

# 2020-2026年中国快递物流应用材料产业运营现状及发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国快递物流应用材料产业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/875841.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的增长、居民消费水平的提升以及互联网行业的迅速发展，我国电子商务产业蓬勃发展，交易额一直保持快速增长。2011-2019年期间，全国网上零售额从0.78万亿元增长至10.63万亿元，年均复合增长率达38.61%。未来，伴随着“互联网+”向传统产业和人民生活各领域不断渗透，电子商务行业呈现出网购大众化、全民化的发展趋势，产业规模也将随之进一步扩大。

电子商务的发展直接带动快递行业业务量的迅猛增长，而快递行业效率的提升也推动电子商务的发展。在人民群众网上购物的影响下，加之近年来国家对快递物流行业的政策支持，我国快递物流行业迅速崛起，呈现爆发式增长。我国快递行业业务收入由2011年的758亿元，增长至2019年的7,497.80亿元，复合年增长率达33.17%；与此同时，全国快递服务企业累计完成业务量由2011年的36.70亿件增长至2019年的635.20亿件，复合年增长率达42.82%。根据国家邮政局发布的《快递业发展“十三五”规划》，到2020年，全国快递业务量将达到700亿件。

2011-2019年我国快递业务收入（亿元）

数据来源：公开资料整理

2011-2019年我国快递业务量（亿件）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国快递物流应用材料产业运营现状及发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了快递物流应用材料行业市场发展环境、快递物流应用材料整体运行态势等，接着分析了快递物流应用材料行业市场运行的现状，然后介绍了快递物流应用材料市场竞争格局。随后，报告对快递物流应用材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了快递物流应用材料行业发展趋势与投资预测。您若想对快递物流应用材料产业有个系统的了解或者想投资快递物流应用材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递物流应用材料行业发展综述

1.1 快递物流应用材料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

### 1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 快递物流应用材料行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 快递物流应用材料行业在国民经济中的地位

### 1.2.3 快递物流应用材料行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 快递物流应用材料行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国快递物流应用材料行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 快递物流应用材料行业运行环境分析

### 2.1 快递物流应用材料行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 快递物流应用材料行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 快递物流应用材料行业社会环境分析

#### 2.3.1 快递物流应用材料产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 快递物流应用材料产业发展对社会发展的影响

### 2.4 快递物流应用材料行业技术环境分析

#### 2.4.1 快递物流应用材料技术分析

#### 2.4.2 快递物流应用材料技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国快递物流应用材料所属行业运行分析

### 3.1 我国快递物流应用材料行业发展状况分析

### 3.1.1 我国快递物流应用材料行业发展阶段

### 3.1.2 我国快递物流应用材料行业发展总体概况

### 3.1.3 我国快递物流应用材料行业发展特点分析

## 3.2 2015-2019年快递物流应用材料行业发展现状

快递物流应用材料行业是快递物流企业的上游供应商，提供各种快递物流应用材料，主要包括电子面单/快递运单、编织袋、塑料袋、封套、包装箱（瓦楞纸箱）及胶带等。快递物流行业迅猛发展，导致快递物流应用材料行业的市场规模大幅增长。2017年，全国快递业共消耗了快递面单（包括电子面单和快递运单）400.60亿份，其中电子面单320亿份，普及率提升至80%，塑料袋使用量达110.50亿个，封套使用量达48亿个，包装箱使用量达12亿个。2019年8月中国快递“最后一公里”峰会上，国家邮政局副局长刘君指出：截至2019年6月底，全国电子面单使用率已达96%。

在地域分布上，快递物流应用材料企业的分布也与快递行业紧密相关，2019年，东、中、西部的快递业务量比重分别为79.7%、12.9%和7.4%，快递业务收入比重分别为80.2%、11.3%和8.5%。受此影响，我国快递物流应用材料企业也多集中于经济和快递服务较发达的地区，其中以广东、浙江、江苏三省集中程度最高。

### 快递物流应用材料行业发展趋势

### 快递物流应用材料行业发展趋势

（1）快递物流应用材料生产集约化 快递物流应用材料行业与快递行业相比，存在“小”与“散”的现象。多数提供快递物流应用材料的企业规模较小，仅能提供个别产品，市场上能够提供全系列快递物流应用材料的企业数量仍较少。随着行业的持续发展，集约化管理和规模化生产也成为行业内企业的共同追求。部分企业开始突围，横向扩张以增加材料种类，建设综合产品生产线，打造一站式供应平台；纵向延伸以打通原材料供应，布局全产业链，集约化生产，最大程度降低产品生产成本，以提高综合服务能力。

（2）快递物流应用材料产品向“绿色化、减量化、可循环化”发展 随着快递物流行业迅速发展，快递物流应用材料的使用量也逐年增长，快递使用完毕之后的废弃物也会对环境造成一些影响。国家也出台了政策措施，鼓励快递物流应用材料朝绿色、减量、可循环的方向发展。2016年9月，国家邮政局出台《推进快递业绿色包装工作实施方案》：“大力推进快递包装的‘绿色化、减量化、可循环化’，到2020年，基本淘汰有毒有害物质超标的包装物料，基本建成社会化的快件包装物回收体系”。上述方案同时提出，“十三五”期间，快递业电子运单使用率年均提高5%；预计到2020年，主要快递企业品牌协议客户电子运单使用率达到90%以上，从而降低运单纸张耗材用量。

绿色材料虽在短期内投资相对较高，但有利于推动行业内的生产企业节能降耗、提高生产效率，为企业和社会带来长远效益，也有利于行业长远发展。阿里、京东、苏宁等电商平台也通过补贴、积分奖励、流量倾斜等手段引导电商卖家、消费者、快递公司选择绿色包装。此外，在推动企业内部回收和二次利用的基础上，更多的社会资源和第三方公司及消费者开始关注并参与快递包装的回收与再利用，探索快递包装物有效利用的渠道和方式。快递物流应

用材料的“绿色化、减量化、可循环化”开始成为主流趋势。

(3) 我国快递物流应用材料行业发展前景及市场需求分析我国人均快递使用量从2011年的2.65件上升至2018年的36.4件，年人均快递支出从2011年的54.82元上升至2018年的432.7元。但目前我国大部分快递业务量集中于东部地区，随着中西部地区电子商务的崛起，快递物流服务网络向西向下拓展，进一步延伸至三线、四线城市，乃至广大农村地区，市场增长空间仍然十分巨大。此外，在国家扩大跨境电子商务试点的背景下，快递企业将积极开拓快递业务海外市场，国际快递业务的产品附加值高、品牌效应更强。根据国家邮政局发布的《快递业发展“十三五”规划》，到2020年，全国快递业务量将达到700亿件，年人均快件使用量达到50件/人。快递物流行业未来仍有广阔的发展空间，上游的快递物流应用材料行业也需要加速发展以满足快递行业的需求。

数据来源：公开资料整理

### 3.2.1 2015-2019年我国快递物流应用材料行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国快递物流应用材料行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国快递物流应用材料企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 快递物流应用材料细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 快递物流应用材料产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年快递物流应用材料价格走势

### 3.5.2 影响快递物流应用材料价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年快递物流应用材料产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要快递物流应用材料企业价位及价格策略

## 第四章 我国快递物流应用材料所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国快递物流应用材料所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国快递物流应用材料所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国快递物流应用材料所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国快递物流应用材料所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国快递物流应用材料所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国快递物流应用材料所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国快递物流应用材料行业供需形势分析

### 5.1 快递物流应用材料行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年快递物流应用材料行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年快递物流应用材料行业供给变化趋势

#### 5.1.3 快递物流应用材料行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国快递物流应用材料行业需求情况

#### 5.2.1 快递物流应用材料行业需求市场

#### 5.2.2 快递物流应用材料行业客户结构

#### 5.2.3 快递物流应用材料行业需求的地区差异

### 5.3 快递物流应用材料市场应用及需求预测

#### 5.3.1 快递物流应用材料应用市场总体需求分析

##### (1) 快递物流应用材料应用市场需求特征

##### (2) 快递物流应用材料应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2026年快递物流应用材料行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年快递物流应用材料行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年快递物流应用材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业快递物流应用材料产品/服务需求分析预测

## 第六章 快递物流应用材料行业产业结构分析

### 6.1 快递物流应用材料产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

## 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国快递物流应用材料行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国快递物流应用材料行业产业链分析

### 7.1 快递物流应用材料行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 快递物流应用材料上游行业分析

#### 7.2.1 快递物流应用材料产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对快递物流应用材料行业的影响

### 7.3 快递物流应用材料下游行业分析

#### 7.3.1 快递物流应用材料下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对快递物流应用材料行业的影响

## 第八章 我国快递物流应用材料行业渠道分析及策略

### 8.1 快递物流应用材料行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对快递物流应用材料行业的影响

#### 8.1.3 主要快递物流应用材料企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 快递物流应用材料行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 快递物流应用材料行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国快递物流应用材料营销概况

#### 8.3.2 快递物流应用材料营销策略探讨

#### 8.3.3 快递物流应用材料营销发展趋势



## 第九章 我国快递物流应用材料行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 快递物流应用材料行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 快递物流应用材料行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 快递物流应用材料行业集中度分析

#### 9.1.4 快递物流应用材料行业SWOT分析

### 9.2 中国快递物流应用材料行业竞争格局综述

#### 9.2.1 快递物流应用材料行业竞争概况

- (1) 中国快递物流应用材料行业竞争格局
- (2) 快递物流应用材料行业未来竞争格局和特点
- (3) 快递物流应用材料市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国快递物流应用材料行业竞争力分析

- (1) 我国快递物流应用材料行业竞争力剖析
- (2) 我国快递物流应用材料企业市场竞争的优势
- (3) 国内快递物流应用材料企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 快递物流应用材料市场竞争策略分析

## 第十章 快递物流应用材料行业领先企业经营形势分析

### 10.1 赐方印务

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 方大股份 (838163.OC)

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3天元集团 ( 836099.OC )

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4香江印制 ( 837733.OC )

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5力科信

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2020-2026年快递物流应用材料行业投资前景

### 11.1 2020-2026年快递物流应用材料市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年快递物流应用材料市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年快递物流应用材料市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年快递物流应用材料细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年快递物流应用材料市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年快递物流应用材料行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年快递物流应用材料市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年快递物流应用材料行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国快递物流应用材料行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国快递物流应用材料行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国快递物流应用材料行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国快递物流应用材料供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2020-2026年快递物流应用材料行业投资机会与风险

#### 12.1 快递物流应用材料行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2020-2026年快递物流应用材料行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2020-2026年快递物流应用材料行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 快递物流应用材料行业投资战略研究

#### 13.1 快递物流应用材料行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

##### 13.1.3 业务组合战略

##### 13.1.4 区域战略规划

##### 13.1.5 产业战略规划

##### 13.1.6 营销品牌战略

##### 13.1.7 竞争战略规划

#### 13.2 对我国快递物流应用材料品牌的战略思考

##### 13.2.1 快递物流应用材料品牌的重要性

##### 13.2.2 快递物流应用材料实施品牌战略的意义

##### 13.2.3 快递物流应用材料企业品牌的现状分析

##### 13.2.4 我国快递物流应用材料企业的品牌战略

##### 13.2.5 快递物流应用材料品牌战略管理的策略

- 13.3 快递物流应用材料经营策略分析
  - 13.3.1 快递物流应用材料市场细分策略
  - 13.3.2 快递物流应用材料市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 快递物流应用材料新产品差异化战略
- 13.4 快递物流应用材料行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年快递物流应用材料行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年快递物流应用材料行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY LII)
  - 14.1 快递物流应用材料行业研究结论
  - 14.2 快递物流应用材料行业投资价值评估
  - 14.3 快递物流应用材料行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/875841.html>