2018-2024年中国语言培训市场专项调研及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国语言培训市场专项调研及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201807/655849.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年，我国在线语言培训市场规模预计将达235.9亿元，其中职业人群成为在线语言教育主流，市场规模达 114.8亿元，2017 年预计达164.4亿元。因此，整个在职语言培训市场将达到 265 亿元左右。

智研咨询发布的《2018-2024年中国语言培训市场专项调研及发展趋势分析报告》共三章。首先介绍了语言培训相关概念及发展环境，接着分析了中国语言培训规模及消费需求，然后对中国语言培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国语言培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国语言培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国教育培训行业定义及发展环境分析
1.1 教育培训行业定义
1.1.1 行业定义
（1）行业定义
（2）行业重要性
1.1.2 报告研究范围界定
1.2 教育培训行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制分析
（2）行业发展政策及法律法规
（3）行业自律
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口规模及人口结构
（2）居民人均可支配收入
（3）居民教育文化娱乐服务支出
（4）升学及就业环境
（5）企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析
（1）技术发展对培训方式的影响分析
（2）技术发展对学习方式的影响分析
第2章 中国语言培训市场调研及分析
2.1 语言培训市场关注度网络调研
2.1.1 语言培训品牌关注度调研
（1）全国市场语言培训品牌关注度调研
（2）区域市场语言培训品牌关注度调研
2.1.2 语言培训方向关注度调研
2.1.3 语言培训语种关注度调研
2.1.4 语言培训考试关注度调研
2.1.5 语言培训能力关注度调研
2.2 语言培训网民属性及行为调查
2.2.1 语言培训网民属性
（1）年龄属性
（2）性别属性
（3）区域属性
2.2.2 语言培训网民行为习惯
（1）关注点
（2）兴趣爱好
2.3 中小学生英语培训市场分析
2.3.1 中小学生英语培训市场现状分析
2.3.2 中小学生英语培训市场竞争分析
2.3.3 中小学生选择英语培训因素调研
（1）培训价格影响调研
（2）师资力量影响调研
（3）培训内容影响调研
（4）地址距离影响调研
（5）消费模式影响调研
（6）学习环境影响调研
（7）机构品牌影响调研
（8）外教影响调研
2.4 过级英语培训市场分析
2.4.1 过级英语培训市场消费人群
2.4.2 过级英语培训市场现状分析

2.4.3 过级英语培训市场竞争分析
2.4.4 过级英语培训市场趋势分析
2.5 留学英语培训市场分析
2.5.1 留学人群发展规模分析
2.5.2 留学英语培训市场现状分析
2.5.3 留学英语培训市场关注度分析
（1）雅思培训品牌关注度调研
（2）托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研
2.5.4 留学英语培训市场前景分析
2.6 商务英语培训市场分析
2.6.1 商务英语培训市场现状分析
2.6.2 商务英语培训市场制约因素
2.6.3 商务英语培训品牌关注度调研
2.6.4 商务英语培训市场消费人群分析
2.6.5 商务英语培训市场营销策略分析
2.6.6 商务英语培训市场营销理念分析
2.6.7 商务英语培训市场发展前景分析
2.7 日语培训市场分析
2.7.1 日语人才市场需求分析
2.7.2 日语培训消费人群分析
2.7.3 日语培训品牌关注度调研
2.7.4 日语培训发展趋势分析
2.8 其他语种培训市场分析
2.8.1 其他语种人才供需分析
2.8.2 其他语种培训市场现状
2.8.3 其他语种培训市场前景
第3章 中国主要语言培训机构经营分析（ZYYF）
3.1 中国语言培训机构经营概况
3.2 中国语言培训机构个案分析
3.2.1 新东方教育科技（集团）有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
3.2.2 EF英孚教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
3.2.3 环球天下教育科技集团
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
3.2.4 上海交大昂立教育集团
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
3.2.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
3.2.6 韦博国际英语经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析

图表目录：

图表1：2015-2018年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表2：2018年固定资产投资同比增速（单位：%）
图表3：2018年房地产开发投资同比增速（单位：%）
图表4：2015-2018年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
图表5：2015-2018年广义货币增长速度（单位：%）
图表6：2015-2018年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表7：2015-2018年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表8：2016年我国PPI走势（单位：%）
图表9：2015-2018年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表10：2015-2018年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11：2018年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
图表12：2015-2018年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表13：2015-2018年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
图表14：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
图表15：中国人均消费性支出结构（单位：%）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/655849.html