

2017-2022年中国房车行业深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国房车行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/485827.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国房车虽然只有短短10余年的发展历程，但是自由奔放的房车旅游形势已经引起国内中产阶级人士的青睐，企业及社会团体也愿意租房车开会旅游，加上国内的房车俱乐部灵活经营方式，普通民众多数可以承受房车的租赁价格，也带动了房车行业的初期发展。中国加入WTO后，房车税率从80%大幅下降至40%在税率的刺激下，国外房车进口势头强劲，已经将高端产品带入国内市场。

加上近些年的国内房车露营会、展览会的推广，唤醒了国民的房车消费热情，由于国内汽车消费群体的庞大基数，可以预测出来房车未来消费群体在国内是足够的。

2008-2014年中国房车市场规模及同比增长

资料来源：公开资料整理

2008-2014年中国房车市场销量及同比增长

智研咨询发布的《2017-2022年中国房车行业深度调研及发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了行业市场发展环境、房车整体运行态势等，接着分析了房车行业市场运行的现状，然后介绍了房车市场竞争格局。随后，报告对房车做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车行业发展趋势与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境23

第一章房车相关概述23

第一节房车基础简介23

一、房车（RV）性用与功用23

二、房车（RV）设施23

三、房车发展24

四、房车设计25

第二节房车的分类26

一、自行式房车26

二、拖挂式房车27

三、移动别墅30

第三节特殊型房车阐述31

一、越野房车31

二、赛车房车31

第四节房车其它阐述32

一、房车的配件32

二、房车营地32

三、供水系统与废水系统33

第二章2013-2016年中国房车市场环境解析35

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析35

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)35

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）37

三、全国居民收入情况（季度更新）41

四、恩格尔系数（年度更新）43

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

五、工业发展形势（季度更新）45

六、固定资产投资情况（季度更新）53

七、中国汇率调整（人民币升值）57

八、对外贸易&进出口58

2007年-2016年中国进出口总额及增速

第二节2013-2016年中国房车市场政策环境分析60

一、房车标准、政策、法规60

二、房车进出口贸易政策60

三、相关产业政策、法规及影响分析60

第三节2013-2016年中国房车市场技术环境分析62

第四节2013-2016年中国房车市场社会环境分析62

一、居民消费情况62

二、消费观念64

三、人口环境分析65

四、教育环境分析66

五、文化环境分析68

第三章2013-2016年国内外汽车产业整体发展态势分析69

- 第一节2013-2016年世界汽车行业发展概况69
 - 一、全球汽车业生产状况综述69
 - 二、世界汽车行业厂商发展格局69
 - 三、世界汽车行业步入低碳经济时代82
 - 四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析83
 - 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析84
- 第二节中国汽车行业发展概况91
 - 一、“十二五”期间中国汽车工业取得显著成就91
 - 二、我国汽车全产业链发展速度加快91
 - 三、我国汽车产业国际化进程概述92
 - 四、中国汽车重点企业的五大发展模式93
 - 五、中国已成国际最大的汽车市场94
 - 六、中国汽车产业的发展阶段及特点95
 - 七、中国汽车产业集群发展的现状98
 - 八、我国合资自主品牌汽车发展概述101
- 第三节2013-2016年中国汽车制造行业数据监测分析102
 - 一、2013-2016年中国汽车制造行业规模分析102
 - 二、2016年三季度中国汽车制造行业结构分析103
 - 三、2013-2016年中国汽车制造行业产值分析104
 - 四、2013-2016年中国汽车制造行业成本费用分析105
 - 五、2013-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析105
- 第四节近几年中国汽车产销数据同比分析106
 - 一、2012年国内汽车产销数据分析106
 - 二、2013年中国汽车产销分析106
 - 三、2014年中国汽车产销分析107
 - 四、2015年中国汽车产销情况107
 - 四、2016年3季度中国汽车产销情况107
- 第五节2013-2016年中国轿车市场分析108
 - 一、2013-2016年中国轿车产量统计分析108
 - 二、中国轿车市场规模及增长情况108
 - 三、中国轿车市场品牌结构分析108
 - 四、中国轿车市场消费分析109
- 第六节中国汽车行业发展的问题分析114
 - 一、中国汽车市场存在的主要问题114
 - 二、汽车产业税收体系存在的问题剖析116

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足116

四、汽车行业面临严峻的环保考验117

第七节促进中国汽车行业发展的对策118

一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路118

二、中国汽车行业发展的战略对策121

三、中国汽车行业品牌国际化的策略131

第四章2013-2016年中国旅游及自驾游市场分析133

第一节旅游业的产业链构成及价值分析133

第二节中国旅游业发展总况135

一、国内旅游资源135

二、中国旅游业发展的特点135

三、中国旅游业进入快速发展时期138

四、旅游业的商业模式分析139

五、旅游环境承载力研究分析144

六、中国旅游收入构成分析152

第三节自驾车旅游153

一、自驾车旅游概述153

二、中国自驾车旅游的市场特点156

三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题156

四、中国自驾车旅游的发展建议分析159

第二部分行业发展现状161

第五章2013-2016年国外房车行业产业发展综述161

第一节2013-2016年全球房车市场运行环境浅析161

一、经济环境161

二、产业环境163

三、政策环境163

第二节2013-2016年全球房车市场综述164

一、全球房车市场所处发展阶段164

二、全球房车设计与功能设施改进164

三、全球房车生产情况164

四、全球房车市场规模及增长情况165

五、全球房车市场销量及同比增长165

六、全球房车进出口贸易情况分析165

第三节2017-2022年全球房车市场前景预测165

第六章2016年全球重点国家及地区房车市场透析167

第一节美国167

- 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家167
- 二、全年美国房车销售情况分析167
- 三、美国房车保有量及家庭房车拥有率167
- 四、美国公立或私有露营地分析168

第二节欧洲169

- 一、近两年全欧洲房车新车注册量169
- 二、欧洲的房车保有量及露营地169

第三节日本170

- 一、日本房车保有量170
- 二、房车生产商171
- 三、经销商171
- 四、露营地171

第四节韩国172

- 一、韩国房车保有量172
- 二、房车制造商172
- 三、经销商172
- 四、租赁点172
- 五、露营地172

第五节澳洲房车分析172

- 一、澳洲房车保有量172
- 二、澳洲房车生产及销售情况173
- 三、露营地173

第六节加拿大房车市场分析174

- 一、加拿大房车保有量174
- 二、加拿大房车生产及销售情况174
- 三、露营地175

第七节南非房车分析175

- 一、南非房车保有量175
- 二、南非房车生产及销售情况175
- 三、露营地175

第七章2013-2016年中国房车产业整体发展态势分析176

第一节中国房车产业动态分析176

- 一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展176
- 二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展177
- 三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦178

第二节2013-2016年中国房车发展总况178

- 一、房车在中国发展历程178
- 二、中国房车的典型款式与特点179
- 三、中国房车行业所处发展阶段179
- 四、中国房车设计与技术应用179
- 五、中国房车生产情况180

第三节2013-2016年中国房车产业热点问题探讨181

第八章2013-2016年中国房车市场深度剖析182

第一节中国房车市场特点182

第二节2013-2016年中国房车市场综述184

- 一、中国房车市场规模及增长情况184
- 二、中国房车市场销量及同比增长184
- 三、中国房车市场发展推动因素分析185

第三节2013-2016年中国房车市场统计分析185

- 一、大陆房车保有量185
- 二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析185
- 三、中国房车生产情况186
- 四、中国房车经销商186
- 五、中国房车露营地187

第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视188

第一节基础情况188

- 一、性别占比188
- 二、您的年龄段分布188
- 三、学历状况189
- 四、目前状况189
- 五、您所在的省份189
- 六、您目前的月收入190
- 七、对房车的认知情况190

八、是否经常进行露营活动190

九、进行露营活动的动机190

第二节对房车采购及房车在国内发展看法191

一、您认为租用房车每天的合理价格是多少191

二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）191

三、您希望房车里的设施配置是哪种档次191

四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）192

五、您对国内房车发展有什么看法193

六、您期望房车的价格是多少193

七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡194

八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪194

九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么194

十、您打算什么时候购买房车194

十一、您估计房车进入国人家庭的时间195

第三节对房车旅游的看法195

一、对房车旅游认知情况195

二、您是否参与过房车旅游195

三、了解房车旅游的信息途径195

四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？195

五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？195

六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为196

七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？196

八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？196

第十章近几年中国房车进出口贸易情况分析197

第一节近几年中国房车出口贸易市场分析197

一、中国房车出口贸易所占比重197

二、中国房车进口车型及性能分析197

三、中国房车出口贸易重点市场197

四、中国房车出口贸易形态197

五、中国房车出口价格分析198

六、中国房车出口贸易影响因素分析198

第二节近几年中国房车进口贸易市场分析198

一、中国房车进口贸易所占比重198

二、中国房车进口车型及性能分析198

三、中国房车进口贸易形态198

四、中国房车出口价格分析198

第十一章2013-2016年中国房车俱乐部运营状况分析199

第一节2013-2016年中国汽车俱乐部行业现状分析199

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段199

二、中国汽车俱乐部的规模分析199

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析199

四、中国汽车俱乐部活动发展200

第二节2013-2016年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析201

一、围绕会员经营方式201

二、利用会员资源经营方式201

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析202

第三节2013-2016年中国房车俱乐部服务市场分析202

一、房车旅行202

二、房车商务203

三、房车自驾203

第四节2013-2016年中国房车俱乐部会员活动方式分析204

一、俱乐部会员组成方式分析204

二、俱乐部会员卡管理方式204

三、俱乐部会员权责方式分析205

四、会员组成方式与相应服务的关系分析205

五、会员主题活动205

第四节2017-2022年中国房车俱乐部市场前景预测205

第十二章2013-2016年中国房车租赁市场运营调研分析207

第一节房车租赁业市场分析207

一、运作方式207

二、管理成本207

三、经营性质207

四、管理方式208

第二节2013-2016年中国房车租赁市场运营现状分析208

一、汽车租赁行业现状及规模208

二、汽车租赁价格分析209

三、汽车租赁市场盈利情况209

第三节中国房车租赁市场前景预测210

第三部分行业竞争格局211

第十三章2013-2016年中国房车行业竞争格局分析211

第一节中国房车行业的发展周期211

- 一、中国房车行业的经济周期211
- 二、中国房车行业的增长性与波动性211

第二节中国房车行业历史竞争格局综述211

- 一、中国房车行业集中度分析211
- 二、中国房车行业竞争程度212

第三节2017-2022年中国房车行业竞争格局展望212

第十四章2013-2016年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析213

第一节中天高科213

- 一、企业概况213
- 二、企业主要经济指标分析214

第二节京联汽车改装有限公司（驼马）219

- 一、企业概况219
- 二、品牌产品市场竞争力分析219
- 三、企业发展动态分析220
- 四、未来发展战略220

第三节长城汽车220

- 一、企业概况220
- 二、企业主要经济指标分析221

第四节上海顺旅汽车有限公司（顺旅）226

- 一、企业概况226
- 二、品牌产品市场竞争力分析226
- 三、企业发展动态分析227
- 四、未来发展战略227

第六节金龙汽车227

- 一、企业概况227
- 二、企业主要经济指标分析228

第七节北京北方旅居车辆有限公司234

- 一、企业概况234
- 二、企业主要经济指标分析236

第八节苏州中欧汽车有限公司241

一、企业概况241

二、企业主要经济指标分析242

第四部分投资前景预测248

第十五章2017-2022年中国房车市场发展前景预测248

第一节2017-2022年中国房车产业前景预测分析248

一、中国汽车产业前景预测248

二、房车行业在“十三五”期间井喷状态248

第二节2017-2022年中国房车行业发展趋势249

一、行业发展趋势249

二、房车旅游趋势249

三、价格变化趋势249

四、行业设计趋势249

五、用户需求趋势250

第三节2017-2022年中国房车行业市场发展前景预测250

一、2017-2022年房车行业产能预测250

二、2017-2022年房车行业市场需求前景预测分析251

三、2017-2022年房车旅游市场发展前景预测分析251

四、2017-2022年我国房车市场发展前景预测分析252

第十六章2017-2022年中国房车行业投资机会分析253

第一节中国交通管理法规253

第二节中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望254

第三节中国房车制造投资机会258

第四节中国房车改装投资机会258

第五节中国房车租赁投资机会259

第十七章2017-2022年中国房车行业投资风险分析261

第一节中国房车制造投资风险分析261

一、政策风险261

二、市场风险261

三、驾驶风险261

四、配套风险262

第二节中国房车改装投资风险分析262

一、政策风险262

二、技术风险262

三、人才风险262

四、法规风险262

第三节中国房车租赁投资风险分析263

一、市场风险263

二、消费风险263

三、人才风险264

四、应对策略264

第十八章中国房车行业企业发展经营建议266

第一节中国房车企业的标杆管理266

一、国内企业的经验借鉴266

二、国外企业的经验借鉴267

第二节中国房车企业的资本运作模式268

一、房车企业国内资本市场的运作建议268

二、中国房车企业海外资本市场的运作建议273

第十九章房车生产企业的国家准入条件275 (ZY GXH)

第一节能生产房车的基本条件275

一、内部条件275

二、外部条件275

第二节若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件275

一、投资规模275

二、注册资金275

三、工艺条件275

四、知识产权276

五、产品标准276 (ZY GXH)

图表目录：

图表12015年GDP初步核算数据35

图表22015年GDP环比和同比增长速度35

图表32016年3季度GDP初步核算数据36

图表42016年3季度GDP环比和同比增长速度36

图表52014-2016年全国居民消费价格涨跌幅37

- 图表6 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况38
- 图表7 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况38
- 图表8 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅39
- 图表9 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅40
- 图表10 2016年居民消费价格主要数据40
- 图表11 2013-2015年农村居民人均纯收入42
- 图表12 2013-2015年城镇居民人均纯收入42
- 图表13 2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表43
- 图表14 2013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度45
- 图表15 2016年份规模以上工业生产主要数据46
- 图表16 2013-2016年钢材日均产量及同比增速48
- 图表17 2013-2016年水泥日均产量及同比增速49
- 图表18 2013-2016年十种有色金属日均产量及同比增速49
- 图表19 2013-2016年乙烯日均产量及同比增速50
- 图表20 2013-2016年汽车日均产量及同比增速50
- 图表21 2013-2016年轿车日均产量及同比增速51
- 图表22 2013-2016年发电量日均产量及同比增速51
- 图表23 2013-2016年原油加工量日均产量及同比增速52
- 图表24 2013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速53
- 图表25 2013-2016年固定资产投资到位资金同比增速54
- 图表26 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据55
- 图表27 2013-2015年货物进出口总额58
- 图表28 2015年货物进出口总额及其增长速度58
- 图表29 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度59
- 图表30 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度59
- 图表31 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度59
- 图表32 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度63
- 图表33 2016年份社会消费品零售总额主要数据63
- 图表34 2011-2016年我国汽车制造行业总资产分析102
- 图表35 2016年中国汽车制造行业不同类型企业数量分布图103
- 图表36 2016年中国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图104
- 图表37 2011-2016年我国汽车制造行业产值分析104
- 图表38 2011-2016年我国汽车制造行业成本费用分析105
- 图表39 2011-2016年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析105
- 图表40 2012年中国汽车产销106

- 图表412013年中国汽车产销106
- 图表422014年中国汽车产销107
- 图表432015年中国汽车产销107
- 图表442016年中国汽车产销107
- 图表452013-2016年中国轿车产量统计分析108
- 图表46中国轿车市场品牌108
- 图表472017-2022年全球房车市场规模预测165
- 图表482011-2016年中国房车市场规模及增长184
- 图表492011-2016年中国房车销量及增长184
- 图表502011-2016年中国房车保有量185
- 图表512011-2016年中国房车销量及增长185
- 图表522011-2016年中国房车产量186
- 图表532011-2016年中国房车经销商186
- 图表542011-2016年中国房车露营地187
- 图表552016年我国房车消费者调研参与人数性别情况188
- 图表562016年我国房车消费者调研参与人数年龄分析188
- 图表572016年我国房车消费者调研参与人数月收入情况分析190
- 图表58消费者认为租用房车每天的合理价格191
- 图表59消费者希望房车里的设施配置档次191
- 图表60消费者希望房车里的空间需求192
- 图表61消费者期望房车的价格193
- 图表62消费者购买房车的时间194
- 图表63近4年中天高科固定资产周转次数情况214
- 图表64近4年中天高科固定资产周转次数变化情况214
- 图表65近4年中天高科流动资产周转次数变化情况215
- 图表66近4年中天高科流动资产周转次数变化情况215
- 图表67近4年中天高科销售毛利率变化情况216
- 图表68近4年中天高科销售毛利率变化情况216
- 图表69近4年中天高科资产负债率变化情况216
- 图表70近4年中天高科资产负债率变化情况217
- 图表71近4年中天高科产权比率变化情况217
- 图表72近4年中天高科产权比率变化情况217
- 图表73近4年中天高科总资产周转次数变化情况218
- 图表74近4年中天高科总资产周转次数变化情况218
- 图表75近4年长城汽车固定资产周转次数情况221

- 图表76近4年长城汽车固定资产周转次数变化情况221
- 图表77近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况221
- 图表78近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况222
- 图表79近4年长城汽车销售毛利率变化情况222
- 图表80近4年长城汽车销售毛利率变化情况223
- 图表81近4年长城汽车资产负债率变化情况223
- 图表82近4年长城汽车资产负债率变化情况223
- 图表83近4年长城汽车产权比率变化情况224
- 图表84近4年长城汽车产权比率变化情况224
- 图表85近4年长城汽车总资产周转次数变化情况225
- 图表86近4年长城汽车总资产周转次数变化情况225
- 图表87近4年金龙汽车固定资产周转次数情况228
- 图表88近4年金龙汽车固定资产周转次数变化情况228
- 图表89近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况229
- 图表90近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况229
- 图表91近4年金龙汽车销售毛利率变化情况230
- 图表92近4年金龙汽车销售毛利率变化情况230
- 图表93近4年金龙汽车资产负债率变化情况231
- 图表94近4年金龙汽车资产负债率变化情况231
- 图表95近4年金龙汽车产权比率变化情况232
- 图表96近4年金龙汽车产权比率变化情况232
- 图表97近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况233
- 图表98近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况233
- 图表99近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况236
- 图表100近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况236
- 图表101近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况236
- 图表102近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况237
- 图表103近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况237
- 图表104近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况237
- 图表105近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况238
- 图表106近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况238
- 图表107近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况239
- 图表108近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况239
- 图表109近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况240
- 图表110近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况240

图表111近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况242

图表112近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况242

图表113近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况243

图表114近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况243

图表115近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况243

图表116近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况244

图表117近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况244

图表118近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况245

图表119近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况245

图表120近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况245

图表121近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况246

图表122近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况246

图表1232017-2022年中国房车行业产能预测250

图表1242017-2022年中国房车行业需求预测251

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/485827.html>