

2019-2025年中国钢材行业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢材行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/735829.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，

钢价已进入小幅震荡区间，钢材产量保持较高水平抑制钢价上涨；而消费持续，库存低位，且冬储逐步开启对钢价形成支撑。双方博弈下，钢价持续震荡走势，而低盈利状态或阶段性持续。

钢价小幅震荡 钢价经历了 11 月的大幅下跌后，在 12 月随着部分贸易商参与冬储而进入小幅 震荡区间，上海螺纹钢价格持续在 3800 元/吨水平徘徊。截至 1 月11 日，上海地区 20mm 螺纹钢价格为 3780 元/吨，4.75mm 热卷价格为 3620 元/吨，1.0mm 冷轧板价格为 4130 元/吨，20mm 中厚板价格为 3800 元/吨。

2018年11月上海地区钢材单月均价（元/吨）

2017-2018年12月上海地区钢材单月均价（元/吨）

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢材行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国钢材行业市场发展环境、钢材整体运行态势等，接着分析了中国钢材行业市场运行的现状，然后介绍了钢材市场竞争格局。随后，报告对钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对钢材产业有个系统的了解或者想投资中国钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章 2013-2018年钢材行业全球发展分析

第一节 全球钢材行业发展分析

一、2016年全球钢材行业发展分析

二、2018年全球钢材行业发展分析

第二节 2018年全球市场分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外市场对比

第三节 2013-2018年主要国家或地区钢材行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 我国钢材行业发展宏观环境分析

第一节 2013-2018年经济发展环境分析

一、我国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2013-2018年钢材行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2013-2018年中国钢材所属行业整体运行分析

第一节 2018年中国钢材行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2018年中国钢材行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2013-2018年中国钢材行业产品价格分析

一、2016年产品价格分析

二、2018年产品价格分析

第四节 2013-2018年中国钢材行业成本分析

一、原材料（1）分析

二、原材料（2）分析

三、劳动力分析

四、运输成本分析

第五章 2013-2018年中国钢材所属行业市场发展分析

第一节 2013-2018年钢材所属行业产品运输市场分析

一、2017年运输分析

二、2018年运输分析

三、产品港口吞吐量

第二节 2013-2018年钢材行业产品库存市场分析

一、2017年库存分析

二、2018年库存分析

第三节 2013-2018年钢材行业区域市场分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华中市场

四、华东市场

五、华南市场

六、西南市场

七、西北市场

第六章 2013-2018年中国钢材所属行业运行效益分析

第一节 工业总产值分析

一、2013-2018年产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 市场销售收入分析

一、2013-2018年产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

一、2013-2018年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2013-2018年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2013-2018年中国钢材所属行业进出口分析

第一节 2013-2018年钢材行业进出口总况分析

一、进口总量统计

2014-2018年中国钢材行业净出口

二、出口总量统计

第二节 2013-2018年钢材行业进出口产品结构分析

一、产品1

二、产品2

三、产品3

四、产品4

第三节 2013-2018年钢材行业进出口国别分析

一、分国别统计

二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第四节 2013-2018年钢材行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第五节 2013-2018年钢材行业进出口市场影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际贸易战的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章 钢材行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2013-2018年钢材行业细分市场分析

第一节 细分行业（1）市场分析

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对钢材行业发展影响

第二节 细分行业（2）市场分析

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对钢材行业发展影响

第三节 细分行业（3）市场分析

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对钢材行业发展影响

第十章 2013-2018年钢材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国钢材行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十一章 2018年中国钢材行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品市场增长及策略分析

一、2018年市场增长潜力分析

二、2018年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节 钢材行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十二章 2018年中国钢材行业内重点企业分析

第一节 宝钢集团有限公司

一、公司概况（企业、产品分布）

二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节 北京首钢股份有限公司

一、公司概况（企业、产品分布）

二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节 武汉钢铁（集团）公司

一、公司概况（企业、产品分布）

二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节 唐山钢铁股份有限公司

一、公司概况（企业、产品分布）

二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节 鞍钢股份有限公司

一、公司概况（企业、产品分布）

二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十三章 2019-2025年钢材行业投资机会与风险分析

第一节 钢材行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2019-2025行业活力系数分析

第二节 钢材行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2019-2025行业投资收益率分析

第三节 2019-2025年钢材行业投资效益分析

一、钢材行业投资状况分析

二、钢材行业投资效益分析

三、钢材行业投资趋势预测

四、钢材行业的投资方向

五、2019-2025年钢材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2019-2025年影响钢材行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、稳定因素分析
- 三、不利因素分析
- 四、钢材行业发展面临的挑战分析
- 五、钢材行业发展面临的机遇分析

第五节 2019-2025年中国钢材行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

第十四章 2019-2025年中国钢材行业发展趋势预测分析（ZY GXH）

第一节 2018年钢材行业发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势展望
- 三、国际行业走势展望

第二节 2018年中国钢材行业发展趋势分析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国钢材行业发展前景预测

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测（ZY GXH）
- 三、行业产品产销预测
- 四、行业进出口预测

第四节 2019-2025年中国钢材行业投资策略建议

- 一、重点投资产品
- 二、重点投资领域
- 三、其他策略（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/735829.html>