

# 2020-2026年中国生态地板行业产销情况分析 & 投资趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国生态地板行业产销情况分析 & 投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/885840.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生态地板：是一种新型的、环保的、生态型地板，主要由木材（木纤维素、植物纤维素）为基础材料与塑料制成的复合材料，兼有木材和塑料的性能与特征，经济出、压制成型的板材或其它制品，能替代木材和塑料的高科技木塑复合材料地板。

生态地板，就是用木塑复合材料制成的地板，塑木材料制成的塑木地板拥有和木材一样的加工特性，使用普通的工具即可锯切、钻孔、上钉，非常方便，可以像普通木材地板一样使用。由于木塑兼具塑料的耐水防腐和木材的质感两种特性，使得它成为一种性能优良并十分耐用的室外防水防腐建材（木塑地板、木塑栅栏、木塑椅凳、塑木园林或水岸景观等）、露天户外地板、室外防腐木工程等；还可替代港口、码头等使用的木质构件，还可用于替代木材制作各种塑木包装物、塑木托盘、仓垫板等等不胜枚举，用途极为广泛。

智研咨询发布的《2020-2026年中国生态地板行业产销情况分析 & 投资趋势预测报告》共十四章。首先介绍了生态地板行业市场发展环境、生态地板整体运行态势等，接着分析了生态地板行业市场运行的现状，然后介绍了生态地板市场竞争格局。随后，报告对生态地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态地板行业发展趋势与投资预测。您若想对生态地板产业有个系统的了解或者想投资生态地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 生态地板行业发展概述

第一节 生态地板行业概述

一、行业的定义

二、行业的特征

三、行业的发展历程

四、行业在国民经济中的地位

第二节 生态地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

### 第三节 “十三五”中国生态地板行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 生态地板行业政策环境分析（P）

- 第一节 生态地板行业的管理体制
- 第二节 生态地板行业发展政策解读
- 第三节 生态地板行业发展政策预测
- 第四节 政策环境对行业的影响分析

## 第三章 生态地板行业经济环境分析（E）

- 第一节 国际宏观经济环境分析
  - 一、国际宏观经济现状
  - 二、国际宏观经济预测
- 第二节 国内宏观经济环境分析
  - 一、GDP增长情况分析
  - 二、工业经济增长分析
  - 三、固定资产投资情况
- 第三节 经济环境对行业的影响分析

## 第四章 生态地板行业社会环境分析（S）

- 第一节 居民认知情况分析
- 第二节 中国人口因素分析
- 第三节 居民收入因素分析
- 第四节 居民消费因素分析

## 第五章 生态地板行业技术环境分析（T）

- 第一节 行业技术应用现状
- 第二节 行业热门技术分析
- 第三节 行业技术发展趋势
- 第四节 技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第六章 全球生态地板行业发展状况分析

## 第一节 全球生态地板市场总体情况分析

- 一、全球生态地板行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球生态地板市场结构
- 三、2015-2019年全球生态地板行业发展分析
- 四、2015-2019年全球生态地板行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球生态地板市场区域分布

## 第二节 全球主要区域生态地板行业发展状况

- 一、亚洲生态地板行业发展状况
- 二、美洲生态地板行业发展状况
- 三、欧洲生态地板行业发展状况
- 四、日本生态地板行业发展状况
- 五、韩国生态地板行业发展状况

## 第三节 全球生态地板行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家生态地板行业政策分析
- 二、主要国家生态地板行业模式分析
- 三、全球生态地板行业政策经验借鉴
- 四、全球生态地板行业管理经验借鉴

## 第七章 中国生态地板行业发展状况分析

### 第一节 中国生态地板行业发展状况分析

- 一、中国生态地板行业发展现状分析
  - 1、生态地板行业发展阶段分析
  - 2、生态地板行业发展特点分析
  - 3、生态地板行业发展有利因素分析
  - 4、生态地板行业发展不利因素分析

### 二、中国生态地板行业发展特点分析

### 第二节 我国生态地板行业问题和挑战分析

- 一、我国生态地板行业问题和挑战
- 二、中国生态地板行业对策与建议

### 第三节 我国生态地板行业区域发展状况分析

- 一、2015-2019年东北地区发展状况分析
- 二、2015-2019年华北地区发展状况分析
- 三、2015-2019年华东地区发展状况分析
- 四、2015-2019年华中地区发展状况分析
- 五、2015-2019年华南地区发展状况分析
- 六、2015-2019年西部地区发展状况分析

#### 第四节 “十三五”生态地板行业发展预测

### 第八章 中国生态地板行业市场供需情况分析

#### 第一节 “十三五”期间中国生态地板市场供需分析

- 一、2015-2019年中国生态地板行业供给情况
- 二、2015-2019年中国生态地板行业需求情况
- 三、2015-2019年中国生态地板行业供需平衡分析

#### 第二节 “十三五”期间中国生态地板市场供需预测

- 一、2020-2026年中国生态地板行业供给预测
- 二、2020-2026年中国生态地板行业需求预测
- 三、2020-2026年中国生态地板行业供需平衡分析

### 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 生态地板行业竞争力优势分析

### 第一节 生态地板行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国生态地板行业竞争力分析

- 一、我国生态地板行业竞争力剖析
- 二、我国生态地板企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内生态地板企业竞争能力提升途径

### 第三节 生态地板行业SWOT分析

- 一、生态地板行业优势分析
- 二、生态地板行业劣势分析
- 三、生态地板行业机会分析
- 四、生态地板行业威胁分析

## 第十章 中国生态地板行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、生态地板行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力

## 6、竞争结构特点总结

### 二、生态地板行业企业间竞争格局分析

### 三、生态地板行业集中度分析

## 第二节 中国生态地板行业竞争格局综述

### 一、生态地板行业竞争概况

#### 1、中国生态地板行业品牌竞争格局

#### 2、生态地板业未来竞争格局和特点

#### 3、生态地板市场进入及竞争对手分析

### 二、生态地板行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 生态地板企业竞争策略分析

### 一、提高生态地板企业核心竞争力的对策

### 二、影响生态地板企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高生态地板企业竞争力的策略

## 第十一章 中国生态地板行业企业经营分析

### 第一节 中国生态地板行业领先企业发展概况

### 第二节 中国生态地板行业领先企业经营分析

#### 一、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业主营业务分析

##### 4、企业营销网络分析

##### 5、企业经营优劣势分析

##### 6、企业最新发展动向

#### 二、千年舟新材科技集团有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业主营业务分析

##### 4、企业营销网络分析

##### 5、企业经营优劣势分析

##### 6、企业最新发展动向

### 三、杭州大王椰控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 四、江苏福庆木业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 五、浙江升华云峰新材股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 六、大连鹏鸿木业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 七、湖南福湘木业有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向



## 八、山东千山木业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 九、万华禾香生态科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 十、湖北福汉木业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 第四部分 发展前景展望

### 第十二章 中国生态地板行业发展前景展望

#### 第一节 生态地板行业投资机会分析

- 一、生态地板行业投资项目分析
- 二、可以投资的生态地板行业模式
- 三、生态地板行业投资机会分析

#### 第二节 中国生态地板行业发展预测分析

- 一、中国生态地板行业发展分析
- 二、中国生态地板行业技术开发方向
- 三、生态地板总体行业整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

### 第十三章 中国生态地板行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 中国生态地板行业存在的问题

## 第二节 中国生态地板行业发展预测分析

### 一、中国生态地板行业发展方向分析

### 二、中国生态地板行业发展规模预测

### 三、中国生态地板行业发展趋势预测

## 第三节 中国生态地板行业项目投资风险分析

### 一、生态地板行业风险识别分析

### 二、生态地板行业风险要素分析

#### 1、政策风险

#### 2、市场风险

#### 3、经济风险

#### 4、技术风险

## 第五部分 投资规划指导

## 第十四章 中国生态地板行业投资战略研究（ZY KT）

### 第一节 生态地板行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、产业战略规划

#### 四、竞争战略规划

### 第二节 对我国生态地板品牌的战略思考

#### 一、生态地板品牌的重要性

#### 二、生态地板实施品牌战略的意义

#### 三、生态地板企业品牌的现状分析

#### 四、我国生态地板企业的品牌战略

#### 五、生态地板品牌战略管理的策略

### 第三节 生态地板经营策略分析

#### 一、生态地板市场细分策略

#### 二、生态地板市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、生态地板新产品差异化战略

### 第四节 结论及投资策略

#### 二、行业投资方向策略

#### 三、行业投资方式策略

#### 三、行业投资区域策略（ZY KT）

部分图表目录：

图表：生态地板行业发展机会分析  
图表：生态地板行业发展威胁分析  
图表：生态地板行业发展优势分析  
图表：生态地板行业发展劣势分析  
图表：2015-2019年中国国内生产总值  
图表：2015-2019年全社会固定资产投资变化情况  
图表：2015-2019年中国工业增加值走势图  
图表：2015-2019年中国居民收入变化情况  
图表：2015-2019年我国第一产业固定资产投资额及同比增速  
图表：2015-2019年中国城镇化率  
图表：生态地板行业管理机构分析  
图表：我国生态地板行业认证相关政策法规  
图表：生态地板行业标准汇总  
图表：我国生态地板行业发展思路  
图表：中国生态地板行业的发展历程  
图表：生态地板行业相关法规  
图表：生态地板行业发展相关规划  
图表：生态地板行业的产业阶段  
图表：生态地板行业竞争格局  
图表：外资生态地板生产企业进入中国市场途径  
图表：2020-2026年中国第三产业增速预测  
图表：2020-2026年中国物流行业增速预测  
图表：2020-2026年中国生态地板行业发展规模预测  
图表：2020-2026年中国生态地板行业发展趋势预测  
图表：2020-2026年中国生态地板产业集中度趋势预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/885840.html>