

2017-2023年中国云计算市场深度调查及市场前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国云计算市场深度调查及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505844.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球云计算市场总体平稳增长。2015年以IaaS、PaaS和SaaS为代表的典型云服务市场规模达到522.4亿美元，增速20.6%，预计2020年将达到1435.3亿美元，年复合增长率达22%。

全球云计算市场规模

资料来源：公开资料整理

我国云计算市场总体保持快速发展态势。2015年我国云计算整体市场规模达378亿元，整体增速31.7%。其中专有云市场规模275.6亿元，年增长率27.1%，预计2016年增速仍将达到25.5%，市场规模将达到346亿元。

IaaS服务得到国内企业用户的充分认可。2015年国内IaaS市场成为游戏、视频、移动互联网等领域中小企业IT资源建设的首选，市场规模达到42亿元，与2014年相比增长60.3%，预计2016年仍将保持高速增长。从应用形式来看，云主机、云存储用户采用率最高，使用比例70%以上。

PaaS服务成为互联网创业的重要平台。由于低成本、快速、灵活的特点，并为开发者提供丰富的API接口，PaaS平台成为互联网创业的首选。到2014年，腾讯开放平台已为超过500万开发者提供服务，而新浪SAE拥有53万活跃开发者。从用户应用看，市场需求正从最初的搜索/地图引擎服务、web服务逐渐向大数据分析、安全监控等服务转变。

从市场规模看，2015年SaaS市场规模达55.3亿元，远超过IaaS和PaaS市场的总和，增长率为37.6%，与2014年的15.2%相比，增速大幅提高。

《2017-2023年中国云计算市场深度调查及市场前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了云计算行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国云计算做了重点企业经营状况分析，并分析了中国云计算行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章：云计算产业发展现状与趋势分析 25

1.1 全球云计算产业发展现状与趋势分析 25

1.1.1 全球云计算发展概况 25

(1) 全球云计算市场规模 25

(2) 全球云计算市场结构 25

全球IaaS市场保持稳定增长，云主机仍是最主要产品。2015年IaaS市场增速32%（2014年IaaS市场增速33%），市场规模达162亿美元，其中云主机占据85%以上的市场份额，预计未来几年将持续增长，但增幅会略有下降。

全球PaaS市场总体增长放缓，但数据库服务和商业智能平台服务增长较快。2015年PaaS市场44亿美元，增长17%，其中应用基础架构和中间件服务占据54%的市场份额；数据库服务市场规模仅1.7亿美元，但增长较快，增速达30%，预计未来几年仍将以30%以上的速度高速增长，远超过应用开发（增速11.9%）、应用基础架构和中间件（增速16.5%）等其他PaaS产品。

SaaS仍然是全球公共云市场的最大构成部分，CRM、ERP、网络会议及社交软件占据主要市场。2015年SaaS市场规模317亿美元，远超IaaS和PaaS市场规模的总和，其中CRM、ERP、网络会议及社交软件占据市场65%的份额；同时产品呈现多元化的发展趋势，数字内容制作、企业内容管理、商业智能应用等产品规模较小增长快，尤其企业内容管理增速达40%，数字内容制作增速25%，但预计未来五年将以30%以上的复合增长率快速增长。

全球SaaS服务市场

资料来源：公开资料整理

（3）全球云计算区域分布 26

1.1.2 国外部分云计算项目分析 28

1.1.3 国际云计算产业主要领先企业分析 29

（1）云计算不同领域国际领先企业概况 29

（2）国际云计算企业云能力排行榜 32

（3）云计算产业主要国际领先企业分析 34

1）谷歌（Google） 34

1、云计算发展战略 34

2、云计算研发状况 34

3、云计算项目成果 35

4、云计算最新动向 35

2）IBM 39

1、云计算发展战略 39

2、云计算研发状况 39

3、云计算项目成果 40

4、云计算最新动向 41

3）SUN 43

1、云计算发展战略 43

2、云计算研发状况 44

3、云计算项目成果 46

- 4、云计算最新动向 47
- 4) 亚马逊 (Amazon) 49
 - 1、云计算发展战略 49
 - 2、云计算研发状况 50
 - 3、云计算项目成果 50
 - 4、云计算最新动向 51
- 5) EMC 51
 - 1、云计算发展战略 51
 - 2、云计算研发状况 53
 - 3、云计算项目成果 54
 - 4、云计算最新动向 55
- 6) 微软 (Microsoft) 56
 - 1、云计算发展战略 56
 - 2、云计算研发状况 58
 - 3、云计算项目成果 59
 - 4、云计算最新动向 60
- 1.1.4 全球云计算发展趋势分析 62
 - (1) 越来越多的应用将迁移到云中 62
 - (2) PaaS将成中小企业云计算市场核心业务 62
 - (3) IaaS应用将持续升温 63
 - (4) 私有云将成大型企业主要云应用 63
 - (5) 混合云将成企业IT架构主导 64
- 1.2 中国云计算产业发展现状与趋势分析 64
 - 1.2.1 中国云计算发展阶段分析 64
 - 1.2.2 中国云计算发展概况分析 65
 - (1) 云计算正处于产业初期阶段 65
 - (2) 云计算产业链正在形成 66
 - 1.2.3 中国云计算发展特点分析 68
 - 1.2.4 中国云计算市场规模分析 69
 - 1.2.5 中国云计算主要项目分析 71
 - 1.2.6 中国云计算市场竞争分析 75
 - (1) 行业主要的领先企业 75
 - (2) 行业区域分布情况 75
 - (3) 细分市场竞争情况 77
 - 1.2.7 中国云计算市场影响因素 79

1.2.8 中国云计算发展趋势分析 80

- (1) 快速增长 80
- (2) 产业升级 80
- (3) 产品和服务 80
- (4) 企业转型 80

1.3 中国云计算重点应用示范项目分析 81

1.3.1 成都云计算中心 81

- (1) 发展概况 81
- (2) 服务能力 81
- (3) 主要技术 81
- (4) 成功应用案例 81

1.3.2 亚太数据港 82

- (1) 发展概况 82
- (2) 服务能力 83
- (3) 云应用案例 84

1.3.3 浦软汇智IT服务云 85

- (1) 发展概况 85
- (2) 服务能力 85
- (3) 云应用市场 86

1.3.4 江苏有线云媒体电视 87

- (1) 发展概况 87
- (2) 服务能力 88
- (3) 主要技术 89
- (4) 成功应用案例 90

1.3.5 鄂尔多斯云计算产业集群 91

- (1) 投资概况 91
- (2) 服务能力 92

第二章：云计算产业细分市场发展现状与趋势分析 94

2.1 云计算产业细分市场发展概况 94

2.1.1 云计算产业细分市场综述 94

2.1.2 云计算产业细分市场发展阶段 94

2.2 按运营模式划分云计算细分市场发展分析 96

2.2.1 公共云市场分析 96

- (1) 公共云市场规模分析 96

我国公共云服务逐步从互联网向行业市场延伸，2015年市场整体规模约102.4亿元人民币

，比2014年增长45.8%，增速略有下滑。预计2016年国内公共云服务市场仍将保持高速增长态势，市场规模可望达到近150亿元人民币。

中国公共云市场规模及增速（单位：亿元人民币）

资料来源：公开资料整理

（2）公共云市场特征分析 96

（3）公共云市场认知水平 97

（4）公共云市场发展趋势 98

2.2.2 私有云市场分析 100

（1）私有云市场规模分析 100

（2）私有云调查方案种类分析 101

（3）私有云市场发展趋势 103

2.2.3 混合云市场分析 104

（1）混合云市场规模分析 104

（2）混合云市场特征分析 104

（3）混合云市场发展趋势 105

2.3 按服务模式划分云计算细分市场发展分析 106

2.3.1 IaaS市场分析 106

（1）IaaS市场规模分析 106

（2）国际IaaS市场分析 107

（3）国内IaaS市场分析 109

（4）IaaS市场调查情况 110

2.3.2 SaaS市场分析 111

（1）SaaS市场规模分析 111

（2）SaaS市场特征分析 112

（3）SaaS区域分布分析 112

（4）SaaS服务行业分析 113

（5）SaaS市场趋势分析 114

2.3.3 PaaS市场分析 114

（1）PaaS市场规模分析 114

（2）PaaS市场特征分析 115

（3）PaaS市场难题分析 116

（4）PaaS市场竞争分析 117

（5）PaaS市场调查情况 118

2.4 云安全市场发展现状与趋势分析 120

2.4.1 云安全市场发展现状分析 120

- (1) 云安全定义 120
- (2) 云安全生态链 121
- (3) 云安全市场规模 122
- (4) 云安全市场产品 123
- 2.4.2 云安全的未来发展趋势 124
- 第三章：中国云计算产业链发展情况及趋势分析 129
- 3.1 中国电信运营商云计算发展情况及趋势分析 129
- 3.1.1 云计算对电信运营商的影响分析 129
 - (1) 对IP核心网的影响 129
 - (2) 对接入网及终端的影响 130
- 3.1.2 电信运营商发展云计算的意义 131
- 3.1.3 电信运营商发展云计算的优劣势 133
 - (1) 优势分析 133
 - (2) 劣势分析 133
- 3.1.4 电信运营商云计算主要应用架构 134
 - (1) 业务云资源池 134
 - (2) PaaS云 135
 - (3) 桌面云 136
 - (4) SaaS云 136
 - (5) 云IDC 138
- 3.1.5 主要电信运营商云计算发展情况及动向分析 139
 - (1) 中国移动 139
 - 1) 云计算发展战略 139
 - 2) 中国移动“大云计划” 140
 - 3) 云计算最新动向 141
 - (2) 中国电信 144
 - 1) 云计算发展战略 144
 - 2) 中国电信“翼云计划” 145
 - 3) 云计算最新动向 146
 - (3) 中国联通 147
 - 1) 云计算发展战略 147
 - 2) 中国联通“互联云” 149
 - 3) 云计算最新动向 150
- 3.1.6 云计算在电信运营商业务中的应用 151
 - (1) 云计算在ICT中的应用 151

- (2) 云计算在IDC中的应用 151
- (3) 云计算在增值业务中的应用 151
- (4) 云计算在IT系统中的应用 151
- 3.1.7 电信运营商云计算发展趋势 152
- 3.2 中国互联网提供商云计算发展情况及趋势分析 154
 - 3.2.1 云计算对中国互联网行业的影响 154
 - 3.2.2 互联网提供商发展云计算的意义 156
 - 3.2.3 主要互联网企业云计算发展情况及动向分析 157
 - (1) 阿里巴巴 157
 - 1) 云计算发展战略 157
 - 2) 云计算“掘金”计划 158
 - 3) 云计算主要产品及应用 159
 - 4) 云计算最新动向 159
 - (2) 百度 162
 - 1) 云计算发展战略 162
 - 2) 百度“云服务平台” 163
 - 3) 云计算主要产品及应用 163
 - 4) 云计算最新动向 164
 - (3) 腾讯 166
 - 1) 云计算发展战略 166
 - 2) 云计算项目成果 166
 - 3) 云计算主要产品及应用 167
 - 4) 云计算最新动向 167
 - (4) 新浪 168
 - 1) 云计算发展战略 168
 - 2) 新浪“云计算平台” 169
 - 3) 云计算主要产品及应用 169
 - 4) 云计算最新动向 171
 - 3.2.4 互联网提供商云计算发展趋势 171
- 3.3 中国设备制造商云计算发展情况及趋势分析 175
 - 3.3.1 云计算对中国设备制造商的影响 175
 - 3.3.2 设备制造商发展云计算的意义 175
 - 3.3.3 云计算给设备制造商带来的变化 176
 - 3.3.4 设备制造商进入云计算市场的发展战略 177
- 3.4 中国软件服务商云计算发展情况及趋势分析 180

- 3.4.1 云计算对中国软件行业的影响 180
- 3.4.2 软件服务商发展云计算的意义 183
- 3.4.3 软件服务商进入云计算市场的发展战略 183
- 3.5 中国云计算产业下游应用情况及趋势分析 185
 - 3.5.1 电子政务 185
 - (1) 中国电子政务基本概况 185
 - (2) 中国电子政务发展现状 187
 - (3) 云计算对电子政务的影响 190
 - (4) 电子政务云计算应用案例 191
 - (5) 电子政务云计算应用趋势 195
 - 3.5.2 地理信息化 196
 - (1) 中国地理信息行业基本概况 196
 - (2) 中国地理信息行业发展现状 199
 - (3) 云计算对地理信息行业的影响 200
 - (4) 地理信息行业云计算应用案例 202
 - (5) 地理信息行业云计算应用趋势 203
 - 3.5.3 电子商务 203
 - (1) 中国电子商务基本概况 203
 - (2) 中国电子商务发展现状 204
 - (3) 云计算对电子商务的影响 206
 - (4) 电子商务云计算应用案例 209
 - (5) 电子商务云计算应用趋势 210
 - 3.5.4 企业应用软件 213
 - (1) 中国软件行业基本概况 213
 - (2) 中国软件行业发展现状 214
 - (3) 云计算对软件行业的影响 218
 - (4) 软件行业云计算应用案例 221
 - (5) 软件行业云计算应用趋势 222
 - 3.5.5 物联网 232
 - (1) 中国物联网行业基本概况 232
 - (2) 中国物联网行业发展现状 233
 - (3) 云计算对物联网行业的影响 235
 - (4) 物联网行业云计算应用案例 236
 - (5) 物联网行业云计算应用趋势 238
 - 3.5.6 云电视 239

- (1) 云电视行业基本概况 239
- (2) 云电视行业行业发展现状 241
- (3) 云计算对电视机行业的影响 242
- (4) 电视机行业云计算应用案例 244
- (5) 电视机行业云计算应用趋势 245
- 第四章：中国云计算产业重点区域发展情况与动向分析 253
- 4.1 中国云计算产业重点区域分布 253
- 4.2 中国云计算重点工程/计划发展情况分析 259
- 4.2.1 北京“祥云工程” 259
 - (1) “祥云工程”简介 259
 - (2) “祥云工程”产业发展重点 259
 - (3) “祥云工程”具体措施分析 260
 - (4) “祥云工程”重点工程分析 260
 - (5) “祥云工程”战略意义分析 260
 - (6) “祥云工程”发展规划分析 260
 - (7) “祥云工程”发展进程分析 261
- 4.2.2 上海“云海计划” 261
 - (1) “云海计划”简介 261
 - (2) “云海计划”产业发展重点 261
 - (3) “云海计划”具体措施分析 262
 - (4) “云海计划”重点工程分析 262
 - (5) “云海计划”战略意义分析 264
 - (6) “云海计划”政府导向分析 265
- 4.2.3 深圳“鲲鹏计划” 265
 - (1) “鲲鹏计划”简介 265
 - (2) “鲲鹏计划”产业发展重点 266
 - (3) “鲲鹏计划”战略意义分析 266
 - (4) “鲲鹏计划”发展规划分析 267
 - (5) 政府导向分析 267
- 4.2.4 广州“天云计划” 267
 - (1) “天云计划”简介 267
 - (2) “天云计划”产业发展重点 268
 - (3) “天云计划”具体措施分析 269
 - (4) “天云计划”重点工程分析 270
 - (5) “天云计划”战略意义分析 270

- (6) “天云计划”发展规划分析 271
- (7) 政府导向分析 274
- 4.2.5 武汉“黄鹤白云计划” 275
 - (1) “黄鹤白云计划”简介 275
 - (2) “黄鹤白云计划”产业发展重点 275
 - (3) “黄鹤白云计划”重点工程分析 278
 - (4) “黄鹤白云计划”战略意义分析 278
 - (5) “黄鹤白云计划”发展规划分析 279
 - (6) 政府导向分析 279
- 4.3 其他重点区域云计算发展进度与规划 280
 - 4.3.1 佛山 280
 - (1) 云计算政策与规划 280
 - (2) 云计算发展进度 281
 - (3) 云计算发展动态 282
 - 4.3.2 杭州 283
 - (1) 云计算政策与规划 283
 - (2) 云计算发展进度 286
 - (3) 云计算发展动态 289
 - 4.3.3 重庆 290
 - (1) 云计算政策与规划 290
 - (2) 云计算发展进度 297
 - (3) 云计算发展动态 298
 - 4.3.4 成都 300
 - (1) 云计算发展政策 300
 - (2) 云计算发展规划 300
 - (3) 云计算发展动态 302
 - 4.3.5 苏州 303
 - (1) 云计算政策与规划 303
 - (2) 云计算发展进度 304
 - (3) 云计算发展动态 306
 - 4.3.6 无锡 307
 - (1) 云计算政策与规划 307
 - (2) 云计算发展进度 317
 - (3) 云计算发展动态 319
- 第五章：中国企业云计算应用现状及需求调研分析 320

- 5.1 中国云计算总体使用情况 320
 - 5.1.1 企业使用云计算现状 320
 - 5.1.2 云服务类型使用情况 321
- 5.2 私有云/公有云在中国的应用 323
 - 5.2.1 调研基本情况介绍 323
 - 5.2.2 企业私有云应用情况 325
 - 5.2.3 企业对私有云供应商的认识 326
 - 5.2.4 企业公有云应用情况 327
- 5.3 云存储/云备份在中国的应用及安全状况 329
 - 5.3.1 企业云存储/云备份应用状况 329
 - 5.3.2 企业对云存储/云备份的顾虑 329
 - 5.3.3 企业对云存储/云备份厂商的安全认可度 331
- 5.4 PaaS在中国的应用及安全状况 332
 - 5.4.1 企业PaaS应用状况 332
 - 5.4.2 企业对PaaS安全的顾虑 333
 - 5.4.3 企业对PaaS厂商的安全认可度 334
- 5.5 IaaS在中国的应用及安全状况 335
 - 5.5.1 企业IaaS应用状况 335
 - 5.5.2 企业对IaaS安全的顾虑 336
 - 5.5.3 企业对IaaS厂商的安全认可度 337
- 5.6 SaaS在中国的应用及安全状况 338
 - 5.6.1 企业SaaS应用状况 338
 - 5.6.2 企业对SaaS安全的顾虑 342
 - 5.6.3 企业对SaaS厂商的安全认可度 342
- 第六章：中国云计算主要企业经营情况分析 347
 - 6.1 中国云计算企业主要市场机会分析 347
 - 6.1.1 基础设施类产品 347
 - 6.1.2 软件和应用服务 347
 - 6.2 云计算基础设施领先企业分析 348
 - 6.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析 348
 - (1) 企业发展简况分析 348
 - (2) 企业主要经济指标分析 350
 - (3) 企业盈利能力分析 353
 - (4) 企业运营能力分析 354
 - (5) 企业偿债能力分析 355

- (6) 企业发展能力分析 356
- (7) 企业云计算产品业务分析 356
- (8) 企业云计算战略分析 357
- (9) 企业资质能力分析 357
- (10) 企业经营状况优劣势分析 358
- (11) 企业最新发展动向分析 358
- 6.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 358
 - (1) 企业发展简况分析 358
 - (2) 企业主要经济指标分析 359
 - (3) 企业盈利能力分析 363
 - (4) 企业运营能力分析 364
 - (5) 企业偿债能力分析 364
 - (6) 企业发展能力分析 365
 - (7) 企业云计算产品业务分析 366
 - (8) 企业云计算战略分析 367
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 367
 - (10) 企业最新发展动向分析 367
- 6.2.3 鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营情况分析 368
 - (1) 企业发展简况分析 368
 - (2) 企业主要经济指标分析 370
 - (3) 企业盈利能力分析 373
 - (4) 企业运营能力分析 374
 - (5) 企业偿债能力分析 375
 - (6) 企业发展能力分析 376
 - (7) 企业组织架构分析 376
 - (8) 企业云计算产品业务分析 376
 - (9) 企业云计算战略分析 378
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 380
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 382
 - (12) 企业最新发展动向分析 383
- 6.2.4 浙大网新科技股份有限公司经营情况分析 385
 - (1) 企业发展简况分析 385
 - (2) 企业主要经济指标分析 386
 - (3) 企业盈利能力分析 389
 - (4) 企业运营能力分析 390

- (5) 企业偿债能力分析 391
- (6) 企业发展能力分析 392
- (7) 企业云计算产品业务分析 392
- (8) 企业云计算战略分析 393
- (9) 企业经营状况优劣势分析 394
- (10) 企业投资兼并与重组分析 395
- (11) 企业最新发展动向分析 396
- 6.3 云计算应用软件及服务领先企业分析 398
- 6.3.1 用友软件股份有限公司经营情况分析 398
 - (1) 企业发展简况分析 398
 - (2) 企业主要经济指标分析 399
 - (3) 企业盈利能力分析 403
 - (4) 企业运营能力分析 404
 - (5) 企业偿债能力分析 405
 - (6) 企业发展能力分析 405
 - (7) 企业组织架构分析 406
 - (8) 企业云计算产品业务分析 408
 - (9) 企业云计算战略分析 413
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 413
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 416
 - (12) 企业最新发展动向分析 417
- 6.3.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析 417
 - (1) 企业发展简况分析 417
 - (2) 企业主要经济指标分析 419
 - (3) 企业盈利能力分析 422
 - (4) 企业运营能力分析 423
 - (5) 企业偿债能力分析 424
 - (6) 企业发展能力分析 425
 - (7) 企业组织架构分析 425
 - (8) 企业运营模式分析 427
 - (9) 企业产品业务分析 427
 - (10) 企业发展战略分析 430
 - (11) 企业经营状况优劣势分析 430
 - (12) 企业投资兼并与重组分析 432
 - (13) 企业最新发展动向分析 433

6.3.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析 434

- (1) 企业发展简况分析 434
- (2) 企业主要经济指标分析 435
- (3) 企业盈利能力分析 438
- (4) 企业运营能力分析 439
- (5) 企业偿债能力分析 440
- (6) 企业发展能力分析 441
- (7) 企业组织架构分析 441
- (8) 企业运营模式分析 441
- (9) 企业产品业务分析 442
- (10) 企业云计算战略分析 443
- (11) 企业经营状况优劣势分析 444
- (12) 企业投资兼并与重组分析 444
- (13) 企业最新发展动向分析 444

6.3.4 东软集团股份有限公司经营情况分析 446

- (1) 企业发展简况分析 446
- (2) 企业主要经济指标分析 447
- (3) 企业盈利能力分析 450
- (4) 企业运营能力分析 451
- (5) 企业偿债能力分析 452
- (6) 企业发展能力分析 453
- (7) 企业组织架构分析 453
- (8) 企业云计算产品业务分析 453
- (9) 企业云计算战略分析 454
- (10) 企业经营状况优劣势分析 454
- (11) 企业投资兼并与重组分析 456
- (12) 企业最新发展动向分析 457

6.3.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析 458

- (1) 企业发展简况分析 458
- (2) 企业主要经济指标分析 458
- (3) 企业盈利能力分析 462
- (4) 企业运营能力分析 464
- (5) 企业偿债能力分析 467
- (6) 企业发展能力分析 470
- (7) 企业组织架构分析 470

- (8) 企业云计算产品业务分析 472
- (9) 企业云计算战略分析 472
- (10) 企业经营状况优劣势分析 472
- (11) 企业最新发展动向分析 473
- 6.4 云计算应用平台领先企业分析 473
- 6.4.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析 473
 - (1) 企业发展简况分析 473
 - (2) 企业主要经济指标分析 474
 - (3) 企业盈利能力分析 478
 - (4) 企业运营能力分析 479
 - (5) 企业偿债能力分析 479
 - (6) 企业发展能力分析 480
 - (7) 企业组织架构分析 480
 - (8) 企业云计算产品业务分析 481
 - (9) 企业云计算战略分析 484
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 485
 - (11) 企业最新发展动向分析 487
- 6.4.2 网宿科技股份有限公司经营情况分析 487
 - (1) 企业发展简况分析 487
 - (2) 企业主要经济指标分析 488
 - (3) 企业盈利能力分析 491
 - (4) 企业运营能力分析 492
 - (5) 企业偿债能力分析 493
 - (6) 企业发展能力分析 493
 - (7) 企业组织架构分析 494
 - (8) 企业云计算产品业务分析 494
 - (9) 企业发展战略与目标分析 495
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 497
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 497
 - (12) 企业最新发展动向分析 498
- 6.4.3 阿里云计算有限公司经营情况分析 498
 - (1) 企业发展简况分析 498
 - (2) 企业云计算产品业务分析 499
 - (3) 企业云计算战略分析 499
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 500

- (5) 企业最新发展动向分析 501
- 6.4.4 华为技术有限公司经营情况分析 502
 - (1) 企业发展简况分析 502
 - (2) 企业主要经济指标分析 504
 - (3) 企业盈利能力分析 505
 - (4) 企业运营能力分析 506
 - (5) 企业偿债能力分析 506
 - (6) 企业发展能力分析 507
 - (7) 企业云计算产品业务分析 507
 - (8) 企业云计算战略分析 508
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 509
 - (10) 企业最新发展动向分析 510
- 6.4.5 方正科技集团股份有限公司经营情况分析 511
 - (1) 企业发展简况分析 511
 - (2) 企业主要经济指标分析 512
 - (3) 企业盈利能力分析 515
 - (4) 企业运营能力分析 516
 - (5) 企业偿债能力分析 517
 - (6) 企业发展能力分析 518
 - (7) 企业组织架构分析 518
 - (8) 企业云计算产品业务分析 518
 - (9) 企业发展战略分析 521
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 523
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 524
 - (12) 企业最新发展动向分析 524
- 6.5 云安全服务领先企业分析 526
 - 6.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析 526
 - (1) 企业发展简况分析 526
 - (2) 企业主要经济指标分析 529
 - (3) 企业盈利能力分析 532
 - (4) 企业运营能力分析 533
 - (5) 企业偿债能力分析 534
 - (6) 企业发展能力分析 535
 - (7) 企业组织架构分析 535
 - (8) 企业云计算产品业务分析 535

- (9) 企业云计算战略分析 537
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 538
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 539
 - (12) 企业最新发展动向分析 540
- 6.5.2 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析 541

- (1) 企业发展简况分析 541
- (2) 企业主要经济指标分析 542
- (3) 企业盈利能力分析 546
- (4) 企业运营能力分析 547
- (5) 企业偿债能力分析 547
- (6) 企业发展能力分析 548
- (7) 企业组织架构分析 548
- (8) 企业运营模式分析 549
- (9) 企业云计算产品业务分析 550
- (10) 企业云计算战略分析 552
- (11) 企业经营状况优劣势分析 553
- (12) 企业投资兼并与重组分析 557
- (13) 企业最新发展动向分析 558

第七章：中国云计算产业发展前景及投资分析560 ZY CSX 221

- 7.1 云计算产业发展前景分析 560
 - 7.1.1 云计算对社会和经济的影响 560
 - 7.1.2 云计算产业发展的驱动因素 561
 - 7.1.3 云计算产业发展的主要威胁 564
 - 7.1.4 云计算产业发展前景预测 564
- 7.2 云计算产业投资特性分析 565
 - 7.2.1 云计算产业进入壁垒分析 565
 - 7.2.2 云计算产业盈利模式分析 566
 - 7.2.3 云计算产业盈利因素分析 567
 - 7.2.4 云计算产业投资兼并分析 568
- 7.3 云计算产业投资机会分析 570
 - 7.3.1 最先受益产业分析 570
 - 7.3.2 未来国内“云计算”重心分析 570
 - 7.3.3 中长期看好新兴软件服务 571

图表目录：

图表：全球云计算市场规模

图表：全球SaaS服务市场

图表：中国公共云市场规模及增速（单位：亿元人民币）

图表：2014-2016年6月我国私有云市场规模分析

图表：2014-2016年6月我国混合云市场规模分析

图表：公共云细分市场规模（单位：亿元人民币）

图表：2014-2016年6月我国PaaS市场规模分析

图表：我国SaaS区域分布分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505844.html>