.6.1 技术概述

3.6.2 发展现状
3.6.3 发展突破
3.6.4 在体育领域的应用
第四章 2017-2021年中国智慧体育产业整体发展分析
4.1 2017-2021年中国体育产业发展态势
4.1.1 行业发展概述
4.1.2 行业规模分析
4.1.3 行业投融资现状
4.1.4 行业面临挑战
4.1.5 行业发展前景
4.2 2017-2021年中国体育信息化产业发展状况
4.2.1 体育产业信息化的概念
4.2.2 体育信息产业融合趋势
4.2.3 信息化促进体育产业发展
4.2.4 数字化体育的发展价值
4.2.5 体育信息化产业政策支持
4.2.6 体育信息化产业发展建议
4.2.7 体育信息化市场空间巨大
4.3 2017-2021年中国智慧体育产业发展可行性分析
4.3.1 产业发展的条件
4.3.2 产业发展的意义
4.3.3 产业发展的必要性
4.3.4 产业发展的可行性
4.3.5 产业发展典型案例
4.4 中国智慧体育产业发展存在的问题
4.4.1 社会参与度低
4.4.2 技术存在不足
4.4.3 算法运用问题
4.5 中国智慧体育产业的发展建议
4.5.1 加大政策支持
4.5.2 促进全民健身
4.5.3 收集体育数据
4.5.4 建立体验场所
4.5.5 鼓励航空体育
4.5.6 产业发展对策

第五章 2017-2021年中国“互联网+”智慧体育产业综合分析
5.1 中国“互联网+”体育产业发展综述
5.1.1 产业发展优势
5.1.2 产业链分析
5.1.3 产业市场规模
5.1.4 产业发展机会
5.1.5 产业发展前景
5.2 中国“互联网+”体育市场企业动态分析
5.2.1 体育品牌加速“互联网”转型
5.2.2 互联网体育市场布局动态
5.2.3 互联网体育企业布局方向
5.3 中国体育O2O行业发展状况
5.3.1 市场发展概述
5.3.2 行业发展模式
5.3.3 行业发展优势
5.3.4 行业创业难度
5.3.5 行业发展建议
5.4 中国体育APP的应用发展分析
5.4.1 体育APP概述
5.4.2 体育APP的优势
5.4.3 市场需求状况分析
5.4.4 应用时应注意问题
5.4.5 体育APP发展前景
5.5 移动互联网时代智慧体育产业的构建意义及建议
5.5.1 移动互联网时代发展分析
5.5.2 移动互联网构建智慧体育的意义
5.5.3 移动互联网构建智慧体育的问题
5.5.4 移动互联网构建智慧体育的建议
第六章 中国智能可穿戴运动设备市场发展全面分析
6.1 智能可穿戴设备市场总体发展状况
6.1.1 市场整体发展
6.1.2 市场规模分析
6.1.3 市场发展趋势
6.2 智能可穿戴运动设备市场分析
6.2.1 全球市场分析

6.2.2 市场发展环境
6.2.3 市场竞争状况
6.2.4 市场布局分析
6.2.5 市场规模预测
6.3 智能可穿戴运动设备用户市场调查分析
6.3.1 区域分布状况
6.3.2 性别分布状况
6.3.3 年龄分布状况
6.3.4 学历分布状况
6.3.5 消费偏好分布
6.3.6 消费影响因素
第七章 中国智慧体育行业其他细分市场发展状况分析
7.1 智慧体育场馆
7.1.1 智慧体育场馆的构想
7.1.2 智慧体育场馆的特征
7.1.3 智慧体育场馆发展现状
7.1.4 智慧体育场馆建设的意义
7.1.5 高校智慧体育场馆的构建
7.2 智慧健身市场
7.2.1 智慧健身的概念界定
7.2.2 智慧健身系统的特征
7.2.3 智慧健身市场发展现状
7.2.4 智慧健身的商业新模式
7.2.5 智慧健身机遇的把握
第八章 中国智慧体育产业区域发展分析
8.1 华东地区
8.1.1 江苏省
8.1.2 上海市
8.1.3 安徽省
8.2 西南地区
8.2.1 重庆市
8.2.2 广安市
8.3 华南地区
8.3.1 深圳市
8.3.2 广州市

8.4 其他地区
8.4.1 东北地区
8.4.2 华北地区
8.4.3 华中地区
第九章 中国智慧体育产业基地建设状况分析
9.1 江苏无锡智慧体育产业园
9.1.1 园区概况
9.1.2 组织框架
9.1.3 园区政策
9.1.4 园区企业
9.2 深圳龙岗智慧体育基地
9.2.1 发展现状
9.2.2 发展机遇
9.2.3 发展挑战
9.2.4 发展战略
9.2.5 发展前景
9.3 浙江富阳智慧体育小镇
第十章 智慧体育相关行业发展分析
10.1 竞技体育行业
10.1.1 行业发展模式
10.1.2 市场发展现状
10.1.3 市场发展机遇
10.1.4 行业发展规划
10.2 健身服务行业
10.2.1 行业发展现状
10.2.2 健身俱乐部概况
10.2.3 健身器材市场规模
10.2.4 行业发展前景
10.3 体育旅游行业
10.3.1 行业基本概述
10.3.2 行业影响因素
10.3.3 行业投资规模
10.3.4 市场发展空间
10.3.5 行业发展趋势
第十一章 中国智慧体育产业重点企业经营状况分析（ZY GXH）

11.1 深圳泰山体育科技股份有限公司
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 经营效益分析
11.1.3 业务经营分析
11.1.4 财务状况分析
11.1.5 未来前景展望
11.2 深圳信隆实业股份有限公司
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 经营效益分析
11.2.3 业务经营分析
11.2.4 财务状况分析
11.2.5 未来前景展望
11.3 深圳盈德智能科技股份有限公司
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 经营效益分析
11.3.3 业务经营分析
11.3.4 财务状况分析
11.3.5 未来前景展望
11.4 浙江康莱宝体育用品股份有限公司
11.4.1 企业发展概况
11.4.2 经营效益分析
11.4.3 业务经营分析
11.4.4 财务状况分析
11.4.5 未来前景展望
11.5 莱茵达体育发展股份有限公司
11.5.1 企业发展概况
11.5.2 经营效益分析
11.5.3 业务经营分析
11.5.4 财务状况分析
11.5.5 未来前景展望
11.6 上市公司财务比较分析
11.6.1 盈利能力分析
11.6.2 成长能力分析
11.6.3 营运能力分析
11.6.4 偿债能力分析

第十二章 2022-2028年中国智慧体育产业预测分析（ZY GXH）
12.1 产业影响因素分析
12.2 产业发展规模预测 （ZY GXH）
附录：
附录一：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
附录二：《国家信息化发展战略纲要》
附录三：《中国体育发展“十四五”规划》
图表目录 ：
图表 “智慧体育”的架构示意图
图表 2017-2021年世界经济增长趋势
图表 2017-2021年世界贸易增长趋势
图表 2017-2021年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
图表 2017-2021年规模以上工业企业累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
图表 2021年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
图表 2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速
图表 2017-2021年全国房地产开发投资增速
图表 2017-2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表 2017-2021年全国居民消费价格涨跌幅
图表 2017-2021年工业生产者出厂价格涨跌幅
图表 2017-2021年工业生产者购进价格涨跌幅
图表 中国云计算产业各领域主要领先厂商
图表 系统总体设计结构
图表 云计算技术系统空间构成
图表 我国体育行业发展历程
图表 体育产业链
图表 智能运动设备品牌UC大数据搜索指数
图表 智能运动设备品牌排名
图表 国外智能设备品牌关注度排名
图表 国外智能设备品牌关注度Top10
图表 国内智能设备品牌关注度排名
图表 国内智能设备品牌关注度Top10
图表 2017-2021年中国健身及运动类可穿戴设备市场规模预测
图表 不同所在地受调查人群周运动次数
图表 不同所在地受调查人群周运动次数

图表 运动APP使用人群占比最高的省份TOP20
图表 运动APP使用人群占比最高的城市TOP20
图表 “可穿戴设备”搜索地域分布
图表 最关注智能设备的省份（城市）TOP10
图表 不同所在地被调查人群愿意在智能运动装备上所花的金额统计表
图表 不同所在地被调查人群愿意在智能运动装备上所花的金额示意图
图表 被调查人群平均每周运动的次数
图表 不同性别受调查人群周运动次数
图表 受调查人群每月用于体育健身的费用
图表 不同月收入受调查人群每月用于体育健身的费用
图表 被调查运动人群常做的运动项目分布
图表 “炫”人群对可穿戴智能设备的了解
图表 不同性别“炫”人群对可穿戴智能设备的了解
图表 “可穿戴设备”搜索性别分布
图表 关注智能设备的性别占比
图表 “可穿戴设备”搜索年龄分布
图表 运动APP用户年龄占比
图表 不同年龄段被调查人群对设备的认同
图表 不同学历被调查人群对购买设备的关注点统计表
图表 不同学历被调查人群对购买设备的关注点示意图
图表 被调查人群所了解的可穿戴设备
图表 智能运动设备UC搜索指数
图表 智能运动设备类型排名
图表 不同类型智能设备关注度排名
图表 阿里指数智能运动设备类型排名
图表 智能手表适用人群热门属性
图表 智能手表适用人群
图表 智能手环适用人群热门属性
图表 智能手环适用人群
图表 被调查人群愿意在智能运动装备上所花的金额
图表 不同月收入被调查人群愿意在智能运动装备上所花的金额
图表 不同月收入被调查人群愿意在智能运动装备上所花的金额趋势图
图表 被调查人群购买穿戴产品倾向的渠道
图表 愿意购买可穿戴设备的被调查人群对设备的关注点统计表
图表 愿意购买的被调查人群对设备的关注点示意图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/465811.html