

2017-2022年中国数码相机行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国数码相机行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/495860.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1996年数码相机初入中国市场之时，人们把它当做高端的稀罕珍品对待。十余年过去，如今它已成为百姓手中最寻常不过的一个玩物。在中国改革发展的前进道路上，数码相机市场在中国的火热场面，不仅反映了国人的生活和消费水平的提高，也让越来越多的人意识到，数码中国时代已然到来。

2014年中国数码照相机产量为2467.44万台，同比下降49.2%。而随着产品生产工艺的成熟，产品的成本正逐步降低，因此产品降价并没有影响厂商的利润，但这使得相机产品特别是中高端产品在全球范围内进一步得到普及。2015年1-10月止累计中国数码照相机产量16,514,209.00台，同比下降17.49%。

预计未来几年单反数码相机市场的需求仍将持续增长，单反数码相机将超越消费数码相机成为吸引最多消费者目光的数码相机产品。尤其是入门单反数码相机市场将会吸引更多大众消费者的加入。单电/微单数码相机产品将会不局限于比消费相机高端、比单反相机小巧的设定上，而是会向满足更多不同消费者的需求发展。未来数码相机将会更加完善集成摄像功能。尤其是单反数码相机和单电/微单数码相机产品，其高清摄像功能将会更加完善和具备可操作性。

智研咨询发布的《2017-2022年中国数码相机行业市场深度调研及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了数码相机相关概念及发展环境，接着分析了中国数码相机规模及消费需求，然后对中国数码相机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码相机面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码相机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国际数码相机产业分析

1.1 2014-2016年国际数码相机行业发展状况

1.1.1 2014年国际数码相机出货量简析

1.1.2 2015年国际数码相机出货量分析

1.1.3 2016年国际数码相机出货量分析

1.2 日本

1.2.1 2014年日本数码相机产量分析

1.2.2 2015年日本数码相机市场销售状况

1.2.3 2016年日本数码相机市场动态分析

1.2.4 日本相机厂商抢滩微单市场

1.3 美国

1.3.1 2014年美国数码相机市场销售分析

1.3.2 2015年美国数码相机市场概况

1.3.3 2016年美国数码相机市场销售现状

1.4 其他地区

1.4.1 亚洲数码相机市场增长态势良好

1.4.2 澳大利亚数码相机市场发展势头强劲

1.4.3 台湾入门级数码相机市场竞争态势

1.4.4 法国数码相机市场销售概况

第二章 2014-2016年中国数码相机行业的发展

2.1 2014-2016年中国数码相机市场综述

2.1.1 我国数码相机市场发展特点

2.1.2 我国调整数码相机进境税率

2.1.3 中国数码相机产业的发展思考

2.2 2016年中国数码相机市场分析

2.2.1 2016年中国数码相机市场运行综述

2.2.2 2016年中国数码相机整体市场价格走势

2.2.3 2016年中国数码相机市场品牌结构

2.2.4 2016年中国数码相机产品价格结构

2.2.5 2016年我国数码相机主流厂商分析

2.3 2014-2016年全国及重点省市数码照相机产量分析

2.3.1 2014年全国及重点省市数码照相机产量分析

2.3.2 2015年全国及重点省市数码照相机产量分析

2.3.3 2016年全国及重点省市数码照相机产量分析

2.4 2014-2016年数码相机市场竞争分析

2.4.1 数码相机市场竞争模式多元化

2.4.2 数码相机市场面临手机竞争威胁

2.4.3 数码相机市场销售竞争日趋激烈

2.5 数码相机行业发展的现状及对策

2.5.1 数码相机行业发展存在的问题

2.5.2 我国数码相机产业须加强品牌打造

2.5.3 数码相机产业的发展策略

第三章 中国照相机及器材制造行业数据分析

3.1 中国照相机及器材制造业经济规模

3.1.1 2014-2016年照相机及器材制造业销售规模

3.1.2 2014-2016年照相机及器材制造业利润规模

3.1.3 2014-2016年照相机及器材制造业资产规模

3.2 中国照相机及器材制造业盈利能力指标分析

3.2.1 2014-2016年照相机及器材制造业亏损面

3.2.2 2014-2016年照相机及器材制造业销售毛利率

3.2.3 2014-2016年照相机及器材制造业成本费用利润率

3.2.4 2014-2016年照相机及器材制造业销售利润率

3.3 中国照相机及器材制造业营运能力指标分析

3.3.1 2014-2016年照相机及器材制造业应收账款周转率

3.3.2 2014-2016年照相机及器材制造业流动资产周转率

3.3.3 2014-2016年照相机及器材制造业总资产周转率

3.4 中国照相机及器材制造业偿债能力指标分析

3.4.1 2014-2016年照相机及器材制造业资产负债率

3.4.2 2014-2016年照相机及器材制造业利息保障倍数

3.5 中国照相机及器材制造业财务状况综合分析

3.5.1 照相机及器材制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响照相机及器材制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2014-2016年消费数码相机市场状况

4.1 2014年中国消费数码相机市场分析

4.1.1 2014年我国消费数码相机市场品牌结构

4.1.2 2014年我国消费数码相机市场关注度

4.1.3 2014年消费数码相机市场价格

4.1.4 2014年我国消费数码相机主流厂商分析

4.2 2015年中国消费数码相机市场分析

4.2.1 2015年我国消费数码相机市场品牌结构

4.2.2 2015年我国消费数码相机市场关注度

4.2.3 2015年消费数码相机市场价格

4.2.4 2015年我国消费数码相机主流厂商分析

4.3 2016年中国消费数码相机市场分析

4.3.1 2016年我国消费数码相机市场品牌结构

4.3.2 2016年我国消费数码相机市场关注度

4.3.3 2016年消费数码相机市场价格

4.3.4 2016年我国消费数码相机主流厂商分析

第五章 2014-2016年单反数码相机市场状况

5.1 2014年中国单反数码相机市场分析

5.1.1 2014年我国单反数码相机市场品牌结构

5.1.2 2014年我国单反数码相机市场关注度

5.1.3 2014年我国单反数码相机市场价格

5.1.4 2014年我国单反数码相机主流厂商分析

5.2 2015年中国单反数码相机市场分析

5.2.1 2015年中国单反数码相机品牌结构

5.2.2 2015年中国单反数码相机产品价格结构

5.2.3 2015年我国单反数码相机主流厂商分析

5.3 2016年中国单反数码相机市场分析

5.3.1 2016年中国单反数码相机品牌结构

5.3.2 2016年中国单反数码相机产品价格结构

5.3.3 2016年我国单反数码相机主流厂商分析

第六章 2014-2016年单电/微单数码相机分析

6.1 2014-2016年单电数码相机概述

6.1.1 单电数码相机的概念

6.1.2 单电数码相机的优缺点

6.1.3 单电数码相机的发展历程

6.1.4 微型单电数码相机成消费者新选择

6.2 2014年中国单电/微单数码相机市场分析

6.2.1 2014年我国单电/微单数码相机市场品牌结构

6.2.2 2014年我国单电/微单数码相机市场价格

6.2.3 2014年我国单电/微单数码相机主流厂商分析

6.3 2015年中国单电/微单数码相机市场分析

6.3.1 2015年我国单电/微单数码相机市场品牌结构

6.3.2 2015年我国单电/微单数码相机市场价格

6.3.3 2015年我国单电/微单数码相机主流厂商分析

6.4 2016年中国单电/微单数码相机市场分析

6.4.1 2016年我国单电/微单数码相机市场品牌结构

6.4.2 2016年我国单电/微单数码相机市场价格

6.4.3 2016年我国单电/微单数码相机主流厂商分析

第七章 数码相机重点企业分析

7.1 佳能

7.1.1 公司简介

7.1.2 2014年佳能经营状况

7.1.3 2015年佳能经营状况

7.1.4 2016年佳能经营状况

7.2 尼康

7.2.1 公司简介

7.2.2 2014财年尼康经营状况

7.2.3 2015财年尼康经营状况

7.2.4 2016财年尼康经营状况

7.3 索尼

7.3.1 公司简介

7.3.2 2014财年索尼经营状况

7.3.3 2015财年索尼经营状况

7.3.4 2016财年索尼经营状况

7.4 富士

7.4.1 公司简介

7.4.2 2014财年富士经营状况

7.4.3 2015财年富士经营状况

7.4.4 2016财年富士经营状况

7.5 松下

7.5.1 公司简介

7.5.2 2014财年松下经营状况

7.5.3 2015财年松下经营状况

7.5.4 2016财年松下经营状况

7.6 三星

7.6.1 公司简介

7.6.2 2014财年三星经营状况

7.6.3 2015财年三星经营状况

7.6.4 2016财年三星经营状况

第八章 2016-2020数码相机行业的发展前景预测分析 (ZY ZM)

8.1 2017-2022年中国照相机行业发展预测

8.1.1 2017-2022年中国照相机行业有利因素

8.1.2 2017-2022年中国照相机行业不利因素

8.1.3 2017-2022年中国照相机行业预测分析

8.2 数码相机行业前景预测

8.2.1 数码相机市场未来发展预测

8.2.2 数码相机产品的发展趋势

8.2.3 数码相机细分产品发展趋势

8.2.4 长焦数码相机市场前景看好

图表目录：

图表：2014年全球数码相机销售排名

图表：2014年全球不可换镜头相机出货比例

图表：2014年全球可换镜头相机出货比例

图表：2014年全球35mm格式相机镜头出货比例

图表：2014年全球小于35mm格式相机镜头出货比例

图表：2014年日本数码相机产销情况

图表：2014年日本镜头产销情况

图表：2014年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2010-2014年中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国数码相机市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国数码相机市场品牌成长指数对比

图表：2015年中国数码相机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2015年中国数码相机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2015年中国数码相机市场不同区域关注比例分布

图表：2015年中国数码相机市场不同省份关注比例分布

图表：2015年中国数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国数码相机市场月均价格走势

图表：2016年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2011-2014年中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表：2014年中国数码相机市场品牌关注排名对比

图表：2014年中国消费数码相机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2014年中国单反数码相机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2014年中国数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2012年不同类型数码相机市场主流品牌关注比例走势

- 图表：2015年中国数码相机整体市场品牌关注比例分布
- 图表：2015年中国数码相机整体市场品牌关注比例对比
- 图表：2015年中国数码相机市场不同类型产品关注比例分布
- 图表：2015年中国数码相机市场品牌关注比例分布
- 图表：2015年中国数码相机市场品牌关注比例对比
- 图表：2015年中国数码相机市场不同机身类型产品关注比例走势
- 图表：2015年中国数码相机市场品牌关注比例分布
- 图表：2015年中国数码相机市场品牌关注比例对比
- 图表：2015年中国数码相机市场不同机身类型产品关注比例走势
- 图表：2012-2016年照相机及器材制造业销售收入
- 图表：2012-2016年照相机及器材制造业销售收入增长趋势图
- 图表：2014-2015年照相机及器材制造业不同所有制企业销售额
- 图表：2015年照相机及器材制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2016年照相机及器材制造业不同所有制企业销售额
- 图表：2016年照相机及器材制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2011-2015年照相机及器材制造业利润总额
- 图表：2011-2014年照相机及器材制造业利润总额增长趋势图
- 图表：2013-2014年照相机及器材制造业不同所有制企业利润总额
- 图表：2015年照相机及器材制造业不同所有制企业利润总额
- 图表：2015年照相机及器材制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表：2011-2015年照相机及器材制造业资产总额
- 图表：2011-2014年照相机及器材制造业总资产增长趋势图
- 图表：截至2015年照相机及器材制造业不同所有制企业总资产
- 图表：截至2015年照相机及器材制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表：2011-2015年照相机及器材制造业亏损面
- 图表：2011-2015年照相机及器材制造业亏损企业亏损总额
- 图表：2011-2014年照相机及器材制造业销售毛利率趋势图
- 图表：2011-2015年照相机及器材制造业成本费用率
- 图表：2011-2014年照相机及器材制造业成本费用利润率趋势图
- 图表：2011-2014年照相机及器材制造业销售利润率趋势图
- 图表：2011-2014年照相机及器材制造业应收账款周转率对比图
- 图表：2011-2014年照相机及器材制造业流动资产周转率对比图
- 图表：2011-2014年照相机及器材制造业总资产周转率对比图
- 图表：2011-2014年照相机及器材制造业资产负债率对比图
- 图表：2011-2015年照相机及器材制造业利息保障倍数对比图

图表：2014年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2010-2014年中国消费数码相机市场品牌关注比例对比

图表：2014年中国消费数码相机市场品牌关注排名对比

图表：2014年中国消费数码相机市场品牌成长指数对比

图表：2014年中国消费数码相机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2014年中国数码相机市场不同类型消费数码相机产品关注比例分布

图表：2014年中国消费数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2014年中国消费数码相机市场佳能、索尼、富士、尼康、三星市售产品数量对比

图表：2014年中国消费数码相机市场佳能、索尼、富士、尼康、三星单产品关注率对比

图表：2015年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2014-2015年中国消费数码相机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国数码相机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2015年中国消费数码相机市场不同类型产品关注比例对比

图表：2015年消费数码相机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2015年中国消费数码相机市场月均价格走势

图表：2015年中国消费数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2015年中国消费数码相机市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2015年中国消费数码相机市场主流品牌单品关注率对比

图表：2016年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国消费数码相机市场产品均价对比

图表：2016年中国消费数码相机市场产品均价走势

图表：2016年中国超薄卡片数码相机市场主流品牌均价对比

图表：2016年中国长焦数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表：2016年中国消费数码相机市场产品关注排名

图表：2016年中国消费数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表：2016年中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例

图表：2016年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国消费数码相机市场产品均价对比

图表：2016年中国消费数码相机市场产品均价走势

图表：2016年中国超薄卡片数码相机市场主流品牌均价对比

图表：2016年中国长焦数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表：2016年中国消费数码相机市场产品关注排名

图表：2016年中国消费数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表：2016年中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例

图表：2016年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

- 图表：2016年中国消费数码相机市场产品均价对比
- 图表：2016年中国消费数码相机市场产品均价走势
- 图表：2016年中国超薄卡片数码相机市场主流品牌均价对比
- 图表：2016年中国长焦数码相机市场主流品牌产品均价对比
- 图表：2016年中国消费数码相机市场产品关注排名
- 图表：2016年中国消费数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数
- 图表：2016年中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例
- 图表：2011年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布
- 图表：2010-2014年中国单反数码相机市场品牌关注比例对比
- 图表：2014年中国单反数码相机市场品牌关注排名对比
- 图表：2014年中国单反数码相机市场品牌成长指数对比
- 图表：2014年中国单反数码相机市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表：2014年中国单反数码相机市场主流品牌关注比例走势
- 图表：2014年中国单反数码相机市场佳能、尼康、索尼市售产品数量对比
- 图表：2014年中国单反数码相机市场佳能、尼康、索尼单产品关注率对比
- 图表：2015年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布
- 图表：2014-2015年单反数码相机市场品牌关注比例对比
- 图表：2015年不同类型数码相机关注比例走势
- 图表：2015年中国单反数码相机市场月均价格走势
- 图表：2015年中国单反数码相机市场主流品牌关注比例走势
- 图表：2015年中国单反数码相机市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表：2015年中国单反数码相机市场主流品牌单品关注率对比
- 图表：消费者不打算选购单反数码相机的原因
- 图表：已拥有单反者认为单反数码相机比消费数码相机优秀之处
- 图表：打算近期购买单反者认为单反数码相机比消费数码相机优秀之处
- 图表：没有单反且不打算购买者认为单反数码相机比消费数码相机优秀之处
- 图表：单电数码相机的发展对单反数码相机将造成怎样影响
- 图表：消费者对于单反数码相机发展前景的看法
- 图表：参与调查者性别统计
- 图表：参与调查者年龄统计
- 图表：已购买单反和未购买单反者年龄分布对比
- 图表：参与调查者个人年可支配收入统计
- 图表：已购买单反和未购买单反者个人年可支配收入分布对比
- 图表：参与调查者学历统计
- 图表：参与调查者所在地区统计

图表：已购买单反和未购买单反者所处地区分布对比

图表：参与调查者行业统计

图表：参与调查者职业统计

图表：参与调查者职位统计

图表：已购买单反和未购买单反者职位对比

图表：消费者购买单反数码相机的动机

图表：消费者购买单反数码相机的主要需求

图表：消费者购买单反数码相机机身的预算

图表：消费者购买单反数码相机镜头的预算

图表：消费者购买单反数码相机品牌的选择

图表：男性与女性消费者对于单反数码相机品牌的选择对比

图表：消费者选购单反数码相机时参考的重要参数

图表：消费者选购单反数码相机时对外观的要求

图表：男性与女性消费者对于单反数码相机外观的要求对比

图表：消费者选购单反数码相机时的产品信息来源渠道

图表：消费者购买单反数码相机的渠道选择

图表：消费者购买单反数码相机最青睐的促销手段

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/495860.html>