

2016-2022年中国酸奶包装市场运营态势与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国酸奶包装市场运营态势与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/455851.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生活水平的提高，酸奶作为一种时尚健康的饮品，越来越受到人们的青睐；而它多元化的包装设计更是受到极大的关注。目前，市场上酸奶的常见包装形式主要是玻璃和陶瓷罐包装、塑料材料包装、爱克林包装、复合材料包装和金属包装。针对不同人群的需求，提供不同的包装形式，实现个性化的设计；而信息化、功能化和绿色化将成为未来酸奶的发展趋势。

智研咨询发布的《2016-2022年中国酸奶包装市场运营态势与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国酸奶包装行业发展概述35

第一节 酸奶包装行业发展情况35

一、酸奶包装定义35

二、酸奶包装行业发展历程35

第二节 酸奶包装产业链分析35

一、产业链模型介绍35

二、酸奶包装产业链模型分析38

第三节 中国酸奶包装行业经济指标分析39

一、赢利性39

二、成长速度39

三、附加值的提升空间40

四、进入壁垒 / 退出机制41

五、风险性41

六、行业周期41

七、竞争激烈程度指标43

八、当前行业发展所属周期阶段的判断43

第二章 酸奶包装生产工艺及技术趋势研究46

第一节 质量指标情况46

第二节 国外主要生产工艺46

- 第三节 国内主要生产方法47
- 第四节 国内外技术对比分析48
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究48
- 第三章 国际酸奶包装市场运行态势分析50
 - 第一节 国际酸奶包装市场现状分析50
 - 一、国际酸奶包装市场供需分析50
 - 二、国际酸奶包装价格走势分析51
 - 三、国际酸奶包装市场运行特征分析51
 - 第二节 国际酸奶包装主要国家及地区发展情况分析52
 - 一、美国52
 - 二、亚洲54
 - 三、欧洲54
 - 第三节 国际酸奶包装重点企业分析55
 - 一、德国海思亚(HASSIA)55
 - 1、企业概况55
 - 2、企业竞争优势分析55
 - 3、企业主营产品分析56
 - 二、德国克朗斯 (KRONES) 56
 - 1、企业概况56
 - 2、企业竞争优势分析56
 - 3、企业主营产品分析57
 - 三、利士包装集团57
 - 1、企业概况57
 - 2、企业竞争优势分析57
 - 3、企业主营产品分析58
- 第四章 2015年国内酸奶包装市场运行结构分析59
 - 第一节 国内酸奶包装市场规模分析59
 - 一、总量规模59
 - 二、增长速度60
 - 三、市场季节变动分析61
 - 第二节 国内酸奶包装市场供给平衡性分析62
- 第五章 2014-2015年中国酸奶包装行业市场现状分析63
 - 第一节 酸奶包装市场现状分析及预测63
 - 一、2014-2015年我国酸奶包装市场规模分析63
 - 二、2016-2022年我国酸奶包装市场规模预测64

- 第二节 酸奶包装产能分析及预测66
 - 一、2014-2015年我国酸奶包装产能分析66
 - 二、2016-2022年我国酸奶包装产能预测67
- 第三节 酸奶包装产量分析及预测68
 - 一、2014-2015年我国酸奶包装产量分析68
 - 二、2016-2022年我国酸奶包装产量预测69
- 第四节 酸奶包装市场需求分析及预测71
 - 一、2014-2015年我国酸奶包装市场需求分析71
 - 二、2016-2022年我国酸奶包装市场需求预测72
- 第五节 酸奶包装价格趋势分析73
 - 一、2011-2015年我国酸奶包装市场价格分析73
 - 二、2016-2022年我国酸奶包装市场价格预测74
- 第六节 酸奶包装行业生产分析74
 - 一、产品及原材料进口、自有比例74
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布75
 - 三、产品及原材料产业集群发展分析75
 - 四、产品及原材料产能情况分析78
- 第七节 2014-2015年酸奶包装行业市场供给分析80
 - 一、酸奶包装生产规模现状80
 - 二、酸奶包装产能规模分布81
 - 三、酸奶包装市场价格走势81
 - 四、酸奶包装重点厂商分布82
 - 五、酸奶包装产供状况分析82
- 第六章2011-2015年国内酸奶包装进出口贸易分析84
 - 第一节2011-2015年国内酸奶包装进口情况分析84
 - 第二节2011-2015年国内酸奶包装出口情况分析84
 - 第三节2011-2015年国内进出口相关政策及税率研究84
 - 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析85
 - 第五节 2016-2022年酸奶包装进出口预测分析86
- 第七章 2014-2015年酸奶包装行业采购状况分析87
 - 第一节 2014-2015年酸奶包装成本分析87
 - 一、原材料成本走势分析87
 - 二、劳动力供需及价格分析88
 - 三、其他方面成本走势分析90
 - 第二节 上游原材料价格与供给分析91

- 一、主要原材料情况91
- 二、主要原材料价格与供给分析93
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测95
- 第三节 酸奶包装产业链的分析96
 - 一、行业集中度-中国报告基地96
 - 二、主要环节的增值空间97
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素98
 - 四、上下游行业影响及趋势分析99
- 第八章 2015年中国酸奶包装市场竞争格局分析100
 - 第一节 行业竞争结构分析100
 - 一、现有企业间竞争100
 - 二、潜在进入者分析100
 - 三、替代品威胁分析101
 - 四、供应商议价能力101
 - 五、客户议价能力102
 - 第二节 行业集中度分析102
 - 一、市场集中度分析102
 - 二、企业集中度分析103
 - 三、区域集中度分析104
 - 第三节 行业国际竞争力比较105
 - 一、生产要素105
 - 二、需求条件106
 - 三、支援与相关产业 106
 - 四、企业战略、结构与竞争状态107
 - 五、政府的作用108
 - 第四节 酸奶包装竞争力优势分析109
 - 一、整体产品竞争力评价109
 - 二、产品竞争力评价结果分析109
 - 三、竞争优势评价及构建建议109
 - 第五节 酸奶包装行业竞争格局分析110
 - 一、酸奶包装行业竞争分析110
 - 二、国内外酸奶包装竞争分析111
 - 三、中国酸奶包装市场竞争分析112
 - 四、中国酸奶包装市场集中度分析114
 - 五、中国酸奶包装竞争对手市场份额114

六、中国酸奶包装主要品牌企业梯队分布	117
第九章 酸奶包装国内拟在建项目分析及竞争对手动向	118
第一节 国内主要竞争对手动向	118
第二节 国内拟在建项目分析	119
第十章 中国酸奶包装重点企业竞争力分析	121
第一节 临沂正龙食品包装材料有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业财务指标	121
三、企业竞争优势分析	126
四、企业主营产品分析	126
五、企业经营情况分析	127
第二节 哈尔滨上洋包装制品有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业财务指标	128
三、企业竞争优势分析	133
四、企业主营产品分析	134
五、企业经营情况分析	134
第三节 上海乳品机械厂有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业财务指标	137
三、企业竞争优势分析	142
四、企业主营产品分析	143
五、企业经营情况分析	144
第四节 徐州天一玻璃制品有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业财务指标	146
三、企业竞争优势分析	150
四、企业主营产品分析	151
五、企业经营情况分析	151
第五节 浙江比例包装股份有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业财务指标	153
三、企业竞争优势分析	158
四、企业主营产品分析	159
五、企业经营情况分析	159

第六节 黑龙江大三源乳品机械有限公司161

- 一、企业概况161
- 二、企业财务指标161
- 三、企业竞争优势分析166
- 四、企业主营产品分析166
- 五、企业经营情况分析167

第七节 其他重点优势企业分析168

第十一章 酸奶包装地区销售情况及竞争力深度研究169

第一节 中国酸奶包装区域销售市场结构变化169

第二节 酸奶包装“东北地区”销售分析169

- 一、2015年东北地区销售规模169
- 二、东北地区“规格”销售分析170
- 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析170

第三节 酸奶包装“华北地区”销售分析171

- 一、2015年华北地区销售规模171
- 二、华北地区“规格”销售分析171
- 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析172

第四节 酸奶包装“华南地区”销售分析172

- 一、2015年华南地区销售规模172
- 二、华南地区“规格”销售分析173
- 三、2015年华南地区“规格”销售规模分析173

第五节 酸奶包装“华东地区”销售分析173

- 一、2015年华东地区销售规模173
- 二、华东地区“规格”销售分析174
- 三、2015年华东地区“规格”销售规模分析174

第六节 酸奶包装“西北地区”销售分析175

- 一、2015年西北地区销售规模175
- 二、西北地区“规格”销售分析175
- 三、2015年西北地区“规格”销售规模分析176

第七节 酸奶包装“华中地区”销售分析176

- 一、2015年华中地区销售规模176
- 二、华中地区“规格”销售分析176
- 三、2015年华中地区“规格”销售规模分析177

第七节 酸奶包装“西南地区”销售分析177

- 一、2015年西南地区销售规模177

- 二、西南地区“规格”销售分析178
- 三、2015年西南地区“规格”销售规模分析178
- 第十二章 酸奶包装下游应用行业发展分析179
 - 第一节 下游应用行业发展状况179
 - 第二节 下游应用行业市场集中度183
 - 第三节 下游应用行业发展趋势184
- 第十三章 2016-2022年酸奶包装行业前景展望186
 - 第一节 行业发展环境预测186
 - 一、全球主要经济指标预测186
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析188
 - 三、消费、投资及外贸形势展望192
 - 四、国家政策194
 - 第二节 2016-2022年行业供求形势展望196
 - 一、上游原料供应预测及市场情况196
 - 二、2016-2022年酸奶包装下游需求行业发展展望199
 - 三、2016-2022年酸奶包装行业产能预测200
 - 四、进出口形势展望202
 - 第三节 酸奶包装市场前景分析203
 - 一、酸奶包装市场容量分析203
 - 二、酸奶包装行业利好利空政策204
 - 三、酸奶包装行业发展前景分析210
 - 第四节 酸奶包装未来发展预测分析211
 - 一、中国酸奶包装发展方向分析211
 - 二、2016-2022年中国酸奶包装行业发展规模212
 - 三、2016-2022年中国酸奶包装行业发展趋势预测213
 - 第五节 2016-2022年酸奶包装行业供需预测214
 - 一、2016-2022年酸奶包装行业供给预测214
 - 二、2016-2022年酸奶包装行业需求预测214
 - 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势215
 - 一、市场整合成长趋势215
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测217
 - 三、企业区域市场拓展的趋势219
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展220
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势223
 - 六、中国酸奶包装行业SWOT分析224

第七节 行业市场格局与经济效益展望225

一、市场格局展望225

二、经济效益预测225

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测226

一、2016-2022年酸奶包装行业国际展望226

二、2016-2022年国内酸奶包装行业发展展望227

第十四章 2016-2022年酸奶包装行业投资机会与风险分析228

第一节 投资环境的分析与对策228

第二节 投资机遇分析229

第三节 投资风险分析230

一、政策风险230

二、经营风险230

三、技术风险231

四、进入退出风险231

第四节 投资策略与建议231

一、企业资本结构选择231

二、企业战略选择232

三、投资区域选择234

四、专家投资建议235

第十五章 2016-2022年酸奶包装行业盈利模式与投资策略分析236

第一节 2016-2022年国外酸奶包装行业投资现状及经营模式分析236

一、境外酸奶包装行业成长情况调查236

二、经营模式借鉴237

三、在华投资新趋势动向237

第二节 2016-2022年我国酸奶包装行业商业模式探讨239

第三节 2016-2022年我国酸奶包装行业投资国际化发展战略分析240

一、战略优势分析240

二、战略机遇分析240

三、战略规划目标242

四、战略措施分析242

第四节 2016-2022年我国酸奶包装行业投资策略分析243

第五节 2016-2022年最优投资路径设计244

一、投资对象244

二、投资模式244

三、预期财务状况分析245

四、风险资本退出方式246

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策248

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析248

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析248

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析248

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析249

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析250

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题250

一、经济结构失衡250

二、产业结构面临的问题254

三、资本泡沫过度膨胀262

四、收入差距进一步扩大263

五、通货膨胀风险加剧268

六、生态环境总体恶化趋势未改270

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题271

一、世界政治、经济格局的新变化271

二、国际竞争更加激烈276

三、投资的作用将下降276

四、第三产业对经济增长的作用显著增加282

五、迫切需要解决深层次体制机制问题283

六、劳动力的供给态势将发生转折288

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策290

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务290

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制290

二、培育多极带动的国土空间开发格局290

三、积极开展全方位多层次的区域合作291

四、创新各具特色的区域发展模式291

五、建立健全区域利益协调机制292

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题293

一、空间无序开发问题依然比较突出293

二、东中西产业互动关系有待进一步加强293

三、落后地区发展仍然面临诸多困难294

四、财税体制尚需完善294

五、区际利益矛盾协调机制不健全295

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议295

- 一、编制全国性的空间开发利用规划295
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架296
- 三、制定基础产业布局战略规划296
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施297
- 第十八章 酸奶包装企业制定“十三五”发展战略研究分析298
- 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义298
- 一、企业转型升级的需要298
- 二、企业强做大做的需要298
- 三、企业可持续发展需要299
- 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则300
- 一、科学性300
- 二、实践性302
- 三、前瞻性302
- 四、创新性303
- 五、全面性303
- 六、动态性303
- 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据304
- 一、国家产业政策304
- 二、行业发展规律304
- 三、企业资源与能力305
- 四、可预期的战略定位306
- 第十九章 2016-2022年酸奶包装行业项目投资与融资建议307
- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析307
- 第二节 外销与内销优势分析307
- 第三节 2016-2022年全国投资规模预测312
- 第四节 2016-2022年酸奶包装行业投资收益预测313
- 第五节 2016-2022年酸奶包装项目投资建议313
- 第六节 2016-2022年酸奶包装项目融资建议316
- 第二十章 2015年中国酸奶市场销售状况分析318
- 第一节 2015年中国酸奶市场销售量分析318
- 一、2015年中国搅拌型酸奶市场销售量分析318
- 二、2015年中国凝固型酸奶市场销售量分析318
- 第二节 2015年中国酸奶零售规模分析319
- 一、2015年中国酸奶零售规模分析319
- 二、2015年中国酸奶市场结构分析320

- 三、2015年中国搅拌型酸奶零售规模分析320
- 四、2015年中国凝固型酸奶零售规模分析321
- 第三节 2015年中国酸奶市场销售价格分析322
 - 一、2015年中国搅拌型酸奶零售价格分析322
 - 二、2015年中国凝固型酸奶零售价格分析324
- 第二十一章 2015-2016年中国酸奶行业重点企业发展分析325
 - 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司325
 - 一、公司基本情况325
 - 二、公司经营状况分析325
 - 第二节 光明乳业股份有限公司332
 - 一、公司基本情况332
 - 二、公司经营状况分析333
 - 第三节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司339
 - 一、公司基本情况339
 - 二、公司经营状况分析343
 - 第四节 北京三元食品股份有限公司350
 - 一、公司基本情况350
 - 二、公司经营状况分析352
 - 第五节 四川新希望农业股份有限公司359
 - 一、公司基本情况359
 - 二、公司经营状况分析359
 - 第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司365
 - 一、公司基本情况365
 - 二、公司经营状况分析366
 - 第七节 大连三寰乳业有限公司372
 - 一、公司基本情况372
 - 二、公司经营状况分析373
 - 第八节 成都乃奇乐乳业有限公司379
 - 一、公司基本情况379
 - 二、公司经营状况分析380
 - 第九节 杭州娃哈哈集团386
 - 一、企业基本情况386
 - 二、公司经营状况分析388
 - 第十节 济南佳宝乳业有限公司393
 - 一、企业基本情况393

二、公司经营状况分析397

第十一节 养乐多（中国）有限公司402

一、企业基本情况402

二、公司经营状况分析404

第十二节 沈阳乳业有限公司（辉山乳业）410

一、企业基本情况410

二、公司经营状况411

第十三节 青海小西牛生物乳业有限公司417

一、企业基本情况417

二、公司经营状况418

第二十二章 2016-2022年中国酸奶行业发展前景及趋势预测425

第一节 2016-2022年中国酸奶市场销售量预测425

一、2016-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量预测425

二、2016-2022年中国凝固型酸奶市场销售量预测426

第二节 2016-2022年中国酸奶市场零售规模预测426

一、2016-2022年中国酸奶市场零售规模预测426

二、2016-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测429

三、2016-2022年中国凝固型酸奶市场零售规模预测429

第三节 2016-2022年中国酸奶及相关产业发展趋势分析430

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势430

二、风味型酸奶的发展趋势431

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析433

四、乳品添加剂应用发展趋势438

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图37

图表 2 2011-2015年我国酸奶包装行业利润总额及增长对比39

图表 3 2011-2015年我国酸奶包装行业销售收入及增长对比39

图表 4 2011-2015年我国酸奶包装行业产成品及增长对比40

图表 5 行业生命周期、战略及其特征42

图表 6 我国酸奶包装行业所处生命周期示意图44

图表 7 2011-2015年我国酸奶包装行业销售收入及增长情况63

图表 8 2011-2015年我国酸奶包装行业销售收入及增长对比63

图表 9 2016-2022年我国酸奶包装行业销售收入预测图64

图表 10 2011-2015年我国酸奶包装行业资产合计及增长情况66

图表 11 2011-2015年我国酸奶包装行业资产合计及增长对比66

图表 12 2016-2022年我国酸奶包装行业资产合计预测图67

图表 13 2011-2015年我国酸奶包装行业工业总产值及增长情况68

图表 14 2011-2015年我国酸奶包装行业工业总产值及增长对比68

图表 15 2016-2022年我国酸奶包装行业工业总产值预测图69

图表 16 2011-2015年我国酸奶包装行业利润总额及增长情况71

图表 17 2011-2015年我国酸奶包装行业利润总额及增长对比71

图表 18 2016-2022年我国酸奶包装行业利润总额预测图72

图表 19 2012-2015年国内酸奶包装平均价格走势73

图表 20 2011-2015年我国酸奶包装行业工业总产值及增长对比80

图表 21 2011-2015年我国酸奶包装行业资产合计及增长对比81

图表 22 2012-2015年国内酸奶包装平均价格走势81

图表 23 2011-2015年我国酸奶包装行业利润总额及增长对比82

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/455851.html>