

# 2019-2025年中国乘用车座椅市场运行态势及战略 咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国乘用车座椅市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/705812.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据我国汽车市场自主品牌乘用车和10万元以下的乘用车未来几年的销量增速预测，以及平均 2700元/套座椅总成的价格，分别预测其对应的座椅市场规模：至 2020年，自主品牌乘用车座椅规模有望突破 360亿元，其中 10万元以下乘用车（自主品牌+合资品牌+外资品牌）座椅市场规模有望达突破 330亿元，广阔的市场空间利于培育出行业巨头。

2011-2018年我国汽车座椅市场规模（亿元）

智研咨询发布的《2019-2025年中国乘用车座椅市场运行态势及战略咨询研究报告》共十七章。首先介绍了乘用车座椅相关概念及发展环境，接着分析了中国乘用车座椅规模及消费需求，然后对中国乘用车座椅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乘用车座椅面临的机遇及发展前景。您若想对中国乘用车座椅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乘用车座椅概述

第一节乘用车座椅构成部件

第二节乘用车座椅符合条件

第三节乘用车座椅分类情况

第四节乘用车座椅产业链分析

一、产业链模型介绍

二、乘用车座椅产业链模型分析

第二章中国乘用车座椅行业发展环境分析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、2018年中国gdp增长情况分析

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年全社会固定资产投资分析

四、2018年社会消费品零售总额分析

五、2018年城乡居民收入与消费分析

六、2018年对外贸易的发展形势分析

## 第二节乘用车座椅行业相关政策

- 一、行业管理部门及管理体制
- 二、相关行业的主要政策法规
- 三、汽车零部件政策及管理办法

## 第三节乘用车座椅行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、汽车保有量分析

## 第三章中国乘用车座椅供需现状分析

### 第一节乘用车座椅行业总体规模

### 第二节乘用车座椅产能概况

- 一、2016-2018年产能分析
- 二、2019-2025年产能预测

### 第三节乘用车座椅市场容量概况

- 一、2016-2018年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2019-2025年市场容量预测

### 第四节乘用车座椅产业的生命周期分析

### 第五节乘用车座椅产业供需情况

## 第四章国内乘用车座椅价格走势及影响因素分析

### 第一节国内乘用车座椅产品价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节国内产品未来价格走势预测

## 第五章中国乘用车座椅行业发展现状分析

### 第一节中国乘用车座椅行业发展现状

- 一、乘用车座椅行业品牌发展现状
- 二、乘用车座椅行业需求市场现状
- 三、乘用车座椅市场需求层次分析
- 四、中国乘用车座椅市场走向分析

### 第二节中国乘用车座椅产品技术分析

- 一、乘用车座椅产品技术特点分析
- 二、乘用车座椅产品生产的新技术

- 三、乘用车座椅产品市场现状分析
- 第三节中国乘用车座椅市场消费调查
  - 一、乘用车座椅舒适性主要影响因素分析
  - 二、不同级别车型乘用车座椅舒适性分析
  - 三、其它因素对乘用车舒适性评价影响分析
  - 四、乘用车座椅消费者调查总体结论分析
- 第四节中国乘用车座椅行业存在的问题
  - 一、乘用车座椅产品市场存在的主要问题
  - 二、国内乘用车座椅产品市场的发展瓶颈
  - 三、乘用车座椅产品市场遭遇的规模难题
- 第五节对中国乘用车座椅市场的分析及思考
  - 一、乘用车座椅市场特点
  - 二、乘用车座椅市场分析
  - 三、乘用车座椅市场变化的方向
  - 四、中国乘用车座椅行业发展的新思路
  - 五、对中国乘用车座椅行业发展的思考
- 第六章中国乘用车座椅行业发展概况
  - 第一节乘用车座椅行业发展态势分析
  - 第二节乘用车座椅行业发展特点分析
  - 第三节乘用车座椅行业市场供需分析
  - 第四节乘用车座椅出口市场及预测分析
- 第七章乘用车座椅行业市场竞争策略分析
  - 第一节乘用车座椅行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节乘用车座椅市场竞争策略分析
    - 一、乘用车座椅市场增长潜力分析
    - 二、乘用车座椅国际市场竞争战略
    - 三、典型企业产品竞争策略分析
  - 第三节乘用车座椅企业竞争策略分析
    - 一、2019-2025年我国乘用车座椅市场竞争趋势
    - 二、2019-2025年乘用车座椅行业竞争格局展望

### 三、2019-2025年乘用车座椅行业竞争策略分析

## 第八章乘用车座椅行业投资与发展前景分析

### 第一节2016-2018年乘用车座椅行业投资情况分析

#### 一、2016-2018年汽车行业总体投资结构

#### 二、2016-2018年汽车行业投资规模情况

#### 三、2016-2018年汽车行业投资增速情况

#### 四、2016年汽车座椅产业最新投资分析

### 第二节乘用车座椅行业投资机会分析

#### 一、乘用车座椅投资项目分析

#### 二、乘用车座椅可选择的投资方式

#### 三、乘用车座椅面临良好投资机遇

#### 四、2018年乘用车座椅投资新方向

### 第三节乘用车座椅行业发展前景分析

#### 一、乘用车座椅市场的发展前景

#### 二、乘用车座椅面临的发展商机

## 第九章2019-2025年中国乘用车座椅行业发展前景预测分析

### 第一节2019-2025年中国乘用车座椅行业发展预测分析

#### 一、未来乘用车座椅发展分析

#### 二、未来乘用车座椅行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节2019-2025年中国乘用车座椅行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章乘用车座椅上游原材料供应状况分析

### 第一节乘用车座椅主要原材料

### 第二节原材料价格及供应情况

### 第三节原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章乘用车座椅行业上下游行业分析

### 第一节乘用车座椅上游行业分析

#### 一、乘用车座椅用钢板市场分析

##### （一）热轧卷板市场分析

##### （二）冷轧卷板市场分析

#### 二、乘用车座椅用发泡材料市场

#### 三、乘用车座椅用面料市场分析

##### （一）座椅内饰面料的特点及应用

(二) 座椅内饰面料行业的竞争状况

(三) 国外座椅面料的生产和应用

(四) 座椅面料市场发展趋势分析

第二节乘用车座椅下游行业分析

一、乘用车产量销量情况分析

二、自主品牌乘用车占比下降

三、乘用车市场发展趋势分析

第十二章2019-2025年乘用车座椅行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前乘用车座椅存在的问题

第二节乘用车座椅未来发展预测分析

一、中国乘用车座椅发展方向分析

二、2019-2025年中国乘用车座椅行业发展规模

我国自主品牌座椅2017-2020市场规模预测(亿元)

三、2019-2025年中国乘用车座椅行业发展趋势预测

第三节2019-2025年中国乘用车座椅行业投资风险分析

一、汽车行业周期性风险

二、市场竞争风险

三、原材料压力风险分析

四、技术风险分析

五、政策和体制风险

六、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章中国乘用车座椅重点生产厂家分析

第一节金杯汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节长春博泽汽车部件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业座椅产量分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第三节北京光华荣昌汽车部件(集团)有限公司

一、企业发展基本情况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业主要经济指标

## 四、企业偿债能力分析

### 第四节玉林正菱汽车配件有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节合肥云鹤江森汽车座椅有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业座椅产量分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节常州昊邦汽车零部件有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业座椅产量分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十四章中国乘用车座椅行业地区销售分析

### 第一节乘用车座椅区域销售市场结构变化

#### 第二节乘用车座椅“东北地区”销售分析

##### 一、2016-2018年东北地区乘用车产量规模

##### 二、2019-2025年东北乘用车座椅销售规模

##### 三、长春市乘用车座椅市场分布情况分析

#### 第三节乘用车座椅“华北地区”销售分析

##### 一、2016-2018年华北地区乘用车产量规模

##### 二、2019-2025年华北乘用车座椅销售规模

##### 三、华北地区乘用车座椅市场分布情况分析

#### 第四节乘用车座椅“中南地区”销售分析

##### 一、2016-2018年中南地区乘用车产量规模

##### 二、2019-2025年中南乘用车座椅销售规模

##### 三、中南地区乘用车座椅市场分布情况分析

#### 第五节乘用车座椅“华东地区”销售分析

##### 一、2016-2018年华东地区乘用车产量规模

##### 二、2019-2025年华东乘用车座椅销售规模



### 三、上海市乘用车座椅市场分布情况分析

#### 第六节乘用车座椅“西部地区”销售分析

##### 一、2016-2018年西部地区乘用车产量规模

##### 二、2019-2025年西部乘用车座椅销售规模

##### 三、重庆市乘用车座椅市场分布情况分析

### 第十五章2019-2025年中国乘用车座椅行业投资战略研究

#### 第一节2019-2025年中国乘用车座椅行业投资策略分析

##### 一、乘用车座椅投资策略

##### 二、乘用车座椅投资筹划策略

##### 三、乘用车座椅品牌竞争战略

#### 第二节2019-2025年中国乘用车座椅行业品牌建设策略

##### 一、乘用车座椅的规划策略

##### 二、乘用车座椅的建设策略

##### 三、乘用车座椅业成功之道

### 第十六章乘用车座椅市场投资预测及行业项目投资建议

#### 第一节乘用车座椅投资环境及风险分析

#### 第二节乘用车座椅行业市场发展趋势

#### 第三节乘用车座椅产品投资机会分析

#### 第四节乘用车座椅产品投资趋势分析

#### 第五节乘用车座椅项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、生产开发注意事项

##### 四、销售环节注意事项

### 第十七章乘用车座椅企业制定“十三五”发展战略研究分析（ZYYF）

#### 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、前瞻性

##### 四、创新性

##### 五、全面性

## 六、动态性

### 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

图表目录：

图表 1 2016-2018年中国民用汽车保有量统计

图表 2 2016-2018年中国民用汽车保有量增长趋势图

图表 3 2016-2018年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表 4 2016-2018年中国私人汽车保有量增长趋势图

图表 5 2019-2025年中国乘用车座椅市场规模变化趋势图

图表 6 2019-2025年中国乘用车座椅产能变化趋势图

图表 7 2019-2025年中国乘用车座椅产能增长趋势预测

图表 8 2019-2025年中国乘用车座椅需求量统计分析

图表 9 2018年中国乘用车座椅主要生产企业产能分布

图表 10 2019-2025年中国乘用车座椅产能利用率变化

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/705812.html>