

# 2020-2026年中国翡翠行业发展现状调查及投资策略 略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国翡翠行业发展现状调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/825861.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

翡翠（jadeite），也称翡翠玉jadites、翠玉、缅甸玉，是玉的一种。翡翠的正确定义是以硬玉矿物为主的辉石类矿物组成的纤维状集合体。但是翡翠并不等于硬玉。翡翠是在地质作用下形成的达到玉级的石质多晶集合体，主要由硬玉或硬玉及钠质（钠铬辉石）和钠钙质辉石（绿辉石）组成，可含有角闪石、长石、铬铁矿、褐铁矿等。

据调查数据统计，淘宝珠宝直播日均场次已超过 1 万，珠宝已经成为继服装、美妆外主播人数最为聚集的品类。

2017-2018年中国翡翠线上直播交易额

智研咨询发布的《2020-2026年中国翡翠行业发展现状调查及投资策略研究报告》共十五章。首先介绍了中国翡翠行业市场发展环境、翡翠整体运行态势等，接着分析了中国翡翠行业市场运行的现状，然后介绍了翡翠市场竞争格局。随后，报告对翡翠做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国翡翠行业发展趋势与投资预测。您若想对翡翠产业有个系统的了解或者想投资中国翡翠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章翡翠行业发展概述

第一节 翡翠的相关知识

一、翡翠的定义

二、翡翠的特点

第二节翡翠行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节翡翠市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

第二章全球翡翠市场发展分析

## 第一节2015-2019年世界翡翠产业发展综述

- 一、世界翡翠产业特点分析
- 二、世界翡翠主要厂家分析
- 三、世界翡翠产业市场分析

## 第二节2015-2019年世界翡翠行业发展分析

- 一、2015-2019年世界翡翠行业发展分析
- 二、2019年世界翡翠行业发展分析

## 第三节全球翡翠市场分析

- 一、2015-2019年全球翡翠需求分析
- 二、2015-2019年欧美翡翠需求分析
- 三、2015-2019年中外翡翠市场对比

## 第三章我国翡翠行业发展现状

### 第一节中国翡翠所属行业发展状况

- 一、2015-2019年翡翠行业发展状况分析

2018 年中国翡翠网购交易额突破 1300 亿元，同比2017 年增长 7.7 倍，其中直播销售方式占比。

#### 2018 年翡翠销售额分渠道占比

- 二、2015-2019年中国翡翠行业发展动态
- 三、2015-2019年翡翠行业经营业绩分析
- 四、2015-2019年我国翡翠行业发展热点

### 第二节中国翡翠所属行业市场供需状况

- 一、2015-2019年中国翡翠行业供给能力
- 二、2015-2019年中国翡翠市场供给分析
- 三、2015-2019年中国翡翠市场需求分析
- 四、2015-2019年中国翡翠产品价格分析

### 第三节我国翡翠市场分析

- 一、2018年翡翠市场分析
- 二、2019年翡翠市场分析
- 三、2019年翡翠市场的走向分析

## 第四章翡翠所属所属行业经济运行分析

### 第一节2015-2019年中国翡翠所属行业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国翡翠所属行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节2015-2019年中国翡翠所属行业市场销售收入分析

### 一、2015-2019年中国翡翠所属行业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节2015-2019年中国翡翠所属行业产品成本费用分析

### 一、2015-2019年中国翡翠所属行业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节2015-2019年中国翡翠所属行业利润总额分析

### 一、2015-2019年中国翡翠所属行业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章我国翡翠所属行业进出口分析

### 第一节我国翡翠产品所属行业进口分析

#### 一、2015-2019年进口总量分析

#### 二、2015-2019年进口结构分析

#### 三、2015-2019年进口区域分析

### 第二节我国翡翠产品所属行业出口分析

#### 一、2015-2019年出口总量分析

#### 二、2015-2019年出口结构分析

#### 三、2015-2019年出口区域分析

### 第三节我国翡翠产品所属行业进出口预测

#### 一、2015-2019年进口分析

#### 二、2015-2019年出口分析

#### 三、2020-2026年翡翠进口预测

#### 四、2020-2026年翡翠出口预测

## 第六章中国翡翠所属行业市场供需分析

### 第一节翡翠市场需求规模分析

#### 一、中国翡翠总体市场规模分析

#### 二、东北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华北地区市场规模分析

#### 六、华南地区市场规模分析

#### 七、西北地区市场规模分析

## 八、西南区市场规模分析

### 第二节翡翠市场需求特征分析

#### 一、翡翠消费群体的年龄特征分析

#### 二、消费者关注的因素

#### 三、市场需求潜力分析

### 第三节翡翠所属行业生产分析

#### 一、翡翠所属行业产量分析

#### 二、翡翠所属行业领先技术分析

#### 三、翡翠所属行业生产集中度分析

### 第四节翡翠所属行业经营绩效分析

#### 一、行业营运情况分析

#### 二、行业盈利指标分析

#### 三、行业偿债能力分析

#### 四、行业成长性分析

## 第二部分行业竞争格局

## 第七章翡翠行业竞争格局分析

### 第一节翡翠行业历史竞争格局概况

#### 一、翡翠行业集中度分析

#### 二、翡翠行业竞争程度分析

### 第二节中国翡翠行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节中国翡翠产业研发力分析

#### 一、翡翠产业研发重要性分析

#### 二、中外翡翠研发投入和运作方式对比

#### 三、中国翡翠研发力问题分析

### 第四节中国翡翠产业竞争状况

#### 一、我国翡翠行业品类竞争现状

#### 二、我国翡翠企业的竞争力分析

#### 三、中国翡翠行业并购重组状况

#### 四、我国翡翠行业并购整合分析

### 第五节翡翠行业竞争格局分析

## 第八章翡翠企业竞争策略分析

### 第一节翡翠市场竞争策略分析

- 一、2015-2019年翡翠市场增长潜力分析
- 二、2015-2019年翡翠主要潜力品种分析
- 三、现有翡翠产品竞争策略分析
- 四、潜力翡翠品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节翡翠企业竞争策略分析

- 一、后危机对翡翠行业竞争格局的影响
- 二、后危机后翡翠行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国翡翠市场竞争趋势
- 四、2020-2026年翡翠行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年翡翠行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年翡翠企业竞争策略分析

## 第九章翡翠重点企业竞争分析

### 第一节昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节江苏通灵翠钻有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节深圳市粤豪珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第四节深圳市健兴利珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第四节上海老凤祥有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第三部分行业前景预测

#### 第十章翡翠行业发展趋势分析

##### 第一节2020-2026年中国翡翠市场趋势分析

- 一、2020-2026年我国翡翠发展趋势分析
- 二、2015-2019年我国翡翠市场趋势总结
- 三、2020-2026年我国翡翠市场发展空间

##### 第二节2020-2026年翡翠产业发展趋势分析

- 一、2020-2026年翡翠产业政策趋向
- 二、2020-2026年翡翠技术革新趋势
- 三、2020-2026年翡翠价格走势分析
- 四、2020-2026年国际环境对行业的影响

#### 第十一章未来翡翠行业发展预测

##### 第一节未来翡翠需求与消费预测

- 一、2020-2026年翡翠产品消费预测
- 二、2020-2026年翡翠市场规模预测
- 三、2020-2026年翡翠行业总产值预测
- 四、2020-2026年翡翠行业销售收入预测
- 五、2020-2026年翡翠行业总资产预测

##### 第二节2020-2026年中国翡翠行业供需预测

- 一、2020-2026年中国翡翠供给预测
- 二、2020-2026年中国翡翠产量预测
- 三、2020-2026年中国翡翠需求预测
- 四、2020-2026年中国翡翠供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国翡翠产品价格预测
- 六、2020-2026年主要翡翠产品进出口预测

#### 第四部分投资战略研究

#### 第十二章翡翠行业投资现状分析

##### 第一节2018年翡翠行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况



三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

五、2018年外商投资情况

第二节2019年翡翠行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

五、2019年外商投资情况

第十三章翡翠行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015-2019年翡翠行业政策环境分析

二、2015-2019年国内宏观政策对其影响分析

三、2015-2019年行业产业政策对其影响分析

第三节技术发展环境分析

一、国内翡翠技术现状

二、2015-2019年翡翠技术发展分析

三、2020-2026年翡翠技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015-2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章翡翠行业投资机会与风险

第一节翡翠行业投资效益分析

一、2015-2019年翡翠行业投资状况分析

二、2020-2026年翡翠行业投资效益分析

三、2020-2026年翡翠行业投资趋势预测

四、2020-2026年翡翠行业的投资方向

五、2020-2026年翡翠行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响翡翠行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响翡翠行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响翡翠行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响翡翠行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国翡翠行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国翡翠行业发展面临的机遇分析

### 第三节翡翠行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年翡翠行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年翡翠行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年翡翠行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年翡翠行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年翡翠同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年翡翠行业其他风险及控制策略

## 第十五章翡翠行业投资战略研究（ZY GXH）

### 第一节翡翠行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国翡翠品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、翡翠实施品牌战略的意义
- 三、翡翠企业品牌的现状分析
- 四、我国翡翠企业的品牌战略
- 五、翡翠品牌战略管理的策略

### 第三节翡翠企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节翡翠行业投资战略研究

#### 一、2015-2019年翡翠行业投资战略

#### 二、2020-2026年翡翠行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2015-2019年我国翡翠行业工业总产值及增长情况

图表2 2015-2019年我国翡翠行业工业总产值及增长对比

图表3 2015-2019年我国翡翠行业不同规模企业工业总产值占比

图表4 2015-2019年我国翡翠行业不同所有制企业工业总产值占比

图表5 2015-2019年我国翡翠行业销售收入及增长情况

图表6 2015-2019年我国翡翠行业销售收入及增长对比

图表7 2015-2019年我国翡翠行业不同规模企业销售收入占比

图表8 2015-2019年我国翡翠行业不同所有制企业销售收入占比

图表9 2015-2019年我国翡翠行业主营业务成本及增长情况

图表10 2015-2019年我国翡翠行业主营业务成本及增长对比

图表11 2015-2019年我国翡翠行业不同规模企业主营业务成本占比

图表12 2015-2019年我国翡翠行业不同所有制企业主营业务成本占比

图表13 2015-2019年我国翡翠行业利润总额及增长情况

图表14 2015-2019年我国翡翠行业利润总额及增长对比

图表15 2015-2019年我国翡翠行业不同规模企业利润总额占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/825861.html>